

千禾味业陷入“镉”风暴

到底是文字游戏还是大委屈?

名企
热搜

羊城晚报记者 孙绮曼

当一瓶标注“零添加”的酱油被检出重金属镉元素,一场有关产品成分的争议再次席卷各大社交平台。

今年3月,千禾味业因旗下“千禾御藏本酿380天酱油”被检出含镉0.011mg/kg,陷入舆论风波。事件源于某媒体对13款“零添加”酱油的检测,结果显示12款含镉,其中千禾产品含量较高。

从四川眉山起家的千禾味业,曾凭借“零添加”概念实现市值从百亿元到250亿元的狂飙,如今却不断遭受信任危机,消费者对“千禾0”与“零添加”的关系持续质疑。

对此,千禾味业董事长伍超群对媒体声明,该企业使用“千禾0”商标的产品都是零添加产品,“千禾0”既是品牌商标,也是零添加的产品,用于区分千禾味业零添加产品和非零添加产品。



千禾味业旗下千禾0品系列酱油调味品视觉中国供图

当“零添加”遭遇镉阴影

镉元素对人体有毒,半衰期长达30年,且存在可能诱发致癌等风险。这种危险物质如何会进入到酱油中,诸多网友一时百思不得其解。因为产品“零添加”的标签,千禾在这场风波中成为争议最大的品牌。

3月20日深夜,千禾味业迅速发布情况说明,为及时解决消费者担忧,消除不良影响,千禾味业快速启动自查程序对公司在售产品、在库产品及在生产产品进行检测,同时对生产流程、生产设备、生产环境等进行了严格检查。经自查,千禾0系列产品符合公司生产工艺要求,在生产中不存在违反零添加生产要求的情况,

2008年,当千禾味业在四川眉山推出首款“零添加”酱油时,资本市场尚未意识到这个选择或将改变中国调味品行业的竞争格局。这家以焦糖色食品添加剂起家的企业,用十来年的时间完成从产业链配套商到酱油龙头的转身。

在2015年之前,千禾味业最大的业务是焦糖色,收入占比约为50%,调味品(酱油+食醋等)的占比不足40%。2015年之后,企业逐步将业务发展重心聚焦到毛利率较高的调味品业务上。

2016年3月7日,千禾味业以每股9.19元的发行价登陆上交所,成为继海天味业之后第二家主板上市的酱油企业。上市首年,其营收仅7.71亿元,不足海天同期营收的十分之一。

转折点出现在2022年10月,在食品添加剂争议风波中,千禾味业凭借“零添

在生产过程中除生产所需的食品原料外未使用食品添加剂。同时,在千禾味业非“千禾0”的其他产品检查中,相关的食品添加剂均符合国家标准要求。

在公司官网上,千禾御藏本酿380天酱油产品位居零添加酱油产品板块之首,另外还有280天、180天两款产品。该系列产品单瓶(500毫升)零售价在15至20元区间。

不过,记者梳理发现,其中的镉检测并未超出国标(GB 2762),千禾对此解释其源自天然原料,但消费者质疑其“零添加”宣传的真实性。

水能载舟,亦能覆舟。

加”标签异军突起,股价从2022年9月30日的15.08元飙升至2023年5月30日的21.18元。2023年,公司也交出自上市以来最好的一张答卷,营业收入实现32.07亿元、净利润5.30亿元,同比分别增长31.62%和54.22%。

戏剧性的是,中东资本的进退成为其资本市场的风向标。阿布达比投资局2023年中报突然以437.62万股跻身十大流通股股东,却在去年三季度神秘退出。按当季均价18.6元计算,该机构套现超8000万元。截至今年3月24日收盘,千禾股价收报11.60元,市值119亿元,已较峰值蒸发超53%。

上市九年以来千禾味业的股价就像坐上过山车,实际上,千禾味业的股权架构暗藏玄机。

2024年一季度,伍超群、伍建勇(侄儿)、伍学明

市搭建全球资本通道,通过“A+H”双平台融资,为全球化扩张铺路。招股书披露,海天味业已在越南、印尼设立生产基地,产品覆盖全球100多个国家和地区,但其2022年出口额占比不足1%,远低于同行10%以上的水平。

而千禾选择产品先行,试图以零添加差异化切入。但目前,千禾味业2024年海外销售还面临三重挑战:欧美市场对发酵食品的严格检测、东南亚市场的价格敏感度以及李锦记等企业的先发优势。更现实的压力来自国内市场——随着海天“简盐”、厨邦“纯酿”等竞品加入,零添加酱油价格战已现端倪。2024年一季度,千禾味业存货周转天数为140.83

实际上,“零添加”这个标签给千禾带来了许多舆论,也带来了实实在在的收益。2018年,千禾味业围绕“零添加”三个字大做文章,先后申请注册“千禾零加”“千禾零零”等一系列商标,试图加深品牌标识。

两年后,公司似乎对商标还不太满意,陆续提交注册“千禾0”“千禾0+”“0”等商标的申请,这些商标陆续注册成功后,成为公司酱油、食醋、料酒和白醋等产品上重要且常见的标识。其中,公司对“千禾0”30类方便食品商标煞费苦心。该商标于2023年8月提交注册申请,经受理、驳回及复审,终于去年1月获得批文。

(哥哥)为千禾味业第一、二、四大股东,持股比例分别为40.67%、9.16%和1.1%,合计持股50.93%。值得玩味的是,就在公司股价频频创出新高之际,伍超群却开始频频减持套现。有数据显示,自2020年以来,他累计减持了数千万股,套现金额高达数亿元。

2024年6月,财务总监何天奎等三名高管集体减持超48.41万股,此时正值公司业绩增速骤降期。这种管理层与机构投资者的撤退节奏,暴露出资本对单一概念企业的谨慎态度。

穿透股权可见,伍氏家族依然通过直接持股控制着公司过半的股份。企查查显示,今年第一季度,伍超群、伍建勇、伍学明为千禾味业第一、二、四大股东,持股比例分别为40.67%、9.16%和0.79%,合计持股50.62%。

市,相较于2023年同期增长了21.81天,显示渠道压力正在累积。

中国食品产业分析师朱丹蓬认为,以目前的食品工业研发和生产技术来看,“零添加”不可能完全做到,如何界定“零添加”概念还要进一步观察。而目前很多品牌利用“零添加”概念作为产品附加值,造成产品价格虚高。

这场始于商标争议的风波,实质折射出中国调味品产业升级的深层阵痛。当零添加从技术概念演变为营销标签,企业需要在标准建设、供应链管控、消费者沟通等方面构建更坚实的护城河。未来零添加的竞争将延伸到重金属防控、原料溯源等更深度维度。

腾讯布局人形机器人赛道

持有智元机器人股份约2.06%

羊城晚报记者 王丹阳

腾讯正式入股“天才少年”稚晖君创业的机器人公司,此次是腾讯投资在具身智能领域首次出手。3月24日,来自天眼查的信息显示,智元机器人关联公司上海智元新创技术有限公司已于近日发生工商变更,原股东临港新片区道禾前沿碳中禾(上海)私募投资基金合伙企业等退出,新增广西腾讯创业投资有限公司、卧龙电驱等为股东。

值得关注的是,广西腾讯创业投资有限公司为腾讯旗下投资公司,其入股后持有智元机器人约2.06%的股权。与此同时,上海智元新创技术有限公司的原法定代表人舒远春卸任,由邓泰华接任;同时注册资本由约7637万元增至约8046万元。

人形机器人赛道明星企业智元机器人正隶属于上海智元新创技术有限公司。创始人之一、90后的稚晖君本名彭志辉,曾以“华为天才少年计划”加入华为团队,离职后2023年2月联合创立智元机器人。

资料显示,上海智元新创技术有限公司经营范围包括智能机器人的研发、服务消费机器人销售、人工智能理论与算法软件开发等。去年年底实现规模化量产,智元通用具身机器人累计下线超过1000台,运用于交互服

务、柔性智造、特种作业、科研教育及数据采集等场景。

除此次新入股东的腾讯,此前融资中已经吸纳了包括比亚迪、高瓴资本等机构,其中,比亚迪持股2.38%。

今年3月10日,智元机器人发布首个通用具身基础大模型Genie Operator-1(GO-1),并配上视频,展示了GO-1通过学习人类视频,助力机器人本体完成递送水杯、制作餐点、迎接来宾等一系列任务。在视频末端,还附有仿真数据采集及大规模真机数据采集的过程画面。

“我们会聚焦云服务和大数据、应用场景以及开源社区等领域。我们希望成为所有机器人厂商的支持者以及合作伙伴,而不是取而代之去做硬件,这也和我们在包括云、AI等其他领域的思路是一致的。”腾讯董事会主席兼首席执行官马化腾在近日召开的去年第四季度及全年业绩财报会上表示,腾讯希望成为相关厂商的合作伙伴,不会下场做硬件。

财报显示,腾讯去年第四季度营收17245亿元,同比增长11%,净利润553亿元,同比增长30%;全年营收6603亿元,同比增长8%,净利润为1941亿元,同比增长68%。

香雪制药被行政处罚

实控人王永辉被罚1000万元

羊城晚报讯 记者詹淑真报道:昨日,广州市香雪制药股份有限公司发布公告,因涉嫌信息披露违法违规,公司及实控人王永辉收到中国证监会下发的《行政罚没事项告知书》。

香雪制药(300147)股票自3月24日开市起停牌1天,3月25日开市起复牌。公司股票将被实施其他风险警示,股票简称由“香雪制药”变更为“ST香雪”。

公告显示,香雪制药在2019年度报告中存在虚假记载。2019年12月,香雪制药位于广州生物岛上5栋别墅被相关政府部门拆除,香雪制药未按规定确认拆除别墅产生的在建工程损失,导致利润虚增5383万元,占当期披露利润总额的45.98%。

此外,香雪制药未按规定披露关联方非经营性资金占用,2016年至2020年年度报告存在重大遗漏。

2016年至2020年,香雪制药以购买信托理财、中药材合作经营等名义支出款项,并最终划转至控股股东广州市昆仑投资有限公司(以下简称昆仑投资)等关联方,用于关联方偿还借款、收购股权等。2018年至2020年,香雪制药代关联方广州香雪健康产业有限公司(曾用名广州协和精准医疗有限公司,以下简称协和精准)支付香雪官洲酒店工程款。

上述事项均构成关联方非经营性资金占用,2016年至2020年,上述非经营性资金占用实际发生额分别为5.85亿元、8.45亿元、14.08亿元、6.57亿元、13.57

亿元,香雪制药未按规定及时披露,也未在2016年至2019年年度报告中予以披露,仅在2020年年度报告中披露非经营性资金占用金额12.62亿元。上述各年度未披露的资金占用发生额分别占香雪制药当期披露净资产的15.88%、21.75%、35.10%、15.98%、2.22%。

通过上述关联交易,同期非经营性资金占用余额分别为2.8亿元、6.86亿元、15.56亿元、7.04亿元、9.59亿元,香雪制药未在2016年至2019年年度报告中予以披露,仅在2020年年度报告披露余额6.26亿元,该披露余额与实际余额的差额为3.32亿元。上述各年度未披露资金占用余额分别占香雪制药当期披露净资产的7.6%、17.66%、38.79%、17.12%、7.82%。

2021年4月29日,香雪制药发布公告,昆仑投资通过以资抵债方式清偿2020年资金占用余额6.26亿元。2024年4月30日,香雪制药发布公告,披露2021年4月28日前公司合计向香雪官洲酒店相关施工单位支付工程款3.26亿元,且2021年4月份清理控股股东股东经营资金占用的过程,有2150万元的往来资金未及时清理完毕,应调整至“其他应收款”并按同期银行贷款利率计收利息费用。

中国证监会拟对公司处以600万元罚款,并对王永辉处以1000万元罚款及5年市场禁入措施。其他相关责任人也面临不同额度的罚款。

专题 A9

千禾味业发布澄清公告

相关链接

千禾味业发布澄清公告

3月24日,千禾味业发布公告表示,眉山市市场监督管理局已对公司成品库房、商场超市在售的相关产品进行监督抽检,共计23批次,并于3月23日发布《眉山市市场监督管理局关于千禾味业食品股份有限公司相关产品监督抽检情况的通告》。经检测,结果符合企业标示的酿造酱油国家标准(GB/T 18186)。本次抽检报

告显示,抽检的所有“千禾0”产品未检出苯甲酸钠、山梨酸钾、三氯蔗糖、安赛蜜等食品添加剂含量。千禾味业表示,“千禾0”商标用于区分公司零添加产品和非零添加产品。凡是使用“千禾0”商标的产品都是零添加产品。“千禾0”系列产品仅使用食品原料,绝不添加食品添加剂。

(钟和)

国企匠心,珠实地产用精品阐释“三个好房子时代”——

天河都荟:天河首个全新规住宅29日开放

文/陈玉霞 图/项目提供

A

敢为人先
珠实“好房子”开创造地时代

虽然当前才有对“好房子”应有素质的阐述,但从根本上来说,一栋建筑好不好,与它们的设计、施工、配套乃至服务等都紧密相关,能被称为城市地标的项目,用“好”字,当之无愧。

1979年,珠江实业因总承包建造中国第一家中外合作五星级宾馆——白天鹅宾馆,开创国内工程总承包先河。40余载发展历程中,珠江实业凭借敢于担当、敢为人先的气概,打造了花园酒店、中国大酒店、天河体育中心等城市地标,成为广州地产业界的先行者之一。而今,更作为广州明确的七大市级做地主体之一,深度融入城市建设,以国匠之力谱写城市发展新篇章。

B 精品人居
珠实“好房子”进入增值功能时代

随着人民群众对美好生活的向往越来越强烈,珠江实业集团旗下的珠实地产,凭借对广州的深入理解、结合前瞻性空间设计思维,以“百变空间”的户型实力开创了珠实“好房子”增值功能时代,满足市场需求,逐渐树立起“品质珠实”的口碑。近年来,天河区的珠江·岭南公馆、云湖花城、荔湾区的西关都荟、广钢花城等项目,绝大部分成为城市IP级标杆人居作品。珠实地产项目均注重配套设施、社区文化的完善和营造,为业主打造了一个个宜居宜业、宜养宜学的全方位生活圈,赢得了市场的广泛赞誉。

“好房子”有好交付。珠实



珠江·天河都荟将打造新派科技住宅(效果图)



项目配套完善,产品均为高实用率的新规产品(效果图)

C 持续迭代

珠实“好房子”领势智慧时代

对于“好房子”,政府工作报告表述为“安全、舒适、绿色、智慧的‘好房子’”。在珠实地产层面,“品质+智慧+服务”是其对于“好房子”的诠释:以珠江实业集团全产业链优势保障品质安全,以集成智能、绿色新技术更迭人居新方向,以AI赋能提升家庭生活和社会生态软实力,实现人们对居住需求从物理空间向精神层面的升华。2024年,珠江实业集团已成功打造“智慧人居1号实验室”,开创珠实“好房子”新模式。据介绍,该实验室将聚焦智慧建造、智能家居、智能社区、智能服务四大领域开发十大科技创新系统,实现六大科技创新成果应用场景和5项国内首创技术应用及多项专利发明,助力提升城市居住品质。

位于天河智慧城核心片区的珠江·天河都荟,是珠实地产旗下最新新规产品。项目周边有火炉山、大观湿地公园、梅李园等自然资源环绕,地铁21号线天河智慧城站直线距离约600米,广百广场、时代E-PARK、万科云城等商场举步可达,教育资源方面,项目自带幼

儿园,北侧规划新增1处高品质学校,清华附中湾区学校二期、华阳集团新塘小学等也在周边。即将首推的地块,据介绍容积率为2.0,属于低密小区布局,户户朝南设计,层高3.15米起,户型使用率高达120%(广州容积率新规设计),通风采光等舒适性都有很大保障。首推产品将包括72m²、85m²、105m²、123m²及152m²的三至五房。

更值得一提的是,在科技园、软件园云集的区域内,珠江·天河都荟定位之一是“新派科技住宅”,也是珠实“好房子”领势智慧时代的全新首发,智能化建设必不可少。据了解,将于3月27日举办的“珠江·天河都荟新品发布会暨‘好房子·智慧人居盛典’上,珠实地产将会与华为智慧人居进行战略合作签约,共启未来科技人居生活新范式。届时,现场也将正式发布该项目的十大科技创新系统,值得拭目以待。

作为天河区首个全方位新规项目,其产品呈现效果如何?配置的科技系统有哪些创新?3月29日即将开放的售楼部及样板房将为您揭晓答案。