



今日论衡之世相评弹

□伍里川

编造“在女子监狱门口猎艳”被拘 对升级版谣言当更加警惕

据上海@警民直通车-静安消息，编造自己多次在女子监狱门口“猎艳”信息的余某遭行拘。这起荒诞的事件，自此画上了句号。

余某此前发布信息表示，在女子监狱门口蹲守就能找到刚被释放的年轻“女囚”，然后以微小的代价就能达到目的。为了表明自己没说谎，他还煞有介事地提及要点：专挑没有家人来接的地方、提供一些帮助、登记房间要选管理松懈的。为了强调“实测有效”，他还晒出了某女子监狱的释放证明书。此外，他还编造从监狱出来的女性身上基本带伤，然而，照片中带伤女子为其恋人，于今年1月刑满释放，身上的伤为出狱后骑车摔伤，并非服刑时期被打。换言之，余某写小说般的编造，可能受到了其生活经历的“启发”。这就让一个耸人听闻、不可思议的事，增添了一定的“可信度”。

警方在通报中称，余某这样做是为了博取眼球、吸引关注。显然，余某打的如意算盘是从流量效应中获益。事实上，他差一点就“成功”了。

此事传播甚广，一度引来沸沸扬扬的议论。这和该谣言的几大关键词密切相关——女子监狱、“猎艳”。余某如此编造虚假信息，不仅败坏了女子监狱的形象，侮辱了从女子监狱释放出来的女性，还扰乱了视听，污染了网络生态，对世道人心造成冲击。

值得注意的是，这一谣言，无论是在“力度”还是在“想象力”上，都具有超越性。

“女子监狱”本身是一个特别的符号，在女子监狱门口寻找“猎艳”目标，这个想法本身就很出奇。以往种种谣言，几乎这种“超凡”的“想象”空间。不得不说，余某的造谣，到达了一个新的“高度”，开拓了谣言制造的“视野”。这个谣言，很

(作者是资深媒体评论员)

新很鸡贼。

而且，造谣者很是狡黠，把地点设置为“女子监狱”门口，而不是“女子监狱”的内部，这就让事件离开了敏感地带，大大规避了风险。这更加说明，造谣者的蓄意之深。其“喜提”行拘，也是咎由自取。

网络谣言，由来已久。从“内部消息”“爆炸消息”“小道消息”到一般的花边新闻，应有尽有，不时对公共生活造成干扰。随着社会文明的进步，常识推广和辟谣行动深入各个领域，大大降低了人们“中招”的可能性，也大大提升了造谣的难度——当“一眼假”的谣言再也没有传播价值和空间后，某些谣言制造者就会提供更“高级”的谣言，和辟谣机制以及人们的警惕心对抗。一方面，造谣者需要“上猛药”突破世人的心理防线；另一方面，造谣者需要不断设法满足部分人群的猎奇心理。

此类例子并不鲜见。例如，近日，成都通报男子地铁内虚假表白同性；视频背后是一个拍摄团队刻意炒作话题，蹭流量博关注。核心成员为视频发布者郭某和拍摄者杨某，而“主角”郭某并非真实“喜欢男生”，视频所述内容多为虚构和编造。两男子已被采取刑事强制措施。看看，这样的表白已经“雷”出天际。但不可否认的是，此类谣言确实有一定的“市场”。甚至，有些人抱着“真假无所谓”的态度，进行二次三次传播，客观上推动了升级版谣言的危害程度。

此类事件一再说明，在公安机关提升“打谣”力度、提高造谣的违法成本的同时，公众必须对此类看上去很逼真的“传闻”“秘事”保持更大的警惕，避免被虚构的信息带入沟渠甚至成为谣言传播链条上的“合谋者”。

(作者是资深媒体评论员)

首席评论

□冯海宁

“只要氯化钠在成分表里的排名越靠前，它的去油能力就越强……”“就选这款，××牌的海盐洗发膏！”这是某博主测评到一半，搞推销的一幕。记者在近日调查中发现，本应做到客观公正，为消费者“探路”的网络测评却变成了商家夹带私货的途径，这种现象在社交平台大量存在。(4月13日《法治日报》)

消费者在线下实体店购物，可以直观地看到实物，甚至能现场试用和体验，购物自然比较放心。进入网购时代后，由于消费者隔着电子屏幕购物，需要更多参考信息，

网友评论、第三方测评就成为消费者购物时的重要参考因素，特别是对某些新品或首次购买的商品，消费者重视第三方测评结果和意见。

于是网上出现第三方测评现象。不少博主扮演起“测评师”，测评方式方法五花八门，存在的问题不少。中消协调查发现：93.1%的“第三方测评”涉嫌存在测评标准类问题，主观性测评多；55.7%的“第三方测评”涉嫌存在商测一体、以商养测类的模式；35.7%的“第三方测评”涉嫌虚假测评……

有“第三方测评从业者”透露，商家会委托测评博主宣传带货并给予相关费用。还有MCN机构人员表示，广告营销公司会根据品牌方要求

推荐相应级别的测评博主做测评、卖产品。当获知这些信息时，我们就不难理解“测评到一半，博主开始推销产品了”，因为这类博主的目的就是推销，所谓测评只是一个幌子。

当“测评”的目的是推销时，这属于商测一体、以商养测，那么这种测评就难言客观公正，是商家另一种营销套路。很多博主测评时，怎么有利于多卖货，就怎么测评，甚至从测评过程到测评结果，都可能充斥着欺诈。

因为这类测评多是以视频等方式呈现，无论是消费者还是公证人员，并不在测评现场，自然无法监督测评过程和结果，这类测评类视频，完全可以通过测评造假、剪辑拼接

来呈现。消费者一旦相信这种测评，就会受到误导进而缴“智商税”。

这类“第三方测评”除了难以确保公正性，还难以保证专业性。应该说，消费测评是一种专业技术活，比如化妆品测评博主应该是相关专业研究人员、检测人员。即使“第三方测评”是以消费者身份进行测评，对其结果也需要谨慎对待，因为每个人的体质、体验不同，单个博主的测评体验结果未必适合大部分消费者。

所以，消费者最好对“第三方测评”保持警觉。只要这种测评人员不具备专业资格，就不值得信任。如果是边测评边卖货，打着“测评”幌子搞推销，更要警惕测评

“拒绝上学门诊”一号难求 开“药方”应从多方面入手

热点快评

□吴睿鸫

北京儿童医院是我国最早一批开设儿童心理门诊的三甲医院，去年6月，医院在原来儿童身心医学科的基础上，单独分出了一个“拒绝上学门诊”。门诊开设10个月，接诊近一万人次。心理方面的问题分抑郁、焦虑、双相情感障碍等，拒绝上学属于什么问题？为什么这么多孩子出现这种状况，以至于一号难求？(4月13日《央视新闻》)

拒绝上学并非一种独立的疾病，而是多种心理问题的外在表现。据相关研究，全球范围内，约17.8%的儿童青少年存在拒绝上学及其相关困扰。在我国儿童身心医学科普通门诊中，该比例更是徘徊在20%至30%之间。

北京儿童医院的“拒绝上学门诊”自开设以来，短短10个月就接待近一万人次，为何有如此多孩子对校园望而却步？这引发了社会各界普遍关注和深刻反思。

从生物、心理、家庭、社会四个维度来看，孩子拒绝上学的原因复杂多样。生物因素可能包括遗传倾向、神经递质失衡等，但心理、家庭和社会

因素往往更为突出。比如，初一、高三等关键年级的学生，因学业压力和升学焦虑，更容易出现心理问题。家庭方面，父母过高的期望、亲子关系紧张、家庭环境不和谐等，都可能成为孩子拒绝上学的“导火索”。社会层面，校园暴力、同伴关系不良、学校环境不适应等，也会让孩子对学校产生恐惧和抵触。

“拒绝上学门诊”一号难求，一方面说明家长对孩子心理健康问题的关注度在提高，愿意寻求专业帮助；另一方面，也暴露出社会在儿童心理健康教育和干预方面的不足。学校、家庭和社会在孩子成长过程中，往往更注重学业成绩，而忽视了心理健康的培养和维护。当问题爆发时，家长和社会才意识到问题的严重性。

面对“拒绝上学”这一“症状”，“药方”应从多方面着手，共同为孩子营造一个健康、和谐的成长环境。学校应加强心理健康教育，配备专业的心理教师，定期开展心理健康课程和活动，帮助学生建立正确的自我认知和情绪管理能力。

同时，学校要关注学生的校园生活体验，预防和制止校园暴力，营造良好的校园文化氛围。

家庭是孩子成长的第一课堂，家长应树立正确的教育观念，关注孩子的心理需求，与孩子建立良好的沟通机制。当孩子出现心理问题时，家长要保持冷静和耐心，避免过度焦虑和指责，给孩子足够的理解和支持。

社会层面，应加大对儿童心理健康问题的宣传和重视，提高公众对心理健康的认识和关注度。政府和相关部门应加大对心理健康的投入，培养更多的专业人才，完善心理健康服务体系。社会也要为孩子提供更多的支持和资源，如社区心理咨询、青少年活动中心等，帮助孩子缓解压力，增强心理韧性。

“拒绝上学门诊”一号难求，是孩子内心困境的外在表现。应以此为契机，深入反思和改进教育方式，关注孩子的心理健康，为他们提供一个更加健康、快乐的成长环境。

2025年4月14日/星期一 民生新闻部主编 责编 王敏 / 美编 丘淑斐 / 校对 苏敏

限制教师考公考编 “防流失”也要守住法律底线

□孔德淇

日前，安徽新锐控股集团旗下多所滁州学校教师反映，入职时被要求签订“不参加考公考编承诺书”，且滁州市公务员或者事业编考试当天，学校会对符合考编条件的教师拨打电

话、或拉工作群开视频会议，没有及时回消息的教师，会被认定为参加考公考编。学校将对参与考公考编人员进行处罚并通报。(4月13日《极目新闻》)

公开资料显示，安徽新锐控股集团是一家以民办教育为主、上下游产业链多元化发展的综合性集团公司。平心而论，民办教育企业渴望教师队伍稳定，实属人之常情。毕竟，这有助于教学计划的顺利实施，对提升教学成果具有积极意义。但当这种诉求演变成要求教师签订不合理承诺书，甚至在关键考试节点进行突击“查岗”时，就严重变了味，已然超过了合理与合法的界限。

考公考编作为公民法定择业权利，是现代社会自由的重要体现，任何组织无权通过契约形式剥夺。劳动合同法明确禁止用人单位设置限制劳动者自由流动的条款，即便教师迫于就业压力签署承诺书，此类约定在司法实践中也属无效。相反，任何企业若妄图践踏这一红线，必将受到法律的审视与制裁。

从学校管理的实效来看，企图以一纸“承诺书”挽留教师，无疑也是不

过程和结果的规范性、公正性。如果消费者受到误导进而缴“智商税”。

这类“第三方测评”除了难以确保公正性，还难以保证专业性。应该说，消费测评是一种专业技术活，比如化妆品测评博主应该是相关专业研究人员、检测人员。即使“第三方测评”是以消费者身份进行测评，对其结果也需要谨慎对待，因为每个人的体质、体验不同，单个博主的测评体验结果未必适合大部分消费者。

当然，如果有资质的检测机构或检测人员能提供公益化的货真价实的“第三方测评”，有公证人员在测评现场，这样的测评还是值得信任和推广的。

白云向上 文化出彩 特别报道 A4

广州白云 沃土春潮涌 文脉焕新生

文/符畅

晨光洒向三元里平英团遗址，将反抗外来侵略的英雄浩气悄然唤醒；暮色中舞火龙的绚烂光影，在街巷间勾勒出传统民俗的生动脉络；传承四十余载的文化品牌“桃花雅集”，引无数文人墨客尽展风雅诗韵。

悠悠白云，文化脉搏正强劲跳动，呈现出文化遗产传承有序、文化产业活力迸发、文化活动丰富多彩的繁荣景象。

一幅兼具历史厚重感与时代新活力的文化画卷，在这片土地上徐徐铺展，向着文化强区的目标阔步前行，续写

属于这座城区的文化传奇。

山能仁寺传说、岭南盆景技艺等20个非遗项目，新增项目数量创历史新高。至此，全区非遗代表性项目达51项，涵盖民间传说、传统技艺、传统医药等七大类别，非遗名录体系再上新台阶。

广式红木宫灯制作技艺、狮子舞（广东醒狮）、洪拳等非遗项目进校园，让非遗与年轻人碰撞出新火花；郑仙诞与当下流行的“国潮风”结合，走出“非遗+文创”新路子……白云区不断探索非遗保护传承弘扬的创新模式，“非遗+”新业态走在全市前列，通过将非遗元素与重点板块跨界融合，让更多人读懂白云非遗、热爱白云传统。通草画NFT亮相香港书展、白眉拳3D VR纪录片获国际传播，白云还解锁非遗“云游”玩法，让非遗传播“出海”又“出彩”。

一次次的创新尝试，非遗在时代的沃土里焕发新生，迈出白云文化自信的坚实步伐。

文化产业加速腾飞

日前，小林漫画先后在广州白云站、白云山举办专题展。著名漫画家小林老师以“新时代白云十景”为主线，用画笔勾勒出最具白云特色的景点、地标、美食，搭配发人深省的幽默语言，让更多人深入了解白云文化。

白云区还创新推出“一镇百古”之文化寻踪集章活动，打造深度探索白云的窗口，邀请市民游客走进白云文化地标、品味白云美食、领略白云魅力。

今年伊始，白云区桃花雅集、桃花诗会接连而至，开启一场书香与诗意相融的桃花盛会。自1983年起，桃花雅集已传承四十余年，成为白云区一张亮丽的文化名片。近年来，活动在“诗词”“风雅”“桃花”等基础上，将传统文化融入现代创意与国风潮流中，市民群众可参与互动体验，与文人墨客共享雅集盛会。

白云区还持续打造“云声朗朗”全民阅读品牌，深入图书馆、校园、社区等空间场景，开展主题分享、图书荐读等各类活动

近千场，使“爱读书、读好书、善读书”的人文氛围在白云大地蔚然成风，阅读活动遍地开花，助力书香羊城建设。

文化承载着历史，凝结着记忆，是外界了解一个个独特的名片。近年来，白云区持续加大公共文化服务投入，不断探索创新服务模式，让文化发展成果惠及更多群众。白云区图书馆137个基层分馆（服务点）点亮书香社会，推动全民阅读新风尚；“云·飞翔”、“云·跃

如今，漫步于白云广阔山间，处处能感受文化迸发的蓬勃生命力。随着文旅融合的不断深化、文旅产业发展奔向快车道，将为新一轮高质量发展注入强劲动力。

“云·畅游”等系列品牌活动丰富群众文化生活；广泛开展“云山珠水情 乐韵谱华章”

2024白云音乐荟、“诗乐无边·2024图书馆之夜”、“羊城之夏”2024广州市民文化季——广州市群众原创音乐作品展演决赛，以及“白云大舞台 精彩任你演”——“我是大民星”竞演活动等文化文艺活动，惠及群众近200万人次。

文艺创作领域也是好戏连台、精品迭出。戏剧作品《你好，气球人》获广东省群众戏剧曲艺花会金奖；《白云大道》《幸福路》获广州市群众原创音乐作品展演金奖。据统计，2024年白云区原创文艺精品创作共计获得省、市级奖项47个，文艺创作春潮涌动，新时代白云人的精神风貌跃然台上，成为鼓舞人心、传递正能量的文化符号。

白云，这片承载千年文脉的热土，正迸发出前所未有的创造力，以文化为笔、创新为墨，擘画“文化强区”壮阔蓝图，奏响新时代文化强音。

白云区舞火龙 李程光 摄



名家说

中国美术家协会顾问、广东省美术家协会名誉主席许钦松：我在白云区生活了二十多年，白云等于我的“第二故乡”。白云区自然资源丰富，作为一名山水画家，我特别喜欢这里的山川河流，置身于这样的环境中，既能滋养身心，也能启迪艺术思维，让我沉下心创作的同时，进行更多的思考。白云也有丰厚的文化积淀，广东人民艺术中心、白云书画馆及白云研习中心等重大文化设施的建设，将打造更多文化高地；桃花雅集、“我是大民星”竞演活动等文化活动丰富多彩；通过“新时代白云十景”评选活动，也让我更深切感受到白云文化建设的巨大变化，呈现一片生机勃勃的景象。

2021年，我将“中国国家画院许钦松工作室山水画创作基地”落户白云新城。到现在，基地不仅丰富了居民群众的文化生活，也为书画同仁提供交流、展览、研讨的场所。我希望通过搭建平台，吸引更多人才来到白云，共同为推动白云文化事业发展贡献力量。