

“探寻‘百千万’之旅，粤美乡村超带感——小镇观察家采风活动”走进增城派潭

# 把农文旅“大文章”做到名村、荔园和小镇……

文/羊城晚报记者 刘星彤 黎存根  
实习生 胡思婷  
图/陈晨 严哲川 林炜奇  
策划/赖书香 邓振淳

全国两会闭幕不到一周，习近平总书记赴黔东南开启两会之后的首次考察。3月17日在贵州黎平县肇兴侗寨考察时，习近平总书记指出：“现在旅游是一个很大的产业，乡村旅游如火如荼，民族地区要保留自己的特色文化，在文旅融合中更加彰显它的光彩。”再次指明了旅游产业在当前经济社会发展中的重要地位，尤其是乡村旅游的蓬勃兴起，以及民族地区的文化保育在文旅融合中彰显自身特色文化的重要意义。

作为中国改革开放的前沿阵地，得益于市场需求、政策支持、资源禀赋以及交通便利性等多重因素的叠加，广东省的乡村游同样发展火热。据广东省文化和旅游厅消息，据初步测算，2024年全省接待乡村游客5.1亿人次，同比增长11.3%；实现乡村旅游收入3798.7亿元，同比增长22.5%。

从珠三角的岭南水乡，到粤北的客家围屋，再到粤东的渔家风情……广东的乡村以其多元的文化和丰富面貌，吸引着大批游客。其中，位于广州市增城区北部的派潭镇，北回归线穿镇而过，拥有丰富的自然资源和独特的生态环境，曾获全国重点镇、全国特色景观旅游名镇、全国美丽宜居小镇、广东省休闲农业与乡村旅游示范镇等多项殊荣，其2023年接待游客约600万人次，旅游收入超20亿元，堪称广东特色乡村建设的典范。

3月15日、16日，由羊城晚报社文化副刊部、羊城晚报文旅智库主办的“探寻‘百千万’之旅，粤美乡村超带感——小镇观察家采风活动”走进派潭镇，通过对当地进行深入走访及调研，由业界专家、学者给出了来自田间地头的一手“增城答案”。



## 采风扫描

### 旧高埔村：岭南宗祠文化的珍贵样本

采风团首站抵达的增城派潭镇旧高埔村，其独具岭南水乡特色的昌华公祠建筑群成为调研的焦点。这座被誉为“水上花园祠堂”的古建筑，完整保留了广府传统民居的空间格局，是研究岭南宗祠文化的珍贵样本。

作为具有六百年建村史的传统村落，旧高埔村现存广府民居古建筑群在规模、完整度及原真性等方面，均属区域罕见。其中，

### 邓山村：古村涅槃重生的“广东典范”

位于派潭镇东南部的邓山村，则在青灰水磨砖墙间演绎着另一种岭南古韵。走进这一典型的岭南客家古村落，映入眼帘的高大古建筑便是始建于清咸丰年间的邓村石屋。

作为广东省文物古迹活化利用的典型案例，邓村石屋见证着古村涅槃重生的全过程。

### 仙村荔枝文化博览园：做好精妙的“小荔枝文章”

“增城挂绿母树不仅成为增城的代表性景点，小小的挂绿荔枝甚至能拍出数十万元的高价，大大打响增城荔枝的品牌……”增城深挖特色资源，构建农文旅融合发展的产业框架，实现“农业+文旅”深度融合之路。采风团在走访仙村荔枝文化博览园的过程中，了解到增城荔枝产业的威水史。“小荔枝成大产业”，当地以文化为魂、

坚持“修旧如旧”，这里完整保留了客家围屋的夯土墙基、雕花木楣等建筑肌理，同时做到“新旧共生”，植入现代酒店管理体系与沉浸式文化体验，成为广州地区唯一以完整古村落形态运营的精品度假酒店。通过文旅赋能，邓山村实现了“空心村”向“网红村”的蜕变。

农业为基、旅游为媒，打造“百千万工程”的生动样本，铺就乡村特色产业发展新路子。

谈及如何进一步深挖荔枝文化、创新推广荔枝文化元素，广东省美术家协会会员肖丽娟建议：结合民俗、节庆，打造更具地方特色的文化，同时加强与周边农业旅游资源的联动，形成完整的“农业+文旅”生态链。

### 1978电影小镇：开启旧工业园活化之路

在增城1978电影小镇，经过城市更新和微改造，工业遗址与先锋电影美学碰撞出艺术火花，这是一条旧工业园区活化的城市更新之路。

从老旧的糖纸厂房蜕变成为网红地标，华丽飞跃，成为涵盖电影创作、电影拍摄、人才孵

化、电影投资、颁奖典礼等的电影全产业链特色小镇。随着一、二期相继投入运营，1978电影小镇的影响力越来越大，其辐射范围从珠三角地区延伸至全国，先后获得众多国家级和省市级荣誉称号。



采风团成员一行合影

■旅游风向

## 春游正当时 多地推“一票多日”吸客消费

每年春节后到五一长假前，是文旅市场的传统淡季，吸引游客刺激消费依然需要“大招”刺激。

这不，将旅游作为支柱产业之一的广西发“大招”了。近日，广西壮族自治区文化和旅游厅、自治区发展和改革委员会联合印发了《广西国家A级旅游景区“一票3日使用制”实施方案（试行）》（以下简称《方案》），广西国家A级旅游景区“一票3日使用制”正式公布。实施时间为2025年3月17日起至2026年2月28日。该名单涵盖广西127个景区，其中不乏南宁青秀山、柳州程阳八寨、桂林叠彩山、伏波山、北海涠洲岛、贺州黄姚古镇、崇左德天跨国瀑布等知名国家5A级景区，游客从第一次入园之日起算起，3日内可持该门票再次进入景区游览，体验深度游的魅力（劳动节、国庆节、春节及相应调休日期间不执行）。消息一出，网友纷纷给广西文旅点赞。

### 景区门票一票多次多日渐成大势所趋

从全国来看，“一票多日”的门票创新，并非稀罕事。贵州省公布的2025年贵州文旅优惠活动方案中，其中一条就是在贵州全省有A级旅游景区推行“一票多日使用制”（仅限购票游客本人使用），游客在参与活动的景区内自购票之日起，5日内可无限制次数进入景区。记者查询参与景区名单发现，活动多达374个景区参与，包括贵阳市花溪青岩古镇、遵义市赤水丹霞、安顺市黄果树、龙宫、毕节市百里杜鹃、织金洞、铜仁市梵净山、黔东南州镇远古城、黔南州荔波樟江、黔西南州兴义万峰林等国家5A级景区。

记者注意到，一直是中国旅游景区顶流的世界自然遗产武陵源和世界文化遗产庐山两大风景区更早之前就已实行“一票多日有效”政策。其中，此前3天连续有效的武陵源核心景区（包括索溪峪、天子山、张家界国家森林公园、杨家界）门票，从2025年1月1日起升级为连续4天有效，庐山景区从2023年

9月1日起，实行“一票多次多日使用制”，游客凭购买的庐山核心景区（5A级景区）门票（160元/人），自购票之日起七日内可游览庐山核心景区和其他十大景区。同时，取消天谷合、大口瀑布两大景区门票，将每年3月定为庐山免票游览月。

摆脱“门票经济”，将文旅产业发展与门票经济解绑，正在成为旅游行业发展的大势所趋。

专家认为经验值得各地景区借鉴

贵州、广西等地景区“一票多日使用制”的背后，是推动“门票经济”向“产业经济”转型、从单一景点景区向综合旅游目的地转变。

景区门票一票多次多日有效政策，肯定会使大受游客欢迎的，作为旅游业者也很希望地方的龙头自然人文景区能摆脱“门票经济”带动区域文旅发展。”羊城晚报文旅智库专家李星凯告诉记者，这些能够满足游客个性化、定制化、多样化需求体验的景区“一票

多次多日使用制”“一地多景区联票制”将逐渐成为新潮流，游客对景区景点的文旅内涵会有更深度体验。他认为这样的好处很多，一方面可以为游客提供充足的游玩时间，提升旅游的体验感和舒适性；另一方面，游客的停留时间拉长，也将拉动当地吃、住、行、游、购、娱等项目消费，带动整体收入增加。“当然，如果知名景区免门票，影响会更大。”他补充道。

记者了解到，景区对游客实行门票减免在广东有非常成功的案例。佛山西樵山景区于2024年10月1日起推行免门票入园措施，成为佛山首家实行免门票入园措施的国家5A级旅游景区。据统计，去年国庆假期1日—7日，西樵山景区共接待游客42.8万人次，同比增长356%，位列全省A级景区增速第一，10



佛山西樵山 通讯员供图

月2日景区单日接待游客量突破10万人次，创历史新高。从上述数据不难看出，西樵山景区摆脱对于单一型门票经济的依赖，跳出“门票经济”制约，适应市场变化和游客需求的关键一步走对了。

李星凯认为，广东省内部分开发时间较早、知名度高、面积广、景点多的国有景区，不少都有创新实施“一票多日”、甚至免门票的基础条件，希望各方能积极探讨实施的可能性。不过，他也提醒，再美的风景都有审美疲劳的时候，减免门票钱只是吸引游客在数天内多次进出同一景区的基本前提，“景区不受欢迎，游客是会用脚投票的。”要吸引游客、留住游客，还得因“需”制宜，提高旅游产品和服务的定向精准性。“只有这样，才能实现核心景区对周边景点经济效益的辐射带动。”

## 一周旅游

文字整理/羊城晚报记者 黎存根  
实习生 朱玺文

### 新增

广东再添两家国家级旅游休闲区

近日，文化和旅游部公示北京市东城区王府井商业街区等40个单位为第四批国家级旅游休闲街区，广东省佛山市禅城区启明星里、惠州市惠城区碧湖巷名列其中。此前，广东已有广州市荔湾永庆坊等6家单位获评国家级旅游休闲街区。至此，广东国家级旅游休闲街区增到8家。

### 重开

故宫养心殿重新开放参观

历经十年封闭修缮，故宫养心殿将于2025年重新面向公众开放。养心殿位于内廷乾清宫西侧，北邻妃嫔居所西六官，南近御膳房，东侧紧邻乾清门广场，也就是清代皇帝上朝的地方。巧妙的布局让养心殿不仅是紫禁城古建筑群的瑰宝，也是清代皇帝日常政务活动的中心。

2015年，故宫启动了“养心殿研究性保护项目”，开启百年来首次系统性修缮。

### 高铁游

广铁集团打造广东省内“2小时赏花圈”

随着广东省内高铁网络不断完善，广铁集团今春依托京广、梅龙、广汕、贵广、南广等高铁线路，点对点开行赏花专列，打造广东省内“2小时赏花圈”。游客从广州、东莞、深圳出发，可快速抵达韶关、梅州、汕头、河源、茂名等地，观赏樱花、桃花和杜鹃花，尽享春日至美景。

### 广铁

广铁集团还全方位提升高铁服务品质，在餐食服务上打造独具特色的旅途饮食体验，全新升级“一份家常饭”菜单。

### 专列

“春暖藏域·醉桃颜”西藏桃花专列启程



3月18日，“春暖藏域·醉桃颜”西藏桃花专列正式启程，以“春耕祈福·桃源盛宴”为主题，200多名游客开启了为期10至12天的西藏拉萨、林芝之旅。

### 每年

春

去

西藏

林芝

桃花

桃花