

5·20 被茂名荔枝甜到了

广东荔枝产销对接活动首场在茂名举办

羊城晚报讯 记者孙绮曼、通讯员粤商务报道：5月20日，2025年“十万电商卖荔枝”暨顺丰茂名荔枝文化消费嘉年华活动在高州市根子镇柏桥村的中国荔枝产业大会会址启幕。这是广东“荔香四海·产销共赢”系列活动的首场活动，掀起茂名荔枝产销对接高潮。

记者在现场了解到，今年，省商务厅创新推出“荔香四海·产销共赢”系列活动，通过省市联动打造产销对接矩阵，助力广东荔枝从“小特产”迈向“大市场”。系列活动重点统筹茂名、广州、湛江、阳江、东莞、

惠州、汕头、揭阳、汕尾等9个荔枝主产区市，精心策划9场产销对接活动，首场活动落地茂名。

系列活动不仅形成市场接力态势，在渠道建设上也精准发力，目前已整合华润万家、盒马鲜生等商超渠道，京东、拼多多等电商平台，以及顺丰物流等全产业链资源，构建立体营销网络，为岭南佳果开辟多元销售通路。活动现场举行了供应链企业签约仪式，多家优质产销企业达成了合作协议，为今年的荔枝销售和流通提供了坚实保障。



一待红荔到
更知岭南好

——助力广东荔枝
丰产增收特别报道



广东首个荔枝主题服务区正式投运

广东首个“荔枝”服务区开门迎客

羊城晚报讯 记者王丹阳、全良波，通讯员粤交集宣摄影报道：“荔”上新，甜蜜引擎。广东茂名是中国荔枝之乡，拥有世界最大的一片荔枝生产基地，全球每5颗荔枝便有1颗产自这里。5月20日9时，茂名高州市柏桥村旁，中国荔乡新地标、广东首个以荔枝文化为主题的开放式特色服务区——“包茂高速柏桥服务区正式开门迎客。”

柏桥服务区（原茂名服务区）位于“中国荔乡”高州市根子镇与分界镇交界处，基于深入挖掘茂名历史文化底蕴，加快发展荔枝特色产业和特色文化旅游的目标，于2024年初启动提质升级改造。

作为广东首个以荔枝文化为主题的开放式特色服务区，柏桥服务区以“荔乡水韵，一枝独秀”为主题进行设计，占地约274亩，共设置停车位514个，

并拓展消费业态、助力乡村振兴，让高速驿站变身美丽乡村的“甜蜜经济引擎”。

项目负责人李军介绍，根据“大景区”规划，514个停车位包含在服务区周边设置的160个停车位和房车营地，方便地方群众停靠后，通过步行、电瓶车等方式进入服务区或“中国荔乡”观赏游览。同时，建设期已预留足够停车位供后续停车位布设，可根据车流量上升而同步增加。

柏桥服务区位于“中国荔乡”核心区，四周果林环绕，从收费站出去300米左右就可以到达荔枝公园，500米就能到达中国荔枝博览馆，实现“服务区—荔乡—博物馆”的黄金动线，形成一个交通加农商文旅融合发展的区域。

当天，柏桥收费站同步开通，这是广东首个设立在服务

区的高速公路收费站。这里还首创设置ETC车道与服务区外的道路相连，通过人行景观天桥串联起高速公路两侧景区、荔枝和村庄的碧道。

柏桥服务区还在20日配合地方举行“十万电商卖荔枝直播带货大比拼”活动，在东、西区共设40个摊位，邀请当地果农设摊直销。来自广州的李先生一口气为湖南、重庆的亲戚朋友下单了5箱荔枝。

围绕茂名市提出并大力推动的“五棵树一条鱼一桌菜”，柏桥服务区将茂名特色农业转化为服务区互动场景。西区“乐驿+”便利店专门设置“广东乡村振兴优质农产品专柜”以及茂名特色农副产品专区，集中展销荔枝干果、桂圆肉等特色农副产品1000余种，并设置助农直播间，打通线上线下销售渠道。

火红的五月、火红的荔枝、火红的交通……以“甜蜜经济”为支撑点，带动三产融合新增长极，柏桥服务区藏着人们对交通延伸美好生活向往，也显露出广东高质量发展的底气。（王丹阳）

从“千年土特产”到百亿大产业，岭南荔枝背后蕴藏无数甜蜜故事

除了杨贵妃，这些人也有“荔枝的故事”

五月艳阳天，荔枝泛红浪。5月20日，由广东省委宣传部主办、茂名市委宣传部承办、广东广播电视台协办的“荔枝季·我与荔枝的故事”专场宣讲活动在茂名举行。10名来自全省各地的宣讲员现场讲述荔枝从千年土特产向百亿大产业转变的动人故事，传递来自岭南的独特甜蜜。

引经据典

诉说荔枝的“前世今生”

活动现场，多位宣讲员深情讲述荔枝跨越千年的动人故事。

梁秋莹是中国荔枝博览馆讲解组副组长，她表示，荔枝在古代是贡品与奢侈品。她用三个有趣的小故事，向大家讲述了荔枝的“前世与今生”，并诚挚邀请大家到茂名，共赴一场荔枝之约。

“世界荔枝看中国，中国荔枝看广东。”华南农业大学副教授赵飞引经据典，讲述了荔枝与广东的故事。赵飞表示，放眼全国，岭南的荔枝最早见于记载，也最早入贡皇家。清代以来，广东荔枝更是在全国独领风骚。7月25日起，广东出品的电影《长安的荔枝》还将全国上映，荔枝史正是对唐代岭南进贡荔枝史实的艺术演绎。时至今日，广东仍是世界荔枝文化遗产传承和发展的主阵地。2025年1月，岭南荔枝种植系统成功入选

全球重要农业文化遗产预备名单。

国家荔枝龙眼产业技术体系茂名综合试验站站长赵俊生讲述了茂名市国家荔枝种质资源圃的建设故事。“这里汇集全球荔枝种质资源728份，成为全球最大的荔枝种质资源圃，为育种研究和产业升级奠定基础。”作为亲历者和参与者，赵俊生说，这是他最有成就感的事。

科技赋能
续写荔枝的传奇故事

有着悠久历史的荔枝，在当代为何依旧受人青睐？这离不开科技工作者的辛勤付出。

广东省农业科学院果树研究所研究员凡超表示，历经数千年的发展与变革，在荔枝种植中，古法栽培的智慧成果至今仍在应用。如今，越来越多年轻人投身荔枝产业，智慧农业通过物联网、大数据和人工智能的结合，整合智能灌溉、精准施肥、无人机植保、机器人采摘以及全流程数据管理等前沿技术，实现精细化、无人化管理。

东莞市农业科学研究中心研究员马锐为大家讲述了培育高端荔枝品种“冰荔”的故事。从一开始寥寥数颗果，到如今成为全国知名的高端荔枝代表，东莞“冰荔”凝结着无数人的心血与汗水。据他介绍，近年来，东莞共选育荔枝新品种10个，占

全国六分之一。“16年来，我一直从事荔枝研究和推广工作，荔枝已经成为我生命中的重要组成部分，选育更多优质荔枝品种、研发更省力高效的栽培技术，让果农丰产、增收，是我持之以恒的奋斗目标。”马锐说。

陈建权是壹浩品牌创始人，为了让荔枝种植更科学，他组建了专业的水肥系统安装工程队、嫁接服务队、果园管理服务队、无人机服务队。“以智慧为犁，创新为种，努力开启荔枝产业新篇章。”陈建权说。

回乡创业
将岭南甜蜜传递给更多人

从家喻户晓的岭南特产到如今的百亿产业，越来越多人投身于荔枝产业，他们倾注了智慧和心血，努力让这份岭南甜蜜传递给更多人。

惠州市红美荔生态农业发展有限公司总经理宏美春是一名回乡创业的客家妹，为了把家乡的荔枝推广出去，她努力研发许多荔枝衍生产品，从荔枝干到荔枝红茶，从荔枝茶到荔枝酒，再到荔枝月饼、荔枝酥，经过她的努力，荔枝有了更多“吃法”。更值得一提的是，她以公司+合作社+农户的模式，带动了当地200多户农户年收入增加10000元以上。

中国绿色食品协会副会长、黄田荔枝品牌联合创始人唐国

“产销共赢”不仅是本次活动的主题，也是我们追求的目标。”茂名市委常委、副市长朱海龙表示，在省商务厅的统筹下，茂名精心搭建的活动平台将让供应商、采购商、物流企业和电商主播充分感受到共赢与共享，将有力助推农民增收致富，为乡村振兴注入强劲动能。

“十万电商卖荔枝”暨全国高校电商直播大赛在活动上正式启动。据悉，茂名已连续5年举办“十万电商卖荔枝”活动，今年茂名联合全国101所高校超600支年轻团队助力荔枝电商销售。

记者手记

新驿站 开启荔枝新的甜蜜之旅

广东荔枝，千年佳果。从古驿道到现代高速公路网，岭南佳果跨越时空的甜蜜之旅从未停歇。

5月19日晚8时45分，离广东省首个荔枝文化主题服务区包茂高速柏桥服务区开通还有约12个小时，服务区附近已经一片火热。从附近村庄到服务区短短的700米路，却要走上十几分钟，当地村民携老扶幼，如同过年赶墟一样提前“打卡”、抢“鲜”买卖。

穿过熙熙攘攘的人群，透过夜晚服务区的光影，仿佛一下看到了荔枝的千年转身。从古驿道尘土到现代高速公路服务区，从以往皇家珍味到富民产业，“荔枝”的含金量之高不言而喻。

柏桥服务区，这座坐落于“中国荔乡”核心区域的高速公路新驿站，是省内唯一实现人、车真正开放的服务区，旅客与当地居民可以步行或骑行跨服务区天桥，无缝穿梭于服务区与周边景区。

作为全国首创高速普惠金融服务示范区，柏桥服务区还打造三大数字化引擎：AI金融驿站以全息数字人提供24小时智能服务，构建“人机共融”的普惠服务体系；国家级信用信息共享平台化身“金融活水导航仪”，精准滴灌中小微企业和农户；智慧收银系统与“数字链农”平台串联，从门票预约、果园采摘等农文旅场景，形成“资金流-信息流-产业链”三流合一的乡村振兴加速器。

火红的五月、火红的荔枝、火红的交通……以“甜蜜经济”为支撑点，带动三产融合新增长极，柏桥服务区藏着人们对交通延伸美好生活向往，也显露出广东高质量发展的底气。（王丹阳）

（王丹阳）

从“千年土特产”到百亿大产业，岭南荔枝背后蕴藏无数甜蜜故事

除了杨贵妃，这些人也有“荔枝的故事”

全国六分之一。“16年来，我一直从事荔枝研究和推广工作，荔枝已经成为我生命中的重要组成部分，选育更多优质荔枝品种、研发更省力高效的栽培技术，让果农丰产、增收，是我持之以恒的奋斗目标。”马锐说。

陈建权是壹浩品牌创始人，为了让荔枝种植更科学，他组建了专业的水肥系统安装工程队、嫁接服务队、果园管理服务队、无人机服务队。“以智慧为犁，创新为种，努力开启荔枝产业新篇章。”陈建权说。

回乡创业
将岭南甜蜜传递给更多人

从家喻户晓的岭南特产到如今的百亿产业，越来越多人投身于荔枝产业，他们倾注了智慧和心血，努力让这份岭南甜蜜传递给更多人。

惠州市红美荔生态农业发展有限公司总经理宏美春是一名回乡创业的客家妹，为了把家乡的荔枝推广出去，她努力研发许多荔枝衍生产品，从荔枝干到荔枝红茶，从荔枝茶到荔枝酒，再到荔枝月饼、荔枝酥，经过她的努力，荔枝有了更多“吃法”。更值得一提的是，她以公司+合作社+农户的模式，带动了当地200多户农户年收入增加10000元以上。

中国绿色食品协会副会长、黄田荔枝品牌联合创始人唐国

5·22

看文博会大放异彩

“未来文化”什么样？ 明天的文博会将亮出答案

明天，第二十一届中国（深圳）国际文化产业博览交易会（以下简称“文博会”）开幕，展会内的互动项目也备受市场关注。据了解，本届文博会上，山东展团将把《名侦探柯南》里的柯南眼镜带进文博会。这款重量仅为79克的雷神AURA智能眼镜AR轻享版，或为人们开启全场景智能生活新方式。

在本届文博会上还可以看到，传统文化在数字土壤中焕发生机，科技创新在文化滋养中找到方向。腾讯带来“了不起的甲骨文”，让千年文明跃然眼前；蓝色光标的“华夏漫游”，展示中国世界文化遗产与文化瑰宝；“我的宇宙”XR沉浸体验、哈工大（深圳）AR头显技术，让传统文化焕发科魅力。

科技企业的“首发首秀”也是本届文博会的亮点。其中，合翼航空携全国首个获得载人民用无人驾驶航空器运营合格证的低空观光航空器模型、

新疆三力智能机器人则以书法绘画展现“东方美学与科技融合”的魅力……展区内的互动项目也备受市场关注。据了解，本届文博会上，山东展团将把《名侦探柯南》里的柯南眼镜带进文博会。这款重量仅为2.8毫米厚的“SOON”AI名片，不仅是一张商务交往的新名片，更是集销售、翻译、秘书等多角色于一体的综合体，藏着颠覆传统商务模式的硬核实力：自研芯片、NFC超灵敏线圈和雷达感知模块，支持138种语言实时多媒体翻译、自动生成会议纪要。

本届文博会的“AI派”不仅限于展区，更渗透至会展服务的全链条。由文博会携手腾讯云开发的AI会展助手“文小博”，基于“腾讯混元+DeepSeek+文博会专属知识库”大模型，成为观众的“智慧向导”和客商的“商务顾问”。依托20年展会数据积淀，“文小博”能精准匹配供需双方，例如为传统手工艺品参展商筛选国际推广渠道匹配企业，提升跨语言商务洽谈的磋商效率，甚至还能为买卖双方提供价格参考和建议，作出智能风险评估。

同时，本届文博会与深圳国际人工智能展览会、世界无人机大会的“三展联动”，进一步聚合资源，推动深圳成为全球科技文化融合的高地。

AI技术的深度融入，让传统文化“活起来”、文化消费“潮起来”，更推动了文化出海“强起来”。文博会奋力从“中国文化产业第一展”迈向“国际文化产业头部展”，其蜕变正是中国文化产业与科技协同发展的缩影。今年这场文化盛宴以“AI范”为底色，将让观众更直观地感受到“未来已来”。

羊城晚报记者 李晓旭

在光影江湖，广东打下一片天地

羊城晚报记者 艾修煜 胡广欣 蕊卫锋

近年来，在全国文化产业蓬勃发展的浪潮中，广东从岭南文脉中汲取养分，在产业创新中释放活力，在消费互动中实现良性循环，在影视、动漫、网络视听多元领域实现突围，既彰显了经济大省背后的文化厚度，也展现了改革开放前沿的创新锐度，为全国文化产业高质量发展提供了“广东样本”，持续书写着文化强国建设的精彩篇章。

影视：广东力量闪耀全国影视版图

近年来，广东影视凭借一系列叫好又叫座的作品，在全国影视版图中展现了强劲的“广东力量”。

佳作集中涌现，是广东影视力量崛起的鲜明例证。爆款电影《熊出没·大圣归来》荣获第36届中国电影金鸡奖“最佳戏曲片”奖项，这是继《白蛇传·情》获第19届中国电影华表奖“优秀故事片奖”、《中国医生》荣获中宣部第十六届精神文明建设“五个一工程”奖后，广东电影再获国家级重磅奖项的肯定。2023年，粤产大剧《珠江人家》在央视一套黄金档播出，以单集最高收视率3.078%的冠军战绩，成为该年度央视黄金时段电视剧收视率第一，并在CMG第二届中国电视剧年度盛典上获得年度优秀电视剧奖项。

注重挖掘岭南文化资源，将独特的岭南风情融入作品中，是广东影视的一大特色。《白蛇传·情》带动粤剧在年轻人当中走红，打破了中国戏曲电影的历年纪录。

近年来，广东有20多所高校设立了影视相关专业。可以说，广东影视全产业链开花，最终结出了累累硕果。

动漫：完备产业链引领高质量发展

《粤港澳大湾区动画电影产业发展报告》显示，2022年的广东动漫产值超600亿元，占全国13%，省内动漫企业达20万多家，在全国占比13%。从IP孵化到国际输出，从技术创新到衍生变现，广东正以完备的产业链生态引领中国动漫产业高质量发展。

“熊出没”、喜羊羊与灰太狼、猪猪侠等经典IP历久弥新。其中，《熊出没》已成为春节档的“常青树”，2024年春节期间上映的《熊出没·逆转时空》更以20亿元票房成为年度黑马，《熊出没》系列11年推出了11部动画电影，总票房已经超过85亿元。

在巩固少儿动画优势的同时，广东动漫人亦积极开拓国漫新赛道。粤产国漫大片《落凡尘》作为唯一中国动画作品入围。

而在现象级动画电影《哪吒2》中，广东企业的全产业链服务能力更是得到了充分体现，共10家广东动漫企业参与《哪吒2》制作，令不少观众惊艳的“裂空爪”岩浆特效就出自广东企业之手。有“中国潮玩之都”之称的东莞承接了大量《哪吒2》的衍生商品生产，政府联动企业，实现衍生品开发前置，抢占市场先机。

网络视听： 依靠特色优势领跑全国

近年来，广东网络视听精品创作屡创佳绩。

广东微短剧特色优势领跑全国。广东省现有1.7万余家微短剧相关企业，包括影视制作公司、MCN机构、游戏公司、网文公司等，企业数量、产能居全国前列；腾讯游戏、网易游戏、三七互娱等大型广东游戏公司，带动中小型游戏公司，利用“游戏+微短剧”模式打造广东特色，助推微短剧发展；本土企业繁星结合广东元素展开微短剧创作，推广岭南文化。

开放、完善的政策助推了广东微短剧蓬勃发展。2024年8月，广东省出台了《推动广东省网络微短剧健康繁荣发展工作举措》，探索具有广东特色的“微短剧+”和“+微短剧”融合创新之路。以“微短剧+文旅”为例，响应“跟着微短剧去旅行”号召，《有功夫来佛山》《罗浮山下》等粤产微短剧，融合展现岭南各地的自然美景和人文风情，赋能地方文旅产业发展。整体看来，广东网络视听内容创作坚持“双创”特色——既坚守传统文化根脉，又注入现代审美表达。例如，网络纪录片《寻色中国》首创以传统色谱重构东方美学的视听范式。此外，广东网络视听内容呈现时代精神风貌。例如，网络综艺节目《喜人奇妙夜》围绕日常生活引发普通共鸣的情绪主题，通过喜剧形式描绘新时代百姓生活图景。这些作品围绕时代主题，深入生活、扎根人民，生动呈现中国式现代化发展成就，对全国网络视听节目创作具有示范引领作用。



往届文博会现场(资料图)