

# 腾讯华为进入全球前十背后

## 粤式“创新热带雨林”怎样炼成?

日前,全球知识产权与科技信息分析权威机构科睿唯安发布了2025年度《全球百强创新机构》报告,中国大陆有6家企业入选,进入前十的腾讯和华为均来自广东,其中华为从2015年以来一直上榜,腾讯成为近年来榜单上进步速度最快的企业,今年已位列第二位。

### 专利“含金量”与“五大创新力”双向奔赴

从2012年起,科睿唯安以专利数量和质量、专利情况的全球分布、专利引用与授权情况为主要标准,并在2025年新增了



## 东鹏饮料赴港上市的三层迷雾

被质疑“不差钱”,刚拿10.5亿元闲置资金去理财

文/图 羊城晚报记者 吴珊

“不差钱”的东鹏饮料,对二次上市很执着。东鹏饮料近日发布公告称,已于4月3日向“香港联交所”提交上市申请,华泰国际、摩根士丹利和瑞银国际担任联席保荐人。此前,在3月8日公布2024年财报时,东鹏饮料已宣布赴港二次上市的决定。更早些时候,2024年2月,东鹏饮料曾终止赴瑞士上市的计划。

若此次赴港上市成功,东鹏饮料将成为继“安德利”之后,第二家“A+H”上市的饮料企业。不过,自上市以来,东鹏饮料被“大股东多次减持”“用大量闲钱理财”等质疑声所包围。对此,羊城晚报记者采访了东鹏饮料董秘办工作人员。

### A 第一层迷雾:“大单品”焦虑

招股书提到,东鹏饮料为中国第一、全球领先的功能饮料企业,并引用若斯特沙利文报告称,按销量计,东鹏饮料在中国功能饮料市场自2021年起连续4年排名第一,市场份额从2021年的15%增长到2024年的26.3%。

据悉,东鹏饮料成立于1994年,2021年5月在上交所上市。2022年至2024年,东鹏饮料的收入分别约为85亿元、112亿元、158亿元,年复合增长率约36%;毛利分别约为35亿元、47亿元、69亿元,年复合增长率约40.61%。

招股书显示,截至目前,东鹏饮料的产品矩阵已涵盖能量饮料、运动饮料、茶饮料、咖啡饮料、植物蛋白饮料和果蔬汁饮料等多个品类。不过,记者梳理发现,东

鹏饮料仍面临“大单品”焦虑。长期以来,能量饮料“东鹏特饮”都是东鹏的“大单品”。招股书显示,2022年,东鹏特饮收入占东鹏饮料总收入的96.6%,2023年,推出运动饮料“东鹏补水啦”,东鹏特饮占总收入的比例降至91.9%,2024年继续降至84%,但整体占比仍然较高,“东鹏补水啦”尚未形成东鹏饮料的第二增长曲线,对收入贡献仍然有限。有产业分析师称,如果企业过度依赖单一爆款,消费者偏好变化或产品创新滞后可能导致现有产品被替代。

对此,东鹏饮料回复羊城晚报记者称,公司目前不会考虑并购拓展其他品类,未来考虑做平台型的公司,依靠现有优势发展更多的品类。

### B 第二层迷雾:不差钱的东鹏

企业通过上市可以获得融资,以做大市场。但是,赴港二次上市的东鹏饮料似乎并不差钱。

近日,东鹏饮料宣布,拟使用不超过110亿元闲置资金进行股权投资。3月25日,东鹏饮料再发公告,介绍了使用部分闲置自有资金进行现金管理的进展,涉及资金10.5亿元,用于理财、结构性存款以及资管计划。

坐拥大量闲钱的东鹏饮料,为何还要募集资金?招股书中提到,东鹏饮料本次募集所得资金将主要用于完善产品布局和推进供应链升级;加强品牌建设和消费者互动,持续增强品牌影响力;持续推进全国化战略,拓展、深耕和精细化运营渠道网络;拓展海外市场业务,探索潜在投资和并购机会;加强各个业务环节的数字化建设;增强产品开发能力,持续实现产品品类拓展;以及用营运资金及一般企业用途。

也就是说,本次东鹏饮料赴港上市,把目光又投向了海外。谈及“出海”主题,东鹏饮料董

可持发展、社会福祉、高效流动、互联互通与自动化等“五大创新宏观力量”框架,遴选出最新100家引领全球技术创新的前沿机构。

从结果来看,海外营收远超国内营收的日本企业是该榜单的最大贡献者,共有33家企业上榜,但比去年减少5家。

中国大陆和中国台湾总计上榜19家企业,韩国上榜企业达到8家,中日韩合计上榜60家企业,显示出东亚企业在新一轮经济全球化的主力军,相较之下,欧洲企业在全球专利的布局中呈现颓势。美国共有18家企业上榜,近年来数量也有所下滑。

### “人工智能+”催生新的经济增长点

腾讯和华为也纷纷大举投

入人工智能的技术研发和产业应用。腾讯混元大模型开源覆盖文本、图像、视频及3D生成全模态,华为云盘古5.0深入煤矿、铁路等多个场景,两家企业正将AI技术转化为产业升级的“催化剂”。

以腾讯为例,自2016年成立AI Lab以来,腾讯持续在人工智能领域发力。2023年发布自主研发大模型混元,2024年显著加大投入,迈入AI驱动的新发展阶段,近期腾讯混元已推出系列开源模型,覆盖文本、图像、视频和3D生成等多个模态。而且,混元再次开源,新增5个3D生成模型并全部开放。同时,其自研的

3D AI创作引擎迎来升级,支持多视图输入,进一步降低使用门槛,实现人人可用。而面向广大个人用户的大型产品腾讯元宝在春节前明显加速了研发推广力度,截至目前,腾讯元宝已经先后接入了DeepSeek-V3、DeepSeek R1、混元 T1 正式版和混元 Turbo S 四大模型,拥有四个“最强大脑”。

中国信息协会常务副理事长朱克力认为,对于发展新质生产力,“人工智能+”不仅能够催生新的经济增长点,还能够推动传统产业转型升级,为经济高质量发展注入新活力。

## 十年电改成果看“广东样板”

市场化交易电量占比近七成,规模领跑全国

文/羊城晚报记者 董鹏程 通讯员 欧阳逸雪 沈甸 图/受访者提供

2015年3月,中共中央、国务院印发《关于进一步深化电力体制改革的若干意见》,部署新一轮电力体制改革任务。十年来,广东电力市场实现了从“价差传导”向“顺价联动”、从现货“间断运行”向“连续运行”等根本性突破,从2015年全国第一个实现中长期集中交易,到2019年全国第一个开展现货结算试点运行,再到2021年全国第一批现货市场“转正”,广东电力市场为电力市场化改革提供了可行路径和“广东样板”。

近日,记者从南方电网广东电网获悉,广东省市场化交易电量由2016年的439.6亿千瓦时增长至2024年的6176.2亿千瓦时,占全社会用电量的比例由8%提升至68%,是市场化交易规模最大的省级电网之一。

### 经营主体突破7.9万家

新一轮电力体制改革的重点之一,是“管住中间、放开两头的体制架构”。其中,放开两头,即在发电侧和售电侧实行市场开放准入,引入竞争,放开用户选择权,价格由市场形成。

广东在这一改革方向上持续发力,推动两侧经营主体“应进尽进”。在发电侧,广东已实现省内煤机、气机、核电(包括岭澳、阳江核电站)以及220千伏及以上新能源等各类电源全面进入市场。目前,进入市场的电源装机容量达到1.64亿千瓦,占全省装机容量的73.5%。此外,独立储能和抽水蓄能等新兴主体也已试点进入市场交易,进一步丰富了市场主体类型,为电力市场注入新活力。在用户侧,广东积极推动符合条件的用户入市。年用电量500万千瓦时及以上以上的10千伏及以上用户已全部进入市场参与交易。

据不完全统计,自2022年起,东鹏饮料的重要股东及高管已累计减持超50亿元。君正投资累计减持套现超过30亿元。

### C 第三层迷雾:股东持续减持

上市以来,东鹏饮料股东在A股市场的持续减持,已引起多方关注。

据不完全统计,自2022年起,东鹏饮料的重要股东及高管已累计减持超50亿元。君正投资累计减持套现超过30亿元。

2月21日,东鹏饮料发布公告称,第三大股东烟台市鲲鹏投资发展合伙企业(有限合伙)(以下简称“鲲鹏投资”)因自身资金需求,计划减持合计不超过716.89万股股份,占总股本的1.3786%。

据介绍,东鹏饮料的董事长林木勤及其子林煜鹏分别持有鲲鹏投资股份的54%和9%。而鲲鹏投资又持有东鹏饮料股份约3300万股。公告中提及林木勤及林煜鹏不参与本次鲲鹏投资的减持计划,减持主体亦不涉及控股股东、董事、监事和高级管理人员。

对此,东鹏饮料董秘办工作人员解释称:“投资人买东鹏饮料看的是基本面,是增长的潜力,而不是减持。君正投资是我们上市之前的一个财务投资人,他们有自己的投资时间限制,进行减持操作并不代表他们不认可公司的发展。鲲鹏平台是我们内部的员工持股平台。类似的平台一共有四个,员工、供应商渠道商都在平台里面。”该工作人员表示,减持是为了激励到位,大股东是不会减的,也动不了。



近年来,凭借高性价比的优势,东鹏饮料与红牛形成正面竞争。但是,东鹏饮料并没有凭借手中握有的大量优势资金进行“乘胜追击”。截至2024年年底,东鹏饮料有9个生产基地,包括增城基地、东莞基地、华南基地、安徽基地、南宁基地、重庆基地、海丰基地、浙江基地及长沙基地。从地理位置分布看,北方地区仍然为空白。

东鹏饮料董秘办工作人员回复记者称:“目前,我们在北方的推广可能偏弱一些,由南向北推进需要一个过程,培育需要一定时间。”记者询问是否有具体的推进计划或工作安排。对方表示,近几年已陆续开始铺货以及进行渠道体系搭建。

“内部相关部门也会进行相关业绩的考核。”该工作人员还介绍称,目前东鹏饮料在建四个基地,其中最北的是天津基地,预计今年底或明年初投产。

值得关注的是,虽然自称已做到功能饮料中国第一,但在国内市场开拓方面,东鹏饮料仍面临诸多问题。以产品布局为例,作为从广东走出的企业,东鹏饮料南强北弱的局面依然没有被完全打破。一瓶500ml的东鹏特饮售价五六元,而红牛250ml罐装售价则要6元起。

“赴港上市募集到的资金,真的会用于开拓市场吗?”有投资人质疑。

东鹏饮料相关产品

### 广州市越秀区人民政府履行房屋征收补偿决定催告书

越府征补房[2025]21号

温伟堂户:

依据本机关2024年11月14日作出的《广州市越秀区人民政府房屋征收补偿决定书》(越府征补房[2024]21号),决定,被征收人温伟堂户,自本决定书送达之日起30日内迁出并腾空东山区(现越秀区)黄华路77号403房交征收实施单位广州市越秀区人民政府建设街道办事处拆除,并迁往广州市越秀区海珠北路云路街13号406房(建筑面积82.9594平方米),该房作为被征收人周转用房临时使用等八项决定(详见附件)。你在法定期限内未履行征收补偿决定书义务迁出被征收房屋。依据《中华人民共和国行政强制法》第五十四条的规定,现依法向你催告,请你在收到本催告书之日起10日内履行迁出并腾空东山区(现越秀区)黄华路77号403房交广州市越秀区人民政府建设街道办事处的义务,无正当理由逾期仍不履行上述决定的,本机关将依法申请人民法院强制执行。

收到本催告书后,你有权在3日内以书面形式进行陈述、申辩。南洋电器厂及周边更新改造项目(一期)现场办公室地址:广州市越秀区建设五马路18号,联系人:卢靖文,联系电话:19157408902。

附件:广州市越秀区人民政府房屋征收补偿决定书(越府征补房[2024]21号)

广州市越秀区人民政府

2025年3月19日

### 广州市越秀区人民政府履行房屋征收补偿决定催告书

越府征补房[2025]20号

骆伟成户:

依据本机关2024年11月14日作出的《广州市越秀区人民政府房屋征收补偿决定书》(越府征补房[2024]20号),决定,被征收人骆伟成户,自本决定书送达之日起30日内迁出并腾空东山区(现越秀区)黄华路49号801房交征收实施单位广州市越秀区人民政府建设街道办事处拆除,并迁往广州市越秀区豪贤路0015号之二801房(建筑面积59.575平方米),该房作为被征收人周转用房临时使用等八项决定(详见附件)。你在法定期限内未履行征收补偿决定书义务迁出被征收房屋。依据《中华人民共和国行政强制法》第五十四条的规定,现依法向你催告,请你在收到本催告书之日起10日内履行迁出并腾空东山区(现越秀区)黄华路49号801房交广州市越秀区人民政府建设街道办事处的义务,无正当理由逾期仍不履行上述决定的,本机关将依法申请人民法院强制执行。

收到本催告书后,你有权在3日内以书面形式进行陈述、申辩。南洋电器厂及周边更新改造项目(一期)现场办公室地址:广州市越秀区建设五马路18号,联系人:卢靖文,联系电话:19157408902。

附件:广州市越秀区人民政府房屋征收补偿决定书(越府征补房[2024]20号)

广州市越秀区人民政府

2025年3月19日

### 广州市越秀区人民政府履行房屋征收补偿决定催告书

越府征补房[2025]22号

姚佩琼户:

依据本机关2024年11月14日作出的《广州市越秀区人民政府房屋征收补偿决定书》(越府征补房[2024]22号),决定,被征收人姚佩琼户,自本决定书送达之日起30日内迁出并腾空东山区(现越秀区)黄华路77号407房交征收实施单位广州市越秀区人民政府建设街道办事处拆除,并迁往广州市越秀区东华西路永胜街43号602房(建筑面积55.067平方米),该房作为被征收人周转用房临时使用等八项决定(详见附件)。你在法定期限内未履行征收补偿决定书义务迁出被征收房屋。依据《中华人民共和国行政强制法》第五十四条的规定,现依法向你催告,请你在收到本催告书之日起10日内履行迁出并腾空东山区(现越秀区)黄华路77号407房交广州市越秀区人民政府建设街道办事处的义务,无正当理由逾期仍不履行上述决定的,本机关将依法申请人民法院强制执行。

收到本催告书后,你有权在3日内以书面形式进行陈述、申辩。南洋电器厂及周边更新改造项目(一期)现场办公室地址:广州市越秀区建设五马路18号,联系人:卢靖文,联系电话:19157408902。

附件:广州市越秀区人民政府房屋征收补偿决定书(越府征补房[2024]22号)

广州市越秀区人民政府

2025年3月19日