

中共广东省委主管、主办 羊城晚报社出版
1957年10月1日创刊



29℃ 2025年4月
21℃ < 乙巳年四月初一 >

28 星期一

黄坤明会见北京大学党委书记何光彩

羊城晚报讯 4月27日下午,省委书记黄坤明在广州会见了来粤访问的北京大学党委书记何光彩一行,双方就进一步加强省校合作进行深入交流。

黄坤明代表省委、省政府欢迎何光彩一行,感谢北京大学长期以来为广东经济社会发展特别是教育科技人才事业作出的贡献,并对近日在深圳成立的北京大学科学智能学院表示祝贺。他说,北京大学在粤布局

早,近年来省校合作日益深化,取得坚实成果。当前,广东正深入学习贯彻习近平总书记对广东系列重要讲话和重要指示精神,围绕实现总书记赋予的使命任务,一体推进教育强省、科技创新强省、人才强省建设,奋力在推进中国式现代化建设中走在前列。愿与北京大学进一步深化在学科建设、人才培养、产学研协同创新等方面的合作,合力做强深圳研究生院,携手开创

校地共赢发展新局面。广东产业基础好、配套全,希望北京大学充分发挥学术、科研、人才等优势,围绕广东产业发展所需,聚焦人工智能、集成电路、工业软件、生物医药、新能源新材料等前沿领域,强化前瞻布局,加强校企科研合作,积极促进创新成果在粤落地转化,会同广东高校开展基础研究、平台建设,共同培养更多高层次和拔尖创新人才,更好培育发展新质生产

力。当前,我们推出的“百万英才汇南粤”系列招聘活动正在全国各地举行,热忱欢迎北大学子抓住机遇,到广东来追逐梦想、一展身手。广东将竭诚做好服务,为各类人才在粤发展提供优越条件,创造良好环境。

何光彩感谢广东对北京大学发展的大力支持,并简要介绍了学校各项建设及在粤办学情况,表示北京大学高度重视与广东的合作,将进一步加大教学、

省领导张国智参加会见。
(徐林 骆晓晖 岳宗)

广交世界 互利天下

聚焦第137届中国进出口商品交易会

羊城晚报记者 董鹏程 孙绮曼

4月27日,第137届中国进出口商品交易会(以下简称“广交会”)第二期圆满收官,截至27日,已有来自全球219个国家和地区的224372名境外采购商到会,创同期历史新高。多家参展企业表示,广交会不仅带来显著的订单增长,更成为企业开拓国际市场、优化产品设计的重要窗口。

新兴市场潜力巨大

参展企业普遍反映,来自中东、东南亚、非洲等新兴市场的采购需求显著增长。联塑集团有限公司海外销售经理肖博友表示,公司主推的PVC、PPR、PE等建材产品在非洲、南美及中东市场收获颇丰,意向订单金额达100万元人民币,且多为定制化需求。

安徽爱乐新材料科技有限公司展位负责人徐双透露,其公司户外木塑墙板因兼具防水、防紫外线及免维护特性,吸引了墨西哥、伊拉克等国的采购商,现场达成多个集装箱订单。徐双举例说道:“昨天有一位客户想和我们订购4个集装箱的产品,有10万美元左右的成交额。”

在产品创新方面,肇庆市恒美达贸易有限公司展示的“太空舱”预制房屋别具一格。该产品采用航空级铝板和镀锌钢材质,铝板可质保30年,配备3层钢化玻璃,还增加了地暖设施和通风系统。展位负责人表示,这款产品适用于别墅、景区民宿、营地、酒店等场景,在东南亚国家、沙特以及欧洲国家都有市场。

沈阳市盛霖巨森木业有限公司则凭借传统工艺与现代技术结合的“碳痕工艺”和“手工工艺”实木复合地板,成为现场的“流量担当”。其董事长史宝军透露,此次广交会较去年同期收获明显提高70%以上,来自俄罗斯、阿塞拜疆、加拿大等十多个国家客户预约探厂,每日接待客户量超百人。还有美国、澳大利亚、新西兰等国客户现场下单,单笔订单超1000万元人民币。

为全球贸易注入新活力

对企业而言,广交会不仅是订单获取的渠道,更是全球化战略落地的关键平台。

山东英科环保再生资源股份有限公司推出的吸音墙板系列受到各采购商的高度关注。该产品采用格栅设计,兼具吸音功能与简约美学,可应用于会议室、卧室等场景。展位负责人表示,广交会可以帮助他们快速获取市场信息,“通过现场交流,我们能及时调整产品设计,适应不同区域的价格和功能需求”。

“最直观的感受就是客户质量十分优质,很多是带着采购计划来的。在关税战的背景下,美国客户不减反增。”史宝军说,除美国以外,加拿大、南美地区、共建“一带一路”国家、东盟五国的客户也很多,“客户根本接待不完,还有客户在我们展位足足聊了两个半小时,诚意满满。”

在徐双看来,连续参加广交会可显著提升企业信誉,提升合作稳定性,“广交会比国外展会效果要好很多,这里吸引了很多国家的客户,流量更多。”徐双说。

本届广交会第二期以规模扩容、结构优化、创新升级为亮点,为全球贸易注入新活力。参展企业通过这一平台,不仅实现了订单增长与市场拓展,更在复杂国际环境中找到了破局之道。

逾22万境外采购商到会 创同期历史新高

第137届广交会第二期圆满收官



广交会服务机器人专区 羊城晚报记者 钟振彬 摄

“中国第一展”何以成全球瞩目的“开放坐标”?

从240多年前美国“中国皇后号”商船首航珠江,到如今中国企业力扛美国“关税大棒”压力,全球客商以“数字+实体”双线赴约第137届广交会。

68年间,从第一届广交会19个国家和地区的采购商到会,到如今吸引全球219个国家和地区的224372名境外采购商到会,这份成绩单镌刻着中国融入世界、贡献世界的坚定步伐。

从广州作为“海上丝绸之路”关键节点的千年贸易积淀,到1784年美国“中国皇后号”商船首航珠江,再到“中国第一展”在此扎根生长,跨越时空的贸易精神在千年商都一脉相承。

历史的积淀为广交会的诞生埋下伏笔。1957年,首届广交会

在中苏关系破裂、西方封锁加剧的背景下诞生,以“贸易突围”打破外交困局,第一年即成交8686万美元,占当年全国外汇收入的20%。

改革开放后,广交会成为吸引全球采购商“走进来”的最佳窗口之一,成为计划经济向市场经济转型的“破冰船”。从2007年第101届开始,广交会正式由“中国出口商品交易会”更名为“中国进出口商品交易会”,一字之差展现了互利共赢的开放决心。

开放地标

广州十三行博物馆内,一艘“中国皇后号”的船模静静陈列。

1784年,这艘美国商船满载人参、毛皮跨越重洋,携回茶叶、瓷器,开启了中美直接贸易的篇章。彼时的广州,已是全球贸易网络的关键节点,由此上溯,秦汉时期“海上丝绸之路”在此扬帆,唐宋“广州通海夷道”直抵波斯湾,清代十三行更以“金山珠海,天子南库”的盛景闻名于世。

历史的积淀为广交会的诞生埋下伏笔。1957年,首届广交会

在中苏关系破裂、西方封锁加剧的背景下诞生,以“贸易突围”打破外交困局,第一年即成交8686万美元,占当年全国外汇收入的20%。

改革开放后,广交会成为吸引全球采购商“走进来”的最佳窗口之一,成为计划经济向市场经济转型的“破冰船”。从2007年第101届开始,广交会正式由“中国出口商品交易会”更名为“中国进出口商品交易会”,一字之差展现了互利共赢的开放决心。

时代进化

数据显示,今年广交会第一期拥有国家级高新技术企业、制造业单项冠军、专精特新“小巨人”等称号的优质特色企业超5100家,比上届同期增加约900家。从“三来一补”到“中国智造”,展品之变折射出中国外贸的深层变革。

这种蜕变源于制度创新的持续赋能。广交会历史上3次关键转型,都与中国开放进程同频共振:2003年,在加入WTO后,广交会设立了“跨国公司采购服务”,为全球零售250强、知名连锁企业、重点行业企业等高端采购商提供专属对接平台和个性化贸易配对服务;2004年,广交会设立品牌展区,安排重点培育和发展的品牌企业参展;2013年,响应国家创新驱动发展战略部署,创

办“广交会出口产品设计奖”(CF奖),为中国设计、中国创造提供走向世界的舞台。

这是广交会制度设计的进化论。

这种创新力在粤港澳大湾区的建设中形成乘数效应。随着“湾区认证”标准体系落地,南沙自贸区“离岸易”服务平台启动,

240小时过境免签政策实施,广交会已从单一展会进化为全球要素配置枢纽。

来自阿拉伯的采购商穆罕默德告诉记者,这次来到第137届广交会,他在广州白云机场口岸办好240小时过境免签手续,在广交会下完订单后,他打算去珠海、中山走一走,来一场“深度游”。

中国增量

当前,单边主义、保护主义抬头,全球供应链面临重构挑战。广交会逆势扩容,本届广交会展览总面积155万平方米,展位总数约7.4万个,参展企业约3.1万家。其中出口展展位数近7.3万个,参展企业首次突破3万家,比上届增加近900家。

这份“逆周期”增长,蕴含着中国对全球化困境的破题智慧。本届广交会参展企业中,有56%的企业在绿色低碳领域拥有外观设计、发明等专利,60%以上的通过了国内外绿色低碳认证。现场展示的绿色低碳产品达到88万余件。

广交会搭建的不仅是交易平台,更是危机中的信任网络。广

交会上,不少企业通过广交会重建供应链,他们发现,高端客户来源从传统欧美市场向共建“一带一路”国家扩展,许多发展中国家的客户也爱上了科技含量满满的“中国制造”,许多从零开始的订单在这里签下。这些跨越地域与文化的合作,源于广交会搭建的长期信任机制。

站在新的历史方位,广交会正从“中国制造的全球橱窗”向“世界创新的中国舞台”跃升。广交会专设跨境电商和海外仓展示区,为外贸新企业“圈出”自留地;举办品牌出海多元化发展论坛,为中小企业实现品牌化转型指引方向。

这些变化印证着中国扩大高水平开放的决心:从商品和要素流动型开放向规则、规制等制度型开放转变,从被动接轨向主动引领转变。

如今,广交会的内涵还在持续深化。广交会触网,托举它的“小岛”——琶洲也热烈拥抱互联网。抖音华南总部落户琶洲,这个小岛成了字节跳动(Bytedance)、阿里(Alibaba)、腾讯(Tencent)新“BAT”会师之地。9.66平方公里陆地面积的琶洲岛,汇聚了超3.6万家数字企业、16万名数字人才。

珠江潮平两岸阔,风正帆悬再启航。从十三行的帆影到琶洲展馆的霓虹,广交会用“中国第一展”的历久弥新坚守证明:开放不仅是发展手段,更是文明气度;合作不仅是共赢之举,更是历史大势。

羊城晚报记者 孙绮曼

下调离境退税起退点

我国进一步优化离境退税政策扩大入境消费

据新华社电 商务部等6部门近日印发关于进一步优化离境退税政策扩大入境消费的通知。通知提出,下调离境退税起退点。境外旅客同日同店购买退税物品金额达到200元人民币,且符合其他相关规定的情况下可以申请办理离境退税。

通知从推动离境退税商店增量扩容、丰富离境退税商品供给、提升离境退税服务水平三方面提出了8条具体举措。

其中包括,优化离境退税商店布局。鼓励各地区在大型商圈、步行街、旅游景区、度假区、文博场所、机场、客运港口、酒店等增设退税商店,扩大退税商店覆盖面。放宽离境退税商店备案条件。将离境退税商店备案

条件在现行的纳税信用级别A级和B级基础上增加M级,允许新开商店在符合其他相关规定的情况下成为退税商店。

通知提出,提升退税商品供给水平。指导退税商店根据境外旅客需求,不断丰富和优化商品供给,增加老字号产品、中国消费名品、智能产品、非遗产品、工艺美术产品、地理标志产品、文化创意产品、名优特产、体育用品等优质产品供应。

通知明确,优化离境退税支付服务。将现金退税限额上调至20000元人民币。推动退税代理机构与支付机构、清算机构等加强合作,在风险可控的前提下,通过移动支付、银行卡、现金等多种方式提供退税服务。

深圳影石产品纽约“出圈”

——看中国青年科技力量重塑全球创新版图

羊城晚报讯 记者彭纪宁、傅铭报道:美东时间4月22日,纽约中央车站上演震撼一幕:深圳影石Insta360旗舰款全景相机X5首发,数百名科技爱好者凌晨3时便在寒风中排起数百米长队。这场跨越太平洋的“抢购风暴”,不仅让中国消费级影像设备首次站上全球科技潮流之巅,更折射出新质生产力的澎湃动能——广东年轻科技力量以颠覆性创新重塑全球产业链。

广东科技力量的影响力还可以从最新公布的经济数据得以佐证——今年一季度,广东GDP达33525亿元,经济总量稳居全国第一,同比增长4.1%,先进制造业、高技术制造业增加值分别增长5.9%、5.3%。

经济发展离不开高科技,人才则是科技发展的核心引擎。深圳影石创新的人才拼图可算是中国科技人才生态的缩影。

创始人刘靖康从南京大学软件学院走出时,便带着“技术极客”的标签。早期团队由志同道合的同窗组建,随着企业在广东这片沃土生根发芽,来自清华、北大等国内顶尖学府的毕业生不断涌人。同时,南加州大学、早稻田大学等海外名校归国人才,以及来自美、德、日等20多个国家的国际人才,为团队注入全球文化视野。

“数量优势+年轻化结构”构筑中国科技创新的深厚根基。

平均年龄29岁的影石团队,凭借“先拍摄后构图”的颠覆性理念,连续6年占据全球全景相机市场67.2%的份额;25岁的姚颂带领东方空间,成功发射全球最大固定运载火箭,打破商业航天领域的西方垄断;“90后的宇树科技创始人王兴兴将四足机器人成本压缩至万元级,性能却超越特斯拉Optimus,引得马斯克公开称赞……

广东年轻科技人才打造的产品,正以技术实力与创新范式引发全球震动。影石全景相机重新定义影像记录方式;“深度求索”AI大模型以560万美元算力达到ChatGPT-4同等水平,刷新全球对中国AI实力的认知。

从纽约街头的抢购长队到国际科技榜单的亮眼排名,广东年轻科技力量正在书写属于这个时代的创新史诗。他们的崛起,不仅是中国科技发展的里程碑,更预示着全球科技秩序的深刻变革。当更多年轻人才投身创新浪潮,“中国智造”必将在世界舞台绽放更加璀璨的光芒。

第31届“五羊杯”全国象棋冠军赛大师资格赛今天正式打响

超大唱挂棋 再现文化公园中心台

详见 A6

2025年广州艺术季华丽启幕

《家园》首次公演

羊城晚报讯 记者黄宙辉、通讯员鲁娃摄影报道:4月26日、27日,原创芭蕾舞剧《家园》在广州大剧院首次公演(见图)。

《家园》是一部现实题材作品,立足于湾区背景,以“家园”命名,歌颂时代建设。作品讲述阿辉与阿兰这对年轻恋人,在时代洪流中不断面临梦想、情感、抉择的故事。

在《家园》中,广府文化、潮汕文化、客家文化等岭南文化元素巧妙地融入其中,观众可以通过南拳、舞狮、英歌、木棉、早茶等具象事物,以及跟随演员们的演绎,具象化地感受连绵不绝的湾区韵味。

“《家园》既是对地域文化的深情致敬,也是对国家情怀的深刻诠释。”该剧制作人、艺术总监邹莹介绍,作为聚焦粤港澳大湾区建设的现实题材作品,《家园》以芭蕾艺术为载体,通过芭蕾艺术的审美独特语汇,生动展现湾区人民的精神风貌与社会发展的蓬勃气象。

随着《家园》的公演,2025年广州艺术季的大幕正式开启。本届广州艺术季,将为观众带来覆盖八大剧场的55台优秀剧目、123场精彩演出。

区人民的精神风貌与社会发展的蓬勃气象。

随着《家园》的公演,2025年广州艺术季的大幕正式开启。本届广州艺术季,将为观众带来覆盖八大剧场的55台优秀剧目、123场精彩演出。

责编/袁婧 美编/刘苗 校对/姚毅

