



新势力车企2月交付“成绩单”出炉

# 小鹏理想稳坐销量前两位

随着部分地区以旧换新汽车消费促进政策的渐次落地执行，消费者的购车热情被逐渐激发，进入2月后的汽车市场呈现出缓慢升温的迹象。3月1日，造车新势力小鹏、理想、零跑、蔚来等先后披露2月交付情况。尽管整体车市回暖趋势并不显著，但小鹏汽车却在这一背景下实现了逆势增长，以超过3万辆的交付成绩再度领跑市场。

A.

## 小鹏汽车领跑

2月新势力车企交付数据公布，小鹏汽车以30453辆蝉联销冠，理想汽车交付26263辆位居第二，零跑汽车以25287辆排名第三。鸿蒙智行交付21517辆，广汽埃安20863辆，小米汽车超2万辆，深蓝汽车18738辆，极氪14039辆，蔚来13192辆。岚图、智己分别交付8013辆和4247辆，市场格局进一步分化。具体而言，在新势力车企品牌中，小鹏汽车以3.05万辆的交付量脱颖而出，同比增长高达570%，连续四个月保持3万辆以上的强劲交付势头，累计1-2月新车交付量达6.08万辆，同比增幅375%，充分展现了其强大的市场竞争力。然而，并非所有新势力车企都能在这一季度保持同样的增长态势。理想汽车虽然以2.63万辆的交付量位居第二，但同比增长仅为29.7%，未能突破3万辆大关，显示出增长放缓的迹象。同样，零跑汽车虽然实现了2.53万辆的交付，同比增长285%，但与前几个月相比也有所放缓，未能保持持续的高速增长。鸿蒙智行的表现则相对黯

淡，2月全系交付新车仅为2.15万辆，环比下滑38.5%。问界M9虽然保持在中国市场50万元以上豪华车月度销冠的位置，但新M7系列的交付量却仅为0.52万辆。小米汽车则逐渐在汽车行业站稳脚跟，2月交付量再度超过2万辆。小米凭借在科技、智能生态方面的深厚积累，在新能源汽车领域逐渐崭露头角。广汽埃安2月交付2.09万辆，同比增长25%，近日上市的埃安UT不仅在价格上给出了极大的诚意，更在配置上展现出超高性价比。

深蓝汽车和极氪汽车也表现出色。深蓝汽车2月全球交付1.87万辆，同比增长约87%；极氪汽车2月交付1.4万辆，同比增长86.9%，环比增长17.6%。若将领克品牌计算在内，极氪科技集团2月新车销量为3.12万辆。蔚来汽车2月份交付新车1.32万辆，同比增长62.2%。岚图汽车和智己汽车也分别实现了8013辆和7037辆的交付量，同比增长分别达到了152%和70%。



在当前市场环境下，各大造车新势力加速新车发布，争夺市场份额。2月28日，小鹏汽车2025款G6首次亮相，小鹏汽车董事长何小鹏透露新车已到店，下周即将正式发布，但因供应链紧张，首月产量有限。此外，2月份，小鹏G6右舵版在英国预售，小鹏X9首批300辆从广州南沙港正式登船发运海外。

与此同时，3月1日，华为终端宣布问界M5 Ultra预订开

B.

## 新车加快上市

启，预售价23.8万元起，M7、M9车型将提前改款，全新M8车型也计划于4-5月上市。对于理想汽车而言，2025年同样是一年。首款纯电动SUV i8官图正式发布，800V高压平台与4C超充技术成为最大卖点。据悉，i系列是理想汽车全新打造的纯电SUV系列，将与L系列、MEGA系列共同构成其最新的车型矩阵。

零跑汽车年内将推出三款B系列车型，标配激光雷达与508TOPS 算力芯片，聚焦10万-15万元市场。随着极氪完成对领克品牌的收购，极氪科技

集团计划将推出5款新车。其蔚来汽车也在为车型改款做准备，蔚来汽车董事长李斌在直播中介绍“5年0息”政策，主要是为了现款车清库，2025款车型肯定没有5年0息政策，新款ES6、EC6、ET5等计划于今年上半年上市。

尽管车市仍处于淡季，但业内人士对新能源汽车市场前景乐观。乘联会预测2月份新能源乘用车零售量将达约60万辆，渗透率回升至48%。随着消费需求释放、政策支持以及智能驾驶技术和基础设施完善，新能源汽车市场将保持强劲增长。

车市  
观察

羊城晚报财经评论员 戚耀琪

## 智驾竞争从全民到平权 AI潮向已经不可逆转

根据乘联会最新公布，今年1月新四化指数为48.0，其中电动化指数为41.5，智能化指数为4.3；网联化指数为26.1。指数逐步走高，显示出智驾领域的发展已经达到新的水平。

去年中国新能源汽车市场已迎来渗透率首次超过50%的历史性跨越。随着新能源化的全面普及，智能化的竞争也变得越来越精准具体。人们从担心续航、担心自燃，快速成长为关心智能驾驶的要素。是不是全国开通城市NOA（城市导航辅助驾驶）？是不是端到端的智驾算法？有没有无图智驾的能力？高难度泊车能不能应付？高阶智驾为何高阶为何平权？更关键的是价格，能不能降到10万元以下都能购得。

最近比亚迪凭借一场智能化战略发布会，颠覆了许多人对于智驾必高端的认知。通过推出天眼神之眼A、B、C三大高阶智能驾驶技术体系，比亚迪将这一前沿功能引入7万元级别的车型中，实现了高阶智能驾驶的全面覆盖。整体来看，比亚迪的智驾方案不只是技术先进，而且通过不同的技术组合，针对不同品牌和车型进行了精准定位，满足了不同消费者的多样化需求。这样一来，销量增长有了新的基础，从股价重新过万亿元就能看出市场的期待。

作为销量排名在比亚迪之后、时刻咬着比亚迪的吉利，也迅速反应过来，仅仅在20天后就对外发布了类似的智驾战略。相比比亚迪是春节前筹备的内容，吉利把年后AI火热的概念用到了极致。其宣称通过AI智能科技全面赋能汽车，并以“千里浩瀚”高阶智驾方案覆盖全系不同价位车型。

有了比亚迪和吉利的双雄发力，在国内新势力们已经风生水起的当下，作为龙头老大的特斯拉已经坐不住。因此，也推出了FSD（完全自动驾驶）智能辅助驾驶。但是，很明显，这只是一个“暖场”版本。因为媒体在测试中，发现它与理想问界等新势力车水平差不多。具体说，上述几款车型在面对北京的复杂路况时，都会遭遇犹豫和误判，如果不人为干预，都会频繁遭遇违章扣分。但是特斯拉内部则表示，国内功能目前就是个L2级辅助驾驶，和美国已经实现的无人驾驶根本不是一回事，而美国的就叫FSD，也就是中国这个后缀。

尽管特斯拉中国版的FSD表现不佳，让比亚迪、吉利、小鹏暂时松了一口气。但是，考虑到特斯拉强大的研发能力和美国的表现，要实现在中国的适应能力，也不过是学习时间长短问题而不是做不到的问题。因此，国内车企一方面继续在智能化上持续渗透、下放功能、下压价格、宣告平权，以求增加客户的品牌黏性。这些车企的考虑是，如果其智驾方案价格足够低，不涨价，那么就能形成体系的护城河。特斯拉6.4万元的高价格，反而形成了缓冲空间，不会对自己的领地带来冲击。

从AI加持来看，为了让高阶智驾更加普惠，更加安全，更加平权，各大企业比如广汽、比亚迪、吉利等都在纯视觉和激光雷达、有图和无图等多条技术路径进行了大量的探索和投入，打造行业领先的高阶智驾方案。去年吉利就通过了所有NOA功能测试项目后顺利推出沙盒，充分验证了吉利NOA功能的安全可靠性。小鹏、华为ADS 4.0与比亚迪“天神之眼”成为三大核心势力，技术路线与市场策略的差异，正在重塑行业格局。通过挖掘极端和边缘场景，各大车企都为行业提供全面领先的智能技术方案。究竟谁能在今年赢得智能化的更大份额，还要拭目以待。

## 国家发通知要求规范OTA升级 广汽将构建全域智行安全守护体系

文/图 羊城晚报记者 戚耀琪



2月28日，工信部联合市场监管总局发布了《关于进一步加强智能网联汽车准入、召回及软件在线升级管理的通知》（以下简称《通知》），为汽车产业健康有序发展提供了顶层指引。对此，广汽集团表示，承诺所有安全投入绝不转嫁用户成本。

随着智能网联汽车产业高速发展，智能驾驶、智能座舱等功能加速迭代，并迈向规模化应用，据统计，我国乘用车市场L2智能驾驶功能在新车的渗透率已近60%。在行业迅速发展扩张的同时，也产生了部分产品L2和L3智能驾驶分级标准不清晰、责任划分不明确、安全措施缺陷等问题，给驾驶安全带来了隐患。

为此，《通知》提出加强准入管理，深化沙盒监管，健全事件报告机制，强化OTA（空中下载技术）升级

的备案和监管等措施，旨在规范组合驾驶辅助系统和OTA升级行为，规范智能网联汽车行业的发展，筑牢前端防线，守住安全底线，压实主体责任。《通知》要求，汽车企业在搭载L2组合驾驶辅助系统时，需要强化产品安全设计，明确功能的边界，充分测试验证，并通过健全安全保障能力，制定完备的安全响应措施；另一方面，通过合理设计人机交互方式和严格履行告知义务，引导消费者正确使用驾驶辅助系统。此外，汽车企业向市场监督总局提交深度测试方案和质量安全风险评估方案，并在发生安全事故后及时向监管部门报告，严格OTA升级管理。

广汽集团对《通知》回应表示，自2013年起布局智能驾驶系统，集团已具备从L2到L4智能驾驶技术

的研发和应用能力，通过融合安全和质量要求的全链路的正开发流程，建立了完备的安全体系，为智能驾驶系统提供了多维度安全保障。通过坚持自主正向开发，持续导入ISO9001、IATF16949、卓越绩效模式、ISO26262等体系要求，拥有完善的企业技术标准体系，获得了CMA、R155、R156、CNAS、VTA等资质认可。在功能安全方面，建立了覆盖功能安全和预期功能安全的系统安全流程体系，并率先完成DAKKS（德国认可委员会）和ANSI（美国国家标准学会）双认证，获得国际权威认证机构莱茵颁发的全球首个预期功能安全认证和功能安全ASIL D认证，在整车系统安全领域处于行业领先水平，为整车安全和核心系统安全打下了坚实的基础。

此外，在网络安全方面，广汽构建了边界防护、通信安全、车端安全、安全服务四大纵深防护信息体系，成为全国首家落地全链路商用密码方案的整车企业，为整车开发提供了可靠的信息和数据安全保障。

在《通知》发布第一时间，广汽集团率先响应，郑重承诺：所有安全投入绝不转嫁用户成本，所有技术升级绝不妥协安全底线，并将构建包括开发准入、产品使用、售后服务、用车兜底保障的全域智行安全守护体系。

## 比亚迪携手大疆“翼”起来了

发布智能车载无人机系统灵雀

文/图 羊城晚报记者 戚耀琪

3月2日，比亚迪携手大疆，在深圳举办了智能车载无人机系统发布会，并将该系统正式定名为“灵雀”，以此推动智能车载无人机系统的产业化和规模化发展。截至目前，比亚迪已经和多家世界级科技企业达成了战略合作。智能车时代的新竞争焦点，再一次由比亚迪点燃。

比亚迪集团董事长兼总裁王传福现场说：“比亚迪和大疆的合作，绝不只是把无人机放在车上那么简单，而是从底层技术出发，从0到1，设计并开发了整车集成系统，成功做到了车和无人机的深度融合，最终达到1+1>2的效果。”同时，比亚迪强大的工业能力，推动了智能车载无人机系统的产业化和规模化发展。

据介绍，“灵雀”实现了车与无人机的整车集成，并将覆盖比亚迪旗下全品牌车型，实现技术普及。“灵雀”换电版主要搭载仰望品牌上，“灵雀”快充版主要搭载在比亚迪王朝、海洋、腾势、方程豹上，全套灵雀智能车载无人机系统，运用了全球首创的车载无人机系统快充版1.6万元。发布会上，首

搭“灵雀”快充版的方程豹8无人机版，正式上市，现场公布了8全系可选装智能车载无人机系统达40万元级别。

过去，用户想在出行中捕捉美好片刻，需要携带大量器材，但往往美好的瞬间，还来不及拿出相机，就已经转瞬即逝；海量的素材整理和后期剪辑，也是令人头疼的大工程。据比亚迪集团高级副总裁、汽车新技术研究院院长杨冬生介绍，灵雀智能车载无人机系统，运用了全球首创的车载无人机系统快充版方案，融合了车载无人机

定位模块、4K高清车顶摄像头、定制双模式手柄等多个硬件，不仅能实现动态起降、一键返航、随动跟拍，还能实现收纳快充。30套拍摄模板及智能算法，让用户无须过多操作，即可一键成片。

大疆集团总裁罗镇华表示：“科技不是造少数人的玩具，而应做普惠世界的工具。”比亚迪和大疆的携手，既是产品层面的深入合作，也是出行场景生态的全新构建。截至目前，比亚迪已经和多家世界级科技企业达成了战略合作。

比亚迪携手大疆“翼”起来了

定位模块、4K高清车顶摄像头、定制双模式手柄等多个硬件，不仅能实现动态起降、一键返航、随动跟拍，还能实现收纳快充。30套拍摄模板及智能算法，让用户无须过多操作，即可一键成片。

大疆集团总裁罗镇华表示：“科技不是造少数人的玩具，而应做普惠世界的工具。”比亚迪和大疆的携手，既是产品层面的深入合作，也是出行场景生态的全新构建。截至目前，比亚迪已经和多家世界级科技企业达成了战略合作。

## 大湾区“一小时生活圈”迎来新突破 新白广城际铁路白云段取得不动产权证

羊城晚报讯 记者董鹏程、通讯员穗规宣报道：近日，广州市规划和自然资源局白云区分局（以下简称“白云区分局”）颁发了新白广城际铁路项目第一宗国有建设用地使用权不动产权证。此举不仅明晰了项目的土地权属，固化了国有资产，更标志着项目进入规范化管理新阶段，为粤港澳大湾区的区域经济一体化发展奠定了坚实基础。

新白广城际铁路全长约78公里，线路设计时速160公里，起点为新塘站，向北经增城经济技术开发区、中新广州知识城、广州白云机场，至终点广州北站。该项目是广东省重点交通工程，途经广州市白云区、黄埔区、花都区、增城区，是广清城际、莞惠城际、穗莞深城际的连接线，串联起清远、广州、东莞、深圳乃至香港，途径线路将与14号线、21号线等多条地铁线路实现换乘。其中，白云段地表面积40多万平方米，地下空间面积1.9万平方米，贯穿白云区

多个重要区域，对白云区交通便利性、区域经济一体化具有重要意义。

此次权属关系的明确为项目按下了加速键，市民期盼已久的粤港澳大湾区“一小时生活圈”迎来新突破。预计新白广城际投入运营后，市民从新塘站至白云机场仅需20分钟，从知识城龙站到白云机场只要12分钟，从广州北站到白云机场只需7分钟，极大缩短了出行时间。

据了解，为确保项目用地的合法性和规范性，白云区分局主动对接广东珠三角城际轨道交通交通有限公司，梳理历史用地批文和林地使用情况，指导开展权籍调查，研究解决历史遗留问题，办理了约190宗集体证和林权证的注销和变更工作。全程跟进服务，有力推动项目用地使用权不动产权证的办理，为后续的土建、建设和管理提供法律依据，进一步推动区域经济的健康发展。

## 广湛高铁取得突破性进展

全线50座隧道全部顺利贯通

文/羊城晚报记者 严锦程 通讯员 张志恒 图/省铁投宣



广湛高铁新安隧道贯通，标志着全线50座隧道顺利落成

3月1日，由省铁投集团所属广湛铁路公司投资建设的广湛高铁新安隧道全隧安全顺利贯通，至此，广湛高铁全线50座隧道全部顺利贯通，为后续全线无砟轨道施工扫除了障碍，广湛高铁项目建设取得阶段性突破性进展。

新安隧道位于广东省肇庆市高要区蛟塘镇和佛山市高明区更合镇境内，为单洞双线隧道，全长1932米，隧道最大埋深约98米。新安隧道地层为变质砂岩及花岗岩结构，其中全风化花岗岩遇水易软化、崩解，极易发生塌方、冒顶事故，还有6处浅埋段，埋深范围均在11米以下，是广湛高铁项目风险较大工点之一。

为确保施工安全及施工质量，广湛铁路公司组织参建单位提前筹划，在雨季来临前做好地表截排水措施，隧道洞内施工严格按照设计要求做好超前支护工作，确保洞内外的围岩安全稳定，为现场施工提供安全保障，隧道掘进得以安全有效快速

实施。隧道掘进过程中采用控制爆破严格控制炸药用量，安装爆破振动监测仪、自动化监测测量仪器进行振动监测，根据实际的爆破效果不断优化爆破方案，最大限度地降低爆破对围岩的扰动。

新安隧道贯通标志着广湛高铁隧道建设取得阶段性胜利，为后续轨道施工以及铺轨施工奠定了坚实基础。广湛铁路公司将继续推进后续隧道养护、衬砌、四电施工，助力广湛高铁早日实现建成通车目标。

广湛高铁是国家“八纵八横”高速铁路网、时速350公里沿海铁路客运大通道的重要组成部分，同时也是广东省自主投资建设技术最复杂、线路最长、投资最大的铁路项目，是连接粤港澳大湾区和海南自贸港、北部湾城市群的高速铁路。项目建成后，将大幅缩短粤西地区与粤港澳大湾区的时空距离，极大改善粤西地区群众出行条件，助力“百千万工程”加速实施和区域协调发展。

## 黄茅海跨海通道开启收费 小车单程近41元，大桥段单次收费33元

羊城晚报记者 王丹阳 通讯员 粤交集宣

在通车试运营两个多月后，粤港澳大湾区超级工程黄茅海跨海通道从2月28日0时起，开启收费运营。其中，大桥段收费33元/标准车次，其他路段按里程计费，根据测算私家车单程通行费约41元。

### 大桥收费33元/标准车次

黄茅海跨海通道是粤港澳大湾区重要通道，是港珠澳大桥西延线的重要组成部分，也是连通粤西地区的交通要道。路线全长约31.4公里，全线采用“桥+路”的方式建设，其中，高栏港枢纽至赤溪互通段为独立大桥段，约17.8公里。

2024年12月11日，黄茅海跨海通道通车试运营，并暂时实行免费通行。黄茅海跨海通道车辆通行费收费标准经过听证，并报经省政府批准后，高栏港枢纽至赤溪互通段这一独立大桥段，实行按次收费，单次收费标准为33元/标准车次。赤溪互通至中和枢纽互通段，约13.3公里的高速公路段，按里程计费，费率为0.60元/标准车公里，根据测算私家车单程通行费约41元。

广东交通集团介绍，小客车标准车次通常指的是座位数在9座及以下的载客汽车，包括轿车、面包车、MPV等车型。根据

国内标准，小客车的车身长度一般不超过6米，车宽不超过2.2米，车高不超过1.9米，最大总质量不超过3.5吨。

此外，1至4类客车的收费系数分别为1.5、2.3、3.1至6类客车的收费系数分别为1、2.1、3.16、3.75、3.86、4.09，专项作业车的收费标准参照货车执行。特别要注意的是，六轴以上货车在6类货车收费系数基础上，每增加一轴，收费系数增加0.17元计。

春运高峰日车流超3万车次

黄茅海跨海通道串联起珠海、江门、江门两地，将原本的车程大幅缩短至30分钟，联动港珠澳大桥，成功构筑起“香港—澳门—珠海—江门—粤西”黄茅海走廊。春运期间，黄茅海跨海通道成为粤西沿海居民“北上南下”的首选通道。数据显示，日均车流超2万车次，最高峰出现在2月2日（年初五），车流量达到3.2万车次。

黄茅海跨海通道的开通也激活了粤西地区的文旅新活力，让港澳“一小时侨乡文化圈”成为现实。春节期间，江门台山推出了浮石飘色、醒狮等一系列非遗贺新春的文旅活动，吸引约150万游客来台山过大年。