

反特朗普政府抗议活动席卷全美

数百万民众在全美各地同步行动

新华社电 美国全国各地5日举行超过千场抗议活动，反对特朗普政府和埃隆·马斯克领导的政府效率等相关政策。

活动组织者说，当天在首都华盛顿和全美50个州共举行了约1300场游行示威活动，有上百个社会团体参与，抗议地点涵盖纽

约、芝加哥、波士顿、西雅图、洛杉矶等。

主办方之一“前进”组织发表声明说，这是美国总统特朗普就职以来美国爆发的最大规模集体抗议，数百万民众在全美各地同步行动，以空前规模捍卫医疗权益、劳动收入、教育公平、公

民权利和民主制度。特朗普政府削减劳工权利、破坏医保体系以及导致全民生活成本持续上涨的举措，是激发民众抗议的主要原因。

近万名抗议者在洛杉矶举行抗议活动，抗议人群绵延数个街区。南加州抗议活动组织者埃

米莉·威廉姆斯接受采访时说，“特朗普的混乱”才刚刚开始两个月，国家就因他的鲁莽计划陷入困境。

加州参议员斯科特·维纳在旧金山举行的抗议集会上说，反对特朗普政府的动员正在全面展开。他呼吁社会各界团结一致，

不要屈从特朗普政府。

特朗普政府和马斯克领导的政府效率部大规模解雇联邦雇员、裁撤多个政府机构、削减医疗项目拨款、驱逐移民等政策持续引发民众强烈反弹。事实上，在此次全国性抗议爆发前，各地已接连发生多轮抗议活动。

1200多吨黄金存在美国不放心 德国议员：“点清楚，往回搬”

数十年来，德国在美国纽约市曼哈顿地区的美国联邦储备银行保险库内存了1200多吨黄金储备，按照当前价格总值上千亿欧元。据德国、英国等西方国家媒体近期报道，眼见本届美国政府经济政策阴晴不定、对包括欧洲盟友在内的贸易伙伴打出“关税乱拳”，德国再次出现将黄金储备撤出美国的呼声。



位于美国纽约曼哈顿的美国联邦储备银行 新华社发

□伍里川

“活人被网络祭奠4.3万多次” 是平台无序运营的结果

法治日报报道，“人还活着，却在网络祭奠4.3万多次”话题曾冲上微博热搜。在福建省厦门市思明区人民法院发布的一起案件中，某平台未审核逝者信息真实性，导致一名世女女孩璐璐（化名）被创建祭奠纪念馆，其照片、个人信息被公开传播长达6年，累计访问量超4.3万次。

活人被祭祀，并非一般意义上的“鸟龙”。人不在世了，方能被祭奠。连生死都没搞清楚就为他人设立祭奠纪念堂，不符合常理。把活人“搬入”祭奠纪念馆，即使没有恶意，也很可能存在利益诉求。璐璐表示，网页中记载的个人信息均与本人信息一致，且所有照片都是她发布在个人社交平台的生活照。这个细节也从侧面说明，她的个人信息遭到了盗用。法院判决平台侵权，赔偿精神损害抚慰金2万元，这令人欣慰。不过，是谁在背后制造了这样事件、目的是什么，依然有追问的必要性。因为，唯有搞清楚这起事件的所有问题的根源，方能有针对性地查漏补缺。

这起事件并非个例。早在2023年4月媒体报道就报道过，浙江一名网友发现自己的照片被人恶搞，发布在某网络祭祀平台的墓碑上。搞笑的是，该网络祭祀平台工作人员回应媒体记者称，当事人如发现了有不实信息被上传的情况，可联系平台进行删除处理。其间逻辑可谓清奇，假如当事人一时间发现不了或者永远蒙在鼓里，那就是“既成事实”，只能自认倒霉？

问题在于，平台放松审核管理，是普遍现象。2021年4月，媒体记者体验8家网络祭祀平台，其中7家都没有任何审核，另外一家审核流于形式。2022年11月，媒体实测多个网络祭奠应用发现，一些平台用户无需提供与逝者的关系证明，提供虚假信息也可通过，部分甚至无平台审核环节。时至今日，网络祭祀平台形同儿戏的“审核”，依然多有显现。

网络祭奠，本是对现场祭奠的补充和延伸。人们期望通过网络

祭奠者，找到一份慰藉。各种网络祭奠平台的出现，是对这份民间意愿的呼应。然而，由于这一领域的法律法规并不完善，加之不少网络祭奠平台受到利益驱动，有意放低门槛，做大“生意”，该领域乱象频仍，冲击着公序良俗和世道人心，令人深感愤懑。法治日报的报道指出，网络祭祀平台还多次被曝出高价值虚拟的祭品花样繁多，设置“香火排行榜”，诱导祭祀者充值打榜等问题。说白了，这些网络祭奠平台就是故意钻空子、打擦边球。伦理失序与权益受损的现状，再也不能持续下去。

在支持当事人拿起法律武器维权的同时，必须对乱象加大治理力度。由民政部组织起草的《网络祭祀要求》民政行业标准正在征求公众意见，截止日期为2025年4月26日。其中规定，网络祭祀应保证祭祀内容健康，不宣扬封建迷信，符合公序良俗。用户不得提供真实身份信息的，不得为其提供相关服务。此外还规定网络祭祀的定义、通用要求，并对网络祭祀服务人员、服务平台、服务内容等提出了要求。尽管该行业标准尚未落地，但主管部门应该加紧确定网络祭祀行业规范要求，通过强化监管，倒逼网络祭祀平台真正负起主体责任，让网络祭奠活动不再无序进行。对于屡教不改的平台，当拿出“雷霆手段”，提高其违法违规的成本。

值得一提的是，“活人被祭奠”等现象的背后，是个人信息遭泄露、滥用的事实。为此，从依法打击违法犯罪活动，遏制个人信息泄露的高度，排查乱象根源，斩断利益链条，是题中应有之义。

此类乱象再次说明，一些平台和一些行为人，对于民间祭祀缺乏起码的敬畏之心。种种令人侧目的做法，与传统祭祀文化的严肃、内敛、刚正背道而驰，显出别样的浅薄、荒诞和阴暗。网络祭奠作为一种荒诞和阴暗的新生事物演变至此，该羞愧和反思的何止于那些眼中只有钱和流量的平台？

（作者是资深媒体评论员）

“甲亢哥”火出圈：一场跨越偏见的全球对话

首席评论 □孔德淇

这几天，要说国际互联网的热词，“Real China”（真实的中国）绝对榜上有名。原来，拥有3700万粉丝的美国“顶流”网红博主“甲亢哥”（IshowSpeed）来到中国全程直播，让外国网友直呼大开眼界。

长期以来，西方媒体通过选择性叙事，构建起一道厚重的“认知铁幕”。在他们的笔下，中国要么被描绘成“停滞的东方古国”，

要么被渲染成发展中的“威胁”。

而“甲亢哥”以一镜到底、无剧本的街头漫游式直播，有力地撕开了

这层铁幕。

从上海外滩的霓虹夜景，到长城脚下与广场舞大妈的即兴合唱；从少林寺的功夫体验，到成都火锅升腾的烟火气，“甲亢哥”的镜头里，中国不再是西方媒体笔下被“落后”与“威胁”标签绑架的符号，而是一个鲜活多元、充满生命力的现代文明体。这些未经剪辑的片段，让外国网友直呼“颠覆认知”：“原来中国的城市比纽约更繁华！”“这里的人竟如此热情幽默。”

一些财经分析人士指出，假如

德国真的将1200多吨黄金储备撤

出美国，这将是德国减少对美金融依赖、谋求更大经济自主权的重大步伐。对全球金融市场而言，这么大规模的黄金资产转移难免产生重大影响；假如德国决定出售部分黄金以支持它的国内预算项目，或者市场将此举解读为欧洲对美元信心下降，都可能引发金价波动。

此外，德国若从美国撤出黄金储备，意味着美联储的安全性和可信度遭受质疑，可能引发连锁反应：

随着地缘政治紧张加剧，会有更多国家撤回存放在美国的黄金储备。

（新华社）

会心一笑。

随着中国主动扩大免签政策，优化入境服务，越来越多像“甲亢哥”这样的外国友人用脚步丈量中国大地。

数据显示，2025年春节期间，中国入境游客同比增长15%，韩国甚至兴起“周五下班飞上海”的潮流。这些数据的背后，是一个无需辩解、敞开怀抱的中国。

事实证明，再多生动的讲述，都比不上一次真实的相遇。偏见的高墙从来畏惧的不是辩论，而是阳光。

当然，我们也要清醒地认识到，这场纠正未终未决。

西方一些势力仍会固守偏见，甚至将此类直

播污名化为“中国宣传”。

但历史

经验告诉我们，技术进步让“人人都是记录者”，社交媒体消除了信息垄断，真实的信息终将穿透“认知铁幕”。

从“被讲述”到“自我表达”，从“被动回应”到“主动呈现”，“甲亢哥”直播引发的“Real China”全球热议，不仅是对西方偏见的一次纠正，更是中国叙事从被动防御到主动建构的历史性跨越。这场变革的终极意义，并非在于说服所有人，而是为世界提供一种多元叙事的可能性。它让世界看到，中国既有的红墙黄瓦，也有陆家嘴的玻璃幕墙；既有功夫哲学的深邃，也有街巷尾的烟火温情。

经验告诉我们，技术进步让“人人都是记录者”，社交媒体消除了信息垄断，真实的信息终将穿透“认知铁幕”。

从“被讲述”到“自我表达”，从“被动回应”到“主动呈现”，“甲亢哥”直播引发的“Real China”全球热议，不仅是对西方偏见的一次纠正，更是中国叙事从被动防御到主动建构的历史性跨越。这场变革的终极意义，并非在于说服所有人，而是为世界提供一种多元叙事的可能性。它让世界看到，中国既有的红墙黄瓦，也有陆家嘴的玻璃幕墙；既有功夫哲学的深邃，也有街巷尾的烟火温情。

经验告诉我们，技术进步让“人人都是记录者”，社交媒体消除了信息垄断，真实的信息终将穿透“认知铁幕”。

从“被讲述”到“自我表达”，从“被动回应”到“主动呈现”，“甲亢哥”直播引发的“Real China”全球热议，不仅是对西方偏见的一次纠正，更是中国叙事从被动防御到主动建构的历史性跨越。这场变革的终极意义，并非在于说服所有人，而是为世界提供一种多元叙事的可能性。它让世界看到，中国既有的红墙黄瓦，也有陆家嘴的玻璃幕墙；既有功夫哲学的深邃，也有街巷尾的烟火温情。

经验告诉我们，技术进步让“人人都是记录者”，社交媒体消除了信息垄断，真实的信息终将穿透“认知铁幕”。

经验告诉我们，技术进步让“人人都是记录者”，社交媒体消除了信息垄断，真实的信息终将穿透“认知铁幕”。

经验告诉我们，技术进步让“人人都是记录者”，社交媒体消除了信息垄断，真实的信息终将穿透“认知铁幕”。

经验告诉我们，技术进步让“人人都是记录者”，社交媒体消除了信息垄断，真实的信息终将穿透“认知铁幕”。

经验告诉我们，技术进步让“人人都是记录者”，社交媒体消除了信息垄断，真实的信息终将穿透“认知铁幕”。

经验告诉我们，技术进步让“人人都是记录者”，社交媒体消除了信息垄断，真实的信息终将穿透“认知铁幕”。

经验告诉我们，技术进步让“人人都是记录者”，社交媒体消除了信息垄断，真实的信息终将穿透“认知铁幕”。

体重管理岂能成为“低价游”揽客新套路

□唐艳华

正值出游高峰，互联网营销号频繁出现“双人出游体重300斤以下，可享受当地景区门票半价优惠”等消息，但已被各地文旅局辟谣。然而，辟谣信息发布后，“景区门票优惠与游客体重挂钩”的消息依然在网上流传，还出现了很多新变种，如“双人出游300斤以下可享全程半价”“双人游买一送一”“同一行程内掉秤可赢取活动奖励”“体重管理特别活动”等。（4月6日重庆日报）

记者调查发现，以上说法均为导游和旅行社招揽游客的说辞，其本质仍然是“低价游”。某些导游打出“响应国家体重管理年”的旗号，用“游客自报体重无须核验”的漏洞，将促销包装得煞有介事。其结果是，行前虽然说好“全程无购物”，但实际行程中却包含综合超市和玉器商店长时间段的参观购物。这种用离谱低价引人上钩，再通过强制消费填补成本的套路，与此前“零元游”“特价团”的运作方法如出一辙。

这种披着新外衣的新套路，危害不容小觑。对游客而言，看似省下千元团费，却往往需要付出更高代价，有游客被导游带进玉器店“关足两小时”，在“免费参观”的包装下被迫消费。有游客入住打着“五钻”名头的快捷酒店，才发现所谓“钻级”不过是商家自制的概念。此外，虚假宣传泛滥会加剧旅游市场的乱象，导致正规的旅行社难以招徕游客的冲击，投机者则不断翻新话术钻空子，最终损害的是整个行业信誉。

对于这类旅游新乱象，监管必须快

速精准，避免出现更多效仿者。网络平台必须压实审核责任，对伪装成旅行博主的营销号加强识别。监管部门则要严查伪造公文、虚假承诺等违法行为，让擦边宣传无处遁形。消费者更要牢记，尚不够支付酒店成本的所谓“优惠”不过是诱饵，在签订合同时要求对方注明酒店名称、餐食标准和车型，让那些“准五星”“豪华大巴”等模糊话术现出原形。

其实，若想将体重管理融入旅游，并不缺乏正确的方式。比如设计徒步登山、骑行观光等主题线路，在行程中加入体脂检测等健康服务，或与运动品牌联合推出减重奖励计划。近日广东文旅助力全民管理体重，在酒店推出科学健身+膳食调理，在旅途中不忘“管住嘴、迈开腿、睡好觉”，以及深化“文旅+百业”融合战略等，这些尝试既能满足公众对健康生活的追求，又能丰富旅游产品内涵。只要秉持提升旅游品质和促进健康的理念，体重管理完全可以成为旅游优质项目与品牌。

“低价游”乱象已存在多年，从“零元购”到“保健品旅游”等，马甲换了一件又一件。如今体重管理成为“低价游”的新马甲，这提醒民众，只要贪便宜的心理存在，投机者就永远能找到新噱头。旅游从业人员更应牢记，旅游需要的不是天花乱坠的营销策略，而是一分价钱一分货的诚信服务。假如抵制“低价游”能够成为社会的普遍共识，类似花式套路就会失去其滋生的土壤。

河北邯郸的崔阳最近在某电商平台下单

一款抽纸，商品规格为150张×6包，结果收到后只有3包，还是100抽的。对此商家的解释是，150张×6包就是900张纸，100抽的纸是三层的，一包100抽的纸中可以看作300张纸，900张就是3包，“并没有发错”。今年年初，湖北武汉的李珂在某店铺花13.9元下单了商品名为“买3送3”的袜子套装，但收到货后只有3双袜子。客服解释，“买3送3”就是字面意思，一共发3双，不是额外再赠送3双……记者调查发现，近年来，在电商平台，一些商家在宣传商品时，经常以超低价、实惠装等作为营销噱头，消费者收货后才发现被商家的“图文游戏”绕了进去，掉进消费陷阱。（4月5日法治日报）

“150张×6包”的抽纸到手变成3包，“买3送3”的袜子实发3双，“6个月质保”缩水成3个月，这些精心设计的“图文游戏”正在电商平台肆意横行。表面看是商家投机的营销话术，实则也是赤裸裸的商业欺诈。若此类“套路”继续蔓延，不仅会严重侵害消费者的权益，还将动摇电子商务发展的信任基石。

商家玩弄文字游戏的本质，是利用信息不对称实施“精准欺诈”。在虚拟交易环境中，消费者只能依靠商家提供的图文信息判断商品属性。某些商家正是抓住这一特点，通过主图夸大多宣传、详情页模糊表述、关键信息微小化等“合法化包装”，制造认知偏差。这种行径已超出合理营销范畴，构成对消费者知情权和平等交易权的双重侵害。

更深层的问题在于，当前法律惩戒与平台监管尚未形成有效震慑。根据消费者权益保护法，小额商品欺诈最高赔偿仅500元，相较于

特朗普喊话美国人民：挺住

新华社电 美国宣布所谓“对等关税”政策引发美国和全球股市震荡。美股三大股指均出现超5%的跌幅，欧洲三大股指全线下跌。AJ

贝尔公司分析师估计，全球股市价值已蒸发约4.9万亿美元。《金融时报》报道认为，美国股市过去两天缩水5.9万亿美元。

美国总统特朗普近日在社交媒体上转发其支持者发布的一段视频，视频开头表示股市崩盘是“故意”的。此后，特朗普又发文喊话让美国人民“挺住”。

“特朗普正在引发股市崩盘……但他这是故意的。”一段视频开篇说道。

《新闻周刊》、福布斯新闻等多家美国媒体报道，这段视频最初由一名网络用户于3月发布，近日被亲特朗普账号转发。特朗普4日在社交媒体平台“真实社交”上转发了这段视频。

视频称，特朗普的“关税政策虽是一步险棋，但正在

奏效”，“关税政策促进美国企业在国内进行生产，促使农民将更多农产品在国内销售，从而降低食品价格”。视频因此认为，特朗普通过调整关税和股市将进一步降低物价，“使得美国中产阶级受益”。

不过耶鲁大学预算实验室此前分析认为，美国关税政策可能导致今年美国整体通胀率上升2.3%——包括食品价格上涨2.8%和汽车价格上涨3.4%——相当于给美国每个普通家庭造成3800美元的损失。

特朗普5日承认关税政策引发全球震荡，但他敦促美国人民“保持耐心”。

特朗普当天在“真实社交”平台上发文说：“过去我们一直是愚蠢的冤大头，但现在不是了。我们正以前所未有的方式振兴就业和商业。”

他写道：“这是一场经济革命，我们一定会赢。尽管不容易还是要挺住，最终结果将会是历史性的。”

英媒

美国关税计算方法 “愚蠢且漏洞百出”

新华社电 英国《卫报》日前发表文章说，美国政府近期宣布的所谓“对等关税”计算方法“愚蠢且漏洞百出”，引发经济学家广泛质疑和批评。文章摘要如下：

美国政府宣布的所谓“对等关税”计算方法过于简单，令不少经济学家感到震惊。其计算方式基本上是，用美国对中国某一贸易伙伴的贸易逆差除以美国自该国的进口总额，得出该国对美国商品征收的关税数字。而所谓“对等关税”，就是将这一数字减半。对于与美国没有大规模逆差的贸易伙伴，白宫采用了10%的基准，确保所有国

家和地区都必须承担一定的关税。

美国政府声称，“对等关税”是为平衡美国与各贸易伙伴之间的贸易逆差。然而这种说法大大简化了美国贸易逆差背后的原因。美国自上世纪70年代以来就长期处于贸易逆差状态。通常情况下贸易逆差会随着时间的推移而平衡，因为长期贸易逆差会令本国货币贬值，经济受挫。但由于美元是全球储备货币，美国应该比其他国家承受更大、更长的贸易逆差。