

王伟中会见台湾三三企业交流会参访团

羊城晚报讯 4月22日，省长王伟中在广州会见台湾三三企业交流会理事长林伯丰率领的参访团一行。

王伟中对林伯丰一行到访广东表示欢迎。他说，三三企业交流会是台湾重要工商团体，为推动粤台经贸合作交流作出了积极贡献。当前，广东

正深入学习贯彻习近平总书记对广东系列重要讲话和重要指示精神，以走在前列的使命、勇挑大梁的担当，扎实推进进中国式现代化的广东实践，这将为广大台商台企在粤发展提供良好机遇。希望三三企业交流会始终坚持一个中国原则和“九二共识”，坚决反

对“台独”，充分发挥桥梁纽带作用，带动更多台商台企来粤投资兴业，积极参与粤港澳大湾区建设和我省“百县千镇万村高质量发展工程”，持续深化产业和科技领域合作，共享大湾区建设红利和广东高质量发展成果。广东将始终秉持“两岸一家亲”理念，为台商

台企来粤创新创业、投资发展提供便利优质服务，推动双方交流合作不断取得新成效，努力为增进两岸同胞福祉、携手同心实现民族复兴作出更大贡献。

林伯丰感谢广东省长期以来对台商台企的关心支持，表示广东市场规模巨大、营商环境

优越、创新创业活跃、发展潜力巨大，三三企业交流会始终秉持“两岸一家亲”立场，将继续推动两岸经贸交流合作，促成更多会员企业在广东投资发展，为两岸关系和平发展作出更大贡献。

省领导张国智参加会见。

(李凤祥 符信)

广交世界 互利天下

聚焦第137届中国进出口商品交易会

羊城晚报记者 孙绮曼 董鹏程 黄士 梁怿韬 范翰越

4月23日，第137届广交会第二期开展迎客。该期展会以“品质家居”为主题，展览题材包括家庭用品、礼品及装饰品、建材及家具3个板块15个展区。

本届广交会第二期线下展览总面积51.5万平方米，展位数量24735个，参展企业10313家，比上届新增273家，专精特新“小巨人”、制造业单项冠军、国家级高新技术企业等优质特色参展企业超2400家。

第二期展会将进一步突出“大家居”概念，做大做强专业板块，更加贴合大众对消费升级及美好生活的需求，更好满足全球客商采购精致家居产品的多元化选择。据介绍，展会还首次设立集成房屋专区，展出活动房屋、模块化房屋、可拓展房屋等产品。

外商逐浪而来 中国家居“链”全球

日前，广东省统计局数据显示，以旧换新相关品类商品零售额较快增长，家具类销售增长42.2%。

作为定制家居行业的龙头企业，索菲亚今年将展厅设在广交会展馆B区。开展首日11时左右，记者在现场看到，展厅内人气火爆，销售人员十分忙碌。现场一名工作人员表示，来自世界各地的采购商被定制家居产品吸引，不少欧洲和中东的采购商决定将该品牌的产品带回去，成为当地的经销商。

在广交会现场，众多国际采购商向羊城晚报记者表示，他们对中国家居产品的浓厚兴趣。不少外商赞叹中国家居的精湛工艺与时尚设计，期待能在琳琅满目的家居展品中寻觅到心仪的合作伙伴。

来自阿曼的采购商Mohamed向记者透露，当前，中国家居深受全球消费者的喜爱，这次和父亲远道而来，一方面是想通过广交会，了解前沿、创新的家居产品，与优质的供应商和家具工厂建立合作；另一方面也希望在广交会感受中国制造的世界级顶尖水平，把一些卓越的家居品牌带到自己的国家，丰富人们的家居生活。

与 Mohamed一样热爱中

当广交会邂逅十五运 广东体育制造解锁全球赛道

羊城晚报记者 孙绮曼

4月23日，第137届广交会第二期开展，与第十五届全国运动会（以下简称“十五运会”）开幕200天的倒计时遥相呼应。当全球采购商在琶洲探寻“中国制造”密码时，三家深度参与十五运会的广东企业，用展台上的创新产品与制造实力，讲述着广东体育制造的突围之道。

“现在基本是年轻人的天下，年轻人最懂年轻人。”4月

23日，在广交会现场，广东力王厨房用品有限公司（以下简称“广东力王”）董事长陈自力向记者表达了他对当下厨具市场的理解。

“现在的年轻人会把烹饪当成一种艺术创作，对刀具的要求和老一辈厨师大不一样。”陈自力站在摆满刀具的展位前介绍道，“就拿这把刀来说，刀刃部分用的是复合钢，和传统的一体钢材刀具不一样。看，这里有条喷砂线，用的是复合钢，硬度高、耐腐蚀，切东西更顺滑，这就是把好钢用在刀刃上，既保证了切割性能，成本也能控制得不错。”

广东力王已经在全球市场闯荡27年，欧洲是其主要市场，占到品牌70%至80%的市场份额。

据陈自力介绍，今年广东力

王将凭借其独特的创

新理念，在国际市场上闯出一片天地。

记者看到，卡特马克的展

位独具特色，就像精心布置的橱窗，将不同种类但同一色系的汤锅、奶锅、煎锅等厨具作出展示，方便客户直观感受产品组合效果。

吴玉萍说，正是多年来在

技术和服务上不断推陈出新，

卡特马克赢得了欧洲众多商超的青睐。

吴玉萍随手拿起一款煎锅，向记者介绍了其诸多创

新亮点：加厚锅底，可实现均匀加热，不仅减少了油烟，烹饪出

的食物还更加健康；用硅胶印

制客户商标，既美观又实用；手柄上还能打上钢印品牌，握感也十分舒适：“产品还是要创

新，一方面在技术上要创新，另

一方面在款式上也要创新。”

“我认为打价格战不是持

久的，企业还是要创新。”宁波

卡特马克智能厨具股份有限公

司（以下简称“卡特马克”）负

责人吴玉萍说。这家自2004

年起就成为广交会“常客”的

企业，如今正凭借其独特的创

新理念，在国际市场上闯出

一片天地。

记者看到，卡特马克的展

位独具特色，就像精心布置的橱窗，将不同种类但同一色系的汤锅、奶锅、煎锅等厨具作出展示，方便客户直观感受产品组合效果。

吴玉萍说，正是多年来在

技术和服务上不断推陈出新，

卡特马克赢得了欧洲众多商超的青睐。

吴玉萍随手拿起一款煎锅，向记者介绍了其诸多创

新亮点：加厚锅底，可实现均匀加热，不仅减少了油烟，烹饪出

的食物还更加健康；用硅胶印

制客户商标，既美观又实用；手柄上还能打上钢印品牌，握感也十分舒适：“产品还是要创

新，一方面在技术上要创新，另

一方面在款式上也要创新。”

“我认为打价格战不是持

久的，企业还是要创新。”宁波

卡特马克智能厨具股份有限公

司（以下简称“卡特马克”）负

责人吴玉萍说。这家自2004

年起就成为广交会“常客”的

企业，如今正凭借其独特的创

新理念，在国际市场上闯出

一片天地。

记者看到，卡特马克的展

位独具特色，就像精心布置的橱窗，将不同种类但同一色系的汤锅、奶锅、煎锅等厨具作出展示，方便客户直观感受产品组合效果。

吴玉萍说，正是多年来在

技术和服务上不断推陈出新，

卡特马克赢得了欧洲众多商超的青睐。

吴玉萍随手拿起一款煎锅，向记者介绍了其诸多创

新亮点：加厚锅底，可实现均匀加热，不仅减少了油烟，烹饪出

的食物还更加健康；用硅胶印

制客户商标，既美观又实用；手柄上还能打上钢印品牌，握感也十分舒适：“产品还是要创

新，一方面在技术上要创新，另

一方面在款式上也要创新。”

“我认为打价格战不是持

久的，企业还是要创新。”宁波

卡特马克智能厨具股份有限公

司（以下简称“卡特马克”）负

责人吴玉萍说。这家自2004

年起就成为广交会“常客”的

企业，如今正凭借其独特的创

新理念，在国际市场上闯出

一片天地。

记者看到，卡特马克的展

位独具特色，就像精心布置的橱窗，将不同种类但同一色系的汤锅、奶锅、煎锅等厨具作出展示，方便客户直观感受产品组合效果。

吴玉萍说，正是多年来在

技术和服务上不断推陈出新，

卡特马克赢得了欧洲众多商超的青睐。

吴玉萍随手拿起一款煎锅，向记者介绍了其诸多创

新亮点：加厚锅底，可实现均匀加热，不仅减少了油烟，烹饪出

的食物还更加健康；用硅胶印

制客户商标，既美观又实用；手柄上还能打上钢印品牌，握感也十分舒适：“产品还是要创

新，一方面在技术上要创新，另

一方面在款式上也要创新。”

“我认为打价格战不是持

久的，企业还是要创新。”宁波

卡特马克智能厨具股份有限公

司（以下简称“卡特马克”）负

责人吴玉萍说。这家自2004

年起就成为广交会“常客”的

企业，如今正凭借其独特的创

新理念，在国际市场上闯出

一片天地。

记者看到，卡特马克的展

位独具特色，就像精心布置的橱窗，将不同种类但同一色系的汤锅、奶锅、煎锅等厨具作出展示，方便客户直观感受产品组合效果。

吴玉萍说，正是多年来在

技术和服务上不断推陈出新，

卡特马克赢得了欧洲众多商超的青睐。

吴玉萍随手拿起一款煎锅，向记者介绍了其诸多创

新亮点：加厚锅底，可实现均匀加热，不仅减少了油烟，烹饪出

的食物还更加健康；用硅胶印

制客户商标，既美观又实用；手柄上还能打上钢印品牌，握感也十分舒适：“产品还是要创

新，一方面在技术上要创新，另

一方面在款式上也要创新。”

“我认为打价格战不是持

久的，企业还是要创新。”宁波

卡特马克智能厨具股份有限公

司（以下简称“卡特马克”）负

责人吴玉萍说。这家自2004

年起就成为广交会“常客”的

企业，如今正凭借其独特的创

新理念，在国际市场上闯出

一片天地。

记者看到，卡特马克的展

位独具特色，就像精心布置的橱窗，将不同种类但同一色系的汤锅、奶锅、煎锅等厨具作出展示，方便客户直观感受产品组合效果。

吴玉萍说，正是多年来在

技术和服务上不断推陈出新，

卡特马克赢得了欧洲众多商超的青睐。

吴玉萍随手拿起一款煎锅，向记者介绍了其诸多创

新亮点：加厚锅底，可实现均匀加热，不仅减少了油烟，烹饪出

的食物还更加健康；用硅胶印

制客户商标，既美观又实用；手柄上还能打上钢印品牌，握感也十分舒适：“产品还是要创

新，一方面在技术上要创新，另

一方面在款式上也要创新。”

“我认为打价格战不是持

久的，企业还是要创新。”宁波

卡特马克智能厨具股份有限公

司（以下简称“卡特马克”）负

责人吴玉萍说。这家自2004

年起就成为广交会“常客”的