

创建助力“百千万”——“文明乡风润南粤”系列活动启动

# 乡村非遗集市热闹开锣 7大系列活动精彩持续



活动启动仪式现场，模特们身着香云纱、带着“百千万工程”特产走秀 羊城晚报记者 梁瑜 摄

## 首批系列活动安排

### ●“创”系列活动

包括推进文明县城建设、开展文明村镇培育、开展岭南十大文明风尚行动等。

### ●“赛”系列活动

包括举办系列“村味”赛事（如“村超”“村BA”“村VA”“村F”“村舞”和“村跑”、龙舟赛、拔河比赛、农事运动会等“村味”群众性文体赛事）、农民画大赛、花卉盆景设计大赛、乡村原创音乐擂台赛、“南粤乡村故事”演讲大赛、田间诗人短视频大赛、精神文明公益广告设计大赛等。

### ●“演”系列活动

包括举办“村晚”系列活动、

### “我们的节日”文化活动、文化惠民演出活动、微短剧创作和征集活动、“粤治尊美·岭南邻里周”活动等。

### ●“选”系列活动

### 茶话会等。

### ●“游”系列活动

包括开展“县委书记打擂台”活动、优秀村规民约征集活动、遴选一批“百千万能人”、遴选一批“广东金牌乡村导游（讲解员）”、开展“寻找最美古树守护人”活动等。

### ●“传”系列活动

包括开展“百千万工程”基层宣讲大比武活动、开设文明（青年）夜校、推出“百千万工程”系列慢直播、开展“百名记者蹲点百千万”大型融媒体活动、开展“书香乡村”阅读活动、开展“我在广东找文物”活动等。

### ●“展”系列活动

包括打造“百千万工程”文明集市、上线“百千万工程”线上互动展馆、打造一批村史展示空间、开展“美翻了我的村——岭南处处是春天”摄影作品征集活动、举办“湾区少年志”周末音乐

## “百千万工程”初见成效之年

# 广东启动这场活动有何深意？

岭南春深处，珠江潮正涌。4月30日上午，创建助力“百千万”——“文明乡风润南粤”系列活动（以下简称“系列活动”）启动仪式在广州白鹅潭大湾区艺术中心举行。舞台上，乡村歌手唱响“百千万”新气象，农民模特秀出岭南乡村非遗新活力；舞台外，非遗集市里的传统技艺与摄影展中的阡陌新貌交相辉映。

这场全民奔赴的文化盛宴，既是“百千万工程”实践成果的生动缩影，更勾勒出了南粤儿女同心筑梦的发展新篇。

回溯“百千万工程”的实施历程，2022年12月，广东锚定推动全省县镇村高质量发展、更好解决城乡区域发展不平衡不充分的目标，部署实施这一重大战略，旨在拓展发展空间、畅通经济循环，惠民富民、满足人民对

美好生活的新期待。

2025年作为“百千万工程”实现“三年初见成效”的关键之年，这场以精神文明建设赋能“百千万工程”的活动，背后蕴含着怎样的深意？不妨聚焦活动中的几个细节：

活动现场，浓厚的群众参与氛围成为最鲜明的底色。从文艺展演到非遗集市里的互动体验，普通群众走上舞台、成为主角，用最质朴的表达、最真挚的情感展现对家乡建设的热情与担当。群众参与绝非偶然，而是对“百千万工程”推进的生动诠释。

过去两年多，正是依靠群众的广泛参与，“百千万工程”取得积极成效——广东县域经济发展成效显著，建成10个千亿元级、20个数百亿元级的优势特色产业集群，打造了一批各具特色的乡村振兴示范带；村镇发展焕发新活力，创建了一批特色精品村、美丽宜居村；社会力量广泛参与，企业、高校科研院所积极助力等。在初见成效的关键之年，广东再次重磅推出系列活动，正是要持续激活人民群众的主人翁精神意识、主力军作用，进一步向群众发出“‘百千万’一起干”的热烈号召。

活动现场，非遗集市里传统技艺的活态传承、“岭南处处是春天”“百千万工程”主题摄影展中乡村新貌的生动定格，也吸引着群众的目光。春光旖旎的粤东茶山、佛山高明苏村的“转运锦鲤文化街区”彩绘墙、广州增城的“智耕新农人”……200余件摄影作品，生动述说着“百千万工程”过往两年多耕耘的累累硕果。

这些精神文明成果是物质文明进步的深层映射，也揭示着精神文明正以润物细无声的方式，持续为“百千万工程”注入源源不断的动能。

系列活动的深远意义，更在于为冲刺“三年初见成效”目标赋能。活动现场发布了创、赛、演、选、展、游、传七大系列38项贯穿全年的活动，为精神文明建设赋能“百千万工程”提供了清晰的路径。以“一年办一次、一次办一年”的长效机制，首批启动的38项特色活动将呈火燎原之势，带动全省各地百花齐放，打造“永不落幕”的乡村文化盛会。系列活动的深入开展，必将进一步激发广大群众参与“百千万工程”的热情，凝聚起共建共享的强大合力，推动城乡高质量发展迈上新台阶。

## 甘载编录 文脉流芳

# 《广州大典》编纂与研究成果展开幕

立的广州大典研究中心又先后完成《广州大典·曲类》（43册）、《广州大典·民国广东公报丛编》（100册）编纂出版。

文脉华滋，巨卷铺展。2024年以来，该中心又陆续推出《广州大典·民国广东公报丛编续编》《广州大典序跋集》《广州大典书志》。其中，《广州大典·民国广东公报丛编续编》收录民国时期广东由省至县多级政府机构发行的公报类文献40余种，共计100册7万余页；《广州大典序跋集》辑录《广州大典》约1800种文献的序跋4800多篇，分为8册；《广州大典书志》共收书志2500余篇，分为6册。

成果展开幕当日，《广州大



公众参观成果展 主办方供图



### 【开栏语】

数字为壤，创意为光。从内容创作到技术革新，从产业链完善到生态圈构建，广东影视、游戏、动漫、创意设计等数字创意产业不断壮大，培育出枝繁叶茂、生机盎然的产业生态。即日起，羊城晚报推出《数创雨林养成记》系列报道，解码广东如何打造以头部企业为引领、上下游产业链协同发展的数字创意产业生态圈，探寻广东数创雨林的生长逻辑与未来动能。

旧厂房蝶变的文创园区，文化企业跨行业集聚“串珠成链”

## 创意设计强磁场 谷子潮玩先锋地

羊城晚报记者 黄婷 胡彦 实习生 钟睿

级别。

热衷跨界和融合的创意设计产业，如何在广州扎根？低密度、创新氛围浓厚的文化产业园区受到企业青睐。在广州市天河区，由原广州化学纤维厂旧厂房改造而成的羊城创意产业园，正站在创意经济的新风口上，吸引23家创意设计领域企业入驻，已形成以建筑装饰创意设计为核心，与科技、文创融合发展的数字创意设计产业生态，打造出广东设计创新的试验场。

一系列现象表明，广东制造的向新跃迁，离不开创意设计的灵感与匠心。当前，广东创意设计产业正与服装、建筑、家居等领域跨界融合，通过创意渗透实现业态创新。

作为千年商都的广州，素来是中国创意设计产业的重镇。据统计，广州创意设计产业法人单位数占全部规模以上文化产业法人单位的21.7%，在文化产业各门类中占比最高，营收已达千亿



羊城创意产业园构筑“员工友好型”环境 羊城晚报记者 梁瑜 摄

## 华南设计尖兵因何青睐文化园区？

走进羊城创意产业园，昔日的机器轰鸣声，如今已化为鼠标键盘的敲击声、思维碰撞的热烈讨论声；从厂房中走出的，不再是流水线上千篇一律的工业品，而是融合了前沿科技与艺术灵感的创意设计成果。

在产业园中部，广州瀚华建筑设计有限公司（以下简称“瀚华设计”）将旧厂房改造为简约雅致的设计工坊。这家民营建筑设计企业于2009年入驻园区，如今已发展成为华南住房和城乡建设领域的设计尖兵，项目遍及全国，在粤港澳大湾区共参与建设1000多个项目。

瀚华设计总裁骆韦告诉羊城晚报记者，最初在选择办公地点时，他们就看中羊城创意产业园周边交通便捷、旺中带静，而且园区规划和运营比较科学，能满足企业的形象展示、跨层共享空间等个性化办公需求。“在产业园办公，不用耗费大量时间等电梯，又能享受首层大花园、中间层退台、屋顶大露台，实用面积更大，这样舒适的办公空间是超高层办公环境无法与之相比的。”

在有着设计专业背景的骆韦看来，低密度园区和大片绿地体现了人文关怀与包容性，是一种“员工友好型”环境。

“设计是一项融合脑力与体力的工作，我们有‘从零到一’构思方案的创作型设计师，也有每日与数字为伴、精细打磨细节的技术

工程师，他们都希望办公环境是亲切和舒适的。设计师们平时在园区里散步，观察下其他企业的装修设计，不仅缓解了压力，还有利于灵感产生。”骆韦表示。

创意设计企业依托城市旧厂房和文化街区而发展，并不少见。

旧厂房原址上建设的文化园区，本身就具有较强的人文气息。过去，创意设计企业的扎根，往往并非源于产业链的吸引，而是出于对周边环境的自发选择。而他们对环境进行改造和盘活，为园区带来了浓厚的艺术文化气息，也为自身开辟出更加自由、开放的办公环境。

随着企业数量和规模的不断扩大，资本、人才等要素加速集聚，创意设计企业的集聚进入新的阶段。”暨南大学文化产业研究院副院长郑焕钧分析称，原有的入驻企业将吸引更多上下游企业入驻，汇聚更多生产要素、市场资源和高素质人才，促进产业链协作，形成具有竞争力的产业集群。

如今，在羊城创意产业园内，创意设计产业集聚效应显著，形成了“北有大象设计，西有一田二李，中有瀚华、建艺”的高端设计文化产业新业态。园区内的创新生态与一路之隔的罗浮宫家居艺术中心等消费场所共同形成强磁场，吸引高端建筑设计、定制家居等领域企业进一步集聚。



千臣文化位于羊城创意产业园的模玩展厅 受访者供图

## 潮玩龙头融入创意产业“朋友圈”

创意设计的跨界和融合特征，一方面推动广东制造从“微笑曲线”底端向设计、营销两端攀升，另一方面重塑了自边缘地带，孕育出产业“新物种”。

正如当前发展势头强劲的“谷子经济”，让人们看到了创意设计赋予产品的竞争力。“谷子”——以漫画、动漫、游戏等IP为原型的二次元周边商品——正成为年轻人的消费新宠。广东在“谷子经济”相关产业中占据重要地位，潮玩、游戏、卡牌、玩具等产业年产值超5000亿元。

这也说明，文化消费是文化产业集聚、结构优化的重要一环。

在羊城创意产业园中，演出会展、动漫游戏等众多文化企业在空间上跨行业集聚，便于企业围绕创意开发进行多样化链接合作。在潮玩经济的推动下，不少文化创意设计类企业受跨行业集聚特点吸引，积极融入园区产业“朋友圈”，形成兼具专业化和多样化模式的集聚生态。

“我们受园区内和周边的游戏产业吸引而来，因为我们的业务与游戏动漫周边紧密关联，希望多一些交流和合作。”千臣文化总经理梁小红告诉记者，他们主要生产国产机甲模玩，工厂位于“中国潮玩之都”东莞，国潮IP的设计和销售

中心则落户在羊城创意产业园。

扎根广州，也有利于千臣文化吸纳人才、链接市场。梁小红表示，他们对设计师的要求较高，需要其具有较强审美、对机甲模玩也有一定兴趣；而广州在美术人才培养方面有较强优势。

如今，千臣文化在国产原创IP的成品模玩赛道上已名列前茅，原创IP先祖效应的火爆也为其实产品销售添了一把火。今年4月，千臣文化的模玩展厅正式落成，刚开放就成为产业园的网红打卡点。“我们希望能邀约粉丝到这里进行面对面的交流，了解他们新的需求，也让他们到展厅参观，第一时间来体验、把玩我们的新产品，增强我们与粉丝的情感链接。”梁小红如是透露未来的计划。

记者还了解到，近期园区将引进广州立宇商贸有限公司（以下简称“立宇设计”）入驻，园区文化创意设计类企业队伍将进一步壮大。立宇设计成立于2014年，拥有恐龙萌粒等原创IP和蛋仔派对等授权IP，已成为专注于IP文创衍生品的全链解决方案提供商。

针对创意设计产业的发展特点，羊城创意产业园也描绘出新的产业规划蓝图，将重点推进创意生态体系建设，计划引进品牌创意设计企业，着力打造涵盖建筑规划设计、文化创意设计、数字科技设计的全设计产业链创新基地。