特朗普签署行政令
对贸易伙伴征收“对等关税”

美国总统特朗普2日在白宫签署关于所谓“对等关税”的行政令，宣布美国对贸易伙伴加征10%的“最低基准关税”，并对一些贸易伙伴征收更高关税。

白宫发布的文件显示，针对所有贸易伙伴加征的10%关税将于5日生效。此外，特朗普将对与美国贸易逆差最大的国家和地区征收不同的、更高的“对等关税”，这些措施将于9日生效。文件还称，特朗普拥有“修改权限”，可以视情况提高或者降低关税。

此外，白宫还表示，已面临钢铝关税、汽车关税的产品将不适用“对等关税”。铜、药品、半导体和木材等也不适用“对等关税”。

特朗普在白宫讲话时展示的一张关于“对等关税”的图表显示，不同国家和地区面临不同关税税率。其中，柬埔寨、越南将分别面临49%和46%的关税税率，欧盟、日本、马来西亚、韩国、印度、瑞士、印度尼西亚、中国、泰国等将面临20%至36%的关税税率。

特朗普还指责一些贸易伙伴除了对美国征收关税外，还实施了非关税壁垒，比如汇率操控等，并声称这些都体现在了“对等关税”中。

尽管特朗普声称加征关税将有助于为美国政府带来收入，并振兴美国制造业，但经济学家和商界人士警告，这些新关税措施将推高物价，损害美国消费者和企业利益，扰乱全球贸易，不利于全球经济发展。目前，多个美国贸易伙伴已表示将采取反制措施。

美国彼得森国际经济研究所高级研究员、前财政部官员加里·赫夫鲍尔对新华社记者表示，特朗普政府对贸易伙伴的指责没有任何依据，“完全是捏造的”。“对等关税”做法极端，执行后美国很难避免经济衰退，而全球经济增长将至少放缓1个百分点。

AI制图

美国计划征这些“对等关税”——

英国 巴西 澳大利亚	10%	瑞士	31%
菲律宾 以色列	17%	印度尼西亚	32%
欧盟	20%	中国	34%
日本	24%	斯里兰卡	44%
韩国	25%	越南	46%
印度	26%	柬埔寨	49%
南非	30%	（数据来源：新华社）	

专家质疑

计算税率的“官方公式”简单粗暴

特朗普2日在白宫签署关于所谓“对等关税”的行政令前，现场展示了一张“对等关税”图表，其中一栏列有美方认定各贸易伙伴对美征收关税的“综合税率”，另一栏是美方对不同贸易伙伴征收的“对等关税”税率。美国政府如何计算得出“对等关税”税率？其税率评估依据为何遭到媒体和专家质疑？

美方表示，上述“综合税率”是把贸易伙伴对美关税税率、所谓“货币操纵”因素及其他非关税壁垒累计起来得出的一个数据。

美国贸易代表办公室网站放出了一个计算公式。公式包含两个系数，一个是进口价格相对于关税的弹性φ，另一个是进口需求的价格弹性ε，以这两个系数与美国进口额的乘积为分母，而美国与一个国家的贸易逆差、即出口额减去进口额的数值为分子，计算出来的数据即为所谓“综合税率”。

乍一看这个公式有点复杂，但是美方果断“简化”了：他们经过所谓核算，将φ、ε两个系数分别给定为0.25和4，所以这两个数乘积是1，因此上述公式可简化表达为，综合税率＝（美方出口额－美方进口额）/美方进口额。有网友指出，这个公式大多数情况下算出来应该先是个负数。所以姑且理解美方取的是绝对值吧。

然后，美方给贸易伙伴征收的所谓“对等关税”税率，就是在这个数据基础上“打个对折”。比如，美方认为欧盟、日本对美贸易实际税率分别为39%和46%，所以美方对欧盟、日本分别征收20%和24%的“对等关税”。以此类推，一份关税税率就出炉了。

美国彼得森国际经济研究所高级研究员、前财政部官员加里·赫夫鲍尔告诉新华社记者，特朗普政府对贸易伙伴的“对等关税”计算方法“没有任何依据”，“完全是无中生有”。

美国《纽约客》专栏记者、《大西洋》月刊撰稿人詹姆斯·苏罗维茨基表示，白宫计算“对等关税”所依据的“综合税率”完全是“胡说八道”，韩国、欧盟对美国征收的关税税率不可能高达50%和39%。

市场避险

美元指数创半年新低 国际金价继续走高

特朗普2日宣布对贸易伙伴开征“对等关税”后，衡量美元对六种主要货币汇率的美元指数创半年来新低，国际现货黄金价格则继续走高。

特朗普当天在白宫签署两项关于所谓“对等关税”的行政令，宣布美国对贸易伙伴设立10%的“最低基准关税”，并对某些贸易伙伴征收更高关税。

此举过后，美元指数3日亚洲交易时段下跌超过1%。与此同时，欧元和日元对美元汇率分别上涨。其中，欧元对美元汇率一度上涨至1美元兑换0.9099欧元；日元对美元汇率一度上涨至1美元兑换146.8115日元。

“资本”网站高级金融市场分析师凯尔·罗达说：“市场进入避险模式。”

据路透社报道，除美国关税政策引发避险情绪外，美国近期一系列经济数据差于预期，同样削弱美元走势。

对比美元汇率下挫，国际现货黄金价格3日继续走高，当天亚洲交易时段一度上涨至每盎司3167.74美元，再创新高。罗达本周早些时候说，除普遍意义的避险情绪外，投资者增加配置黄金，缘于担忧美国政府的贸易政策将威胁美元储备货币的特殊地位。

据美国彭博新闻社报道，鉴于美国关税政策将拖累美国经济增速的预期，美国景顺投资公司已大幅增加美元空头头寸，规模创下数月新高。

摩根大通资产管理公司认为，关税将在供应端价格方面冲击美国经济，对美国企业和消费者产生不确定性，影响美国经济增长。

此外，美国10年期国债收益率下跌超过15个基点至4.04%，为5个月来新低。路透社报道称，虽然关税政策可能导致美国通胀水平大幅飙升，但市场仍认为，美国联邦储备委员会降息的可能性更高。

各国反应

“对等关税”引批评 多国称将反制

美国总统特朗普2日在白宫签署关于所谓“对等关税”的行政令，宣布美国对贸易伙伴加征10%的“最低基准关税”，并对某些贸易伙伴征收更高关税。这一新关税政策立即在贸易伙伴中引发批评——

欧盟委员会主席冯德莱恩：美国“对等关税”政策将给全球经济带来沉重打击并引发保护主义进一步抬头，欧盟方面将采取反制措施。

意大利总理梅洛尼：美国对从欧盟进口的产品征收新关税是错误的，对双方都没有好处。贸易战只会削弱西方。

德国副总理罗伯特·哈贝克：美国“对等关税”损害美国和欧洲经济。

巴西政府：美国新关税政策违背了其对世贸组织的承诺，美国声称对从巴西进口产品征收10%关税是为了“对等”，这“并不能反映现实情况”。巴西方面正在评估应对美国关税的所有可能行动，将采取措施保护本国生产商的利益。

加拿大总理卡尼：特朗普的全面关税政策将从根本上改变全球贸易体系，该政策将对美国经济产生负面影响，其影响将随着时间的推移而加剧。加拿大于3日公布反制措施。

爱尔兰总理马丁：就美国决定对欧盟征收关税深表遗憾。我深信这类关税措施对谁也没好处。爱尔兰政府将致力于保护本国就业和经济。

英国商业和贸易大臣雷诺兹：我们将始终以英国企业和消费者的最佳利益为行动准则。我们的方针是保持冷静并致力于达成协议，希望以此减轻今日（美国）宣布关税带来的影响。没有人想要贸易战，我们仍打算达成协议。但一切选项都不能排除在外，政府将采取一切必要措施捍卫英国的国家利益。

欧洲议会最大党团欧洲人民党主席韦伯：对我们的美国朋友来说，今天不是“解放日”，而是“怨恨日”。特朗普的关税政策并非捍卫公平贸易，而是出于恐惧而攻击公平贸易。

澳大利亚总理阿尔巴尼斯：特朗普政府的关税政策没有逻辑依据，违背我们两国伙伴关系的基础。这不是朋友的行为。

韩国代总统、国务总理韩德洙：全球关税战已迫在眉睫，形势极其严峻，政府将尽全力突破贸易困局。

日本内阁官房长官林芳正：美方此举令人非常遗憾。美国政府实施的大范围贸易限制措施，不仅可能对日美经济关系产生重大影响，还可能影响世界经济及全球多边贸易体系。日本将采取一切必要措施应对。

本版文字/均据新华社

买个套餐请人代扫墓？“云尽孝”的争议与风险

羊城晚报记者 罗清峣 实习生 杜婉瑜 杨静

又是一年清明，有人翻山越岭回乡扫墓，也有人在网上下单一份“代客祭扫”套餐：代献花、代烧纸、代磕头，服务内容灵活定制。这项原为方便异地群众寄托哀思的服务，如今被包装成了有偿业务，价格从一两百元到上千元不等。

羊城晚报记者调查发现，这门“清明生意”背后，暴露出一系列乱象：价格不统一、流程不透明，甚至出现欺诈。有商家要求预付1000元定金，却无费用明细，还称后续可能因“超支、项目增加”而追加尾款；有消费者收到几段所谓“现场视频”，事后却发现多段内容是拍摄于一个月前的通用素材。

在便利与情感、形式与内涵之间，代祭扫“云尽孝”面临诸多争议。在广州大学公共管理学院社会学系副教授胡蓉看来，此现象本质上是传统孝道与现实条件冲突的妥协方案，是“离土化”生存状态下的情感表达革新。

广信君达律师事务所律师程轶圣提醒，当前此类服务缺乏行业监管，消费者在下单前应详细了解服务内容与定价条款，尽量签署书面协议，注意留存交易记录，并注意个人信息泄露等风险。

AI制图

【兴起】代祭扫从公益服务演变为有偿套餐

早在数年前，部分墓园就曾以公益形式推出代祭扫服务。如2022年清明节期间，因当时疫情防控的需要，广州部分区暂停现场祭扫，不少殡葬服务机构开始提供免费代祭扫服务，包括银河烈士陵园、花都区新华陵园、南沙玉德堂等。

不过，这类公益服务并未持续太久。大部分公墓相继取消了代祭扫服务，南沙玉德堂虽仍保留，但已转为有偿。记者电话咨询得知，目前该墓园提供198元和298元两种套餐，前者包含毛巾、鲜花、苹果四个、三鞠躬及照片一张，后者则在此基础上增加一对电子蜡烛和四个橘子。

随着公益服务退场，私人代祭扫市场迅速崛起。记者在多个二手交易平台和社交平台检索“代扫墓”等关键词，发现大量商家推出各类“代扫套餐”，价格从170元至上千元不等，价格波动较大。

例如，广州某商家的170元服务套餐包含扫墓、除草、献花、读信等，并可拍摄视频或进行现场连线；收费1000元的商家位于福建漳州，提供的服务内容与上述套餐相差无几，且二者均只到能在地图上定位的公墓祭扫。

此外，不少商家还提供“代磕头”“代哭”等附加仪式，价格另算。一商家介绍，“代磕头”需另加100元。部分服务价格还会随节日波动。另一名商家表示，其基础套餐清明期间价格最高，为358元，4月份其他时间及重阳300元，其他时段258元。

代扫墓服务的兴起，也吸引了不少兼职就业者的加入。记者发现，部分服务由在校大学生或跑腿平台从业者提供。在某平台上，一名资料标注为某某大学在读学生的商家表示，提供广州、深圳、东莞及周边代扫服务，全年可预约，有“多次接单经验”，其页面还列有“跑腿”“代课”“代开会”等多种业务。在社交平台上，也有用户分享“委托跑腿小哥代扫墓”的经历。

【乱象】价格不透明，服务存在糊弄甚至欺诈

在调查过程中，记者发现，这门“情感买卖”存在一系列乱象：缺乏统一的收费标准、不明码标价，甚至出现欺诈。

一名来自深圳的商家表示，其可提供周边地区跨城服务，但因路程远、人工成本高，客户需预付1000元定金，后续还可能因“超支、项目增加”而追加尾款。但定价无费用明细及具体服务清单，商家只称“舟车劳顿的，而且我们是团队去，这个价格很实惠了”。

与此类似，不少商家在服务内容与价格方面表述模糊，缺乏透明度。记者询问一商家能否提供部分套餐外的“烧文书”等服务时，得到回复：“钱给够了，念悼词、烧供品什么的都可以做。”

除了定价问题，一些代祭扫服务还存在骗局。据媒体此前报道，广西南宁的苏先生在看到“代祭扫”弹窗广告、联系客服后按照提示支付了服务费、用品费等共计3000元，结果付款后被对方“拉黑”，钱款打了水漂。

还有消费者通过网络平台购买价值200元的“代烧”服务，收到几段看似“现场拍摄”的视频，但当转存至手机中仔细查看后才发现破绽：“除了第一个视频是当天拍的，其他都是一个月前拍摄的。同一个视频，不知道骗了多少人。”

【争议】有人认为能遥寄哀思，有人称流于形式

面对代客祭扫现象，舆论观点分化。一些人表示，这是出于时间、空间、现实压力作出的“权衡选择”；也有人认为，仪式不能变成形式，亲力亲为才是孝道的本质。

曾购买代客祭扫服务的刘洋（化名）告诉记者，因自家先人墓地分散在不同地方，且家中长辈年事已高，年轻一辈又都长年在外工作，清明假期赶回去一一扫墓不现实，“我们只能妥协，购买了半祭扫服务——提前几天请人打扫墓地、除草清淤，到了清明节那天，再自己上山祭拜。”也有网友表示，近几年因事务缠身无法亲自前往，便选择委托墓园代为扫墓，“虽然不能亲自去，至少能给自己一点心理安慰”。

也有不少声音对代祭扫持保留态度。一名网友表示：“清明扫墓是为了缅怀先人，知来处懂去处。雇人代劳，感觉就像完成一项机械任务一样，没了感情。”一些人谈到亲自到场的重要性：“清明的时候，去看一看过世的亲人，上上香、放放花、除除草、说说话，是我对去世的至亲唯一能做的事了。”

从代祭扫商家的角度，对这项“业务”，不乏抱持严肃态度的服务者。一名湖南籍商家李明（化名）告诉记者，自己在去年失业后开始接私单做代客祭扫。在他看来，祭扫虽是谋生手段，但同样承载着寄托和敬意。

【专家】

现象折射出孝道观念变迁 服务游走于监管灰色地带

对于上述观点分歧，广州大学公共管理学院社会学系副教授胡蓉指出，代客扫墓现象是传统习俗与现代社会变迁相互作用的结果，本质上是传统孝道观念与现实条件冲突的妥协方案。现代社会的职业流动、异地居住、家庭结构变化，造成了“离土化”的生存状态，也迫使人们调整情感表达的方式。代客扫墓正是这种“空间割裂”下的情感表达革新。

胡蓉认为，从文化内涵上看，代客扫墓的出现凸显了“孝”从“身体力行”到“形式履行”的观念转变。通过购买服务完成孝道实践，一方面折射了传统家族纽带的弱化，另一方面也体现了家庭纽带从“在场”到“缺场”的适应性调整。代客扫墓虽以商业化服务的形式保留了仪式形式的外壳，但不可避免地削弱了情感互动的深度。这反映了工具理性对情感领域的渗透，以及消费主义对传统文化的渗透。

她提到，代客扫墓现象背后也凸显出代际认知的差异：年轻一代可能更重视情感共鸣而非仪式参与，老一辈则可能更强调仪式与“亲力亲为”的孝道体现。两代人对“孝”的理解和表达方式存在张力，这种文化落差值得社会更深入关注与探讨。

针对代祭扫服务中存在的乱象，广信君达律师事务所律师程轶圣表示，根据《中华人民共和国价格法》第十三条规定，经营者提供服务应当明码标价，不得在标价之外加价，不得收取未标明的费用。如果商家在未明确价格的情况下临时追加收费，消费者有权拒绝支付。

他提醒消费者，在选择代客祭扫服务时，要详细了解商家提供的服务内容及明确的价格，尽量签订书面合同，对权利义务进行明确约定，尽量选择较靠谱的大平台，注意保留好商户的店铺信息、身份信息、付款凭证、书面的聊天记录等，以更好地保障自身合法权益。同时也要注意保护个人信息，“委托人在购买代客扫墓服务时，会将自己及家人的一些个人信息提供给代理商家，应避免个人信息的流失，注意隐私权的保护”。

此外，程轶圣表示，目前代客祭扫缺乏行业标准，部分商家可能超范围经营，一方面要推动相关法律法规的健全，另一方面要敦促平台尽到监督义务，对于如“代哭”“祭扫直播”等涉嫌违反公序良俗的服务内容，要及时予以制止。