

甜蜜
“520”

广东超1.7万对新人 “拉埋天窗”

广州登记量同比增
四成,创历史新高

羊城晚报讯 记者高焓,通讯员叶金鑫、白志鹏、张萌摄影报道:今年5月20日是婚姻登记“全国通办”政策实施后的全省第一个结婚登记高峰日。记者从广东省民政厅了解到,截至昨日18时,全省共办理结婚登记17418对。全省多地婚姻登记部门实行延时服务,满足新人们的领证需求,还推出增加登记预约量、优化登记服务、提高办证效率等多项保障措施。另据广州市民政局统计,5月20日全市办理婚姻登记2249对,同比增加41%,其中跨省登记约993对,婚姻登记量创历史新高。

当天上午,“花都有囍·缘定岭南”集体婚礼在广州花都区民政局婚姻登记处举行。由醒狮队与锣鼓队开道引领,花轿队携“大妗姐”带着新人执红绸相携紧随其后,引来不少路人驻足围观。新人们在亲人和嘉宾的见证下,郑重许下爱的誓言。

“95后”黄先生和魏女士的户口都在福建,目前在佛山工作,两人一早就赶来花都参加集体婚礼。黄先生说,修订后的《婚姻登记条例》是个“惊喜”,两人就不用折返回老家领证了,很方便。



广府集体婚礼为新人贺喜 20对新人缘定荔湾 携手走过“荆铃门”

羊城晚报讯 记者马思泳、陈秋明,通讯员荔宣摄影报道:5月20日,“缘定荔湾·甜蜜相伴”520集体婚礼暨“甜蜜路线”发布会活动在广州荔湾举行,其中广府集体婚礼吸引了来自大江南北的20对新人参与。

刘先生来自东北,在广州工作了5年,他和来自广东潮汕的太太在前几天登记结婚,得知有广府传统集体婚礼,便报名参加。

“之前了解到荔湾区连续多年举办传统集体婚礼,婚礼是人生的重要时刻,我们这对‘南北结合’的夫妻日后定居在广州,想在广州这座城市以集体婚礼作为自己的正式婚礼,以广府婚礼纪念幸福时刻。”刘先生说,现在崇尚文明婚俗,在此集体婚礼后,不会再大办婚礼,而是分别回双方老家,与亲人吃饭团聚。

活动现场,广府婚礼习俗非物质文化遗产市级代表性传承人、荔湾区婚俗文化馆广府婚礼习俗项目顾问卢燕武(八姑姐)作为“大妗姐”为新人主持传统婚礼。

“今年,我把我们家族关于广府传统婚俗的重要物品都挖掘出来,带到现场。”其中,新人过“荆铃门”就是卢燕武特别安排的。她说:“‘荆铃门’的文化历史可追溯至200多年前,‘荆铃门’挂着铃铛和荆棘,其中,铃铛是我们家族代代相传的物品。以前,‘荆铃门’是新娘的娘家为新人准备的结婚物品,新人结婚

走手“荆铃门”,寓意新人在婚后携手共进,协力同心面对困难。”

今年,卢燕武还以说唱形式为新人送上祝福,“说唱是广府婚礼仪式传统的祝词方式,结合了咸水歌、粤剧腔调等为新人送上祝福。”

“一揖礼,乾坤交泰感恩念;二揖礼,琴瑟和鸣情贵重;三揖礼,天地同心两心钟。”在卢燕武的引导下,20对新人完成了鸾凤三揖礼、千丝结缘礼、宣誓等中式婚礼仪式。

在“荔湾都市”甜蜜经济市集,摆放有金猪牌、龙凤手镯、柚子水等多款婚庆用品。“今年,我们特意为新人准备了镀24k金

的金猪牌,寓意新人多子多福;还准备了龙凤金手镯供新人抽奖。”卢燕武介绍,随着时代发展,婚俗物品也有了创新,比如开发了柚子喷雾水,可以用作洒柚子水的仪式,新人行礼前喷一下,寓意忘记过去不好的事物,精神地走进新生活。

活动中,荔湾区围绕“荔湾潮流民俗”“荔湾网红地标”和“荔湾婚俗传统”三大主题,推出“珠联璧合金银玉器展示线”“心心相印荔湾福地畅游线”“百年好合互动体验服务线”“永结同心甜蜜婚庆服务线”“爱是永恒互动体验服务线”“良辰美景互动体验服务线”六条特色甜蜜打卡路线,发挥“婚登+”引擎作用,带动周边经济,激发商圈活力。



新人过“荆铃门”

“文化赋能+商业场景”模式盘活历史资源、不断挖掘消费新场景新体验新业态新亮点……

广东商业市场迎新一轮发展热潮

A 城市更新+首店经济:

老城焕发商业新活力

城市更新浪潮下,广州通过“文化赋能+商业场景”模式盘活历史资源。

《方案》提出,要鼓励各地深入挖掘当地餐饮文化,培育名厨、名店、名品和美食街(城)、名镇、名村,发展夜间餐饮、休闲餐饮等特色餐饮集聚区,支持各地特色小吃品牌化连锁化发展。

今年“五一”假期,以活化900余年“火村”古村落为基底的岭南特色文旅街区“花厅坊”正式开放,引入南北院火锅、华南首店,九和鹅村黄埔“非遗”主题首店、鲍螺万斤黄埔旗舰店等多元业态,形成“日逛古村、夜享市集”的全时段消费场景。

近日,《广东省提振消费专项行动实施方案》(以下简称《方案》)出台,从居民就业增收促进、消费环境改善提升等7大方面31条具体举措出发,全方位落实好消费提振,大力促进广东消费动能。

凭借着历史文化活化、首店经济崛起、都市圈消费协同及国际化消费扩容等创新实践,广东正在持续释放消费潜力,为区域经济注入强劲动能。2024年,广州社会消费品零售总额突破11055.77亿元,消费规模稳居全国省会城市之首;深圳紧随其后,以10637.70亿元体量跻身全国前十。两地消费“双引擎”协同发力,共同推动粤港澳大湾区消费级跃升。

美团旅行数据显示,“五一”假期期间,广东省吃喝玩乐服务消费规模领跑全国各省,同比增速达到54%,其中文旅消费较去年同期增长94%。

B 都市圈消费“引力场”成型:

跨城联动激活消费半径

广东都市圈消费协同效应日益凸显。百度迁徙数据显示,近一个月内,佛山长期占据广州人口迁出目的地榜首(占比约30%),肇庆、清远等地短途消费热度攀升。

《方案》指出,要培育壮大“+旅游”等文旅文体融合消费,支持A级景区、博物馆、美术馆等引入餐饮、演艺、研学等消费业态。继续开展广东文旅消费季惠民补贴活动,举办“跟着赛事去旅行”“跟着影视去旅行”“跟着美食去旅行”等文旅促消费活动。

美团旅行数据显示,“五一”假期期间,广东省吃喝玩乐服务消费规模领跑全国各省,同比增速达到54%,其中文旅消费较去年同期增长94%。

C 特色消费IP+场景扩容:

构建差异化竞争力

珠水流光、云山叠翠、古祠流芳、荔湾胜境……延续千年的“羊城八景”让古往今来无数游客奔赴广州。2025年,广州以“羊城消费新八景”为抓手,打造美食、时尚、艺术等特色标签。

天河路商圈通过“文化零售”模式强化吸引力,广州K11引入Christian Louboutin等7家首店,客流同比上涨45%;东山口、永庆坊等街区凭借小众品牌与历史风貌,成为年轻“打卡”热点。非核心商圈亦表现亮眼:保利时光里引入保税跨境购体验店,吸引外籍消费者涌入,工作日夜间超20位外国客群同时在场消费;白云山TOD粤胜广场依托亚洲最大火车站枢纽,探索“交通+商业”新模式。

《方案》强调,要积极促进入境消费,加强对外宣传推介,持续提升通关便利化和服务保障水平,吸引港澳居民来粤消费。

今年以来,离境退税“即买即退”、144小时过境免签等举措成效显著。广交会举行期间,广州离境退税日均开单量同比激增168%。“五一”假期入境游订单量同比涨130%,白云机场入境旅客超37万人次,同比增长151%。目前全市349家离境退税商店中,10家实现“即买即退”,市内免税店筹建提速,进一步接住“会展+消费”流量。

今年“五一”假期,广东推出了“AI赋能,大‘集’大利”系列活动,在广州、深圳、佛山、惠州、东莞五市同步举办了“人工智能+”系列宣传活动,成功吸引了全省超210万人次参与参观体验,掀起了一场全民参与的“AI盛宴”。

AI+消费、首发经济、银发经济、冰雪经济、演艺经济……政策东风劲吹之下,企业创新活力竞相迸发,广东不断挖掘消费新场景新体验新业态新亮点,展示出多元化消费市场蓬勃发展的长期态势。

民营经济促进法昨日起实施,该法关键条款关联案件判了:

小微企业 一审赢了上市公司

羊城晚报讯 记者董柳报道:《中华人民共和国民营经济促进法》自本月20日起施行。昨日上午8时30分左右,广东省惠州市大亚湾经济技术开发区人民法院一审判决一宗合同纠纷案,法院认定“背靠背”条款无效,广东一家上市公司以未收到第三方款项为由拒绝付款的理由不成立,应向重庆一家小微企业支付10.6万余元服务费。办理该案的法官钟丹燕说,本案裁判思路及精神契合当天起实施的民营经济促进法的规定。

在该案中,2018年3月,广东某公司想承建四川省某建筑工程项目。当月,广东某公司(作为甲方、属小微企业)与重庆某公司(作为乙方)签订合作协议。协议中约定:乙方促成项目甲方选择甲方产品、促成甲方中标,乙方享有中标金额11%的项目服务费。该项目后来验收合格。广东某公司在支付大部分服务费后,剩余10.6万余元一直未支付。重庆某公司为此起诉到法院,请求法院判令广东某公司向其支付剩余费用。

被告广东某公司答辩称,根据协议,被告支付10.6万余元的前提条件是业主方(发包人)按时支付被告相关款项,但被告多次向发包人催收项目款无果,“目前,发包人已破产”,因而原告主张的10.6万余元费用用支付条件尚不成立。

携手澳门中华文化艺术发展协会,推动大湾区文化融合发展

羊城晚报澳门记者站 正式挂牌成立

羊城晚报讯 记者王漫琪、李国辉报道:20日,羊城晚报报业集团(羊城晚报社)与澳门中华文化艺术发展协会战略合作暨羊城晚报澳门记者站挂牌仪式于澳门举行,双方将携手整合粤港澳媒体和文化资源,助力粤港澳大湾区文化产业高质量发展。

共同向世界讲好中国故事

作为中西文明交流互鉴重要窗口,澳门特别行政区正全力打造“以中华文化为主流、多元文化共存”的交流合作平台。在澳门,既有妈祖信仰香火绵延,也有非遗“南音”、醉龙舞等岭南文化传承,还有大三巴等古城欧韵遗存。如今,澳门“东亚文化之都”“演艺之都”等品牌交相辉映,焕发着无限的文化艺术魅力与活力。

羊城晚报报业集团是国内最早组建的大型报业集团之一,主报《羊城晚报》创刊于1957年10月1日,是新中国第一份大型综合性晚报。2024年,羊城晚报(羊城晚报报业集团)品牌价值达719.58亿元,上榜《亚洲品牌500强》榜单,继续蝉联全国晚报类首位。

近年来,羊城晚报致力于国际传播创新实践,特别是面向港澳受众打造了“叉烧仔出街”“融·湾”“区区小事”等一批内容品牌,港澳台和海外媒体合作传播矩阵覆盖海外用户超1.9亿,境外社交媒体账号矩阵粉丝及订阅用户超650万。在澳门有关部门的支持与指导下,羊城晚报围绕澳门回归祖国25周年、机遇澳门主题采访以及一系列澳门文化活动,推出了一大批内容

丰富、传播力佳的内容产品。未来,羊城晚报将以澳门记者站挂牌为新的起点,更贴地气地扎根澳门,更进一步服务好澳门各领域发展,共同讲好中国故事、大湾区故事,澳门故事。

澳门中华文化艺术发展协会成立于2018年,作为一家爱国爱澳社团组织,积极发挥澳门中西文化交融的独特优势,长期致力于中华文化的国际传播,推动本土艺术文化创新,拥有丰富的文化交流经验和国际传播平台资源。

澳门中华文化艺术发展协会主席黄家伦表示,澳门是地理“十字路口”,更是文明“同心桥”,协会自成立以来始终以行动深耕澳门文化土壤。此次与羊城晚报达成战略合作,希望依托羊城晚报覆盖全球的传播矩阵资源,发挥协会在葡语国家资源,通过共建传播渠道、策划湾区文创活动等合作形式,共同向世界讲好中国故事。

“希望以此次签约为契机,联合羊城晚报广邀湾区青年,用短视频、元宇宙等形式,让中国故事摆脱刻板印象,广邀葡语国家及‘一带一路’伙伴,到澳门聆听粤剧与葡语民谣和鸣,看见广绣与土生葡人刺绣的文化交融。”黄家伦说。

积极推动中华文化“走出去”

据记者了解,羊城晚报报业集团(羊城晚报社)与澳门中华文化艺术发展协会未来将通过内容共创、活动共办、人才共育等多元形式,推动岭南文化与澳门多元文化深度融合,联合打



羊城晚报报业集团(羊城晚报社)与澳门中华文化艺术发展协会战略合作暨羊城晚报澳门记者站挂牌仪式于澳门举行 温泽广 摄