

金价千元时代，投资消费热度不减

五一假期将至，注意价格波动风险



羊城晚报记者 胡彦
实习生 顾群生

国际金价连续多日大涨之后，于4月23日坐上回调“过山车”。备受消费者关注的黄金饰品价格也随之大幅跳水，如周大福足金饰品标价从前一日的每克1082元跌27元，降至每克1055元。

金价稳居四位数 黄金消费与回收皆热门

4月22日，COMEX黄金盘中最高触及每盎司3509.9美元，伦敦金现盘中最高触及每盎司3500.12美元，双双突破3500美元关口，再次创下历史新高。4月23日，国际贵金属期货普遍收跌，COMEX黄金期货跌0.97%报3392.00美元/盎司，伦敦金跌至3343.8美元/盎司。

在国内市场，4月23日，上海黄金交易所Au9999品种价格大跳水，收盘价较前一交易日大跌逾38元至每克786.99元，日跌4.7%，较4月1日则飙升超54元，本月已涨7%。

实物黄金方面，国内知名黄

金珠宝品牌的金饰价格在今年4月突破千元单价，并持续在单价4位数的高位徘徊。

4月23日，金饰价格较22日普遍出现约2%的跌幅，下跌二三十元不等。周大福、周六福、六福珠宝、金至尊足金饰品价格为每克1055元，老庙黄金足金金价每克1052元，老凤祥足金金价报每克1050元，周生生足金饰品报每克1048元。

4月22日，东山百货黄金专柜经理戴崇业向记者透露，今年4月份专柜销售额较去年同期增长超133%。在金价高企的背景下，投资基金条备受消费者的青睐，占总销售额的七成。100克、200克的金条是销



国际金价连续多日大涨之后，于4月23日坐上回调“过山车” 新华社发

中长期续涨概率大 要防突然下跌

广东黄金协会首席分析师朱志刚向羊城晚报记者分析，本轮金价上涨主要有四个方面因素影响。一是地缘政治的不确定性；二是美联储降息的预期；三是央行大量买金的行动；四是关税政策影响。他认为，“现在最大的影响因素，就是美国对全球各经济体征收的所谓‘对等关税’，这些因素把金价推到一个历史的高位。”

眼见金价一路狂飙，有消费者表达了对金价回落的担忧。记者了解到，从今年年初至今，东山百货黄金专柜的黄金回收业务一直非常热门。“有些手持旧金的顾客想赶紧来卖掉，甚至有夫妻带着结婚时候收集的林林总总一大堆的黄金来出手，我们的黄金回收业务经常要排很长的队。”戴崇业表示。

世界黄金协会指出，金价在此如此短的时间内迅速攀升，是存在潜在的风险的。鉴于当前的价格涨势，各国央行或将审慎放缓购金节奏。同时，虽然消费者终会适应高企的金价，但金价的快速上涨可能会在短期内抑制净购金量。全球地缘

政治与政策层面的紧张情绪已十分高涨，如果相关问题后续得到缓解或解决，金价的额外溢价或许会消退。

朱志刚还提醒道，“五一小长假临近，按照以往的经验，要么暴涨要么暴跌，风险在逐步加大，所以这个时候要注意控制好投资的头寸。从风险角度来说，黄金现货是最适合普通投资者的，风险最小。白银作为‘平民的黄金’，涨幅虽没有黄金那么亮眼，但是价格突破两位数的可能也是非常大的。”他表示，从中长期来看，金价上涨的概率还较大，但也要谨防突然下调，投资者应保持理性。

降费来袭、指数崛起

公募基金正经历“冰火两重天”

羊城晚报记者 莫谨榕

年报透视镜

随着上市金融机构年报披露进入密集期，其参控股基金公司的经营业绩逐步揭晓。羊城晚报记者据同花顺iFind数据统计发现，截至4月18日，已有40家公募基金公司披露了2024年的经营数据。具体来看，头部基金公司展现出较强经营韧性。易方达基金以121.09亿元营收稳居行业首位，尽管同比微降3.13%，但净利润仍实现39亿元，同比逆势增长15.33%。南方基金、华夏基金、工银瑞信基金等头部机构通过优化产品结构、拓展创新业务，净利润均突破20亿元关口并同比增长。反观中小公募基金，中海基金、红塔基金、南华基金净利润同比大降，南华基金、中邮基金、富安达基金甚至出现亏损。



头部机构稳增利 中小基金压力大

来自中国基金业协会的数据显示，截至2024年底，我国境内公募基金资产净值合计32.83万亿元，同比增长18.93%。公募基金整体规模在持续增大，但不同基金的表现则出现分化。一方面，债券型基金迎来份额、规模双升，以股票类ETF为代表的指数基金持续受到青睐，并吸引了大量资金流入；另一方面，主动权益基金的业绩承压，规模和业绩普遍缩水，而2024年基金费率改革对整个行业营收造成了较大影响，同花顺iFind数据显示，100多家公募基金管理人总管理费下降约7.70%。

统计数据显示，在已披露2024年营收数据的32家基金

公司中，15家机构营收突破10亿元大关。易方达基金以121.09亿元营收领跑行业，同比增长3.13%，管理基金规模高达2.05万亿元，仍大幅领先行业第二，龙头地位稳固。第二梯队的公募基金中，华夏基金、南方基金、广发基金紧随其后，分别以80.31亿元、75.23亿元、72.60亿元营收位列第二至第四位，其中曾稳居亚军的广发基金营收下降5%，排名滑落至第四位。华夏基金、南方基金营收分别上涨9.61%和11.59%实现反超。富国基金营收同比下降4.6%至64.05亿元，排名维持第5；汇添富营收下降幅度在排名前10的公司中最大，同比下降10.1%至48.28亿元，营收较2021年高

点萎缩近半，但净利润增幅明显。华安基金营收也下滑9.57%至31.10亿元。

行业净利润数据分化更加明显。已披露净利润数据的41家基金公司中，约半数实现净利润同比增长，半数同比下跌。易方达基金以39亿元净利润稳居行业首位，同比增长15.33%，南方基金、华夏基金、工银瑞信基金分别以23.51亿元、21.58亿元、21.10亿元净利润紧随其后，分别增长16.92%、7.20%、8.65%。在净利润“10亿俱乐部”中，广发基金实现净利润20亿元，同比增长2.56%；富国基金净利润为17.51亿元，同比下降3.46%，连续三年负增长；招商基金净利润16.5亿元，同比下降5.87%；汇添富基金净利润15.47亿元，同比增长9.3%；博时基金净利润15.15亿元，实现0.25%微增。

与头部公司形成鲜明对比的是，中小公募基金在2024年的经营压力显著增加。数据显示，中海基金、红塔基金、南华基金等中小机构的净利润同比降幅超过100%，浙商基金、信达澳亚基金、方正富邦基金、光大保德信基金净利润同比降幅超过4成，富安达基金和中金基金净利润同比下跌53.24%和68.93%，部分公司甚至出现亏损，南华基金和中邮基金分别亏损104851万元和192539万元，富安达基金的亏损额达到3499.04万元。

固收、指数获青睐 主动权益正承压

111家，占比达到75%，头部基金公司在资产规模扩张方面展现出强劲的动力。华夏基金资产规模增长了4734.43亿元，排在第一，同比增长36.1%，易方达基金以增长3629.35亿元排在第二位，同比增长21.61%，华泰柏瑞基金同比增长高达78.10%，增幅居首，增量为2970.99%，南方基金、广发基金、富国基金、永赢基金、嘉实基金、建信基金、博时基金等共16家基金公司资产规模增量破千亿。

伴随着资产规模的增长，基金公司在产品结构调整上也主动发力，从基金类型上看，被动指数型股票基金从2023年末的1.79万亿元迅速增长至2024年末的3.29万亿元，增幅引领各类基金。债券基金规模持续攀升突破10万亿元关口，而主动权益基金规模持续缩水。

头部基金公司在固收和指数型产品领域深度布局，因此在市场波动时仍能保持经营平稳。

同时持有广发基金和易方达基金的广发证券在年报中表示，截至2024年12月末，广发基金管理的公募基金规模合计14655.07亿元，较2023年末增长19.93%。易方达基金管理的公募基金规模合计20536.08亿元，较2023年末增长22.43%。广发证券在年报中强调，广发基金和易方达基金持续强化投研核心能力。作为行业龙头，两家基金公司产品的多样化和丰富度也是维持经营稳健的重要因素。

以易方达基金为例，截至2024年末，易方达基金管理的ETF规模达到6025.52亿元，规模位居行业第二仅次于华夏基金，ETF为易方达基金带来了约3432.93亿元的资产增量。华夏基金一直深耕ETF，截至去年末规模达到6587.82亿元，也较前一年增加2568.18亿元。在股东中信证券的年报中表示，2024年，华夏基金产品成立数量行业领先，ETF规模保持行业龙头地位，债券基金、货币基金规模同比减少。

模实现强势增长，引领公募REITs行业发展，积极推进养老金三大支柱业务，专户规模实现较快增长。截至2024年末，华夏基金本部管理资产规模24645.31亿元。

相较于而言，由于2024年主动权益基金规模显著收缩，叠加产品降费政策的冲击，多家中小型基金公司的业绩波动更显著。其中，以主动权益业务为主打的机构，业绩和规模下滑幅度更为显著。比如，中邮创业基金净利润同比下滑超过9成引发市场关注。2024年，中邮创业基金实现营业收入3.49亿元，同比下降25.72%；实现净利润598.74万元，同比下降91.60%。中邮基金解释称，营业收入同比减少主要是行业降费影响等原因导致本期管理费收入同比减少；净利润同比减少12.27%，并归属于母公司所有者的净利润同比减少91.60%，主要是本期母公司及子公司首誉光控资产管理有限公司净利润同比减少。

连任 执掌格力电器期限或延长至16年

据悉，当天的股东大会审议通过了公司董事会换届选举的议案，董明珠以超过33亿股的同意票数、超100%的高赞成票率被选举为第十三届董事会非独立董事。

格力电器过往的公告显示，董明珠生于1954年，现年71岁。她于1990年加入格力电器，2001年接替朱江洪出任格力电器总经理，2006年至2012年担任副董事长兼总裁，2012年起担任格力电器董事长兼总裁，到当前卸任总裁一职。

记者注意到，在去年举行的格力2024全球梦想盛典上，曾高调展示了董明珠成为董事长之后公司的成绩单。格力在企业的前21年营收中，仅创造了200亿元利润。但是在2012年至2023年的时间里，格力创造了2304亿元的利润。

换血 新一届董事会成员平均58岁

除了董明珠再度入选非独董外，格力电器新一届非独立董事、独立董事候选人全部获通过。有媒体梳理显示，董事会成员平均年龄为58岁，较上一届董事会成员年龄下降4岁。

新一届董事会中也不乏“新面孔”。格力电器副总裁舒立志和总工程师、总裁助理钟成堡成为公司新晋的非独立董事。两人此前均已在格力电器有较长任职经历。

出生于1970年的舒立志，2019年12月加入格力电器，2020年12月至今年任公司副总裁，此前曾任国家审计署武汉特派办副处长、处长。“85后”钟成堡现任格力电器总工程师、总裁助理。2008年入职格力电器，历任格力电器技术员、技术研究组组长、研究所所长、研究院院长、总裁助理。

22日晚，格力电器公告透

露，公司新一届董事会同意聘请张伟为公司总裁。张伟1999年加入格力电器，2013年至2020年任格力电器副总裁，2019年至今任格力电器董事，2020年至今任格力电器党委书记。经张伟提名，格力电器董事会聘任方洋建、刘华、李绍斌、胡余生、王凯为副总裁。

管理层年轻化成为外界高度关注的话题。在此次股东大会上，董明珠表示，格力电器长期以来对人才培养非常关注，不是以年龄或资历来衡量人才行不行。“哪怕你今年90岁，你要是能干我也可以用；即使你今年20岁，如果你非常优秀，那么我也可以聘用你。”

董明珠称，“年轻化”的关键是思想与精神要保持年轻，格力选择人才的重要因素，就是要具备创新能力、责任心和敢于拼搏的精神。

变局 抛出“董明珠健康家”万店计划

今年以来，格力在渠道和品牌方面动作频频、热度不减。而此次退了半步的董明珠，在这些话题中依然“存在感”十足。

2月，格力电器发布全新战略品牌“董明珠健康家”，多地门店已经完成改造。3月，格力电器董事长兼总裁董明珠现身“董明珠健康家”北京首店，并称希望在全国开10000家“董明珠健康家”门店。

此前，格力电器市场总监朱磊在接受羊城晚报记者采访时表示，计划今年在全国范围内完成3000家“董明珠健康家”门店的改造工作，第一批将推出500家。

有人认为，“董明珠健康家”能借助董明珠强大的个人IP和知名度；但也有人表示，此举存在风险，特别是考虑到董明珠的年龄和退休问题，未来品牌延续性备受关注。

对此，朱磊表示，“董明珠”

摩根资产管理：以静制动、股债均衡构建长期投资组合应对市场波动

近期，美国加征“对等关税”扰动全球金融市场，关税冲击下，全球经济格局将产生哪些影响？投资者如何应对？日前，摩根资产管理发布了2025二季度环球市场纵览（中国版），为投资者解析市场大势。

针对所谓“对等关税”对于

中国股票市场的影响，摩根资产管理指出，尽管A股市场受到了一定冲击，但近期国家各部委联合行动，中国版“平准基金”俨然成形，市场上各机构也一致行动，积极入市，组成稳市组合拳。

（广告）