



“探寻‘百千万’之旅，粤美乡村超带感——小镇观察家采风活动”走进增城派潭

把农文旅“大文章”做到名村、荔园和小镇……

文/羊城晚报记者 刘星彤 黎存根
实习生 胡思婷
图/陈晨 严哲川 林炜奇
策划/赖书香 邓振淳

全国两会闭幕不到一周，习近平总书记赴黔东南开启两会之后的首次考察。3月17日在贵州黎平县肇兴侗寨考察时，习近平总书记指出：“现在旅游是一个很大的产业，乡村旅游如火如荼，民族地区要保留自己的特色文化，在文旅融合中更加彰显它的光彩。”再次指明了旅游产业在当前经济社会发展中的重要地位，尤其是乡村旅游的蓬勃兴起，以及民族地区的文化保育在文旅融合中彰显自身特色文化的重要意义。

作为中国改革开放的前沿阵地，得益于市场需求、政策支持、资源禀赋以及交通便利性等多重因素的叠加，广东省的乡村旅游同样发展火热。据广东省文化和旅游厅消息，据初步测算，2024年全省接待乡村旅游客5.1亿人次，同比增长11.3%；实现乡村旅游收入3798.7亿元，同比增长22.5%。

从珠三角的岭南水乡，到粤北的客家围屋，再到粤东的渔家风情……广东的乡村以其多元的文化和丰富面貌，吸引着大批游客。其中，位于广州市增城区北部的派潭镇，北回归线穿镇而过，拥有丰富的自然资源和独特的生态环境，曾获全国重点镇、全国特色景观旅游名镇、全国美丽乡村小镇、广东省休闲农业与乡村旅游示范镇等多项殊荣，其2023年接待游客约600万人次，旅游收入超20亿元，堪称广东特色乡村建设的典范。

3月15日、16日，由羊城晚报社文化副刊部、羊城晚报文旅智库主办的“探寻‘百千万’之旅，粤美乡村超带感——小镇观察家采风活动”走进派潭镇，通过对当地进行深入走访及调研，由业界专家、学者给出了来自田间地头的一手“增城答案”。



采风团成员一行合影

■旅游风向

春游正当时 多地推“一票多日”吸客消费

每年春节后到五一长假前，是文旅市场的传统淡季，吸引游客刺激消费依然需要“大招”刺激。

这不，将旅游作为支柱产业之一的广西发“大招”了。近日，广西壮族自治区文化和旅游厅、自治区发展和改革委员会联合印发了《广西国家A级旅游景区“一票3日使用制”实施方案（试行）》（以下简称《方案》），广西国家A级旅游景区“一票3日使用制”正式公布。实施时间为2025年3月17日起至2026年2月28日。该名单涵盖广西127个景区，其中不乏南宁青秀山、柳州程阳八寨、桂林叠彩山、伏波山、北海涠洲岛、贺州黄姚古镇、崇左德天跨国瀑布等知名国家5A级景区，游客从第一次入园之日起，3日内可持该门票再次进入景区游览，体验深度游的魅力（劳动节、国庆节、春节及相应调休日期间不执行）。消息一出，网友纷纷给广西文旅点赞。

景区门票一票多次多日渐成大势所趋

从全国来看，“一票多日”的门票创新，并非稀罕事。贵州省公布的2025年贵州文旅优惠活动方案中，其中一条就是在贵州全省国有A级旅游景区推行“一票多日使用制”（仅限购票游客本人使用），游客在参与活动的景区内自购票之日起，5日内可无限制次数进入景区。记者查询参与景区名单发现，活动多达374个景区参与，包括贵阳市花溪青岩古镇、遵义市赤水丹霞、安顺市黄果树、龙宫、毕节市百里杜鹃、织金洞、铜仁市梵净山、黔东南州镇远古城、黔南州荔波樟江、黔西南州兴义万峰林等国家5A级景区。

记者注意到，一直是中国旅游景区顶流的世界自然遗产武陵源和世界文化遗产庐山两大风景区更早之前就已实行“一票多日有效”政策。其中，此前3天连续有效的武陵源核心景区（包括索溪峪、天子山、张家界国家森林公园、杨家界）门票，从2025年1月1日起升级为连续4天有效，庐山景区从2023年

9月1日起，实行“一票多次多日使用制”，游客凭购买的庐山核心景区（5A级景区）门票（160元/人），自购票之日起七日内可游览庐山核心景区和其他十大景区。同时，取消天合谷、大口瀑布两大景区门票，将每年3月定为庐山免费游览月。

摆脱“门票经济”，将文旅产业发展与门票经济解绑，正在成为旅游行业发展的新趋势。

专家认为经验值得各地景区借鉴

贵州、广西等地景区“一票多日使用制”的背后，是推动“门票经济”向“产业经济”转型、从单一景点景区向综合旅游目的地转变。

“景区门票一票多次多日有效政策，肯定是大受游客欢迎的，作为旅游从业者也很希望地方的龙头自然人文景区能摆脱‘门票经济’带动区域文旅发展。”羊城晚报文旅智库专家李星凯告诉记者，这些能够满足游客个性化、定制化、多样化需求体验的景区“一票

专家热议

在深入走访派潭之后，围绕推动古村落产业振兴与文旅事业融合发展议题，业界专家、学者畅谈了各自的调研感悟。

江金波

（华南理工大学二级教授、博士生导师，国家社科基金重大项目首席专家）

破解农文旅融合的“增城密码”

江金波认为，增城的农文旅融合经验表明，通过产业融合、文化赋能和旅游带动，乡村振兴可以实现经济效益、社会效益和生态效益的有机统一。在他看来，增城实践可归纳为独具增城特色的“四维实践”：

从农业根基维度看，增城不仅有丰富的地标产品矩阵，同时拥有以增城迟菜心美食节为代表的产业升级实景；从文化赋能维度看，增城擅长非遗活化及节庆IP打造，“增城荔枝文化旅游节”已成为当地最具魅力的地方文化名片；从旅游驱动维度看，增城拥有众多多元业态，康养、研学旅游持续升级，当地还积极发展采摘园、主题民宿、农耕体验等项目，所打造的“亲子研学田园之旅”受到都市游客的欢迎；从融合业态创新维度看，通过发展主题民宿、特产销售、采摘合作等项目，打造一批宜居宜游的美丽乡村，增城“以旅强农，以农促旅”，已成为大湾区生态后花园和城乡融合发展的典范。

基于目前增城存在的文化短板以及品牌对比、市场竞争以及服务上的差异、痛点，特别是对诸如湛若水等名人文化资源的发掘利用，江金波提出破局之道，包括：农业现代化的全链条升级、非遗等文化IP的打造及产业化、发展智慧旅游进行旅游服务的提质，以及顶层设计的强化，包括大力发展古村落+民俗游、农业园+研学游、温泉+康养等创新融合模式。

李军

（华南师范大学旅游管理学院会展经济与管理系主任、教授）

古村落活化应有的当代视角及创新

李军认为，在中国式现代化进程中，古村落作为传统文化的重要载体，其价值正在被重新审视——从单纯的物质文化遗产保护向文化传承、社会凝聚力提升、乡村可持续发展等多元价值重构，成为古村落活化的新目标。

在李军看来，重视古村落活化有助于增强乡村的文化自信，促进城乡融合发展，推动乡村在经济、社会、文化等多维度实现现代化，为乡村振兴和中国式现代化提供重要支撑。

谈及古村落保护与发展的多元路径，李军提出观点：从全球模式（如意大利五渔村、日本白川乡）聚焦活态遗产可持续管理、社区赋权等理论普适性，到浙江模式（乌镇、松阳）以制度创新为核心，形成政府统筹、文旅融合与生态补偿的“政策工具箱”，输出系统性“中国经验”，再到广东模式（开平碉楼、青田村），依托侨乡网络、宗族资本等地域文化基因，探索文化资本化与民间自治的本土化实践，三者共同构成了互补性治理谱系。

展望未来，他提出“十五五”时期古村落活化的七大创新途径，包括：

数字技术驱动的沉浸式文化体验、碳中和目标下的生态活化路径、社会创新与代际共治模式、跨境文化协同网络构建、人工智能赋能的动态保护体系、文化基因解码与内容再生生产以及政策创新实验区建设。

苏壁郎

（广东第二师范学院书法教育研究所所长、美术学院中国书画教育系主任、副教授）

拒绝“消解”，挖掘乡村文化内核

苏壁郎认为，乡村文化遗产是长在乡村里的一棵树，不能脱离当地环境单独讲发展。基于此，首先要做好充分的摸底调查，包括历史性的内容，如民俗传承、文化特色等，以及乡村的“今世”，即现有资源。

在他看来，很多古村独有的文化形态由于脱离了当下的实际生活，正在渐渐消亡，其内核逐渐消解，“我们要把这些埋在墙壁深处的‘老根’挖出来，才能为后期的活化打下基础，这样的活化才有‘根’。”

莫震宇

（广东省美术家协会会员、陀城市法篆刻家协会副会长）

为古村落活化注入年轻血液

莫震宇认为，近年来全国范围内兴起很多形形色色的“网红古镇”，其名气很大，但在过度的商业开发后，好像就有些“变味”——到处是一样的风格、一样的商铺。实际上，这些古镇本身都拥有独特的、丰富的传统资源，有时候因一味追求大众喜好，反而会使自身失去特色，因此，发挥特色才是关键。

在这个基础上，要适当把握当代年轻人的喜好，让年轻人体会到古村落旅游的新鲜感、深度与实惠，从而为古村落活化与文旅产业的融合注入源源不断的新鲜血液。

林晓莺

（中国美术家协会会员、广东省青年美术家协会漆画艺术委员会委员）

重构“乡土文化脉络”的当代表达

“乡村振兴不仅是物质建设，更是文化自信的重塑。当我们在稻田地竖起艺术装置，在祠堂里开设美术工作坊，实际上是在重构‘乡土文化脉络’的当代表达。”

以安徽宏村每年接待写生群体超80万人次、带动全村80%人口从事相关产业为例，林晓莺认为，这种“艺术—旅游—教育”的良性循环值得借鉴。

“增城多个村落也是著名的侨乡，侨乡文化、客家文化的新的空间表现及艺术表达，也能为不同的人群建立新的生活及情感连接，激活当地的新社区生态以及旅游文化。”林晓莺建议，有条件的乡镇可建设写生基地集群，配套艺术市集、露天美术馆等设施，同时开发数字藏品、VR云游等新业态，让静态风景转化为可见且可持续的经济价值。

一周旅游

文字整理/羊城晚报记者 黎存根
实习生 朱玺文

新增

广东再添两家国家级旅游休闲区

近日，文化和旅游部公示北京市东城区王府井商业街区等40个单位为第四批国家级旅游休闲街区，广东省江门市蓬江区启明里、广东省惠州市惠城区祝屋巷名列其中。此前，广东已有广州市荔湾永庆坊等6家单位获评国家级旅游休闲街区。至此，广东国家级旅游休闲街区增至8家。

重开

故宫养心殿重新开放参观

历经十年封闭修缮，故宫养心殿将于2025年重新面向公众开放。养心殿位于内廷乾清宫西侧，北邻妃嫔居所西六宫，南近御膳房，东侧紧邻乾清门广场，也就是清代皇帝上朝的地方。巧妙的布局让养心殿不仅是紫禁城古建筑群的瑰宝，也是清代皇帝日常政务活动的中心。2015年，故宫启动了“养心殿研究性保护项目”，开启百年来的首次系统性修缮。

高铁游

广铁集团打造广东省内“2小时赏花园”

随着广东省内高铁网络不断完善，广铁集团今春依托京广、梅龙、广汕、贵广、南广等高铁线路，点对点开行赏花专列，打造广东省内“2小时赏花园”。游客从广州、东莞、深圳出发，可快速抵达韶关、梅州、汕头、河源、茂名等地，观赏樱花、桃花和杜鹃花，尽享春日美景。

广铁集团还全方位提升高铁服务品质，在餐饮服务上打造独具特色的旅途饮食体验，全新升级“一份家常饭”菜谱。

专列

“春暖藏域·醉桃颜”西藏桃花专列启程



3月18日，“春暖藏域·醉桃颜”西藏桃花专列正式启程，以“春耕祈福·桃源盛宴”为主题，200多名游客开启了为期10至12天的西藏拉萨、林芝之旅。

每年春日去西藏林芝赴一场桃花之约——西藏旅游包列活动迄今已连续开展十五年。据此次活动组织方岭南集团旗下广之旅介绍，自2019年起至今，该社已输送近12万游客前往西藏。

低空经济

“空中看横店”游览项目迎来今年首批体验游客

近日，横店通用机场的“空中看横店”低空游览项目迎来今年首批体验游客，跟随工作人员通过沉浸式上机实操，“云”游横店影视城，浏览了空中视角的圆明新园、秦王宫等景区。近年来，横店通用机场聚焦低空消费场景，以其独特的地理位置、配套保障和空域资源优势，开展单人跳伞考证培训、双人跳伞体验以及无人机培训等。

此外，横店通用机场将继续探索“航空+影视+旅游”融合，计划打造国内首个特色公务机场和旅游机场，后续还将推出“一票制”旅游产品，为游客提供更高质量的航空体验。

国际游

2024年印尼接待中国游客达2023年两倍

根据印度尼西亚中央统计局最新统计数据，2024年印度尼西亚累计吸引超过1390万人次外国游客，较2023年增长19.05%，创5年来最高水平。据统计，印尼2024年全年吸引中国游客超过150万人次，为2023年的两倍。目前有10多家中国航空公司恢复两国间多条直飞航线。



佛山西樵山 通讯员供图

多次多日使用制”“一地多景区联票制”将逐渐成为新潮流，游客对景区景点的文旅内涵会有更深度体验。他认为这样的好处很多，一方面可以为游客提供充足的游玩时间，提升旅游的体验感和舒适性；另一方面，游客的停留时间拉长，也将拉动当地吃、住、行、游、购、娱等项目消费，带动整体收入增加。

“当然，如果知名景区免门票，影响会更大。”他补充道。

记者了解到，景区对游客实行门票减免在广东有非常成功的案例。佛山西樵山景区于2024年10月1日起推出免门票入园措施，成为佛山首家实行免门票入园措施的国家5A级旅游景区。据统计，去年国庆假期1日—7日，西樵山景区共接待游客42.8万人次，同比增长356%，位列全省A级景区增速第一，10