

# 广州一季度GDP同比增长3.0%

羊城晚报讯 记者杭莹报道：4月27日，广州市统计局公布一季度广州经济运行情况。

数据显示，根据广东省地区生产总值统一核算结果，2025年一季度，广州市地区生产总值7532.51亿元，按不变价格计算，同比增长3.0%。其中，第一产业增加值37.60亿元，同比增长3.4%；第二产业增加值1704.94亿元，同

比增长0.6%；第三产业增加值5789.97亿元，同比增长3.7%。

具体来看，一季度，广州城镇居民人均可支配收入24806元，同比增长3.7%；农村居民人均可支配收入13137元，同比增长5.9%，城乡居民人均收入比值进一步缩小至1.89。

一季度，全市规模以上工业增加值同比基本持平。三大支

柱产业中，处于深度调整期的汽车制造业加速新旧动能转换，增加值同比下降6.4%，比上年同期下降11.8个百分点；3月受部分新车型销量较好等因素带动，单月实现增加值增长11.5%。在“两新”政策带动下，家具、专用设备、电气机械及器材等行业持续向好，分别增长5.6%、10.3%和10.9%。智能化、

绿色化都市消费品生产保持较快增长势头，家用电器、家用房间空气清洁装置、家用吸排油烟机等产品产量增长均超50%。

一季度，全市消费市场持续回暖，实现社会消费品零售总额2912.70亿元，同比增长3.5%，其中3月同比增长8.6%。

一季度，全市外贸进出口总值2942.99亿元，同比增长17.3%。

其中，出口总值1917.19亿元，大幅增长30.6%；进口总值1025.80亿元，同比下降15%。外贸结构持续优化，各种贸易方式中，一般贸易进出口稳中有升，增长19.5%，占进出口总值的比重为73.0%，比上年同期提高2.3个百分点。外贸新业态发展迅猛，保税物流进出口同比增长41.8%，占进出口总额比重为9.8%。

2027-2029年广州中考改革征求意见稿结果反馈：

## 梯度志愿不变，名额分配学校或增加

羊城晚报记者 蒋隽

4月27日，广州市教育局发布公告公开征求《广州市教育局关于2027-2029年深化高中阶段学校考试招生制度改革的实施意见（征求意见稿）》（以下简称《中考改革实施意见》）和《2027-2029年广州市初中学业水平考试体育与健康科目考试实施意见（征求意见稿）》意见结果反馈的公告。关于“改为平行志愿，梯度志愿易导致‘高分低录’，平行志愿更公平”的建议不予采纳。

关于语文、数学和英语科目，《中考改革实施意见》拟调整部分学科分值，语文、英语增加至140分，数学增加至150分。对于“语文数学同分，体现语文学科重要性”和“英语分值提

高有助于国际化人才培养，与广州城市定位匹配”的建议，公告显示部分采纳，理由是本次改革优化了部分录取计分科目分值设置，更适配初中新课标要求的课时占比，且更好地与义务教育新课程改革相衔接。数学分值略高，主要是强化了理科思维培养的根基，符合国家人才培养战略需求。

对于“提议历史、道德与法治分值予以保留”不予采纳。理由是，适当减少道法、历史科目的分值占比，适当减少道法、历史科目中识记类知识的考查，有助于缓解道法、历史科目机械记忆类内容占用学生精力过多的问题。

对于“控制随迁子女比例，以免影响户籍学生录取机会”的意见部分采纳，“取消户籍限制，完全实现同分录取”和“将公办普通高中随迁子女录取比例上限从20%提高至更高（如30%）”的建议，不予采纳。

理由是，结合广州市公办普通高中的承载能力，综合考虑户籍政策和随迁子女升学需求，拟适当提高公办普通高中招收随迁子女的比例上限至20%、比例下限8%保持不变，即进一步提升随迁子女升读公办普通高中的机会，体现对来穗人员开放包容的广州情怀，确保政策稳中有进、稳步推进、动态调整。

采纳“在名额分配招生方面，建议将更多学校纳入”的建议。对于“建议将名额分配比例适当调增”部分采纳。理由是，关于名额分配比例调增，近阶段主要通过增加名额分配指标数量扩大优质资源覆盖面，同步深入推进普通高中特色多样化发展，引导学校从分层发展走向分类发展。名额分配政策拟保持稳定，名额分配比例维持50%不变，参与名额分配的学校数量和招生计划拟逐步适时增加，扩大优质资源覆盖面。

“建议改为平行志愿，梯度志愿易导致‘高分低录’，平行志愿更公平。”不予采纳。理由有，一是有利于学校生源相对均衡，保持各区增加普通高中学位供给的主体性和积极性。二是落实教育部基础教育综合改革中提出的克服“唯分数”痼疾和淡化竞争的要求，避免分分计较和过度竞争，更真实反映考生的平时学业水平，促进义务教育优质均衡发展的良好生态。三是当前规则自2021年以来已实行4年，进入平稳期，录取规则连贯稳定有利于2025、2026年中考政策的延续和平稳推进。四是根据对人大代表、政协委员、督学顾问、高校专家等座谈调研，11个区教育局、除个别与会代表外均支持保持目前模式。



“夜”遇见新海诚·ACG音乐会、云思妙想音乐艺术节等。

此外，市商务局推出“Go广州”消费矩阵，积极推广离境退税“即买即退”业务和跨境支付便利化服务，方便境外旅客享受优质便捷的消费体验。市体育局发布全年赛历，世界田联接力赛、广州国际龙舟赛等500多场体育赛事活动贯穿全运之年，同时推出“观赛+旅游+购物+美食”等定制产品，为游客提供丰富的观赛选择。

现场，省婚庆行业协会发布了广州15大婚拍地标，涵盖广州塔云端之恋、永庆坊西关风情、海心沙江景光影等创新场景，为全运经济注入浪漫因子。滴滴出行科技有限公司广东分公司联合广州地区酒店行业协会，推出专属优惠活动和全运期间赛事场馆周边“出行+消费”联动优惠。

此次全运会不仅是对广州服务行业建设成效的全面检验，更成为推动行业高质量发展的重要契机。为此，广州市相关单位和行业纷纷发出赛事服务倡议和诚挚邀请，将携手为旅客提供温暖、舒适、贴心的出行体验和高品质的服务，向世界展示可亲、可爱、可敬的广州形象、湾区形象、中国形象。

活动现场，广州市文化广电旅游局发布了“五一”假期精品演出、文博展览、非遗体验、潮玩乐游、乡野拾趣等五个主题、超千场文旅活动。众多精彩演出将汇聚假期，如2025广州艺术季、“动漫之都”次元之

广州慰问奖励78名平民英雄

跨年夜北京路救人“的哥”获表彰

文/图 羊城晚报记者 张璐瑶 实习生 马欣然 胡雪洁

下，老人及时入院，获得有效救治。

雨中徒手爬3楼救女童

“我也是一名父亲，没办法视而不见。”4月27日，热心市民江恩龙、物业班长孙拥宾因合力救下险些坠楼女童的义举获见义勇为慰问奖励。

今年3月5日18时许，在花都区雅居乐锦城小区，一名小女孩独自在家玩，不小心爬出阳台，身体悬空阳台外，情况十分危急。小区居民发现后迅速将情况反馈到雅居乐锦城物业。接到电话后，雅居乐锦城物业当班班长孙拥宾3分钟后就带人赶到了现场。小区居民江恩龙也自告奋勇加入救援，他从一楼徒手爬到3楼，到达小女孩身边，用身体贴身保护小孩。最终，孙拥宾成功破开门锁，与江恩龙合力将小女孩安全抱回屋内。当时外面下着雨，墙面湿滑，围观群众劝江恩龙：“爬不上去的，有人试过了。”江恩龙还是义无反顾地一层层爬到三楼，抱住小女孩。

“我也有孩子，看到人家孩子有危险，肯定义无反顾。”江恩龙说。

司机车祸被困 召集众人救人

冯文峰和冯文斌是一对“00后”双胞胎兄弟，都在广州跑外卖。今年2月12日晚，他们在广州太古汇附近送单时看到有人因车祸被困，兄弟两人在救援现场偶遇，不约而同选择了救人。

哥哥冯文斌告诉记者，当天18时许，他在送单时突然听到一声巨响，原来在万菱汇商场附近的天河路上，一名出租车司机撞车后又撞上护栏。

“我第一时间到达现场救司机。”冯文斌说，当时车内司机已经昏迷，情况紧急，他钻进车内呼喊司机，看他是否有意识。

“大家快来帮忙！快打120！”弟弟冯文峰着急地呼喊周围的群众一起帮忙。听到他的喊声，周围几个外卖小哥都跑了过来，几名外卖小哥和路人一起合力搬开卡车门的护栏，车门成功打开，司机也被营救出来。

热心邻居徒手攀上3楼救下女童，“的哥”在跨年夜的人群中开辟“生命通道”，双胞胎外卖员在车祸现场召集众人合力救人……4月27日，在广州市委政法委、广州市见义勇为基金会举行的慰问奖励仪式上，78位平民英雄因见义勇为受到慰问奖励。

跨年夜人潮中开辟“生命通道”

“跪谢北京路现场的各位！”

2025年跨年夜，广州北京路，“的哥”魏国强在人潮中开辟出一条“生命通道”，救助了一对年近七旬的老人。他的善举被老人家属发到社交媒体，一时引起网络关注。4月27日，魏国强因这一义举，受到广州市见义勇为基金会的慰问奖励。

时间回到2025年1月1日零时，广州市北京路与大南路交界处，众多市民游客迎接元旦倒数后正准备回家，现场人山人海。人群中，两名年近七旬的老人却腹痛难忍，疑似食物中毒，急需就医。

当时正值人群散去高峰期，交通十分拥堵，救护车一时无法迅速抵达。“的哥”魏国强此时恰好路过，了解情况后马上扶老人上车，设法以最快路线到达最近的医院。

途经北京路入口时，人流高峰加上临时交通管制，出租车被困在人潮里。“麻烦大家让一下！车内有病人！”眼看老人脸色不好，魏国强下车呼喊。现场执勤的越秀公安民警也发现状况，当即指挥人群让路。在响亮警笛带动下，市民们纷纷向两侧避让，一条生命通道就此打开。在他全力护送与众人协助下，老人成功脱险。

## 专题 A4

# 莞铜携手“八仙竞秀”“梵净山珍”出山入湾

“黔货出山·八仙过海”消费帮扶展销会明日在广州开幕

文/邹春江 图/受访者提供



春茶开采

### A 30多种农产品首发亮相 展现“梵净山珍”魅力

展销会开幕前夕，铜仁企业已摩拳擦掌。据悉，此次展销盛会以“黔货出山·八仙过海”为主题，聚焦贵州8个协作市州与广东6个帮扶市的深度联动，并创新推出擂台pk赛形式，为大湾区消费者提供丰富优质的农产品选择。

4月29日，铜仁市将携梵净山抹茶、梵净山绿茶、梵净山鸡蛋、思南黄牛肉等百余种特色农产品作为活动“首发”亮相，展现“梵

净山珍”的独特魅力。

同时，铜仁场“擂台PK赛”上，各农文旅企业将以产品展示、非遗技艺、品牌故事为切入点，与贵州其他市州展开角逐，争夺“八仙之冠”“八仙之星”等荣誉。

展会不仅是销售窗口，更是文旅品牌孵化的摇篮。此次展销活动中，铜仁市还推出了“石阡县乡村温泉养生休闲行”“玉屏万山春季农耕文化体验游”

“碧江松桃古城峡谷康养舒心之旅”“梵净山农耕文明体验之旅”四条精品文旅线路，推介梵净山、佛顶山温泉、苗王城等特色景点。

除了能感受叶脉绣、箫笛等文化的魅力，铜仁场擂台赛活动中还将设置美食互动品鉴专区，市民可沉浸式体验贵州原生态抹茶、牛肉干、“陈薯”酸辣粉等农产品的生态魅力，见证“绿水青山”向“金山银山”的价值转化。

### B 紧扣高产值资源禀赋 做响“土特产”品牌

铜仁，俗称武陵山深处的“绿宝石”。依托优质的山水资源和气候条件，围绕当地“土特产”资源，结合各区县“一主两辅”产业部署，按照“巩固、升级、盘活、调整”思路，近年来，东西部协作不断投入资金资源支持铜仁壮大生态茶、生猪、蔬菜、牛羊、家禽等特色产业，发展抹茶、红薯等特色单品，持续提升农业产业化水平。

在梵净山脚下，铜仁贵茶业股份有限公司依托当地得天独厚的自然环境，大力发展抹茶精深加工。2021年以来，莞铜两地

持续做强抹茶产业，累计投入东部协作资金8000余万元，助力在铜仁建设高标准抹茶原料基地3万余亩，打造梵净抹茶区域公用品牌，累计新建和提升改造了碾茶生产线16条，先后被授予“中国抹茶之都”“中国高品质抹茶基地”称号。从田间到舌尖，从深山到世界，一条“产业链”正托起万千农户的致富梦。

紧扣高产值资源禀赋，做响“土特产”品牌。据了解，铜仁市本土畜牧种质资源丰富，有思南黄牛、沿河白山羊等地标品种，思南、沿河、德江等县被列为全



松桃蛋鸡产业示范场



省肉牛产业大县。近年来，依托“舍饲+放牧”生态肉牛养殖方式，壮大新型经营主体和推进肉牛产业提质增效，推动肉牛养殖向规模化、集约化方向发展。

在“贵粤荟·东莞馆”的展柜前，铜仁鸡蛋包装上的“梵净山”标志格外醒目。通过18个商标认证、2个地理标志，如今，“梵净山鸡蛋”“蛋贵人”“梵仙谷”等一批区域公用品牌、产品品牌脱颖而出，织就了一张“立体销售网”，“土特产”出山之路越走越宽。

### C 建立长效产销机制 “黔货入湾”再提速

2024年6月，东莞市麻涌镇与铜仁市松桃县大路镇在结对帮扶期间，开展了“我在贵州有个园”活动，麻涌镇动员辖区6家企业“以购代帮”，采购了大路镇12万元的鲜食玉米。

目前，铜仁市各区县入驻“贵粤荟·东莞馆”企业47家，在粤港澳大湾区及东莞开设消费协作馆及销售渠道33个，认定铜仁—东莞东西部消费协作生态食品饮品产业重点供应链企业14家。

近年来，通过“以采代销、以购代销、协助销售”等多种方式，铜仁市“土特产”直采规模持续扩大，长期的直供关系越来越稳定，“土特产”出山的难题，在产销一体化、线上线下同步的互动融合渠道中一一破解。

据了解，2024年采购和帮助销售松桃县生猪、大米、茶油、鸡蛋、食用菌、蔬菜等农特产品达10800吨，销售额达4.32亿元。在巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接5年过渡期的收官之年，东西部协作、对口支援、定点帮扶……协作工作结下硕果。通过促进延伸产业链，着力提升价值链，畅通销售供应链，探索消费帮扶与产业协作相结合的新机制，多渠道助推黔货“入粤融湾”“粤味入黔”。

同时，两地以“企企兴万村”行动为载体，充分发挥“村村”结对、“村企”结对、“村社”结对共建的桥梁纽带作用，正为这句谚语写下新的注脚。