

# 刘文锁：“考古学是探险英雄的学科”

文/羊城晚报记者 朱绍杰 文艺 梁善茵 图/受访者提供

刘文锁  
在考古现场

这几年来，中山大学人类学系教授刘文锁多了很多回到家乡新疆的机会——在吐鲁番火焰山南麓的一个小山岗上，他带领团队多次对西旁景教寺院遗址开展科学发掘。这是目前中国境内发现规模最大、出土文物最丰富的景教遗址。2023年，该发掘获评“中国社会科学院考古学论坛·2023年中国考古新发现”；2025年1月，该考古项目入围“2024年度全国十大考古新发现”初评。

事实上，上一次对这处遗址的正式发掘，已是一个多世纪之前的事。当时一批进入吐鲁番的德国人，发掘出这个名叫西旁的景教遗址，出土了大量珍贵的景教文献。后来，中国学者在其中发现目前所知最早流传到中国的亚里士多德著作。

自2021年以来，由中山大学、新疆文物考古研究所和新疆吐鲁番学研究院联合发掘的西旁景教寺院遗址，以及新疆及中亚地区一系列的景教遗址考古发现，正在不断更新人们对这段历史的认识。

日前，羊城晚报记者走进中山大学马丁堂，与刘文锁教授展开了一场关于考古学人的对话。



发掘后的西旁景教寺院遗址

## 壹 中国最早发现亚里士多德著作的地方

**羊城晚报：**请您简单介绍一下景教？

**刘文锁：**景教是唐代对当时传入中国的基督教支派的称呼。过去认为它是聂斯脱利派基督教，现在有些学者主张中国古代的景教属于基督教东方亚述教会或东叙利亚教会。我觉得还是用景教称呼比较合适。从考古发现上看，景教在唐至元代的西域新疆地区一直存在，其历史与遗存见证了东西方文明的交流互鉴。最具代表性的文化遗存之一，是保存在西安碑林的国宝级文物《大秦景教流行中国碑》，被称为世界四大名牌之首。

**羊城晚报：**经过几年的持续

发掘，我们对这个遗址有怎样的基本认识？

**刘文锁：**从文献记录来看，这个遗址在清末时已经被当地人发现了，而且可能盗掘出了文书。1905年德国探险队在吐鲁番考察时，可能就是从当地人那里发现了文书信息，并按照这个线索找到了遗址。据记录，他们当时发掘出土了1000余件汉文、叙利亚文、回鹘文、粟特文等文献，其中主要是叙利亚语的景教文献，其中也有一些世俗文献。

其中，掘获有七件叙利亚语哲学残篇，因过于残破，长时间未能比定具体内容。直到中国学者

林丽娟博士近来重新缀合了这些残篇，将它们正式定为叙利亚语版亚里士多德所著《范畴篇》(Categories)第十章的部分内容，这个成果已经发表。这是目前所知最早流传到中国的亚里士多德著作，更新了中亚和中国亚里士多德著作流传历史的认知。目前，这些残篇保存于柏林。

这个遗址在1905年被德国人发掘之后，长时间没有被关注，第三次全国文物普查时曾作了记录，但在2021年我们第一次发掘前，这里已有一个多世纪没有做过科学发掘。

2018年中山大学与新疆大

学共同建设“新疆历史文化旅游可持续发展重点实验室”，当时我们就想延续中大对西域文化颇为关注的学术传统，最后选择了西旁景教寺院遗址，计划把寺院遗址完整地揭露出来，然后想办法进行保护和展示利用。

目前我们已经明确，西旁景教寺遗址面积超过了2500平方米，还有包括寺院的形制布局以及当时上下山出入寺院的路径、葡萄种植地、墓地等，寺院的面貌正越来越清晰、全面。总的来讲，它是一所比较典型的修道院，它依山而建，这种山丘型基督教寺院在地中海地区比较常见。

**羊城晚报：**通过这些发现可以还原古代修士的生活场景？

**刘文锁：**三次发掘中都很少见到动物骨骼，但在2024年发掘寺院北坡的居住生活区时，我们在山崖上发现一座洞窟，里面有大量厨余垃圾，主要是蔬菜。这个情况验证了我们的推测，当年

修士的生活是很清贫的。他们应该是素食者，或者以素食为主。垃圾坑旁边一间寝室门口还发现一座非常精细的烤炉，我们也因此推测，当年的修士们很有可能是把烤饼当作主食。

2021年时我们还发现了葡萄酒窑，还有酒杯甚至几块面包。去年，我们又在山岗东坡发现了种植葡萄的梯田。今年我们想扩大清理这个区域，弄清楚葡萄地的范围。另外，还想找一找它的水源是怎么来的，这样一来我们就可以解答寺院葡萄供应的问题。

## C 系列考古成果形成国际学术新热点

**羊城晚报：**西旁景教寺院最后没落或者被弃用的原因是什么？

**刘文锁：**现在还找不到明显的证据。但元朝历史上发生过一个很重要的事件，叫作“西北宗王之乱”，当时吐鲁番这个地方受到了波及。我个人看来，战乱会导致人口逃亡，很多城市因此消失，西旁景教寺院的衰落也可能跟这个背景有关系。

**羊城晚报：**新疆考古成果丰硕，西旁景教寺院遗址在众多成果中占据什么位置？

**刘文锁：**景教有关的遗址，在全国甚至全世界也不多见。从考古学来讲，它可以填补很多景教考古的空白。这个遗址发现以后，可以提供大量实物资料，尤其是新发现的大批景教文献和壁画，它的意义是多方面的。

自2021年发掘以来，我们在《西域研究》发表过本项目的阶段情况报告，也在一些学术会议上作了介绍，项目一直受到国际学界的重视。2024年8月，我们的前两次发掘报告和简报在《考古学报》《考古》期刊发表了。2024年10月，我们在吐鲁番召开了“景教研究新进展：考古、历史、文献、图像”国际学术研讨会，又组织了数十位与会的中外学者，实地考察了这个目前中国境内发现规模最大、出土文物最丰富的景教遗址。一些著名专家对我们提出了很好的建议。

近年来，有多处景教遗址被发现、发掘。一系列的考古成果推动着国际景教研究，甚至形成了景教研究的学术新热点。

**羊城晚报：**有人认为考古研

究的很多问题都是“冷门绝学”，还一提考古就联想到小说《盗墓笔记》。在您看来，考古是“冷”还是“热”？

**刘文锁：**这个学科确实有点“冷”。大部分人会觉得考古很辛苦。其实辛苦不辛苦完全是个体的体验。考古学这些年正在走向大众，它应该有一种开放性，并不是象牙塔，它的研究对象是文化遗产，这些遗产是属于全人类的。

像我们的考古工地，在保证文物安全的前提下，我们甚至采用志愿者制度来发掘，让公众随时可以了解我们到底干了些什么。但真实的考古显然不是像《盗墓笔记》里那样的，考古发掘过程本身还是蛮枯燥、很累的。当然，考古学需要浪漫化，否则很可能坚持不下去。

## 肆 田野学科永远不会枯竭

**羊城晚报：**您在新疆出生长大，为什么会选择来到广东？

**刘文锁：**我就是冲着中大历史系来的。我是中大历史系第一批博士后。当时有一位同届同学，送了我一本《追忆陈寅恪》，让我更多了解中大传统的传统和精神。后来跟着蔡鸿生先生、姜伯勤先生、林悟殊先生这些前辈学习，不断感悟到从读书治学到待人接物上的返璞归真。我觉得无论是治学传统还是地域精神，广东的精神就是务实。在广东生活的这些年，我越来越认同自己是广东人。

**羊城晚报：**考古对您而言，比较大的困难是什么？

**刘文锁：**专业上的事情再难也不是难事，我倒是觉得当考古领队非常难，什么都要负责，而且不能出一点差错。每次下田野我的压力都好大，有时候晚上睡觉不好。这可能跟我的性格有关，人际关系是我的弱项。

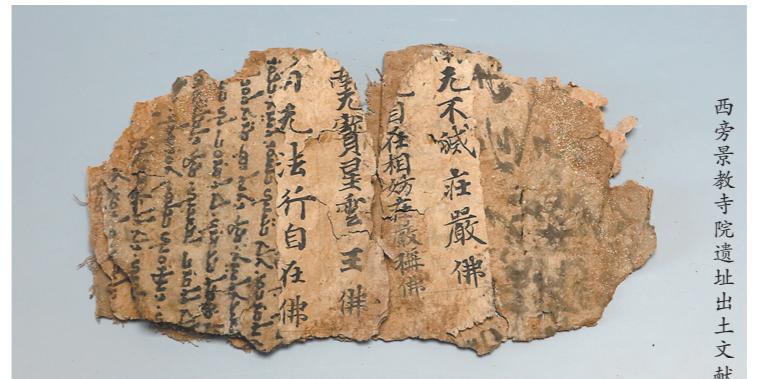
**羊城晚报：**您今年刚好60岁，对于很多学者而言，似乎没有退休的说法，您之后有什么计划？

**刘文锁：**学校批准我65岁退休。退休了我也还有好多事情想

做。各人有各自的活法。我觉得，只要找到自己生活的意义就很很好。

我的一些前辈，80岁还在下田野。像今年2月份刚刚去世的王炳华先生，他是新疆考古学界的一位泰斗级人物，2014年时他80岁，我们还一起去了尼雅遗址，当时沙漠里晚上只有零下二十多摄氏度，他照样跟我们一起扛过来了。总之考古学界的的老先生都是挺活跃的，以后如果年轻人愿意邀请，我也是愿意再下田野的。

考古学的田野魅力，就是从实际中获取知识。它总是能突破一些有限的东西，好像永远不会枯竭。过去有人说，考古学是探险英雄的学科，印第安纳·琼斯的电影里就把考古学家塑造为一个探险家，但那是艺术化的表达。考古学者是要有探险精神、探险技能，但不是冒险，而是去探索未知。保持求知欲是考古的基本素养，缺乏求知欲，在这个学科就做不出成就。我也期待我的学生能够学识渊博、专业熟练，能在野外处理很多实际问题，也能成为百科全书式的学者。



# 羊城晚报

## | 人文周刊·现场 A7

# 一场盛会共赴“未来之旅”，看广东文旅产业升级大趋势

2025年4月13日/星期日/文化副刊部主编/责编 李力 / 美编 陈炜 / 校对 苏敏

**A 新奇特文旅产品让游客大呼新奇**

记者在现场感受到，本次对接交流活动为企业搭建了展示宣传的平台，从英歌等非遗项目的生动展示，到AI虚拟导游、AR景观漫游等科技应用，再到沉浸式剧场与文创市集的多元碰撞，让各景区代表能近距离、直观地了解到科技赋能、文旅融合的创新成果。

“你听说过‘共享航拍’吗？”站在矗立的共享无人机航拍设备前，广东美好文旅科技有限公司CEO阳斌介绍，共享航拍，只需扫码一键下单，就能实现航拍自由。

目前，国内一些景区空域受限，游客并不能用无人机航拍。且无人机设备较重，时刻带在身上也不方便。美好文旅就此推出自助共享无人机，提前设定好最美路线，游客一键下单，站在C位就能出片，不到50元就能体验一次！

据了解，目前该公司在广州布置了6套该型设备，均处于测试阶段，其中一套就在广州塔—海心沙区域，而在从化碧水湾温泉的设备已经开始

始商业化运营。另外，其跟北京八达岭长城景区也有合作，计划在5月铺排共享无人机设备。

另一边厢，游客佩戴VR设备后，瞬间“穿越”至两千多年前的广州，身临其境地体验各个历史场景，细致观赏珍贵文物，如西汉螭虎纹玉印、兽面纹瓦当等，甚至飞越怀圣寺光塔，俯瞰唐代蕃坊的繁华，遥望珠江水面商船络绎不绝的壮观景象……这是广东涌动态信息科技有限公司推出的《广府梦华录》，是越秀海丝幻境VR大空间的一项沉浸式体验项目。它利用先进的VR技术，精确地重现了广州的历史地标如波山渡口、怀圣寺光塔等，并生动地复原了唐宋时期的繁荣景象。该公司总经理钟凯还透露，未来景区体验将陆续“上新”，如载人飞行器将入驻低空观光，VR技术带领观众穿越《山海经》神话世界、从南宋穿越到现代广州塔，“触碰”各种“文物”……像打游戏“闯关”一样，解锁更多历史古迹。

更神奇的展区是一站式智慧化体验站，这里可短时间内完成数字分身拍摄与创建。杭州优链时代科技有限公司在两平方米空间内，用140个高清摄像头通过阵列式拍摄、扫描技术，一键拍摄两次，瞬间获取身体局部细节，抓取海量二维图像数据，借助大数据算法迭代升级，5分钟内就能创建出属于自己的数字虚拟人，还原度极高。目前项目已在张家界、龙井天池、北京奥森公园、乌镇等地落地。游客拍摄后，3分钟内可在小程序或App中免费看到自己的数字人，付费之后（取决于运营商）就能保存。创建的数字人有多种动态，可与景区宣传结合，这种新奇体验能吸引游客在朋友圈分享。



机器人迎宾



高科技赋能文旅



无人机打开景区“新视界”

**B 双赢产品才是好的文旅产品**

作为内容供给方的企业，常常是埋头创新练就“十八般武艺”，“我的技术国内领先，甚至世界第一”却面临缺乏平台展示推广给景区，又或与景区需求难以匹配，感慨文旅之路不好走，迫切需要一个施展的“舞台”。

深圳会心文化艺术总监钟妍丹告诉记者，他们立足深圳辐射全国，拥有数十部原创剧目，“很高兴来到对接交流活动现场，加了很多微信，很多人表示感兴趣，现在谈的景区特别多。”她介绍，旅游演艺项目投资周期比较长，“哪怕我们是微演艺，也是几百万元甚至几千万元的投资人”，在这种情况下，希望能做出在地化、差异化“小而美”的精品，“不能让景区有很大的负担，希望做一个就能成一个，让甲方能赚钱，乙方也能赚钱，这才是双赢，才是好文旅产品。”

杭州优链时代科技有限公司销售总监李斌表示，虽然目前在广州还没有项目落

地，但有意向的都是头部景区，“未来能给规模小些的景区更好的带动作用，提高转化率”。由于设备费用不是一笔小投资，他们还为景区提供了多种合作方案，保障项目健康运营。

广州吾悦儿童戏剧创始人张眉连续两天到场参加对接交流活动，其工作室创作有多部口碑很好的儿童剧，希望借此活动多跟景区和同行对接交流，寻找更多演出机会。

## C 对接交流活动五大专场有料到

怎样才能跟上无人机、AI、AR等技术迭代掀起的高科技浪潮？从“门票经济”向“综合消费”转型，景区经营如何解决痛点？如何让景区IP赋能消费升级？哪些文创、非遗、演艺更适合自身定位？这些都是作为需求方的景区关心的问题。

在广东，“文旅+”创新融合的重要性尤为凸显。一方面，是不断细分升级的市场需求；另一方面，景区也急需更多元丰富的产品、体验，持续提升供给吸引力。

旅游景区新供给新需求对接交流活动主办方特别设置了“文化创意进景区”“智慧旅游进景区”“非物质文化遗产进景区”“特色演艺进景区”“打造景区新业态新空间”5个专场，来自旅游行业各领域的专家学者、供需双方的企业家们共同围绕“景区+”的理念，探讨文化创意、智慧旅游、非物质文化遗产、特色演艺、新业态新空间赋能景区焕新、扩大新供给满足新需求的多种可能。

广州塔、塔灯、埃及神像、兵马俑……在“文化创意进景区”专场活动中，陈列的文创产品为景区“焕新”提供了直观的实践样本。多位大咖就文创思维如何推动传统景区提质升级、如何拓展优质文化资源的现代表达等展开深入对话。中国社会科学院研究员戴学锋一针见血指出，当今游客需求日益多元化，景区竞争日趋激烈，“景区IP”成为令景区脱颖而出的关键钥匙，为此需要深挖景区文化内核，强化独特性，在形成IP核心价值观的基础上，将抽象的文化元素具象化，讲好故事，玩转体验，引爆流量，才能为景区带来持久的生命力和竞争力。

“景区发展的资源时代已经过去，产品化时代正在到来。”北京交通大学现代旅游研究院院长张辉教授在“打造景区新业态新空间”专场活动中指出，随着观光旅游的发展，我国景区形成三个发展阶段——早期强调空间和建筑，中期强调环境和景观，近期则强调场景和业态。

当前，场景化及多业态选择成为各景区发展的共识，“场景化、生活化的旅游需求兴起，景区的转型与业态调整成为可持续发展的必经之路”。广东省一直是文化旅游和空间创新的先行者和试验田。从康养旅游的兴起，到沉浸式旅游、都市露营等新业态的涌现，再到“演出+旅游”等新模式的融合，这些都为景区的发展带来了新的思路和方向。中山大学旅游学院教授、博士生导师梁增贤表示，这些新业态、新空间不断提醒我们——文旅产业的边界正在被重新定义。

当“Z世代”成为旅游消

费的时代主体，该客群的“情感消费”需求催生沉浸式业态的爆发，景区二次消费潜力亟待释放。在“特色演艺进景区”现场，广州励丰文化科技股份有限公司副总裁李柳柳提出，演艺赋能不仅提升了游客的停留时长和消费频次，更将以“文化活化”实现景区IP的强基换新，为“人、景、情”共生共融的文旅未来提供破局路径。



“智慧旅游进景区”专场