

对话冠旭电子董事长吴海全：

# “每一次挑战都是翻身的机会”

文/图 羊城晚报记者 孙绮曼



高质量发展  
一个都不能少  
我是中小微

“美国的关税战对我们来说反而是危中寻机，我们正依托于全球化布局扩大生产。今年反而有更多的海外客户主动联系我们希望寻求合作。”日前，在接受羊城晚报记者专访时，冠旭电子董事长、Cleer品牌创始人吴海全如是说。

4月以来，美国挥舞“关税大棒”，不仅招致贸易伙伴反对和反制，也在美国内遭到普遍质疑。在走访广东企业的过程中，记者发现，广东企业面对压力，不仅不怕，而且仍然迎难而上，用创新应对挑战。

## A 受冲击代工订单曾“一夜归零”

1997年，冠旭电子正式成立，开启企业的“乘风破浪”之路。成立以来，冠旭电子经历过金融危机等重大挑战，面对一次次大环境上的挑战，吴海全就一句话：“每一次挑战，都是我们翻身的机会。”

在公司成立之初，吴海全选择从线缆制造起步，主攻电脑配件代工制造。20世纪90年代，电线电缆行业高速发展，冠旭电子通过提升产品质量赢得市场，为后续发展奠定基础。2002年，受原材料价格上涨影响，吴海全决定摆脱原材料制约，将公司重心转向耳机产品代工。依托此前积累的客

户资源，公司与多家国际知名耳机、音响企业建立合作，产品覆盖高端与中端市场。2008年金融危机导致代工订单骤降，企业面临转型压力，代工订单“一夜归零”。

“这个事情让我们意识到，要做品牌，而且要做高质量的品牌，才能够穿越周期。”吴海全认为，“做品牌是可行路径”。而后，公司曾推出过其他品牌，但因国内市场竞争力不足，难以突破。2012年，Cleer品牌诞生，率先切入降噪赛道，陆续推出头戴式、入耳式、开放式耳机及智能音箱等产品。



## B 用“AI新质生产力”穿越周期

4月22日，恰逢第56个世界地球日，Cleer在深圳国际低碳城·气膜馆举行新品发布会，发布了两款旗舰产品——新一代Cleer ARC 5音弧开放式AI耳机与Cleer Clip星弧开放式头戴AI耳机，多个开创式技术再次彰显“中国智造”硬核实力。

值得关注的是，作为国家级绿色企业，Cleer母公司冠旭电子在2024年2月获得由北京赛西认证有限责任公司颁发的“零碳工厂”认证，此次亮相的Cleer两大产品均为零碳工厂制造的绿美耳机，并获得赛西颁发的产品碳足迹认证。

据吴海全介绍，新推出的

## C 今年海外业务有望增长5-10倍

“出海”一直是冠旭电子重要的业务板块，例如在ODM(原始设计制造商)、OEM(原始设备制造商，俗称“代工”)板块，产品出海比例能够达到100%。

“有许多大家耳熟能详的国际集团都是我们的客户，比如戴森等等。在品牌板块我们最初主要针对国内市场，但现在开始我们要加大品牌出海的力度。”吴海全说，随着Cleer品牌逐渐成长，ODM、OEM板块占比也在逐渐缩小。Cleer品

记者了解到，自2019年起，

ARC 5在AI性能上，在上一代产品的基础上实现了100倍的跃升，能够实现跨国会议沟通，联动喜马拉雅、百度网盘等生态应用，从单纯的听音设备摇身一变成为“戴在耳边的AI新质生产力”。

实际上，Cleer早在2016年就已在美国成立自己的AI研究团队。近年来，随着ChatGPT的火爆以及国内文心一言等生成式AI的发展，Cleer也快速切入AI赛道，“现在我们的耳机甚至能够成为一个智能健身教练，还能够测量血压等消费者的健康数值”。

冠旭电子在菲律宾布局了海外工厂，目前，依托于菲律宾工厂的顺利运转，海外业务并没有受到太大影响。据吴海全透露，基于企业在菲律宾的提前布局，目前反而有更多的海外客户主动登门寻求合作。

相信“每一次挑战都是机遇”的吴海全，选择迎难而上继续扬帆出海。他说，从去年年底开始，冠旭电子加强了海外的网络销售，今年预估有望增加5到10倍。

粤芯曾被估值160亿元

## “广州第一芯”启动IPO辅导

羊城晚报记者 詹淑真



近日，据证监会官网信息，粤芯半导体技术股份有限公司(以下简称“粤芯半导体”)向广东证监局提交IPO辅导备案，辅导机构为广发证券。

## 已经完成四轮融资

天眼查数据显示，粤芯半导体创立至今已经完成四轮融资，包括数十亿元的A轮融资和45亿元的B轮融资，背后投资方包括广州产投、广汽、上汽、北汽、盈科资本、新鼎资本、越秀产业基金、华登国际、兰璞创投等。

在股权结构上，目前公司股权相对分散，共有46名股东。其中，广州誉芯众诚股权投资合伙企业(有限合伙)持股16.88%，为第一大股东，广东省半导体及集成电路产业投资基金持股11.29%，广州科学城持股9.82%。

## 计划分为三期进行

中的关键一环。

2018年3月粤芯半导体一期厂房打桩，10月主厂房封顶，2019年3月设备搬入，同年6月生产设备调试完毕开始“投片”，9月20日两个工艺平台开发完毕、通过可靠性验证，并开始爬坡“量产”。粤芯用18个月的时间实现从无到有到量产，刷新了广州速度。

粤芯半导体项目计划分为三期进行，三期建设全部完成投产后，将实现月产近8万片12英寸晶圆的高端模拟芯片制造产能规模。粤芯半导体从消费类芯片制造起步，通过逐步升级进入工业电子领域，进而汽车电子领域形成差异化竞争优势，并与相关客户进行深入合作和产能绑定，致力于未来在高端模拟芯片的特定细分化市场取得突破。

羊城晚报财经评论员 戚耀琪

## 智能驾驶虽说不出口 发展前景未瑟瑟发抖

在本次上海车展上，各家企业继续积极地在新能源道路上展示自己的旗舰新车。不过，与以往都很不同的一个点就是，“智能”这两个字不再和驾驶深度绑定，甚至“智驾”这个词的使用频率也大为缩小。

比如BBA某豪华品牌的传播文稿中，有智能科技、智能美感、智能座舱、智能化，可通篇都见不到“智能驾驶”四个字，取而代之的是“驾驶辅助”这个词汇。这还不是特例，某本土自主品牌的宣传里面，智能汽车、智能豪华、智能冰箱、智能交互都有，就是没有智能驾驶。

没错，这个转变的导火索来源于3月底小米高速公路惨剧带来的社会涟漪，当时全社会对智能驾驶来了一番口诛笔伐。而最直接的动因，则是工信部4月16日组织召开智能网联汽车产品准入及软件在线升级管理工作推进会。会议强调，汽车生产企业要充分开展组合驾驶辅助测试验证，明确系统功能边界和安全响应措施，不得进行夸大和虚假宣传，严格执行告知义务等。于是“组合驾驶辅助”这个词取代了“智能驾驶”。不过，由于之前“智能驾驶”已经讲了好几年，所以各大汽车官网，以智驾命名的也不可能完全消失。

今后企业不大敢直接称呼智

能驾驶，而要加各种的前缀后缀，比如辅助，但是说智能汽车、智能操控、智能避让、智能刹车、智能辅助之类还是大有空间的。这是因为智能化洪流不可逆转，AI在我们的生活和出行落地生根，对传统汽车摧枯拉朽。人们真切感受到机器自动决策和执行，正在取代人工的现实。只要开始接纳，我们就开启了把AI这个奴仆养得越来越强大的过程。

从宏观和长远来看，人类必须保障对智能汽车、智能机器人的控制。如果不能控制，那么暂时就要降低依赖。让消费者能主导，且不能被企业忽悠，这就是法规和行政的目的。但是从微观来看，个体其实又是不断让渡控制权给智能机器的。现实中，新能源车市场份额已经过半，传统燃油车成了少数派。人们从手机到汽车都已经离不开AI这个奴仆了。

担忧智能汽车带来的惊悚，是因为很多人认为手脚亲自开车才更安全。这就像100年前觉得手拉马缰绳才放心，于是迟迟不敢开汽车。但是，马斯克在很多年前就说过，人们只看到智能驾驶出错的危害，却没看到智能驾驶已经避免了多少事故的发生。

据媒体报道，今年一季度财报显示，特斯拉自动驾驶系统已累计避免超过120万次潜在事故。

## 公募基金一季度规模排名出炉

# 易方达基金管理规模居首

羊城晚报记者 莫谨榕

公募排排网数据显示，截至今年3月31日，今年一季度161家持牌公募机构合计管理规模31.04万亿元，较去年四季度环比基本持平。

## A 7家公募规模均逾万亿元

从单家公募机构管理规模来看，161家持牌公募机构中，管理规模万亿元以上的公募机构有2家，非货基管理规模千亿元以上的公募机构有7家，管理规模百亿元以上的公募机构有49家，管理规模百亿元以上的公募机构有69家，管理规模10亿元以上的公募机构有23家，管理规模不足10亿元的公募机构有13家。

一季度管理规模前十名公募机构合计管理规模达12.53万亿元，占到公募基金总规模的40.38%。其中易方达基金管理规模1.94万亿元居首，占到总规模的6.26%；其次是华夏基金管理规模1.80万亿元，占到总规模的5.81%。另外广发基金、南方基金、天弘基金、富国基金、博时基金管理规模均超1万亿元。

在剔除货币基金规模后，在161家持

## B 行业呈现稳健发展态势

今年一季度公募基金行业呈现稳健发展态势。从规模增长率来看，公募排排网最新统计数据显示，今年一季度末共有44家持牌公募机构实现管理规模正增长，展现出行业整体向好的发展格局。其中32家规模增幅在10%以内，8家规模增幅在10%-30%之间，4家规模增幅超100%。具体来看，安联基金一季度规模环比增幅391.38%居首，其次是施罗德基金(中国)一季度规模环比增幅315.00%，另外苏新基金和易米基金一季度规模环比增幅均超100%。一季度规模增幅前十的公募机构中，百亿公募有5家，包括苏新

基金、格林基金、宏利基金、博道基金和华泰保兴基金，规模增幅均不低

于12%。

从规模增长金额来看，公募排排网数据显示，44家管理规模实现增长的公募机构中，增长金额10亿元以内的有18家，增长金额10亿-90亿元的有16家，增长金额不低于100亿元的有4家。其中华夏基金一季度规模增长1247.16亿元，环比增长幅度达7.42%，成为唯一一家规模增长1000亿元以上的公募机构。中欧基金增长509.04亿元紧随其后，其次是招商基金，规模增长403.82亿元。此外，中银基金、华安基金、天弘基金、景顺长城基金一季度规模增长金额均超100亿元。

## 2025年一季度管理规模前十名公募机构

公募机构简称	管理规模(亿元)	占比
易方达基金	19437.50	6.26%
华夏基金	18045.14	5.81%
广发基金	13881.19	4.47%
南方基金	12633.50	4.07%
天弘基金	12246.11	3.95%
富国基金	10624.10	3.42%
博时基金	10281.15	3.31%
嘉实基金	9942.93	3.20%
招商基金	9185.97	2.96%
汇添富基金	9037.37	2.91%

数据整理自：公募排排网，截至2025年3月31日



亿元以内的有22家，增长金额10亿-99亿元的有24家，增长金额不低于100亿元的有4家。其中中欧基金一季度非货管理规模增长380.48亿元，季度环比增长幅度达12.25%，排名居首。其次是富国基金，一季度非货管理规模增长225.53亿元，季度环比增幅为3.44%。另外，汇添富基金和景顺长城基金一季度管理规模增长金额均超100亿元。

## 多元化实现养老资产配置 养老FOF基金关注度提升

公募基金最新季报数据显示，截至一季度末，个人养老金基金的规模合计约113.9亿元，较去年年底增长22.47亿元，个人养老金规模首次突破百亿亿元。

景顺长城养老与资产配置部基金经理江虹日前表示，养老FOF基金(基金中的基金)作

为个人养老金投资的重要工具，与其他基金相比，既要实现长期稳健增值，又要兼顾不同投资者具体的养老需求，因而要管理好一只养老FOF基金，只有真正从投资者的养老需求出发，才能更好地让“养老钱”实现增值。(广告)