

文/图/羊城晚报记者 刘星彤(另署名除外)

一周旅游

整理/羊城晚报记者 黎存根

邀客:

深圳发布2025“Amazing Shenzhen”全球旅游计划

4月28日,由深圳市文化广电旅游局、深圳市商务局联合推出的2025“Amazing Shenzhen”全球旅游计划正式发布,包含20项重点文旅内容。

“计划”提出,深圳将以“科技+文商旅体”四维创新矩阵,构建“好吃、好住、好买、好玩、好行”的“五好体验链”,以及“一IP、一大片、一代言、一程序、一矩阵”的全球传播战略,开启“打造未来之城与人间烟火交响共鸣”世界级旅游目的地的新征程。

数据:

2025年一季度国内出游人次17.94亿

4月24日,文化和旅游部发布2025年一季度国内出游数据。2025年一季度,国内出游人次17.94亿,比上年同期增加3.75亿,同比增长26.4%。其中,城镇居民国内出游人次13.18亿,同比增长22.4%;农村居民国内出游人次4.76亿,同比增长39.2%。

2025年一季度,国内居民出游总花费1.80万亿元,比上年同期增加0.28万亿元,同比增长18.6%。其中,城镇居民出游花费1.48万亿元,同比增长14.8%;农村居民出游花费0.32万亿元,同比增长39.6%。

满意度:

2024年全国游客满意度综合指数保持连续上扬趋势

日前,在2025中国旅游科学年会上,中国旅游研究院游客满意度课题组发布了《2024年全国游客满意度调查报告》。2024年全国游客满意度综合指数达到80.91分,同比增长1.08%,保持了自2023年第二季度以来连续7个季度的上扬趋势。国内游客满意度稳居高位,入境游客满意度大幅提升。

经综合测算,“2024年游客满意度十佳城市”为重庆、哈尔滨、杭州、洛阳、苏州、成都、海口、青岛、上海、秦皇岛。

新政:

六部门发布下调离境退税起退点

4月27日,商务部、财政部、文化和旅游部等6部门发布《进一步优化离境退税政策 扩大出境消费的通知》,针对退税商店偏少,退税便利度有待进一步提升等问题,从推动退税商店增量扩容、丰富退税商品供给、提升离境退税服务水平等方面,提出了8条政策措施。《通知》提出将离境退税起退点从500元下调至200元,并在转账退税已明确不设上限的基础上,将现金退税限额从1万元上调至2万元,且同步推动退税商店增量扩容、丰富退税商品供给、提高退税便捷度。为让境外旅客办退税更方便,提高退税便利度,根据《通知》,“即买即退”服务措施将推广至全国,让旅客在购物现场就可以领取退税款。

升级:

云南推出24条举措打造旅游消费升级版

日前,云南省人民政府办公厅发布《关于进一步培育新增长点打造旅游消费升级版的若干措施》,从做实“旅居云南”新品牌、举办系列文旅活动、实施惠民让利政策等8个方面提出24条具体举措。其中,提出举办文旅消费季活动。利用寒暑假、国庆节、春节等组织各类文旅消费季活动1000场以上。在旅游淡季推出景区景点、酒店民宿等的优惠套餐,引导游客错峰出游。对特殊人群按照国家有关规定落实景区门票减免政策。

声明:

未经审核同意不得擅自举办竞速类泰山景区登山活动

日前,泰山景区管委会发布风险提示称,近期,监测到“登顶泰山奖最高3万元”、“有奖登山”等信息正在传播。经核查,此活动非泰山景区举办,也未经泰山景区委托或授权,对泰山景区正常旅游秩序形成潜在威胁。

为维护广大游客的切身利益和生命财产安全,泰山景区严正声明:泰山旅游旺季已经来临,游客量较大,登山盘道不具备举办竞速类登山比赛的条件,存在较大安全风险。依据有关规定,举办此类活动必须报经赛道所有者(泰山景区)同意后,再依法履行审批、安保等手续。未经审批、同意,任何单位和个人不得擅自举办竞速类登山比赛等文体活动。

专列大联欢“赏花列车”迎接“五一”文旅热潮。

“全运模式”即将开启,“文旅+”融合消费热辣辣

“五一”前夕,广州市举办“花城有幸 喜迎全运”2025广州文旅邀约大会,现场除发布“五一”假期重点文旅活动外,还公布了全运之年精品旅游线路、美食打卡地、全民体育活动等,就此向社会各界发出诚挚邀约;欢迎各地游客关注广州全运,领略广州风采、尽享广州美食、传唱广州故事。

当前,“文旅+”融合消费方兴未艾。紧抓全运契机,广州坚持“文旅+”导向,推进文旅融合发展,着力培育了一批文旅融合消费的新场景、新模式、新业态。

这个假期,不妨以全运之名,感受魅力花城的动感节奏,让“全运节拍”带你解锁不一样的精彩假日。

市场观察:

赛事流量撬动湾区文旅消费升级

此次广州共发布全运之年50条精品线路,将全市各区的特色景点串起,包括海丝古城、西关骑楼、新中轴艺术区等文化地标,同时还特别推出“跟着赛事去旅行”主题产品,其中的热雪奇迹潮玩、登山挥杆远航、骑遇骑乐无穷等主题旅游线路,将体育运动与休闲旅游深度融合,为游客揭开多元运动休闲场景。

不久前,广之旅也发布了贯穿十五运全周期的“3+1”精品文旅矩阵,并上线官方小程序“旅行足迹”点亮功能——报名相关产品的游客在小程序上点亮足迹,即可生成专属旅游地图,让个人旅程更具仪式感!

据了解,广之旅全运会将邀请全国游客来到湾区,沉浸式感受岭南文化,了解湾区城市的全运前奏与激情魅力;“我在湾区看全运”研学产品将组织全国的青少年及家庭参与全运主题研学游、亲子游。此外,在全运会举办期间,还将推出“直击全运·湾区全景体验”系列,将热门赛事门票与湾区特色景点、非遗手作、地道美食灵活组合,打造“热血观赛+深度文旅”双融合的一站式产品。

“我们将共同见证的,不只是运动员在赛场上的拼搏,更是大湾区文体旅融合迈向新高度的绝佳机遇。”广之旅董事长、总裁邵琛表示,文体旅融合的高质量发展需依托更广阔生态平台,“同时也期待更多行业伙伴加入,共同助力粤港澳大湾区建设世界级旅游目的地,让湾区体育精神与文化魅力走向全球。”

据悉,在全运产品创新方面,广东青旅等旅行社正围绕“观赛+旅游+体验”,联合景区和酒店打造组合式套餐。此外,结合当前文化热点,如广东千古情、南拳+化蝶等剧目,配合“饮早茶,叹非遗”,还将带游客体验“广式生活”旅游。



广州热雪奇迹



广州南沙水上运动基地



广州从化时空光影飞行基地,游客正在体验动力伞

专家锐评:

四类产品有望成为“全运旅游爆款”

受访专家:李军(华南师范大学旅游管理学院会展经济与管理系主任、教授)

羊城晚报:本届全运会将给大湾区的文旅发展带来哪些机遇和挑战?有何对策建议?

李军:全运会将为大湾区文旅发展注入强劲动能,将带来如下机遇:加速交通枢纽立体化升级,广珠澳高铁、深中通道同步配套智慧旅游集散中心,实现“2小时赛事圈”客流高效转化;催生“体育文旅+”新业态,如开发“跟着冠军去旅行”赛事遗产研学路线。

同时,盛会也将带来挑战,包括跨行政区的瞬时客流调度,将考验协同机制,为此,需建立湾区文旅应急指挥云平台,实时监控广佛莞等重点城市的住宿承载力;新建场馆赛后运营需创新模式,可借鉴杭州奥体中心“赛事+演唱会+会展”多元营收经验,探索社区体

育公园化改造。此外,建议构建“政府规划+企业运营+学术智库”三方协同机制,实现流量红利向产业升级动能转化。

羊城晚报:结合大湾区自身的文旅资源特色,预计哪些旅游产品或服务会因全运会受到更多关注?甚至成为“全运爆款”?

李军:大型赛事通常会带动相关旅游产品,比如体育旅游、赛事主题游、文化体验游等。建议开发体育+文旅融合产品,结合大湾区各城市的体育设施和景点,设计体育主题的旅游线路,如参观全运会场馆、体验当地特色运动(如龙舟、武术)等;推出文化遗产与赛事结合产品——大湾区有丰富的岭南文化和港澳历史遗迹,赛事与文化遗产进一步结合,可推出“全运会+非遗体验”

路线,让游客在观赛之余体验当地文化。

结合大湾区文旅资源特质与全运会赛事特性,四类产品或服务有望成为“全运爆款”:

第一,全运遗产探秘之旅。串联大湾区各大赛事场馆,结合当地历史景点和体育名人故事。

第二,智慧体育体验游。利用AR技术让游客虚拟参与赛事,或通过智能设备了解运动员训练过程。

第三,跨境运动文旅连线。整合港澳与内地的体育旅游资源,比如将中国香港的赛马、中国澳门的武术与广东的龙舟结合。

第四,赛事主题文创产品。带有全运会吉祥物和湾区文化元素的纪念品值得购买收藏。

花城有幸·喜迎全运之年旅行线路(部分推荐)

越秀区

【海丝古城游】

广州市南粤先贤馆—五仙古观文化旅游区—北京路文化旅游区—越秀公园—中山纪念堂—光孝寺

荔湾区

【鹅潭新韵魅力之旅】

广州十三行博物馆—沙面—西堤—珠江游轮—白鹅潭大湾区艺术中心—聚龙古村

海珠区

【广州新中轴文化艺术体验游】

海心桥—广州塔—广州艺术博物院(广州美术馆)—海珠湿地—海珠湖—广州市文化馆

天河区

【浪漫中轴线”都市旅】

线路:花城广场—海心沙亚运公园—猎德大桥及临江带状公园

【“潮玩艺境”创意旅】

羊城创意园—棠下智汇Park—粉红之星艺术空间

白云区

【白云锦绣云山之旅】

云台花园—云萝植物园—鸣春谷—摩星岭—山庄旅舍—白云飞索—黄婆洞水库—云溪植物园

黄埔区

【黄埔蓝色海丝文化游】

南海神庙—广州海事博物馆—南湾水乡—龙头山森林公园

番禺区

【禺地拾遗·非遗体验游之旅】

余荫山房(灰塑)→永华艺术馆(广式硬木家具)→沙湾古镇(广东音乐、砖雕、姜理奶)

花都区

【花都赏花玩雪潮玩之旅】

花都湖国家湿地公园—广州热雪奇迹—广州融创乐园—美华航空航天科普基地

南沙区

【游船潮玩 CityWalk之旅】

第一天:天后宫—蒲州花园—水乡一条街—霍英东纪念馆—游船会乘坐帆船
第二天:邮轮母港—南沙客运港乘坐“畅游伶仃洋”航线,眺望深中通道—超级慧谷堤—cocopark

从化区

【从化运动之旅】

从化国际赛车场—碧水峡漂流—流溪温泉度假区—流溪河国家森林公园

增城区

【骑遇增城 骑乐无穷线】

古海遗址—瓜岭村—荔湖公园—增江画廊—雁塔—正果寺—蒙花布村—何仙姑家庙—报德祠—东西境村—高滩温泉—白水寨旅游区—大夫门景区

羊城创意园全貌 梁喻 摄



“China Travel”风靡粤港澳大湾区

“五一”广东入境游客数量预计将持续走高

广东有多受入境游客欢迎?
今年一季度数据亮眼

风向标

文/羊城晚报记者 黎存根
图/羊城晚报记者 蔡嘉鸿

随着240小时过境免签政策与互免签证、单方面免签、区域性入境免签政策等联动叠加,中外人员往来不断升温,“China Travel”风靡粤港澳大湾区,入境游客数量持续走高。“五一”假期,广东又迎来了入境游利好。OTA数据显示,截至目前,今年“五一”入境游订单量同比增长173%,而广州、深圳入围“五一”入境游热门目的地全国前五城市,分列第三、第四。面对入境游市场火爆,广东各地不断出台有力举措,接住这入境游“泼天富贵”,加快打造粤港澳大湾区世界级旅游目的地。

广东有多受入境游客欢迎?一是亮眼数据便是最有力的证明。今年一季度,广东多个口岸出入境客流持续走高,较去年同期实现两位数增长。深圳湾边检站查验出入境人员1150万人次,同比增长26%;珠海拱北口岸出入境旅客数量突破3000万人次,同比增长12.5%,单日客流最高超43万人次……值得一提的是,广州白云国际机场口岸一季度查验出入境人员突破400万人次,同比增长24.5%,这一数据的突破较2024年提前了20天。其中,入境外国人达1265万人次,同比增长45.7%,占比居全国大型空港口岸首位。

受访的旅游专家认为,广东入境游市场的发展潜力巨大,粤港澳大湾区的独特地理位置使其具备整合资源、形成国际旅游枢纽的优势。其国际化的旅游基础设施、便利化的支付系统以及多元化的消费场景,不仅有助于吸引全球游客,还可以通过大湾区内部资源的共享,进一步丰富游客体验,提升大湾区整体旅游品质。广东在加快打造粤港澳大湾区世界级旅游目的地时,有力举措不断增多,经港澳大桥出入境外国旅客数量持续

“五一”迎入境游
广深进入全国TOP5

携程发布的《五一旅游出行预测报告》显示,美国网红“甲亢哥”《中国奇遇记》系列短视频在海外社交媒体实现裂变式传播,拉动“五一”期间入境酒店搜索指数同比激增200%。此外,在近期出台的境外游客购物离境退税“即买即退”等举措的助推下,“五一”黄金周又迎来了入境游大爆发,今年“五一”入境游订单量同比增长173%。其中,上海、北京、广州、深圳、成都、重庆、青岛、杭州、昆明和西安入围“五一”入境游排名前十的热门目的地。韩国、日本、新加坡、俄罗斯、马来西亚、泰国、美国、澳大利亚、英国和越南是入境游排名前十的客源国。

面对入境游爆发而来的“泼天富贵”,广东各地纷纷出台针对性举措,全新的精品线路、旅游专列产品频出,还主动到目标客源地举办旅游推荐活动。日前,广州市隆重举办了“花城有幸 喜迎全运”2025广州文旅邀约大会,现场发布了“五一”假期重点文旅活动

以及全运之年精品旅游线路、美食打卡地和全民体育活动,向全世界盛情邀约。在深圳前海管理局的支持下,香港中国旅游协会和深圳市旅游协会联手推出首批5条“深港精品联游线路”,从购物血拼到海上风光,从生态漫游到亲子研学,再到历史人文,一次性打遍深港两地的精华玩法,实现一步多站玩转双赢。

作为入境旅客打卡的热门目的地,肇庆“五一”假期推出多项活动,5月1日—5月5日,举办“中国砚都·岭南雅集”端砚文化嘉年华,将有集合肇庆各县(市、区)地方传统特色美食的端砚干人流水席,七星岩5月1日晚举行水月夜亮灯仪式。

随着高铁网络的完善,4月18日,“香港万人游·潮州文化美食之旅”潮汕专列抵达潮州,潮州市文化广电旅游体育局相关负责人表示,希望通过此次活动,向境外游客发出“请到潮州访古桥、逛古城、品美食、赏非遗”的诚挚邀约。



潮州牌坊街上的庙会活动

声明:

未经审核同意不得擅自举办竞速类泰山景区登山活动

日前,泰山景区管委会发布风险提示称,近期,监测到“登顶泰山奖最高3万元”、“有奖登山”等信息正在传播。经核查,此活动非泰山景区举办,也未经泰山景区委托或授权,对泰山景区正常旅游秩序形成潜在威胁。为维护广大游客的切身利益和生命财产安全,泰山景区严正声明:泰山旅游旺季已经来临,游客量较大,登山盘道不具备举办竞速类登山比赛的条件,存在较大安全隐患。依据有关规定,举办此类活动必须报经赛道所有者(泰山景区)同意后,再依法履行审批、安保等手续。未经审批、同意,任何单位和个人不得擅自举办竞速类登山比赛等文体活动。专列大联欢“赏花列车”迎接“五一”文旅热潮。