



聚焦“五一”黄金周特别策划

2025年4月30日/星期三/经济新闻部主编  
责编 李卉 周寿光/美编 黄绮文/校对 彭继业

A6

政府消费券叠加企业新菜品、新场景

# “五一”餐饮消费热度拉满

政府消费券叠加企业新菜品、新场景，即将到来的“五一”假期热度拉满。

4月29日，新一轮消费券开抢，即日起至5月5日每天10:00准时开抢，活动共派发200减50元、满500减100元、满1000减200元三档餐饮消费券，覆盖商务宴请与日常用餐场景，在为穗消费者提供多元化消费选择。



## 餐饮消费强劲增长

在政府消费券拉动餐饮市场的同时，餐饮企业正以创新产品迎接消费旺季。要知道，在有“美食之都”之称的广州，坐拥众多潮汕美食的广东省，每逢假期，“吃”都是一门“多金”的生意。举例来说，2023年“五一”假期，珠海6家餐饮业样本企业营业额同比增长55.01%，与2019年对比增长19.77%；汕尾万禧餐饮管理有限公司等3家餐饮样本企业销售额与2019年对比增长35.85%；中山重点监测的11家餐饮企业销售额同比增长16.36%，与2019年对比增长11.38%。

今年“五一”假期临近，餐饮消费呈现强劲增长态势。海底捞后台数据显示，假期期间的用餐预订量正在快速上升，截至4月28日，全国门店已接到假期首日预订超2.5万桌。

为把握消费机遇，该品牌推出五款应季新品，其中与香港“食

## 外出就餐注意这几点

针对假期餐饮消费高峰，4月29日，广东省市场监督管理局、广东省消费者委员会联合发布“五一”假期消费提示：“五一”假期是外出就餐的高峰期，消费者在外出就餐时，应选择证照齐全、环境整洁、食品安全管理较规范的餐饮场所，若选择食用凉菜、熟食卤味和生食水产品、生腌制品等冷食、生食类食品时，应注意查看食品经营单位是否有经营相关冷食和生食类品种的项目，不购买、不饮用无标签标识、浸泡中药材成分不清、来历不明的泡制酒，不食用野生蘑菇、鲜黄花菜、河豚鱼、织纹螺以及一些可能具有毒性或有寄生虫风险的食品。

采用网络订餐时，除关注菜品评价外，还要查看商家证照信息、菜品原材料、店铺评价等信息，谨慎下单，并尽量选取近距离的餐饮单位订购，以缩短餐饮配送时间，此外，慎购凉菜、生食食品和冷加工糕点等高风险食品，按照个人食量点餐，选择“无接触配送”，最好自带餐具，减少食物浪费和一次性餐具使用。

4月28日，总投资20亿元广州市“攻城拔寨”项目太古仓壹号正式发布。项目坐落于广州百年太古仓码头，建成后与太古仓合体10万平方米，集文化展贸、商务办公、观光旅游、时尚艺术等功能于一体，形成广州首个港口文化主题艺术休闲商业地标，为广州打造世界级水岸观光旅游目的地、建设消费中心城市作出贡献。



太古仓全景

助力广州文商旅融合

## 打造世界级水岸观光旅游新名片

文/羊城晚报记者 詹淑真 通讯员 曹畅 宋斐 图/广州港提供

### 广州首个港口文化主题休闲商业地标

据介绍，项目所处的太古仓码头是广州市著名商标和国家AAA级旅游景区，由原英商太古洋行始建于1904年，收归国有后由广州港集团运营，分为太古仓一期和太古仓壹号项目。太古仓一期于2012年完成升级改造，秉持“修旧如旧”的理念，活化历史元素和工业遗迹，在保留原有码头区完整性、真实性、历史内涵的基础上，针对性引进新业态，经过多年发展，已成为集文化创意、展贸发布、观光旅游、休闲娱乐等功能于一体的城市地标，接待游客人数超千万人次。

太古仓壹号项目在太古仓一期成功经验的基础上，紧扣“千年广州港·百年太古仓”的主题核心，基于当前全球倡导的集宜居(Amenity)、商营(Business)、生活(Life)、环境(Environment)于一体的ABLE国际社区涵养理念，与太古仓码头特点相结合，以江景、港口码头及公园商业交织一体，更以“夜经济+微度假”定义珠江商业新生态，涵盖小资、网红、历史文化、亲子、艺术活动等文旅元素，打造高品质、一站式精致消费体验目的地。

太古仓壹号是海珠建设新活力文商旅融合圈、推动珠江沿岸经济带高质量发展重点项目，2022年3月动工，预计今年8月底竣工交付。

项目总建筑面积约8.5万平方米，主体结构塔楼3栋共16层，裙楼3层、商业独7幢、地下3层配备近900个标准车位。

太古仓壹号将提升太古仓的商业体量，从规划结构、空间肌理、建筑风格等方面多维度改造升级，对现有滨水元素、港口元素和洋行元素进一步拓深拓宽，鲜活呈现“广州商贸文化的时间博物馆”。

### 以“百年码头”为载体的滨水游玩线

浩渺珠江，是广州作为国家历史文化名城的灵魂所在。按照《广州市打造“世界级水岸观光旅游目的地”工作方案》，广州港集团以珠江游为重要抓手，从“船上、水上、岸上、楼上”四个维度，全面推进打造“世界级水岸观光旅游目的地”，太古仓壹号项目乘势而来。

广州作为千年商都，离不开鼎盛的港口文化，更少不了以“百年码头”作为载体。太古仓壹号项目正是源于广州罕见百年码头——太古仓码头的人文艺术更新，以高标准建设运营，深入挖掘岭南文化基因，呼应广州新文商旅融合圈打造，创新性建设的一处集文化传承、艺术展示、休闲体验于一体的城市文化新地标。

太古仓壹号是海珠建设新活力文商旅融合圈、推动珠江沿岸经济带高质量发展重点项目，2022年3月动工，预计今年8月底竣工交付。

通过打造‘一轴一心两环’，沉浸式商业综合体，融入文化地刻、艺术雕塑等系统，将广州港口交易商贸场景、货箱编码等文化符号转化为现代商业建筑形象。让市民游客直观感受港口码头的文化记忆，体验历史风貌与当代体验的有机融合。”广州海港地产集团有限公司党委副书记、总经理于兆斐介绍道。

太古仓壹号项目建成后，将以“前江景-中商业-后庭院”的三维空间格局，充分发挥珠江的景观资源力、高奢商业的人流吸引力与顶级人居的生活力，成为广州滨水艺术人居的新地标。