

广州“游戏谷”加速崛起 千亿元产业版图再拓展

文/羊城晚报记者 卢佳琳 通讯员 林文慧 邱晓桐 图/受访者提供

“千年商都”广州，正在加载一个“数字新版本”——广州“游戏谷”。

这片游戏产业新兴地，坐落于广州人工智能与数字经济试验区（鱼珠片区），作为从传统工业腹地转型为数字经济的创新载体，这里集聚了许多游戏企业，成为广州游戏产业新标杆。

为何游戏产业在此扎根？这片土地如何激活发展新动力？答案在于——这里不仅是企业技术试验场，更展现了大湾区游戏产业的重磅布局。

数创之门 港口土壤孕育游戏之花

广州，是当之无愧的全国游戏地标。根据广州市游戏行业协会发布的《2024年广州游戏行业发展报告》，2024年广州游戏产业营收规模达到1406.67亿元，创历史新高，占全国游戏收入比重高达43.2%。

在广州城市东进的版图上，一片承载航运记忆的临港经济区悄然蜕变。“广州游戏产业聚集地由原来的‘中国游戏第一街’科韵路延伸，与广州国际金融城衔接，如今与定位为‘临港CBD’的鱼



广州“游戏谷”项目效果图

未来坐标 全链条培育创新沃土

如何锻造广州游戏产业新引擎？据悉，广州开发区、黄埔区将游戏产业列入新兴战略支柱产业加以大力扶持。

黄埔区委宣传部副部长、新闻出版局（版权局）局长谭致远表示，近期，黄埔区将出台极具吸引力的游戏（电竞）产业扶持政策，支持建设鱼珠游戏小镇和文冲电竞小镇，建设广州首个专业电竞场馆，打造大湾区游戏谷，做大做强广州游戏产业第三极。

游戏产业的核心价值重要的一部分就是版权。一款游戏涉及的受权保护内容可能超过千项，包括人物形象、服装道具、背

珠为一体。”广州市社会科学院研究员彭澎指出，黄埔区在海丝城多点布局打造广州游戏谷，是延伸、承接、转换、提升广州游戏产业的重要平台。以广州“游戏谷”为枢纽，黄埔区聚集了4399、多益、炫动、神起等200多家游戏企业，已形成游戏音乐、游戏美术、游戏影视、游戏特效等全要素集聚生态，构建游戏策划、游戏设计、游戏运营、游戏出海等全链条协同格局。

在助力广州“游戏谷”发展中，我们致力于做好游戏软件版权登记保护，同时深度聚焦于作品的创新性、艺术性与文化内涵的守护，为开发者提供全方位的专业指导与服务。”中华版权服务有限公司业务总监周磊表示。

目前，广州“游戏谷”正打

造游戏产业10分钟服务圈，吸引众多优秀企业加入。

以粤港澳大湾区（黄埔）游戏产业服务中心为例，这里的游戏产业政务服务大厅，为湾区游戏企业提供研发辅导、出版审读、营运监察、信息发布等高效优质服务。

鼎泰控股联合创始人、漫林游戏产业服务中心运营官林燕亮介绍：“我们主要是围绕动漫、游戏企业提供各种支持，包括出海政策合规性的服务、政策的解释和培训等，助力小微企业发展并

解决出海等相关痛点难点。”

接下来，该中心将建设游戏产业博物馆，做好垂直领域的配套。

企业的感受最为直观，行动最为直接。神起集团副总裁兼秒乐游戏总经理卢伟表示，公司于2012年落地广州，目前已开发100余款游戏，有数个现象级产品，并计划未来将全产业链搬迁到广州“游戏谷”。“这里对游戏产业的支持有目共睹，我们希望能乘上政策发展的东风，为广州游戏产业增添发展的火炬。”

广州中考名额分配电脑派位举行，考生竞争加剧

A 约10.28万名考生竞争27794个名额

名额分配是广州中考最大的“福利”政策。5月13日，广州市普通高中名额分配电脑派位仪式在市招考办举行，今年全市符合名额分配报考资格考生数102785人，名额分配招生学校共79所、100个校区，名额分配计划27794个。

近年来，名额分配已成为广州市户籍生升入优质公办高中的主要途径。2025年约3.7个考生竞争1个名额指标，相较去年约3.54个考生竞争1个名额指标，名额分配呈现竞争加大的趋势。

数据显示，公办国家级示范性普通高中学校43所、61个校区，今年的名额分配计划18035个；公办市示范性普通高中学校27所、30个校区，名额分配计划7509个；公办省一级普通高中9所，名额分配计划2250个。

39个教育集团核心校面向

约3.7个考生竞争1个名额

C 如何填报名额分配志愿？

市招考办介绍，名额分配招生采用单独批次、单独录取的招生办法，安排在第二批次，设3个志愿，与其他批次同步填报志愿，按批次及类别顺序投档录取。

考生和家长可通过广州招考网或中考《报考指南》查阅所在初中学校分得的名额分配计划和录取最低控制线，结合个人学业成绩、所在初中学校和所在区的实际情况，合理确定

目标学校范围。

建议考生充分利用志愿容量，按照合理梯度安排志愿顺序，最大限度把握名额分配录取机会。不应盲目冲高和放弃名额分配批次的录取机会；也不要盲目地“保底”，否则一旦被名额分配批次的学校录取，就不能参加后续批次志愿学校的投档录取。填报名额分配志愿要具体问题具体分析，切勿生搬硬套他人填报志愿策略。

案例解析

例如，某初中内，考生甲名额分配第一志愿报A校，第二志愿报B校，第三志愿报C校，但A、B校都没有录取甲。C校分到甲所在初中只有1个名额，同校考生乙的名额分配第一志愿报了C校，乙的中考成绩比甲低，但乙的成绩也达到了C校名额分配录取最低控制线。

问：甲还有机会被C校录取吗？

答：按照投档录取规则，要判断填报同一高中学校名额计划志愿的两名考生谁先被录取，先比成绩所处梯度、

再比志愿顺序、最后比分数。假设该初中只有2位考生填报C校名额分配计划志愿，本例可分为两种情况：第一种情况是高分考生和低分考生的成绩不在同一档，高分考生高一档或以上，按照规定，先对高分考生所在档的考生进行投档，完成后再对低分考生所在档的考生进行投档，高分考生甲会被C校录取；第二种情况是高分考生和低分考生的成绩处在同一档，按照同一档内志愿优先原则，先投第一志愿，低分考生乙会被C校录取。

广雅中学东地块规划出炉 花都再添一个优质生活圈



项目效果图 通讯员供图

羊城晚报讯 记者董鹏程、通讯员穗规资宣报道：近日，《花都区广雅中学东地块（CA1208规划管理单元）控制性详细规划》（以下简称《规划》）经第四届广州市规划委员会地区规划专业委员会第二十六次会议审议通过。此次《规划》旨在盘活存量用地，满足周边产业区居住配套需求，全力推动区域产城融合发展。

该地块坐落于花都区新雅街，处于凤凰南路以西、空铁大道以北的位置，恰好位于空铁融合发展示范区的核心区位，西邻广雅中学，教育资源得天独厚；北靠花都湖湿地公园，景观资源优质。交通方面，其距广州北站仅3.7千米，距广州白云国际机场也只有6.1千米，周边交通网络发达。此次规划范围面积4.44公顷，地块内部目前主要为空地，周边分布着广雅中学、花都湖与村居等。

《规划》旨在结合周边产业园区居住配套需求，盘活存量用地，打造花都优质社区生活圈。在土地规划上，将CA1208026地块由一类工业用地调整为二类居住用地。调整后，规划总建设用地面积稳定在4.44万平方米；一类工业用地面积减少3.22万平方米，二类居住用地面积相应增加3.22万平方米；规划总建筑面积为6.44万平方米，相比现行控规减少了6.44万平方米。

广州启动车网互动规模化应用试点建设

汽车变电网的“移动充电宝”，每年专项财政支持力度可达2000万元

羊城晚报讯 记者董鹏程，通讯员洪林、朱以顺报道：5月13日，广州召开车联网互动规模化应用试点城市建设启动会，广州市电力行业协会车联网互动分会在会上同步举行成立仪式。

今年3月，国家发改委等四部门联合公布我国首批9个车联网互动规模化应用试点城市和30个试点项目，广州成功入选首批试点城市，广汽集团和广州供电局联合牵头的“汽车+电力”双链协同V2G“城市级标杆”项目也位列国家首批试点项目之中。

此外，白云区“多场景多主体V2G标杆示范区”建设项目建设入选广东省车联网互动试点项目。

车联网互动（Vehicle to Grid，简称V2G），简单来说就是让电动汽车不仅可以从电网充电，还能在需要时将电能反向输送给电网，相当于把车辆变成了“移动充电宝”。开展车联网互动规模化应用，既能缓解电网峰谷时段的供需矛盾，又能充分释放电动汽车的储能价值，实现能源的高效利用。

会上，广州市工业和信息化局介绍，广州具备新能源汽车产业规模领跑全国、充电基础设施网络日臻完善、场景验证与区域联动初显成效三大优势。

目前，广州市新能源汽车保有量已超110万辆，全市充电桩数量超22万台，公共充电桩数量突破4400座，充电桩运营商

超400家。同时，广州率先在V2G量产车型上进行布局，推动新能源汽车从单纯的“能源消耗终端”向“移动式分布式储能单元”转变。

为推动车联网互动试点建设，广州市明确了一系列重点任务。在政策支持方面，将推进V2G峰谷上网电价改革试点，完善车联网互动聚合参与需求响应机制；在基础设施建设上，会加强智能有序充电设施的推广与试点建设。未来3年，广州市每年针对车联网互动试点的专项财政支持力度可达2000万元，计划通过阶段性建设补贴和放电量补贴等方式，充分调动各方参与的积极性。



广州南沙环市西路多元超充站（资料图片）

广州“警茶”饮品店 已将招牌拆除

苏州、杭州等地“警茶”并非商业店铺，设立初衷为公安部门进行警务宣传

羊城晚报记者 吴珊

5月13日，羊城晚报记者从广州市增城区市场监管局了解到，网络曝出的该区“警茶”饮品店，目前处于装修未营业状态。在昨日收到相关信息后，该局工作人员已于当天前往现场核查，经过与店主积极沟通，对方已对不当招牌进行遮挡。“今天早上我们过去检查时，招牌已被拆掉了。”该局工作人员说。

博眼球店名引来争议

广州也有“警茶”？今年初，苏州公安局食堂内的饮品店“警茶”在社交网络上引起关注。近日，有眼尖的网友发现广州增城也出现了一家“警茶”店，并发布了相关视频。视频中，可以看到招牌上是白底蓝字“警茶”字样，并配有关卡通图片。图片中，卡通人物戴着大盖帽，“警”味十足。

视频的评论区中，网友对该店如此命名态度不一。有人表示，不用大惊小怪，在广西玉林、重庆等地都见过类似“警茶”。有网友称，这些是和警方联合宣传的店。但是，也有网友认为这样命名不妥。“我准备在旁边开一家理发店，是不是可以起名‘人民发院’？”这样取名，办营业执照能通过吗？

羊城晚报记者查询发现，这家“警茶”店位于增城的荔兴路，并留有联系方式。按其电话打过去时，该号码已提示为“空号”。5月12日，有媒体曾拨打该号码，当被问到店铺是否和警方有

合作，接听者称：“我不知道，打电话跟法人说吧。”

不过，该店注册地所属的荔城派出所工作人员表示，该店和警方没有关系。记者通过“天眼查”平台查询发现，确实有一家名为“警茶”的茶饮店。注册信息显示，该店名为广州市增城警茶饮品店，属于个体工商户，成立于2025年3月14日，从事行业为餐饮业，地址与上述店铺一致。

查询还发现，云南也有类似茶饮店，名为楚雄市警茶饮品店。这家店是一家小微企业，成立于2023年6月21日。值得关注的是，“警茶”商标暂无企业注册成功。曾有多家企业申请注册该商标，除仍在审核中的几家外，其余无一通过审核。但是，“警茶生活”“警茶小王子”商标均显示“已注册”，可合法使用。

有商家透露，给店取名“警茶”更多的是想博眼球、蹭流量。至于是否合规，商户们并不清楚。

公安部门曾推出“警茶”

记者了解到，“警茶”也非空穴来风。今年1月10日警察节，苏州市公安局在位于相城区的市局食堂中，推出了“警茶”。不过，这只是限定体验活动，可以买到“警茶”产品，包括茶饮、咖啡、周边产品等。

据了解，该局食堂中的这家“警茶”店，是由当地一家烘焙品牌在该局里的代运营门店，并且“警茶”产品对外售卖，仅限内部员工凭饭卡购买。

苏州公安微警务微信公众号显示，在2023年11月的警营开放日活动，就出现了“警茶”概念，包括在平安露营地领取警茶、结合特警装甲车元素的警茶