

广州黄埔区知识城九龙湖龙舟赛激情开赛

龙舟队冒雨“狂飙”超燃竞速

羊城晚报讯 记者卢佳圳、通讯员杨文强报道：5月18日，“穗城源”第三届九龙湖龙舟邀请赛在广州市黄埔区龙湖街道激情开赛，来自广州市黄埔区街道、企业和学校的27支龙舟队冒雨“狂飙”，掀起全民健身热潮。

一场“龙舟水”中，九龙湖畔，随着锣鼓声起，一支支龙舟队如离弦之箭，向终点发起冲刺，观众席响起阵阵加油呐喊声。

本届赛事分为村社男子组、村社女子组以及企事业单位公开混

合组。知识城一家企业的员工张先生说：“因为平时要上班，大家都是抽空来训练，今天比赛大家都很努力，不管结果如何，大家都尽力了，开心就好。”

大学生群体成为赛场新星。来自广东轻工职业技术大学的龙舟队奋力一搏，在大赛中摘得铜牌，喜气洋洋地赢得烧猪回家。

“为了这场比赛，我们利用下午和晚上的课余时间在校园湖中训练，接下来还会继续提高成绩，不要小看我们‘00后’！”队伍的助

教陈毅告诉记者。

黄埔区龙湖街道办事处主任杨吉龙表示，希望借助龙舟这一传统体育载体，打造集竞技、文化、亲子、消费等多元体验于一体的龙舟文化节，推动水经济、城市形象和文化软实力的协同发展。

数据显示，当天现场观众达1万人次，线上直播观看累计超10万人次，赛事期间周边商圈客流量激增200%，“跟着龙舟游知识城”正成为湾区文旅新时尚。



九龙湖龙舟邀请赛现场 主办方供图



小孩好奇触摸龙头 羊城晚报记者 邓鼎园 摄

猎德“龙船采青”老青少齐上阵

羊城晚报讯 记者徐振天报道：“龙船采青”是广东地区端午节前的标志性仪式，5月18日，午后的一场突然而至的“龙舟水”没有浇灭“龙舟热”，广州猎德涌边人山人海，猎德村老青少齐上阵，不惧雨水湿衫，开启全民龙舟赛的欢乐时刻。

每年的农历四月，起龙后，猎德龙舟会进行修护保养，并再次上色画花，经过大半个月的准备后，才进行采青仪式。

猎德民俗文化传承人李伟时说：“采青仪式后，村民会祭

拜龙头，祈求龙船季平安顺遂、乘风破浪，龙船出访探亲时，人们互致问候，既传递情谊，也寄托对来年诸事吉祥、信心满怀的美好愿景。”

现场，猎德村老青少三代齐上阵十分惹眼。猎德村相关负责人介绍，猎德村亲子游龙历史悠久，代代传承。村中有三类片船，只按管理划分，村民不分姓氏划船，象征同心同德、团结协助、共同前进的精神。

采青前，在猎德涌两边群众的欢呼声中，猎德龙舟沿着河南游龙，不响鼓不鸣锣，由旗手指划船。到达采青处，村中长辈把青绿的禾青放置在船头船尾，寓意“生生猛猛”“禾生采菜”的活力与生机。随后，只听见鸣炮、起鼓、鸣锣大作，河道里烟雾袅袅，众人见证龙舟被正式“唤醒”。

猎德民俗文化传承人李伟时说：“采青仪式后，村民会祭

未来几天广东仍有暴雨或大暴雨

阳江阳西一昼夜雨量达593.1毫米

羊城晚报讯 记者梁怿韬、通讯员梁巧倩、王天巍摄影报道：“龙舟水”统计期还未正式开始，广东已现极端雨情。17日夜间至18日白天，广东出现大雨到暴雨、局部大暴雨或特大暴雨的降水过程，阳江阳西县程村镇17日夜间至18日白天出现累积近600毫米的雨量。省气象部门18日预计，19日至21日广东局部仍将出现暴雨或大暴雨；各

地在防御风雨的同时，还需防御地质灾害、中小河流洪水、城乡积涝等灾害。

根据省气象部门观测和统计，从17日20时至18日16时，广东有4个镇街录得超过250毫米的特大暴雨，有66个镇街录得100毫米~250毫米的大暴雨，其中阳江阳西县程村镇录得593.1毫米的特大暴雨。在广州，5月17日夜间至18日白天中北部地区出现大到

暴雨局部大暴雨，南部地区出现中到大雨，并伴有6~8级局部9级阵风和雷电等强对流天气。从预报来看，19日至21日广东局地仍有暴雨或大暴雨的雨量。预计20日，韶关、清远、茂名、肇庆、广州等市县有中到大雨，局部暴雨或大暴雨；广东其余市县有（雷）阵雨局部暴雨。预计21日，清远、肇庆、广州从化和花都等市县有中到大雨，局部暴雨或大暴雨。

省气象台预计，19日至21日大部市县雷雨仍频密，局部雨势强烈并伴有6~8级短时大风、短时强降水和强雷电等强对流天气。从预报来看，19日至21日广东局地仍有暴雨或大暴雨的雨量。预计20日，韶关、清远、茂名、肇庆、广州等市县有中到大雨，局部暴雨或大暴雨；广东其余市县有（雷）阵雨局部暴雨。预计21日，清远、肇庆、广州从化和花都等市县有中到大雨，局部暴雨或大暴雨。

5月18日，浙江瑞安市教育局发布情况通报：2025年5月17日上午，网传马屿镇中心小学教师林某某对一名学生进行殴打，造成该学生面部喷水，林某某对这名学生进行了不当惩戒，威胁到该学生人身安全。对此，瑞安市教育局严肃处理，对林某某作出记过处分，给予该校校长诫勉谈话。另外，部分学校经立案调查，对林某某作出行政拘留处理。

根据此前媒体报道，浙江瑞安的陈先生反映，他10岁的儿子遭学校老师掐脖子、扇耳光殴打，并被抱到3楼窗外，威胁要将他扔下去。原因是，其孩子在玩水枪时，不慎喷到了老师。陈先生不仅看到孩子脖子上的掐痕，而且从警方提供的公共视频画面中看到孩子被抱在窗口，让他震惊和气愤。

官方通报基本印证了陈先生的说法，即学生陈某某用

水枪朝教师林某某面部喷水，林某某对这名学生进行了不当惩戒，威胁到该学生人身安全。

由此来看，事发原因、经过、结果并不复杂。但令人费解的是，虽说学生有错在先，但林某某作为教师以如此粗暴、危险的方式对待学生，实在太离谱。

林某某掐学生脖子并威胁要从3楼扔下？

教育惩戒怎能沦为“暴力恐吓”

5月18日，浙江瑞安市教育局发布情况通报：2025年5月17日上午，网传马屿镇中心小学教师林某某对一名学生进行殴打，造成该学生面部喷水，林某某对这名学生进行了不当惩戒，威胁到该学生人身安全。对此，瑞安市教育局严肃处理，对林某某作出记过处分，给予该校校长诫勉谈话。另外，部分学校经立案调查，对林某某作出行政拘留处理。

根据此前媒体报道，浙江瑞安的陈先生反映，他10岁的儿子遭学校老师掐脖子、

扇耳光殴打，并被抱到3楼窗外，威胁要将他扔下去。原因是，其孩子在玩水枪时，不慎喷到了老师。陈先生不仅看到孩子脖子上的掐痕，而且从警方提供的公共视频画面中看到孩子被抱在窗口，让他震惊和气愤。

官方通报基本印证了陈先生的说法，即学生陈某某用

水枪朝教师林某某面部喷水，林某某对这名学生进行了不当惩戒，威胁到该学生人身安全。

由此来看，事发原因、经过、结果并不复杂。但令人费解的是，虽说学生有错在先，但林某某作为教师以如此粗暴、危险的方式对待学生，实在太离谱。

林某某掐学生脖子并威胁要从3楼扔下，都超过了合理惩戒尺度，是非常危险的行为。

掐脖子本身就危险至极，竟还将孩子抱至3楼窗外恐吓，一旦林某某抱不稳抓不牢，就有可能酿成惨剧。从某种程度而言，这不是教育惩戒，更像是威胁、恐吓学生。

教育部制定的《中小学教育惩戒规则（试行）》，对实施

教育惩戒的情形、教育惩戒

首席评论

□潘玮倩

博物馆如何让历史遗珍“活起来”？

“群像”——齿轮咬合声中，匠人、商贾与外交使节等身影渐次浮现，中西文明交融图景在“关联即生命”的框架里获得真正重生。

第三个关键词是“共情”，“在

共情中，文物生长”。

博物馆应该服务人类，而非供奉物

品。展览最怕什么？不是怕人少，而是怕

观众逛完后只剩下“眼花缭乱”与

“身心疲惫”的感觉。我们应避免

“用娱乐化消解历史厚度”。

比如一些与历史真相无甚关联的

VR游戏，实属“感官刺激”。

真正的共情，应“时刻贴合人的内心需

求”。

比如广东省博物馆的原创大

展“璀璨时光——清代广钟精

品”，通过钟表机械结构、艺术装

饰与历史情境的关联，重现展品

所在时空。广钟的珠琅彩绘、西

洋人物雕塑等中西合璧设计，既

展现岭南工匠智慧，又映射清代

外贸繁荣，互动体验更让观众听

见当年钟声。这种多维、互联的

阐释，将器物置于科技、文化、经

济的交织网络。观众所见不再仅

是钟表华美外壳，而是时代人物

其境参观南越王墓实景，近距离感受历史“心跳”；上海博物馆展出和田玉籽料原石，观众可用手抚摸，直观体验真正的“温润”；中山大学博物馆陶瓷教学展厅，各朝代瓷片可开匣拿出，为历史研究与教学提供丰富资料；广州博物馆的“人间镜像”展览，则通过可亲可感的故事，生动呈现本地汉晋墓葬出土文物的生命叙事，让观众感受温度。

在这里，文物的“生长”遵循与万物相同的规律，它们会在与研究者、与观众的互动中不断丰富自身内涵，在共情中焕发生机。当人们对历史保持敬畏、对文化怀抱热忱，文物就会在一代代人心中不断落籽、发芽，于人世间得以“永生”。

巨型3D仿生蛇广告引热议 莫让“逼真”成“惊悚”

□吴睿鸽

近日，成都春熙路百盛购物中心户外广告大屏上，一条巨型3D蓝色仿生蛇广告引发网友热议。该广告以高仿真建模，高度还原蛇类运动形态，令不少路过的游客和网友称奇。与此同时，部分天生惧怕蛇类的网友，也对这类刺激性较强的视觉内容出现在繁华商业区的适宜性提出质疑。

这种创新的广告形式，给所在商圈增添了一份特色，也在一定程度上展示了科技与艺术相结合的魅力，让人们感受到了现代广告的创新能力。比如，有一些游客和市民，就会专程前往打卡拍摄，他们的打卡行为不仅满足了自身对新鲜事物的好奇和追求，也为广告的传播提供了助力，对提升商圈的知名度和吸引力有着积极作用。

但是，公共场所的广告投放，不能只考虑眼球效应和商业利益，而忽略了公众的感受。春熙路作为客流量密集的国内知名商圈，往来人群结构多元，其中不乏对蛇类存在恐惧心理的人群。广告投放方在选择广告内容时，应当进行全面综合考量。虽说现行广告法规未对广告内容的感官刺激性作出明确规定，“法无禁止”并不等同于“行为合理”。

商业推广在追求创新与震撼效果的同时，必须充分考虑不同人群的接受度。否则，就可能导致部分人群在公共空间产生不愉快甚至恐惧的情绪，这与公共场所营造和

谐、舒适氛围的初衷背道而驰。

值得关注的是，类似问题在其他地方的公共场合也时有发生。比如一些商场为了营造氛围，会播放一些声音较大、节奏较强的音乐，这对于大多数人来说可能是一种享受，但对于一些患有心脏病或者对噪音敏感的人群来说，可能就成了一种折磨。还有些公共场所的装修风格过于夸张、灯光过于刺眼，也会让部分人感到不适。这些现象都反映出在公共场所的设计和管理中，对于公众感受的考虑还不够全面。

化解这一矛盾需要多方协同。比如，广告投放方可以引入内容分级管理机制，对可能引发不适的广告划定特定播放时段；通过技术手段降低画面冲击力，比如，弱化蛇类的攻击性动作、增加柔和的光影处理等；在广告大屏附近设置明显的提示牌，提前告知过往行人广告中含有蛇的形象，让恐蛇人群能够提前做好心理准备，或者选择避开该区域。此外，管理部门可出台户外广告感官影响评估标准，建立公众意见反馈渠道，让广告内容的选择更具民意基础。

公共场所是公众共享的空间，广告作为其中的一部分，应当以提升公众的整体体验为目标。希望今后相关方面在公共场所投放广告时，能够多一些对公众感受的顾及，少一些只顾吸引眼球的“任性”。如此，才能让广告真正发挥积极作用，与公共空间和谐共生。

热点快评 学生生理期请病假要脱裤子证明？学校管理要避免陷入死胡同

□然玉

“生理期不舒服去校医室开假条，被要求脱裤子证明。”5月15日，有网友发布视频称，北京工业大学耿丹学院一名女生在生理期不舒服时前往医务室请病假，被要求脱裤子以证明其身体状况。对于此事，该校发布情况通报称，学校医务室值班人员工作开展符合相关流程，并指出网络流传的相关视频经处理后存在失真等问题。随后，该校有关工作人员回应记者时表示，相关诊疗规定并非近期才开始实施，目前，学校正在考虑采取其他处理方式。

此事一经曝出，迅速成为网络热点。不少媒体将之冠以“生理期请病假要脱裤子证明”话题加以传播，但严格来说，这一说法并不完全精准且容易引人误会。更准确的表达应该是“学生生生理期去医务室开假条，被要求脱裤子证明”。可即便如此，这一事实本身无疑还是令人不适、充满争议的。从当事学生的视角来看，此举不仅侵犯隐私、羞于启齿，也因自己被质疑、被窥视而有尊严受辱之感。这种情感反馈实属人之常情，自然极易引起共鸣。

值得注意的是，即使激起了巨大的争议，校方的回应似乎也并没有“知错”“认错”，而是展现了极大的“意见保留”。学校表示，“医务室值班人员工作开展符合相关流程”。在学校看来，校医室也是医疗机构，“开假条”要基于专业的诊疗结

果，而诊疗必然少不了必要的验证，这似乎也不无道理。

在这一事件中，“校医室”成了特殊的所在，到底是将之看作“学校的一个部门”还是当成“基层的医疗机构”呢？基于不同的视角，或许就会对在其此事中的表现有不同的判断。一个基本的逻辑是，学生没有义务向学校让渡隐私，而患者则是要向医生暴露隐私的。所以，从医学知识、诊疗规范的角度来剖析此事，是极易走进死胡同的。

要走出死胡同、寻求更优解，首先就要超越医学诊疗的小逻辑，回到学校管理、教育育人的大逻辑上来。据校方所言：“之前有部分学生谎称自己来例假，去医务室开假条。有个女生一月开了四五次。”这显然就是学校管理出了问题，请假制度存在明显漏洞。随后，为了“堵漏”又矫枉过正，走向了另一个极端，这可以说是“管理第二次出了问题”。好的管理，应是恰如其分的，不必要求学生脱裤自证，也不应对学生的请假“照单全收”。

笔者认为，为平衡学生权益与教学秩序，学校不妨对单个学生每月的“生理假”进行时间上限管理，并严格执行对学生课业的管理模式，既能体现人文关怀，又能有效减少虚假请假现象。这样，“骗假”的学生自然就会变少了。

（作者系资深媒体评论员）

国风中山装服饰设计大赛启幕

探索中山装的“国潮新风”

羊城晚报讯 记者孙牧报道：2025年是孙中山先生逝世100周年。为传承先生革新精神，推动中华创新发展，“世纪风范·衣脉相承”国风中山装服饰设计大赛近日在广州中山纪念堂启幕。这座融合中西建筑精髓的百年文物建筑，将见证传统服饰文化的现代转型。

作为孙中山亲自推动的服饰革新成果，中山装既是民族觉醒与文化自信的见证者，也是享誉国际的“中国服装名片”。而作为中国20世纪建筑遗产，中山纪念堂主体建筑以48.63米高的恢宏穹顶、南北纵深72.65米的跨度空间，展现了中西建筑艺术的完美融合，如今亦成为链接服饰文化传承与创新的重要舞台。

本届大赛面向全球征集创新设计，要求参赛者在保留立领、四口袋等中山装经典元素的

基础上，完成春秋套装、夏装短袖、冬装大衣三季设计。赛事特别鼓励运用环保科技面料、智能交互材质及模块化结构创新，推动传统服饰现代化转型。赛事设置万元奖金池，通过专家评审与公众投票评选出五强方案。

启动仪式上，广东省社科院历史与孙中山研究所副所长张金超指出，中山装的创新既要保留承载着中山先生世纪理念的“四袋五扣”等核心元素，也要注入时代基因。他建议参与者通过融合中华文化、接轨国际潮流、开发多元场景应用等手段，将中山装转化为文化IP，打造中国现代性的柔性表达载体。

大赛截止时间为8月15日，最终结果将于10月揭晓。未来5个月，这场关于传统服饰现代化转型的探索，将在中山纪念堂持续激荡出新的火花。

广州美术学院2025毕业季启