

关税压力下的信心突围：

# 广交会议见证金融激活外贸新动能

**高质量发展  
新动能**

羊城晚报记者 戴曼曼

4月的珠江之畔，第137届广交会展馆内人潮涌动。当14.86万名境外采购商的足迹覆盖216个国家和地区，当“先进制造”展区的智能装备与绿色科技成为全球焦点，记者从现场获得的一组金融数据正默默注解着“广东制造”的突围逻辑——近年来，仅农行顺德分行累计投放超98亿元制造业贷款，2024年建行广东省分行服务广交会参展企业近3000家，提供国际结算近60亿美元，广东中行2025年规划的2000亿美元国际结算服务……正一起构筑起外贸企业的“金融护城河”。

## 金融活水润泽制造重镇

当美国的关税重锤落下，企业在干什么，到底慌不慌？走进展馆A区佛山顺德本土电器科技有限公司（以下简称“本土电器”）展位，人头攒动，几位东南亚客商正在琳琅满目的咖啡机中精心挑选。

“我们参加广交会上十多年了，目前大部分出口订单主要来自欧美、东南亚、中东的一些新兴市场，今年增长更为迅速。”本土电器总裁安超在接受记者采访时表示，广交会上本土咖啡机受欢迎的程度让他感到惊喜，但是并不意外，而接单的秘密在于“广东制造”的持续创新。

安超介绍，此前整个北美市场的订单约占公司业务量的20%。美国的关税重锤落下，给了企业转型升级的绝佳机会，更加坚定企业加大高端

## 科技金融激活创新引擎

“融资难、融资贵”曾是众多制造业外贸企业成长道路上的绊脚石，当前，广东的金融机构也不断丰富金融产品货架，助力企业在推进产品研发升级中爬坡过坎。

在广交会一期的1.1号馆，广州市韩乐电器实业有限公司（以下简称“韩乐实业”）展位上色彩艳丽的液晶电视吸引了众多采购商的目光。作为国家级科技型中小企业，韩乐实业已拥有35项注册专利，产品远销非洲、中东、南美等地区。

“近年来，我们不断探索

将光学新材料应用到产品上，但是产品研发投入大，周期长，迫切需要资金的注入。”韩乐实业总经理田国栋介绍。在得知公司的资金困难后，建设银行广东省分行给予韩乐实业提供了500万元人民币的纯信用高新企业贷款，帮助企业纾解产品研发和经营周转的资金难题。

作为韩乐实业发展的长期陪伴者，建设银行广东省分行还在国际结算、信贷融资、全球撮合、国际贸易金融知识普及等方面提供多元化、综合性的金融服务，助力企业出海腾飞。

如今，韩乐实业的液晶电视正不断“圈粉”无数国内外消费者，产品在尼日利亚、坦桑尼亚等地广受欢迎。



第137届广交会展馆内人潮涌动 新华社发

## 金融生态构建发展新图景

在全球化浪潮中，金融机构的角色早已超越资金供给。广交会一期开幕当天，中国银行广东省分行携手广东省商务厅，正式发布《2025年支持外贸稳定增长行动方案》，以“强化金融供给、深化金融创新、优化贸易促进、细化专业服务”为四维支柱，推出15条务实举措，着力破解外贸企业“急难愁盼”，助力广东建设贸易强省，服务国家高水平对外开放大局。

“过去二十年间，广交会始终是欧派拓展海外市场的的重要渠道，年均贡献外贸业务量的10%左右。”欧派家居的有关负责人介绍，在本届广交会上，欧派重点推出全新升级的“全屋定制空间解决方案”和创新工艺的“圆弧一体成型技术”，以及针对中东、东南亚等新兴市场的防潮耐高温定制化板材方案。正是中行的全方位金融支持，让欧派能够更有底气在广交会上展示新品，拓展海外市场。

跨境支付已超越资金流转的工具属性，成为提升企业国际贸易竞争力的关键因素。针对出海企业的痛点，支

付机构也为外贸人带来高效、安全、智能的跨境支付新体验。“企业出海仍面临区域政策波动、市场差异化需求、跨境资金管理复杂等挑战，尤其在东南亚、拉美、中东等新兴市场，如何精准把握政策红利、构建本土化生态、优化全球供应链布局，成为企业实现高质量增长的关键。”跨境支付平台连连国际的有关负责人介绍，其正为不同类型的企业提供一键开店、全球收付款、收单、全球分发、退税等全方位综合跨境贸易服务，助力企业降本增效。

从制造重镇的信贷精准滴灌，到科创企业的科技金融赋能，再到全链条金融生态的构建，广交会上可以看见的是，金融企业正以“组合拳”化解关税压力，向世界展现“中国外贸第一大省”的韧性与活力。当金融活水与制造创新深度融合，一幅以开放为底色、以科技为动力的外贸新图景，正徐徐展开。



金融“组合拳”构筑起外贸企业的“金融护城河” 戴曼曼 摄



超过100款新车型在上海车展举办的前两日首发

文/图 羊城晚报记者 潘亮

# 全球车企看过来

上海车展规模逆势创新高

## 超百款新车首发，新能源车型成焦点

2025上海车展汇聚了全球汽车品牌，新品、新技术悉数亮相，已成为全球汽车行业的新风向标。本届车展展出总面积超过36万平方米，展会覆盖纯电、插混、燃油等全动力类型车型，参展阵容涵盖宝马、奔驰、奥迪、大众、丰田、通用等传统巨头，以及华为、蔚来、小鹏、理想、小米等中国新势力。据主办方统计，将有超过100款新车型在上海车展举办的前两日首发。

在车展现场，新能源车型牢锁定大多数展台的C位，中国汽车品牌也携新品吸引参展观众的目光。广汽集团展台人气颇高，大批观众排队打卡，不少外籍人士扛着摄像机对广汽新车型进行拍摄。广汽集团在上海车展全球首发四款全新车型，新能源车型比亚迪海洋有5款新车全球首发。

值得注意的是，车展开幕首日，鸿

## 智能化出行按下加速键，科技与汽车深度融合

除了新品首发，智能化也是本届车展的关键词。车展首日，问界全系产品及赛力斯最新技术成果亮相。赛力斯智能安全正式发布，首创以场景定义安全，树立行业智能安全新标杆。小鹏汽车则在车展上宣布，即将启动AI辅助驾驶安全训练营计划，旨在通过系统化、专业化的培训体系，全面提升用户对于AI智能辅助驾驶技术的安全认知与操作能力。

与往届车展相比，本次展区规模同比扩大至10万平方米，汇聚了博世、采埃孚、宁德时代等全球百强零部件供应商，以及地平线、商汤绝影、科大讯飞、小马智行、Unity中国、芯驰科技等近百家芯片、半导体、雷达、ADAS、自动驾驶解决方案企业。

自动驾驶领军企业小马智行在车

展期间，全球首发第七代车规级自动驾驶硬件系统方案，三款第七代RoboTaxi家族量产车型也首次集体对外亮相。

中国汽车工业协会常务副会长付炳锋认为，今年的上海车展，科技公司及供应链参展企业数量明显增多，体现了在智能网联新能源汽车时代，科技与汽车的深度融合在进一步加速，特别是人工智能、大数据等前沿技术，在智能汽车上的应用更加深入，成为行业创新的新热点。

业内相关人士表示，本届上海车展不仅展示了中国汽车工业的强大实力，更向世界传递了中国汽车加速走向全球的坚定信心。随着科技的不断进步和市场的不断拓展，中国汽车品牌必将在全球汽车产业中扮演更加重要的角色。

# 聚焦无人机质量安全 广东打出组合拳

广东无人机相关企业已超1.5万家，产业规模超千亿元

羊城晚报记者 吴珊

刚买的新机器就发生“炸机”、修理多次仍然无法正常使用、因为设计缺陷电池会意外脱落……在社交平台上，时常可以看到有关无人机的投诉。近日，广东省市场监督管理局针对无人驾驶航空器产品（以下简称“无人机”）质量问题，打出组合拳，持续强化对无人机产品质量监管，有针对性地开展质量技术帮扶工作，为全省低空经济高质量发展注入新动能。

## 新事物新问题

近年来，低空经济发展迅猛，无人机也广泛应用于各种生活、生产场景中。

以短视频平台为例，自媒体行业的快速发展，催生了用户对无人机航拍的需求。有自媒体公司负责人告诉记者，目前无人机已经成为短视频博主的标准配置。“航拍视频效果不错，可以带来更多流量。”

记者走访了解到，一台无人机航拍机的售价在几千元到上万元不等。据公开报道，我国无人机销量占全球约70%的份额。

在物流领域，无人机的应用也很广泛。一台载货无人机，仅7分钟便可以精准地降落在15公里外的物流中心。通过无人机、无人机和快递员相互配合的运输模式，实现了天空、地面配送无缝衔接，配送效率比单纯的路面运输提升了4倍。

## 聚焦质量安全

近年来，低空经济蓬勃发展，广东相关企业数量超过1.5万家，产业规模超过千亿元，但同时，产品质量安全问题也日益突出。

近日，广东省市场监督管理局针对无人驾驶航空器产品质量安全问题，打出“订立标准+强化检测+政策宣贯+行政指导+技术帮扶”组合拳。

一方面，深化无人机产品标准化工作，成立第一届广东省低空经济标准化技术委员会(GD/TCl52)，立项《农业植保无人机安全作业操作规范》等5项省级地方标准，以标准助力无人机产业高质量发展；另一方面，不断提升无人机产品检验检测能力，成立国家无人机系统质量检验检测中心(广东)等技术机构，持续提升无人机产品安全、电磁兼容、性能、环境适应性和可靠性等方面的综合测试能力，为政府监管、服务产业发展、助推技术创新等方面提供技术支持。

为有效解决无人机产品的噪声、电子围栏、灯光等突出问题，突破质量瓶颈，省市场监管局联合工信部电子五所、西安电子科大、广州华学公司等技

术机构和高校，召开产品质量提升分析会，通过行政指导、技术帮扶、政策宣贯等方式，提升无人机产品及相关企业及科研机构对产品质量安全的重视。

会上通报了近年来各级质量监督抽查中无人机产品的基本情况，并强调，企业要严守产品质底线，主动了解无人机相关标准，强化产品安全设计；技术机构要强化技术支撑，着力推进无人机续航、抗干扰、避障等核心技术攻坚；监管部门要压实属地监管责任，加强日常监督检查及风险监测，防范化解风险。

相关领域专家团队在会上现场“问诊”，为企业提供“一对一”帮扶服务，介绍无人机测试领域的经验和方法，分析产品不合格原因，并给出了质量提升建议。同时，指导企业破解高密度集成电子电路部件缺陷检测的难题，提出“数据+知识”双驱动的大模型方案，为无人机质量控制提供新的技术思路。会上还对GB 42590国家标准和ISO 56005国际标准进行宣贯，提升企业对标准的理解和应用，鼓励企业提升创新与知识产权管理能力。

# 命运齿轮重复 汇源果汁被收购又黄了

羊城晚报记者 程行欢

4月23日，国中水务(600187.SH)发布公告，宣布终止收购汇源果汁相关资产。公告显示，国中水务终止重大重组事项的原因，主要因交易标的股权仍处于冻结状态，存在限制转让的情形。受此消息影响，国中水务4月23日开盘跌停，收盘报3.81元/股。

汇源果汁作为中国知名的饮料品牌，其发展历程中经历了多次重要的收购事件，这些事件影响了汇源果汁的命运发展。2007年，汇源果汁在香港上市，募资规模超过24亿港元，成为当年港交所最大IPO。汇源果汁也是国民级品牌。然而，2008年可口可乐计划以179.2亿港元收购汇源果汁，但因违反《中华人民共和国反垄断法》被中国商务部否决。这一事件成为汇源果汁发展的重要转折点，此后汇源果汁业绩开始下滑，市场份额逐渐被竞争对手蚕食。

2021年1月，汇源果汁因违规贷款等问题被港交所取消上市地位。2022年6月，汇源果汁进入重整程序，上海文盛资产管理股份有限公司(文盛资产)作为重整投资人投入16亿元资金，取得汇源果汁60%的股份。此次重整为汇源果汁带来了新的转机，使其在2023年实现了营业收入27.5亿元、净利润4.2亿元的成绩。

2024年7月，国中水务计划以支付现金的方式收购汇源果汁，希望通过此次收购优化公司资产结构，提升盈利水平。国中水务的主营业务为污水处理、

环保工程技术服务，是一家具备全国范围内投资运营能力的水务环保企业。

国中水务近年来在污水处理和环保工程技术服务领域面临行业增长放缓、竞争加剧的困境，自2021年起业绩下滑，净利润同比转亏，2022年亏损进一步扩大。2023年公司虽然扭亏为盈，但整体业绩仍面临压力。因此，收购汇源果汁被看作是优化公司资产结构、提升资产规模和盈利水平的重要举措。

通过收购汇源果汁，国中水务希望进入果汁饮料行业，实现业务多元化，降低对单一业务的依赖，分散经营风险。汇源果汁作为中国知名的果汁品牌，具有较高的品牌知名度和市场份额。国中水务认为，收购汇源果汁后，可以借助其品牌影响力和市场基础，拓展新的业务领域，提升公司的综合盈利能力。但因为北京汇源股东的侵权责任纠纷导致股权被冻结，影响了股权转让的谈判。

从财务角度来看，汇源果汁在2023年实现了营业收入27.5亿元，净利润4.2亿元。国中水务认为，通过收购汇源果汁，可以为公司带来新的利润增长点，提升公司的整体财务表现。此次收购汇源果汁失败对国中水务的影响是全方位的，短期内需应对股价波动、资金压力和业绩风险，中长期则面临战略转型受阻、品牌信任度下降及法律纠纷等多重挑战。公司公告称“待股权转让后评估推进可能性”，但市场普遍认为重启难度较大。