

机器人全产业链会开幕，深圳市机器人产业发展白皮书发布

# 深圳机器人产业链年总产值首次突破2000亿元

羊城晚报记者 沈婷婷报道：4月24日，为期3天的机器人全产业链会（FAIR plus 2025）在深圳福田会展中心开幕，全国各地180家“顶流”机器人企业参展亮相。

展会上，优必选、越疆、逐际动力等深圳“机器人谷”企业，宇树科技、强脑科技等杭州“顶流”机器人企业集体“秀肌肉”，上演机器人版的“武林大会”。

## “明星”机器人们悉数亮相

记者在现场看到，“人形机器人第一股”优必选、“协作机器人第一股”越疆、“3D视觉第一股”奥比中光、“港股激光雷达第一股”速腾聚创，“小巨人”企业乐聚和普渡，以及帕西尼、逐际动力等来自深圳“机器人谷”的明星企业

纷纷亮相，宇树科技、强脑科技、云深处等杭州“小龙”们也来到现场展示产品，腾讯Robotics X实验室研发的“小五”也现身展示最新成果和技术实力。

在刚刚举办的全球首个人形机器人半程马拉松比赛中，由优必选作为发起单位和总经理单位的北京人形机器人创新中心研发的“天工Ultra”机器人，以2小时40分42秒的成绩夺冠。此次展会上，“天工Ultra”虽未亮相，但优必选展出了天工系列的“天工1.0”机器人，“天工”不仅能跳舞互动，还在现场小跑起来，引得现场观众竞相拍照打卡。

会弹钢琴的机器人，你见过吗？只见它的手指在黑白键间灵活舞动，便有一首曲调悠扬的钢琴曲传出，这款机器人来自杭州人形机器人产业创新中心，目

前可达钢琴六级的水平。

展会现场，深圳市领鹏智能科技有限公司的双臂仿生机器人“有加”也广受关注，“有加”为仿生7轴冗余结构，接近人体胳膊的灵活度，泛化应用性强，其精准度可以拿起头发丝等物品。

快速行走、倒立、后空翻，萌翻人类仅需一只“科技汪”，展会现场正在表演的机器狗来自杭州宇树科技有限公司。趴卧、握手、倒立、跳跃、比心等动作萌翻全场，其灵活的身姿，吸引了不少观众驻足。同样作为“顶流”的宇树科技G1人形机器人，在展会上也引起了不少观众围观互动。

## 深圳已成为全国重要的机器人产业聚集地

开幕式上，深圳市机器人协

会与中国科学院深圳先进技术研究院共同发布了《深圳市机器人产业发展白皮书（2024年）》。值得一提的是，深圳2024年机器人产业链总产值为2012亿元，首次突破2000亿元。

企查查数据显示，截至2024年12月31日，深圳经营范围涵盖机器人的企业数量达74032家。

随着具身智能等技术的发展，产业环节的增多，以及更多的企业开辟新的赛道进入机器人领域等多重因素影响，2024年新增机器人相关企业达14534家，相较于2023年10408家同比增长39.64%，呈现显著增长态势。其中，新增企业拥有机器人相关专利的企业数量达223家，同比增长超10倍。

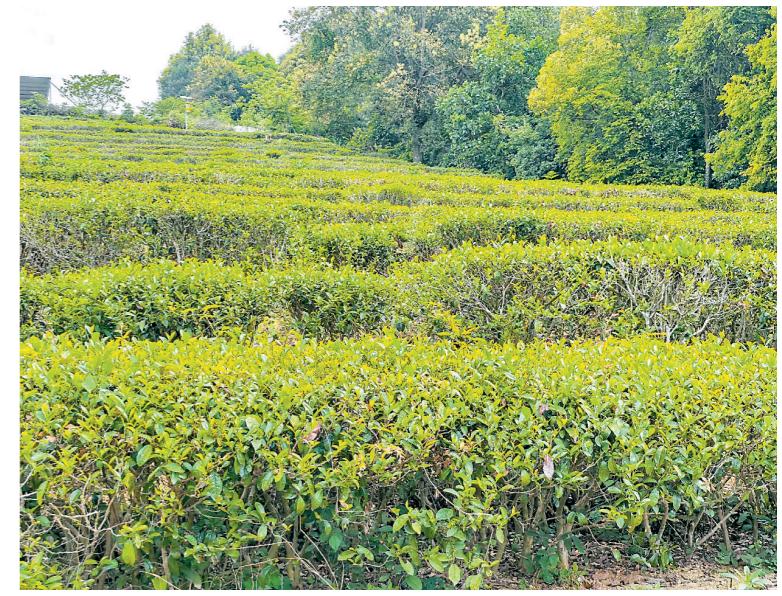
在产业结构方面，2024年深圳工业机器人企业数量占比为43.75%，非工业机器人企业数量

占比为56.25%。据《白皮书》分析，当前具身智能虽然处于商业化场景探索期，但其对工业机器人核心部件的带动效应已初步显现。未来，叠加产业链的快速响应能力，还将在具身智能、人形机器人等新兴领域持续放量，核心零部件与系统集成环节有望进一步协同跃升。

近年来，深圳先后出台多项机器人产业规划和政策，全市涌现出一批具有行业代表性的机器人企业，已成为全国重要的机器人产业聚集地。近日，深圳“机器人谷”爆发。在这条狭长的谷地中，既有科研机构，也有知名高校，更有著名的机器人公司，形成产学研一体化的产业集群特色。这种产业集群效应，将极大降低企业的运营成本，并加速技术创新和市场应用的进程。



## 茂名信宜 两吨高品质春茶即将上市



金垌镇三唛顶合箩茶场

羊城晚报记者 詹翔闵，通讯员王庆珍、黄国通摄影报道：4月24日，记者走访茂名信宜市了解到，受持续干旱天气影响，金垌镇三唛顶合箩茶场春茶采摘较往年推迟了一个多月时间。原定春分时节上市的春茶，直至谷雨才开启采摘，2吨高品质春茶将于近日陆续投放市场。

谷雨已过，金垌镇三唛顶合箩茶场的千亩茶园里，茶农们终于迎来了迟到的春茶采摘季。往年此时，三唛顶茶园早已进入春茶产销旺季，但今年持续干旱让茶树长久“休眠”，直至近期一两场雨水，才让茶树重新焕发生机。谷雨过后，一簇簇茶芽开始冒出来，青翠芽叶格外饱满鲜嫩，在阳光下透出油润光泽。

刚采摘的茶芽，两叶一芽的形态舒展匀称，干旱虽让春茶“姗姗来迟”，却孕育出更浓郁的回甘。茶农们严格按照两叶一芽标准采摘，这批春茶产量约2吨。

三唛顶合箩茶场相关负责人介绍，该茶场的合箩茶源自合罗石地区的母树，后移栽至现茶园，多年来始终坚持传统种植、生产和加工工艺，保持茶叶的原汁原味，如今已发展成规模可观的茶园。她提到，三唛顶合箩茶具有深厚的历史底蕴，曾作为清朝贡茶，如今更凭借政府认证的“信字号”获得市场广泛认可，销量持续向好。

合箩茶始于清朝乾隆年间，因生长于形似“谷箩”的巨石裂缝中得名。其茶多酚含量高达38.3%，甘香持久，滋味浓郁，乾隆年间，县官把合箩茶进贡朝廷，因此也称为贡茶。合箩茶不仅美名远扬，还多次参加茶叶质量评比，在1992年和1996年两次参加广东省茶叶质量大赛获得特种优质茶类高分，是中国名茶之一，载入《中国名茶志·广东卷》。

近年来，发展合箩茶的三唛顶茶场通过“绿色食品”认证，并荣获省级农业博览会金奖、第十一届南北斗茶赛金奖，成为乡村振兴的“金名片”，其制作技艺更成为非物质文化遗产。

为将合箩茶这个产业传承好，每年10月后，三唛顶合箩茶场便开启“养生模式”，进行人工除草、平台修整、施肥有机肥，让每一寸土地积蓄养分，确保保持原生态风味。

据了解，合箩茶入选“信字号”作为“宜茶”手札后，在消费市场持续“破圈”。尽管今年春茶上市推迟，且产量较往年减少，但凭借非遗传承与“信字号”品质认证的加持，这批“姗姗来迟”的春茶，成为市场翘首以待的春日珍品。

献礼中国人民解放军海军建军节，湛江舰再放异彩

## 《军港之夜》 火热首演

羊城晚报记者 余胜容、实习生苏文苑摄影报道：随着一声汽笛划破夜幕，璀璨灯光与激昂旋律在湛江港湾交织辉映。4月23日晚，国内首部军舰题材海上实景演艺项目《军港之夜》在湛江市坡头区龙王湾首演，《军港之夜》以退役湛江舰老兵的故事为原型，通过《铸舰》《遇舰》《砺舰》《梦舰》《亮舰》五个篇章，再现退役湛江舰30载战风斗浪的峥嵘岁月，以此献礼中国人民解放军海军建军节。

《军港之夜》借助声光电等数字多媒体视听技术、酷炫舞美机械及3D mapping投影(即3D投影技术)等科技手段，以舰艇区域、海上机械舞台、陆上“零距离”

舞台三重舞台为依托，为观众带来视觉、听觉上的极致感受。退役后的湛江舰，于《军港之夜》中再放异彩，以实景演艺的方式自述百年海防历史；400平方米的海上机械舞台上舞动的身影勾勒着老兵与湛江舰并肩作战的印象；演员于观众席前生动诉说老兵与湛江舰30年来的故事。

《军港之夜》演艺项目是由湛江市旅游控股集团有限公司携手三度执导央视春晚的知名湛江籍导演杨东升倾力打造，依托湛江独特的海军文化与丰富的红色资源，以退役“湛江舰”为核心，创新采用沉浸式演艺形式塑造城市红色文化新名片。

湛江舰现置于湛江市坡头区龙王湾，是我国自主设计的第一代导弹驱逐舰，于南海舰队服役30年。此前，《军港之夜》的文学总撰稿蒋云柯介绍，一位退伍老兵讲述，30年前，年轻的他参与了接舰任务，此后便一直在这艘战舰上服役，直至2020年



《军港之夜》首演

战舰退役，他特意来到现场，亲自送别这艘曾陪伴自己多年的战舰，也为自己的军旅生涯画上了圆满的句号。此次故事创作正是以这位老兵为人物原型，将他与战舰30年的深厚情感作为故事核心，把战舰视为一

个有生命的个体开展深情叙述。据介绍，目前《军港之夜》仍处于试运行阶段，4月24日至4月26日以及5月1日至5月7日将每晚开放两场演出，演出时间分别是19:30-20:15, 21:30-22:15。

## 梅州客商银行：打造“数字银行”赋能千行百业

梅州市梅县区积极培育金融“四上”企业壮大县域经济

深圳南山法院判决四被告行为属不正当竞争，承担赔偿责任

羊城晚报记者 李艺戈，通讯员陶瑜、邵李鸣报道：咖啡是不少打工人的“续命神器”，当一家公司打造出“爆款”咖啡后，有人随后售卖相似包装的产品，这算不算侵权？

据悉，A公司是一家咖啡公司，其生产的速溶咖啡采用了独特的迷你咖啡杯包装，搭配明快鲜艳的底色，形成了鲜明的品牌符号，为广大消费者熟知。

随着A咖啡公司产品知名度的提高，B、C、D、E公司生产并在网店中销售与A公司产品包装、装潢相似的咖啡杯产品。其中，B公司是咖啡杯的生产商，C公司、D公司、E公司是咖啡杯的销售商。A公司为维护自身合法权益，将四家公司诉至深圳市南山区人民法院，请求判令赔偿经济损失、律师费、公证费等共计112万余元。

法院审理后认为，本案为不正当竞争纠纷案，争议焦点为A公司设计的小杯咖啡包装是否构成有一定影响的商品包装、装潢相似的产品，销毁库存侵权产品的包装、装潢，并赔偿A咖啡公司经济损失及为制止侵权所支出的合理费用共计50万元；C、D公司因股东、主要管理人员、商号相同，存在销售侵权产品的意思联络，对上述赔偿金额的25万元承担连带赔偿责任；E公司对上述赔偿金额中的3万元承担连带赔偿责任。该判决已生效。

法院经审理查明，根据A公司提供的证据，涉案咖啡包装装潢由A公司提出创意、设计，自2018年以来持续使用和宣传，已在消费者中建立了稳定的品牌识别。

被告B、C、D、E公司辩称，自己的产品包装颜色仅为灰、棕、黑三种，杯身印有公司缩写和烘焙程度标识，与A公司产品存在明显差异，消费者稍加注意即可区分。被告C、D、E公司另辩称，其不知道销售的产品为侵权商品，且产品包装具有合法来源，不应承担赔偿责任。

法院经比对后确认，B、C等公司的行为属于《中华人民共和国反不正当竞争法》规定的不正当竞争行为。

综合考虑A公司所受损失、各被告获利情况等因素，法院判令B公司作为生产者立即停止制造与A公司即溶咖啡产品包装、装潢相似的产品，销毁库存侵权产品的包装、装潢，并赔偿A咖啡公司经济损失及为制止侵权所支出的合理费用共计50万元；C、D公司因股东、主要管理人员、商号相同，存在销售侵权产品的意思联络，对上述赔偿金额的25万元承担连带赔偿责任；E公司对上述赔偿金额中的3万元承担连带赔偿责任。该判决已生效。

法院经审理查明，根据A公司提供的证据，涉案咖啡包装装潢由A公司提出创意、设计，自2018年以来持续使用和宣传，已在消费者中建立了稳定的品牌识别。

近年来，梅州市梅县区坚持把“四上”企业培育招引工作作为实施“百千万工程”和推动县域经济高质量发展的重要抓手，坚持高位推动，集中资源要素，不断做实项目、做大企业、做强产业，有力支撑县域经济增长。

梅州客商银行总部位于梅州市梅县区，是全国首家在原中央苏区发起设立的民营银行。自成立以来，客商银行坚持做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融和数字金融“五篇大文章”，积极服务梅县区“四上”企业，推动梅县实体经济、乡村振兴、“百千万工程”，全力支持老区苏区高质量发展。



梅州客商银行 受访者供图

### 国有建设用地使用权网上挂牌出让公告

陆河县公共资源交易中心

关于国有建设用地使用权网上挂牌出让的公告

一、挂牌出让地块的基本情况和规划指标要求

地块名称：陆河县城陆河大道片区 DD-G01-01(A)地块；地块位

置：陆河县县城陆河大道（详见用地红线图）；土地出让面积 2509.62 平方米；土地用途：社会停车场用地；使用年限：50 年；

二、公告时间及挂牌竞价时间

1、公告时间为 2025 年 4 月 25 日 10 时至 2025 年 5 月 15 日 10 时止；

2、挂牌竞价时间为 2025 年 5 月 16 日 10 时至 2025 年 5 月 26 日 10 时止；

3、保证金截止时间为 2025 年 5 月 24 日 16 时止。

三、竞买人资格条件

中华人民共和国境内的法人、自然人和其他组织均可申请参

加竞买（法律另有规定者除外），不接受联合竞买，申请人应按时足额交纳竞买保证金。

四、相关竞买要求和竞价办法

1、上述国有建设用地使用权挂牌起始价为人民币 150.6 万元；竞

买保证金为 150.6 万元；每次加价幅度为人民币 10 万元。

2、具体竞买要求和竞价办法详见本次交易的《国有建设用地使

用权网上公开挂牌出让须知》，竞买人可登录汕尾市公共资源交易中

心网站（http://www.shanwei.gov.cn/swggzy/）浏览相关信息。

五、联系方式与银行账户

地址：陆河县建设东路政务中心左侧办公大楼四楼（公共资源交易

交易中心）

联系人：人；

联系电话：0660-5666812

开户单位：汕尾市公共资源交易中心陆河分中心

银行帐号：网上交易系统自动生成

汕尾市公共资源交易中心陆河分中心

2025 年 4 月 25 日

### 声 明

遗失声明：汕头市潮南区司马浦镇港洲村港口股份经济合作社汕头市潮南区农村经联社社员遗失统一社会信用代码：91440503MA4U07002L，声明作废。

遗失声明

阳江市江城区千禾商贸有限公司遗失公章一枚，印章编码：441210067021，声明作废。

遗失声明

潮州市潮安区浮洋镇筑基塑料厂（个体工商户）遗失公章一枚，印章编码：44120062050，声明作废。

遗失声明

阳西县大海之家公寓管理有限公司遗失公章一枚，印章编码：4417210002170，声明作废。

遗失声明

广州市白云区松洲华琳家电维修部遗失执照正副本，统一社会信用代码：92440101MA5Q7C494B，注册号：44011600226628，声明作废。

遗失声明

广东招财猪供应链管理有限公司汕头市万邦商业公司遗失食品经营许可证一份，编号：JY244050726231，声明作废。

本版信息由大众提供，请需者谨慎选择！

### 普惠金融， 助力苏区融湾入海

作为梅州本土的金融中坚，客商银行矢志不渝服务梅州实体经济和助力乡村全面振兴。

积极服务梅州地方重点企业方面，梅州客商银行持续加大对本地重点企业、重点产业项目的支持力度，全方位推进与各上市公司、行业龙头企业等建立持久的战略合作关系，大力支持本地民营企业高质量发展。截至2024年12月末，全行贷款余额249.87亿元，全年新增贷款38.91亿元。

大力发展普惠金融方面，梅州客商银行围绕服务小微企业、“三农”客群，创新金融产品服务模式，推出一系列贷款方案。截至2024年12月末，全行普惠型小微企业贷款余额49.39亿元，新增5.58亿元；普惠型涉农

贷款余额37.48亿元；持续降低客户融资成本，助力小微企业稳健成长。