

国新办举行新闻发布会介绍民营经济促进法有关情况

前4月民营企业中标率
同比提高5个百分点

羊城晚报记者 董柳 侯梦菲 王莉 杭莹

在国务院新闻办公室5月8日上午举行的新闻发布会上，全国人大常委会法工委副主任王瑞贺、国家发展改革委副主任郑备、司法部副部长王振江、金融监管总局副局长丛林、全国工商联副主席方光华介绍《中华人民共和国民营经济促进法》(以下简称“民营经济促进法”)有关情况，并答记者问。

作为我国首部专门关于民营经济发展的基础性法律，民营经济促进法4月30日经十四届全国人大常委会第十五次会议表决通过，自今年5月20日起施行。



AI制图

条文中26次提及“平等”“公平”“同等”

民营经济促进法共9章78条。王瑞贺在发布会上介绍，这是一部关于民营经济发展的专门法律，从积极构建中国特色社会主义市场经济法律体系的角度来讲，是一项重要的立法成果。从内容上来理解，这部法律可以概括为四个特点：

一是坚持思想引领。民营经济促进法坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平经济思想、习近平法治思想，规定促进民营经济发展工作坚持中国共产党的领导，坚持以人民为中心，坚持中国特色社会主义制度，确保民营经济发展的正确政治方向。

二是坚持平等对待。民营经济促进法强调坚持平等对待、公平竞争、同等保护、共同

发展，促进民营经济发展壮大，依法保障民营经济组织与其他各类经济组织、各类市场主体享有平等的法律地位。“我们大致统计了一下，在整个法律条文中，关于‘平等’‘公平’‘同等’的表述总共有26处，将平等原则贯穿于促进民营经济发展工作的全过程各方面。”王瑞贺说。

三是强化法治保障。民营经济促进法坚持严格规范公正文明执法，加强民营经济组织及其经营者合法权益保护。四是注重问题导向。民营经济促进法针对民营经济发展存在的突出问题和薄弱环节，充分吸收改革成果和实践经验，有针对性地细化、完善相关制度措施，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，更好发挥政府作用。

支持民企参与“两重”建设和“两新”工作

民营企业非常关心市场准入问题。

郑备表示，民营经济促进法全文贯穿了平等对待、公平竞争、同等保护、共同发展的原则，“落实法律要求，国家发展改革委将会同有关部门重点从破壁垒、拓空间、优服务三个方面强化举措”。

在破除准入壁垒方面，郑备介绍，近期，国家发展改革委联合有关部门发布了新版市场准入负面清单，清单进一步缩短；开展市场准入壁垒清理整治行动，集中整治半年后转为常态化推进；积极推动民营企业公平参与招标投标，今年1-4月，民营企业中标率同比提高5个百分点，1亿元以下的项目，民营企业中标项目数量占比超过80%。“下一步，民营企业如果遇到准入壁垒问题，可以登录我委门户网站全国统一大市场建设有关专栏反映，我们将会同有关方面认真及时核

实处理。”

在拓展发展空间方面，郑备说：“我们支持民营企业积极参与‘两重’建设和‘两新’工作，正在加快完善民营企业参与国家重大项目建设长效机制，已经在核电、铁路等领域推出一批重大项目，目前的核电项目民间资本参股比例已经达到20%，工业设备更新、回收循环利用领域支持民营企业的资金占比超过80%，今年我们还将继续在交通、能源、水利、新型基础设施、城市基础设施等重点领域，推出总投资规模约3万亿元的优质项目。”

在优化服务保障方面，郑备说，国家发展改革委将发布鼓励民营经济投资的重大项目信息，在项目推介对接、前期工作和报建审批等方面提供规范、高效、便利的服务，帮助民营企业更好地了解“往哪投、怎么投”。

加强对行政执法活动监督，坚决遏制趋利性执法

王振江介绍，在法律制定过程中，“针对反映强烈的一些地方和部门乱收费、乱罚款、乱检查、乱查封以及违规异地执法、趋利性执法等种种执法乱象，民营经济促进法作了明确规定：建立健全行政执法违法行为投诉举报处理机制、涉企行政执法投诉举报处理机制、涉企行政执法投诉举报处理机制、涉企行政执法投诉举报处理机制，加强对行政执法活动的监督。”

下一步，司法部将落实民营经济促进法有关要求，持续规范行政执法行为，着重抓好三方面工作：

一是落实法律要求，加快法

律配套制度机制建设。推动建立健全行政执法违法行为投诉举报处理机制，及时受理并依法处理涉企行政执法投诉举报。司法行政机关建立行政执法监督企业联系点，及时听取各类经营主体对涉企行政执法的意见，必要时提级办理、对整改不力的进行督办；对工作中形成的好的经验做法，及时推广交流；对整治工作不力的，视情进行约谈、通报、曝光。

三是加快研究制定行政执法监督条例，建立完善涉企行政执法监督长效机制。

企行政执法专项行动。加强问题查纠整改，坚决纠治到位。同时，选择重点地区、重点领域、重点问题进行抽查、对整治效果进行阶段性评估和分析研判，对企业、群众反映强烈的问题，必要时提级办理、对整改不力的进行督办；对工作中形成的好的经验做法，及时推广交流；对整治工作不力的，视情进行约谈、通报、曝光。

三是加快研究制定行政执法监督条例，建立完善涉企行政执法监督长效机制。

近五年民企贷款年均增速较各项贷款高1.1个百分点

民营企业融资是社会各界关心的热点。

丛林表示：“民营经济促进法第三章专门规定了投资融资促进，这些条款既是对金融部门过往政策和实践的高度提炼，也为我们明确了下一步工作的方向和任务。”

丛林介绍了重点推进的三方面工作：不断优化信贷供给政策、引导创新保险产品服务体系、协同创建信息对接共享机制、强化融资担保的风险分担功能。

在不断优化信贷供给政策

方面，丛林表示：“对民营企业中占绝大多数的小微企业，我们制定了一系列差异化的监管政策。比如，在资本监管方面，我们对小微企业贷款的风险资本权重给予了八五折到七五折优惠；在不良容忍方面，我们将普惠型小微企业贷款不良率容忍度放宽至不高于各项贷款不良率3个百分点，以此提高银行放贷的积极性；在解决基层人员‘不敢贷’问题方面，我们出台了普惠信贷授信尽职免责制度，同时，我们每年督促银行制

定民营企业服务的目标任务，确保信贷投放力度。”她介绍，民营企业贷款投放一直在稳步增长，近五年的年平均增速比各项贷款平均增速高出1.1个百分点。截至2025年一季度末，民营企业贷款余额76.07万亿元，同比增长7.41%，普惠型小微企业贷款余额35.3万亿元，同比增长12.5%。“我们还出台了无还本续贷政策，为企业降低资金周转成本。截至一季度末，续贷余额达到7.4万亿元，同比增长35.7%。”

在法律实施中，及时收集反映民企新情况新问题

方光华介绍，促进民营经济健康发展和民营经济人士健康成长是工商联工作的主题，民营经济促进法总则第7条明确了工商联的职责，为工商联更好地发挥桥梁纽带作用、服务民营企业健康持续发展提供了法律依据和法治保障。

方光华说，民营经济促进法公布以后，在民营经济人士中引起了热烈反响，大家普遍认为这是民营经济健康发展的一件大事。全国工商联有32万

名执委和500多万名会员，服务覆盖广大民营企业。“我们将加强法治宣传，以民营经济促进法的宣传解读为契机，引导广大民营企业深刻领悟立法宗旨，积极传递党和国家促进民营经济健康发展的方针政策，凝聚人心，凝聚共识。”

“我们还要开展好为企业服务”，他说，“我们将配合职能部门加快配套政策的出台，助推法律落到实处，还要推动构建亲清政商关系，推动建立完善政企沟通机制，提高服

务水平，持续为民营企业生产经营活动赋能，引导民营企业发展新质生产力，提高质量效益和市场竞争力，不断为民营企业高质量发展拓展新的广阔空间。我们还要积极参与政治协商、民主监督，优化民营企业评价营商环境工作，及时收集和反映民营企业在法律实施过程中所遇到的新情况、新问题，推动司法执法部门优化配套措施，规范执法方式，依法保护民营企业家的合法权益。”

广东启动
防汛IV级应急响应

羊城晚报讯 记者郭思琦、通讯员粤宣报道：据气象部门监测预报，5月8日夜间至10日广东省将有一次大到暴雨局部大暴雨过程，降雨时局部伴有8-10级雷雨大风和小冰雹等强对流天气，出现中小河流洪水、山洪和地质灾害、城乡内涝等灾害风险较大。

根据《广东省防汛防旱防风防涝应急预案》和省防总有关规定，广东省防汛防旱防风总指挥部已于5月8日15时启动防汛IV级应急响应。省防总要求各地各部门要加强会商研判，及时启动应急响应，落实各项防御措施，全力以赴确保人民群众生命财产安全，最大程度降低灾害损失。

强降雨强对流天气即将来袭！
广东对防御工作再动员再部署

羊城晚报讯 记者郭思琦、通讯员粤宣报道：5月8日下午，全省强降雨强对流天气防御工作视频会议召开。会议认真落实全省安全防务工作会议要求，进一步研判当前强降雨强对流天气防御形势，对做好防御应对工作进行再动员、再部署、再强调，全力保障人民群众生命财产安全。

全面排查风险隐患，切实强化安全管控措施。对重点部位、人员密集场所等开展拉网式隐患排查，逐项落实防控措施。要突出防御重点和薄弱环节，切实防范系统性风险。紧盯中小河流洪水、山洪和地质灾害防御，落实地质灾害隐患点和风险区双控管理；要果断转移危险区域群众，切实守住安全底线。严格落实责任对接“三个联系”、特殊群体临灾转移“四个一”和避险转移“四个一律”等工作机制。要强化抢险救援准备，切实提升应急处置能力。加强各级各类抢险救援队伍和应急装备准备，及时调整前置力量部署，强化基层干部和抢险救援人员安全防范意识，加大防汛防灾政策和科普知识宣传。要强化组织领导，切实织密筑牢“三防”工作“责任网”，强化统一指挥和协同联动，严格执行落实三防指挥长AB角、24小时值班和领导带班制度，加强信息报送，确保快速处置各类突发事件。

会议指出，广东省已经进入强降雨强对流多发季节，8日夜间-10日广东省有大到暴雨局部大暴雨，伴有8-10级雷雨大风和局地小冰雹，致灾风险高。各地各部门要清醒认识当前防汛工作面临的严峻形势，始终绷紧弦，坚持人民至上、生命至上，强化底线思维、极限思维和风险意识，坚决克服麻痹思想、侥幸心理和松懈情绪，把困难估计得更充分些、把措施制定得更周全些、把工作做得更扎实些，充分做好防汛工作的思想准备和工作准备。

会上，省文化和旅游厅、省气象局分别作研判分析，省三防办汇报了防御工作情况并提出工作建议，省防总有关成员单位、各地级以上市防指及其成员单位负责同志参加会议。

会议强调，要加强监测预报预警，切实提升应急响应时效性。完善乡镇短临预警、暴雨重现期、夜间预警等机制，多渠道推送预警，暴雨红色预警地区必须第一时间启动应急响应。要

定民营企业服务的目标任务，确保信贷投放力度。”

她介绍，民营企业贷款投放一直在稳步增长，近五年的年平均增速比各项贷款平均增速高出1.1个百分点。截至2025年一季度末，民营企业贷款余额76.07万亿元，同比增长7.41%，普惠型小微企业贷款余额35.3万亿元，同比增长12.5%。“我们还出台了无还本续贷政策，为企业降低资金周转成本。截至一季度末，续贷余额达到7.4万亿元，同比增长35.7%。”

云浮罗定替滨镇：
“固废”生金
打造肉桂“无废小镇”

羊城晚报讯 记者郑俊良摄影报道：替滨镇是位于云浮罗定西北部的山区镇，是知名的“肉桂之乡”。记者近日采访了解到，在深入推进“百千万工程”过程中，替滨镇通过对肉桂种植到加工的充分开发，把原本废弃的肉桂枝叶等固废废弃物进行高值化利用，大力打造“无废小镇”，肉桂特色产业的“金字招牌”也越擦越亮。

皮的桂木还可作为造纸原料。替滨镇的工作人员介绍，他们还在探索桂皮碎渣与禽畜饲料混合使用，替代抗病药物。甚至桂枝在锅炉中燃烧后的灰灰也可作为肥料还田利用。这样，在肉桂加工的整条产业链上，只产生副产品，没有真正的废物。目前，替滨镇已建成16个资源化利用项目，有力促进了上下游企业深度合作，成功构建起肉桂种植-深加工-深加工的“无废肉桂产业链”。

肉桂产业特色专业镇加速发展

“百千万工程”实施以来，替滨镇的肉桂产业不断提质升级，特色产业镇也迎来了加速发展期。目前，作为“中国肉桂之乡”的核心产区，替滨镇的肉桂产业已形成种植、加工、销售、文旅于一体的全产业链发展格局，成为推动乡村振兴和镇域经济高质量发展的支柱产业。

推进“固废”开发，
打造“无废小镇”

替滨镇自古就有种植肉桂的传统，所产肉桂以“肉厚、味纯、质高”著称，其桂油中桂皮醛含量达到85%，是获国家地理标志保护产品认证的核心品种。然而，过去传统肉桂加工只取经济价值高的桂皮，不要枝叶，这使大量的肉桂枝、肉桂叶荒废在山头。

在云浮市全力建设“无废城市”的背景下，替滨镇立足产业实际，通过技术升级实现肉桂资源高值化利用，建立起闭环式绿色产业链。当地部分先行先试的肉桂企业，率先开展肉桂种植废弃物收集试点工作，对肉桂种植废弃物产生、收集、利用、处置实现全过程有效管控。

记者在当地的中药材种植专业合作社看到，随着技术成果加速转化，中药材企业引进智能切粒设备，将昔日废枝加工成符合药典标准的中药饮片原料。一部分精细加工企业采用蒸馏萃取工艺，从枝叶中提取高纯度桂油，蒸馏后的水被制成天然桂华液，蒸馏后的枝叶残渣可用作燃料，也可加工成生物炭，剥了



切粒后的桂木将送到造纸厂

促进民营经济高质量发展

·创新驱动在一线

羊城晚报记者 沈莉

在广州海珠皮带街，杨源的一条蛇年元素腰封在SHEIN上最近热销过千，“皮带街”的商户们大带小、老带新，加入跨境电商的浪潮；而在番禺的服装厂里，黄辉打造的首款爆品服装已经卖出了超百万件。在外贸环境依旧波动的当下，越来越多的“岭南衣”和“中国制造”漂洋过海直达全球消费者手中，无数像杨源、黄辉这样的“小镇青年”和“老厂二代”，正借跨境电商浪潮突围，推动着广州一季度外贸进出口总值同比增长17.3%，服装出口逆势增长17%。传统制造的故事，正在这里被改写。

50米协作链托起“皮带街”全球生意经

广州海珠的瑞宝街道，原本是传统纺织外贸档口集聚的、面积不足一平方公里的街区，过去几年间悄然兴起了以跨境电商为主的一条完整产业链，包揽了从设计、皮革选材、印花、冲孔、边油、五金组装乃至成品包装的全部环节。

杨源的父亲早年便在瑞宝街道上开了一家档口，通过来样生产和加工皮带撑起一家人的吃穿用度。2021年的时候，由于疫情影响，杨源父亲的档口接单量一直没有起色，仓库里也堆积了不少货品。

彼时，曾经合作过的客户提到了跨境电商，“你们的皮带款式时髦又有价格优势，肯定卖一款爆一款。”说者无意，杨源却动了心思，说干就干地注册了一家SHEIN网店，边上班边兼职卖皮带。

跨境电商激活广东产业带：
“链式突围”成出海密码

数字化重构老档口，跨境赋能催生智造链

值得一提的是，杨源的成功，很大程度上也依赖于平台“招商一体”的带教。毕竟，对于绝大多数国内生产者而言，从纯做生产贸易到经营跨境电商，不仅要培养国际化的视野，更存在数字化经营的现实鸿沟。

对很多跨境从业者而言，即便初期经验不足，SHEIN也在给卖家提供从拍照、上架、系统对接、物流发货等各类辅导，手把手地告诉他们有哪些潮流趋势可以跟上，协助卖家渡过起步期的认知难关。

做男装的黄辉对此也颇有感触。黄辉的工厂位于广州番禺，从做线下档口，到做其他国内时尚品牌的代工，黄辉实际上已经在服装行业耕耘了近20年，直到四年前成为SHEIN的供应商，从一款裤子做起，工厂实现了“从人脑管理到电脑管理”的数字化焕新蜕变，产值连年翻倍增长的同时，在广西和江西新建了工厂，员工稳定性也大幅提升。

“爆款不是一个点，而是一条链。”如今，黄辉的工厂已经诞生了销售量超百万件爆款产

品。他认为，这离不开平台全方位赋能下的全产业链紧密配合。黄辉表示，他和上游面料商均建立了基于透明的数字化的良好合作。面料商会共享其定制开发的新面料的信息，确保可以配合到工厂的生产时间，把控整体时效。“我们也不再是单纯给面料商下达订单数量，而是可以为客户提供海量的市场信息和趋势支持。”这样既能争取到新面料首发来抢占市场，还可以拿到更具竞争力的面料价格。对于面料商来说，则可以专注到进行面料开发和品质提升等自身擅长的领域，实现互利共赢。

杨源和黄辉的故事，恰是广州一季度外贸进出口总值同比增长17.3%的鲜活注脚。今年发布的《广州市关于推动电子商务高质量发展的若干措施》提出，广州要建设“跨境电商之城”，不断扩大跨境电商竞争优势，积极发展“跨境电商+产业带”模式，带动特色产业带“品牌出海”，提升广货品牌的国际竞争力。如今，这些产业带正踏上跨境电商的浪潮，从“制造”向“智造”跃迁。