

省防总召开视频会议

## 对当前强降雨和今年“龙舟水”防御工作进行再动员再部署

羊城晚报讯 5月22日晚，省防总召开视频会议，深入学习贯彻习近平总书记对防汛抗旱工作的重要指示精神，认真落实省委、省政府工作部署，研判当前强降雨和今年“龙舟水”防御工作形势，视频调度河源、梅州、阳江、茂名、清远、云浮等市，对防御工作进行再动员再部署。省委常委、常务副省长、省防总总指挥张虎主持会议并讲话。

会议指出，当前我省已经进入“龙舟水”降雨集中期，5月23日至24日将迎来新一轮降雨过程。各地各部门要坚持人民至上、生命至上，强化底线思维、极限思维和风险意识，扎实做好各项防范应对措施。要加强监测预警，做好精细化预报，为防御工作争取提前量，加强夜间防范提醒，强化预警和应急响应联动，切实做到提前坚决果断。

要强化隐患排查管控，持续开展常态化、专业化排查治理，落实灾前应急管控措施，最大限度降低人员伤亡风险。要突出重点领域安全防范，加强中小河流洪水、山洪和地质灾害、城市内涝防御，强化水利工程巡查和科学调度，加强道路交通安全防范，落实好雷雨大风期间安全生产措施。要坚决彻底转移危险区域人员，细化落实“空屋行动”“净山行动”“挪床行动”，强化人员安全管理。要做好抢险救援准备，提前向可能受灾区域、高风险村镇预置救援力量和物资装备。要加强组织领导，严格落实三防指挥部长AB角制度，汛期24小时在岗值班和领导带班等制度；加强防灾科普和警示教育，提升群众防灾避险意识和自救互救能力，全力保护人民群众生命财产安全。

## “其命惟新——广东美术百年大展”在港举办

新华社电 “其命惟新——广东美术百年大展(香港)”22日在香港会展中心开幕，展出160余件经典作品。

现场展出高剑父、高奇峰、关山月、黎雄才等岭南画派名师的经典作品，旨在展示100多年间广东美术的重要成就，展现中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的崭新风貌。

香港特区行政长官李家超出席开幕式致辞时说，此次展览全面展示了广东美术在一个多世纪以来的发展脉络与成就，展览已经分别在北京和广东成功举办，这次来到香港展出，将为香港观众呈现岭南作品的独特魅力。展览展现广东美术从“勇立潮头”的洋画运动，到“百花争妍”的当代创新，是一场穿越百年的艺术之旅，将让更多香港市民和游客欣赏广东美术经典，领略中华文化魅力，成为粤港澳大湾区文化艺术交流的良好示范。

中央政府驻港联络办主任郑雁雄在开幕式致辞表示，大展主题“其命惟新”既是百余年广

东美术的发展主线，也是百余年香港经济社会的发展主线。此次大展，不仅是一次“不忘本来”的历史回眸，更是一场“面向未来”的深情展望；不仅是一次跨越时空的文明对话，更是一场血脉相连的心灵共振；不仅是一道照鉴古今的视觉盛宴，更是一曲激荡灵魂的文化礼赞。

广东省委常委、宣传部部长胡劲军出席开幕式致辞时说，岭南美术是粤港澳文化发展的关键纽带。百年来，岭南画派在两地繁荣发展，带动美术教育联动，让“传承与革新”成为两地美术界共识。粤港澳两地以岭南画派为依托，形成“传统根系深植岭南、现代枝叶舒展双城”的格局，共同构建起粤港澳美术“一脉两枝”的多元文化生态，成为中国美术史中地域文化协同发展的典范。

此次展览由广东省文旅厅、香港特区政府文化体育及旅游局、广东省文联、紫荆文化集团联合主办，于5月22日至6月2日向公众免费开放。

## 东莞小众潮玩靠内容破圈 有90后直播带货身家过亿

### 促进民营经济高质量发展

羊城晚报记者 杭莹

•创新驱动在一线

“世界玩具看中国，中国玩具看东莞”。作为全国最大的玩具出口基地，中国近85%的潮玩产品出自东莞。在东莞，除了有TOPTOY、泡泡玛特这样的头部品牌，更有无数的小众品牌。在这里，有人靠一只小玩偶大赚几千万元，有人靠盲盒直播从负债百万到身家过亿元，还有人靠AI积木把公司做成了行业新星。

“90后”章霆就是其中之一。16岁辍学、曾经负债百万元，如今靠创业身家过亿元。现在，他在抖音直播卖潮玩盲盒，实现财富自由。

### 原创盲盒IP杀入东南亚

根据Meritco数据库，2025年4月份，泡泡玛特通过在线电商平台(包括天猫、京东、抖音)的销售同比增长28%，较2025年第一季度加速，其中，抖音的增速更是达到45%。

章霆的创业路，某种程度上也是受到了泡泡玛特的指引。2019年，创业失败的章霆揣着最后的5万元，只身前往义乌。刚开始不知道卖什么，看到一款小女孩形象的盲盒，他就随手买了一些。没想到，连着好几天，一上链接就迅速被清空，翻倍进货又是一扫而空。

“机会来了！”章霆开始转型卖盲盒。刚开始他不会直播，只能请人当主播，200元播3个小时。每天看着对方直播，章霆在旁边学习话术和技巧，花钱完请不起主播之后就自己上。为了吸引粉丝，他每天直播十多个小时，最多时一天卖出了6000箱盲盒，用几十辆卡车拉货。

2024年，章霆把公司搬到东莞，开始专注自己的原创盲盒IP。经过无数次试验，他推出了“娃三岁”系列盲盒，不仅在国内卖火了，还通过抖音直播打入了东南亚市场，一年下来销售额突破几个亿。

如今的东莞，拥有超过4000家玩具生产企业，上下游配套企业近1500家。依托东莞强大的制造业基础底色和抖音等直播电商平台的加码，“全球潮玩之都”名号愈发响亮。

中国社科院财经战略研究院和中国动画学会发布的《中国潮

第四届中国—中东欧国家博览会暨国际消费品博览会在宁波开幕

## 湾区企业突围中东欧

能源、跨境电商等领域展开新一轮市场突围。

### 广东馆“新势力”领衔智造出海

中东欧是今年企业出海的关键增量市场。5月22日，广东省商务厅与宁波市商务局联合举办了“粤贸全国·广东—浙江(宁波)经贸对接交流活动”。会上，广东省商务厅二级巡视员陈虎坦言，希望发挥粤贸全国作用，更好利用展会平台，畅通粤企、畅通内销渠道，加强两地经贸交流与合作，共同拓展经济纵深，以实际行动加快推进内外贸一体化。

今年前4个月，广东外贸进出口2.96万亿元，较去年同期(下同)增长4.9%，增速快于全国2.5个百分点。其中，与前五

大贸易伙伴东盟、中国香港、欧盟、美国、中国台湾的贸易额，分别增长7.5%、增长7.6%、增长7.7%、下降3.8%、增长33.2%。

广东外贸为何能够持续交出亮眼成绩？这份底气藏在广东馆的展品矩阵中——

小鹏汽车展台上，最新车型X9的车门反复开合，不少国际采购商在展车面前竖起大拇指拍照，来自塞尔维亚的亚当一边拍摄视频一边用英文介绍。展位工作人员朱晓岚介绍，新能源汽车成为许多国际采购商关注的品类，开展首日就有来自埃及等国家的采购商前来咨询。

作为来自广州的本土企业，今年一季度小鹏汽车出口7600台，同比大增370.4%。在新能源汽车等品类的带动下，今年前4个

月，广州“新三样”的出口值增长24.5%。在前4个月的外贸大市“火拼”中，广州出口增长29.6%，交出了遥遥领先的成绩单。

### 本土化创新破题内外贸一体化

今年前4个月，广州为全省出口贡献了最大的增量，这与广州企业积极开拓市场有关。与此同时，不少企业依托内外贸一体化，正在创造新的增长极。

在出口消费品展区，广州智竞未来的AI魔方展位前，来自多个国家的客商正在体验魔方系统。“我们内销占九成，但今年已经在东南亚开拓新的市场。今天的展会上，不少国际采购商都跟我们说，希望我们赶紧卖到海外去。”智竞未来董事长谢鸿飞向羊城晚

报记者介绍，他们的工厂分别位于汕头澄海和东莞，快速发展有赖于广东完善的产业链基础。

在广州酒家展位现场试吃后，不少采购商与广州酒家约定，要到广州大本营探访。广州酒家展位工作人员蒋桥向羊城晚报记者介绍，他们在浙江开设了办事处，希望能依托杭州、宁波辐射浙江，同时为“出海”开拓更多空间。

“我们也发力外贸一体化，全力开拓华东市场。”临近端午，蒋桥说，华东地区端午节前两周的销量已与去年端午节的总销量持平。他指着一款“棕棕有礼”礼盒解释：“这是我们基于浙江嘉兴粽子口味开发的粽子，主要面向华东地区，又加上了广东的‘靓汤’，既贴近当地口味，又保留广东特色。”

羊城晚报记者 孙绮曼

浪费，中华传统美德在新时代续写新篇章。

2024年，中办、国办印发《粮食节约和反食品浪费行动方案》，加快形成切实管用的粮食和食物节约长效机制。

米粒虽小，照见传统美德的熠熠光辉；节约甚重，映射当代中国的好风尚。

新疆生产建设兵团组织干部群众开展“节约粮食”主题宣讲会，用老一辈军垦战士开荒造田、生产粮食的故事教育大家减少浪费；西藏拉萨建立制止餐饮浪费“红黑榜”制度，定期开展监督检查……通过持续努力和全民参与，倡导节约的社会氛围更加浓厚。

“推崇半价菜、小份菜更合适”“剩菜剩饭可以打包带走”，如今餐馆、食堂里的对话折射理念之变，节约新“食尚”正深刻影响着大众的生活，成为餐饮经营者和消费者的共识。

“诚者，天之道也；思诚者，人之道也。”推动形成良好的信用环境，是精神文明建设的题中之义。

中办、国办印发《关于健全社会信用体系的意见》，作出“弘扬诚信文化，普及诚信教育”“推动形成守信践诺的良好社会风尚”等重要部署。

从持续推进“诚信之星”、开展“诚信兴商宣传月”等活动，到新闻媒体进行舆论监督，依法依规加大对严重失信行为的曝光力度，再到各地设立“诚信积分”“诚信档案”，打造“诚信教育高地”“诚信主题公园”，“知信、用信、守信”的社会氛围正在形成。

网络文明，是新形势下社会文明的重要内容。

每年举办中国网络文明大会、世界互联网大会乌镇峰会，连续推出“新时代网络文明公益广告”征集展示活动，开展“清朗”系列专项行动整治“自媒体”无底线博流量、网络直播领域虚假和低俗乱象……向上向善的网络文化日益壮大。文明新风持续吹拂，文明习惯不断养成。

如今，触碰文物、乱涂鸦等行为逐渐减少，文明旅游不再停留在口号；车辆礼让行人成为共识，交通文明助力平安出行；观众席“掌声取代谩骂”，文明观赛让购票更有力；网暴、造谣为不齿，亿万网民的精神家园愈加清朗……

文明愈发成为一种习惯，在落细、落小、落实中化作具体而微的平凡实践，不断彰显平凡中的非凡力量。

踏上新征程，扬帆再启航。

党的二十届三中全会《决定》作出深化文化体制机制改革的重大部署，对推动理想信念教育常态化制度化，改进创新文明培育、文明实践、文明创建工作机制，实施文明乡风建设工程等工作提出新要求。

面向未来，精神文明建设工作必将以新的气象、新的作为迈上新台阶，为强国建设、民族复兴提供更为强大的精神力量。

坚持勤俭节约、反对“舌尖”

浪费，中华传统美德在新时代续写新篇章。

2024年，中办、国办印发《粮食节约和反食品浪费行动方案》，加快形成切实管用的粮食和食物节约长效机制。

米粒虽小，照见传统美德的熠熠光辉；节约甚重，映射当代中国的好风尚。

新疆生产建设兵团组织干部群众开展“节约粮食”主题宣讲会，用老一辈军垦战士开荒造田、生产粮食的故事教育大家减少浪费；西藏拉萨建立制止餐饮浪费“红黑榜”制度，定期开展监督检查……通过持续努力和全民参与，倡导节约的社会氛围更加浓厚。

“推崇半价菜、小份菜更合适”“剩菜剩饭可以打包带走”，如今餐馆、食堂里的对话折射理念之变，节约新“食尚”正深刻影响着大众的生活，成为餐饮经营者和消费者的共识。

“诚者，天之道也；思诚者，人之道也。”推动形成良好的信用环境，是精神文明建设的题中之义。

中办、国办印发《关于健全社会信用体系的意见》，作出“弘扬诚信文化，普及诚信教育”“推动形成守信践诺的良好社会风尚”等重要部署。

从持续推进“诚信之星”、开展“诚信兴商宣传月”等活动，到新闻媒体进行舆论监督，依法依规加大对严重失信行为的曝光力度，再到各地设立“诚信积分”“诚信档案”，打造“诚信教育高地”“诚信主题公园”，“知信、用信、守信”的社会氛围正在形成。

网络文明，是新形势下社会文明的重要内容。

每年举办中国网络文明大会、世界互联网大会乌镇峰会，连续推出“新时代网络文明公益广告”征集展示活动，开展“清朗”系列专项行动整治“自媒体”无底线博流量、网络直播领域虚假和低俗乱象……向上向善的网络文化日益壮大。文明新风持续吹拂，文明习惯不断养成。

如今，触碰文物、乱涂鸦等行

(上接A1)

“今天我们在课本里读到的‘胜利’，是无数人用鲜血换来的。真正的缅怀是让他们的精神活在每个人心中，这是对英魂最好的告慰。”北京东直门中学初二学生张瀚仁说。

从抗战精神、大庆精神、特区精神到脱贫攻坚精神、抗疫精神，向着实现第二个百年奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦昂首挺进，需要以中国共产党人精神谱系启迪智慧、砥砺品格，解码“强国有我”的精神密码。

饱蘸中国精神的优秀文艺作品不断涌现；中共一大纪念馆、延安革命纪念地游人如织，参观者在红色文化中自觉接受思想洗礼；“雷锋·文明实践我行动”等主题活动持续开展，精神传承融入服务人民的具体实践。

弘扬中华优秀传统文化，人民群众的文化自信持续增强——

“买到了，真的太好看啦！”国家博物馆内，捧着刚买到的“凤冠冰箱贴”，观众小袁难掩兴奋之情。

这款文创产品以国博馆藏文物“明孝端皇后九龙凤冠”为设计原型，一经推出便迅速成为现象级“爆款”，引得众多游客竞相收集。

文化自信来自我们的文化主体性，体现在我们对中国文化、历史和传统的由衷热爱之中。

党的二十大以来，精神文明建设战线致力于推动创造性转化、创新性发展，中华优秀传统文化正以更鲜活的方式走进生活，受到越来越多年轻人追捧。

2024年全国博物馆接待观众14.9亿人次，越来越多的人感叹不虚此行；动画电影《哪吒2》一次次刷新票房纪录，《黑神话：悟空》大幅刷新国产游戏销售纪录，新编越剧《新龙门客栈》等持续火爆，彰显出强烈的文化认同感。

围绕春节、元宵节、清明节、端午节、七夕节、中秋节、重阳节等传统节日，组织开展“我们的节日”品牌活动，“我在文明实践中心过佳节”系列活动，让传统节日在基层火起来……

精神文明建设战线用喜闻乐见、雅俗共赏的呈现方式，推动中华优秀传统文化融入百姓日常生活。人们在厚植文化自信中，聆听着跨越时空的文明回响，领略着中华文化的崭新气象。

### 构筑道德高地 激发向善力量

2024年9月29日，首都北京，国家勋章和国家荣誉称号颁授仪式在人民大会堂金色大厅隆重举行。以国家之礼致敬功臣。

一枚枚勋章奖章，铭记着不可磨灭的功勋，鼓舞着新时代奋斗者前行的脚步。

党的二十大以来，各地区各部门注重典型示范、树立先锋导向，

(上接A1)

在电白区，黄坤明来到观珠镇沙垌村，深入苗木场和商铺作坊，详细了解沉香选育种植技术和各类沉香工艺品制售情况，并与村“两委”干部亲切交流，希望大家团结带领村民把村里各项工作做细做实，围绕壮大沉香产业，推动种植、加工和文旅一体发展，办好特色产业，更好富民兴村。随后，黄坤明来到南海岛，调研滨海岸线生态保护修复情况，考察街区风貌整治成效，强调要协同推进近岸污染防治、生态保育修复和岸滩生态环境整治，加快建设美丽海湾，推动滨海旅游高质量发展，指出要挖掘好当地独特的自然禀赋、历史文化

传统建筑形态，更好赋能村镇风貌提升，最大限度就地取材，营造体现乡愁记忆的特色地方景观。走访中，黄坤明还与贝雕主题文创店、手工皮鞋展示馆的非遗传承人和手工艺人深入交流，勉励他们继续弘扬工匠精神，沉下心去做好民间特色工艺的传承与创新，带动更多年轻人参与进来，共同推动优秀传统文化在新时代发扬光大。

黄坤明还来到电白区七迳镇党群服务中心，与前来办事的群众和工作人员亲切交流，仔细询问办事流程，详细了解当地开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育的成效。他说，乡镇是我国最基层的政权组织，处在上传下

达、服务群众的最前沿，希望乡镇党员干部深刻体悟肩负的责任，认真开展学习教育，走好走实群众路线，用心用情用力为群众办实事、解难题、做好事，让老百姓切实感受到作风建设带来的新变化、新气象，以实际行动进一步密切党和人民群众的联系。

调研期间，黄坤明主持召开座谈会，听取茂名市工作情况汇报，同参会同志一道研究进一步谋划做好茂名工作。黄坤明充分肯定茂名各项工作取得的新成效，强调要牢记习近平总书记殷殷嘱托，扛起更大责任，坚持发展大产业、建设大城市、联动大区域，打好“十四五”收官之战，科学谋划“十五五”规划，加大力度培育千亿强县，深入推进以县城为重要载体的新型城镇化建设，着力抓好内外兼修的现代化县域，持续提升村镇风貌和文明水平，扩绿兴绿护绿并举推进绿美生态建设，推动县域发展面貌、发

展质量实现整体跃升。要提升城市规划建设水平，打造让群众过上美好生活的幸福茂名，以做大做强主城区为主抓手，加快交通基础设施和新城建设，进一步优化城市格局、强化城市功能，一体推进文明培育、文明实践，精心抓好城市治理，建设有特色、有温度、有魅力的高品质城市。要加强党的全面领导和党的建设，开展好深入贯彻中央八项规定精神学习教育，锻造更加坚强有力的党组织，持续提振干部担当作为精气神，更好团结带领全市上下艰苦奋斗、再创新创业。

省领导冯忠华参加调研。

(徐林 骆晓骅 岳宗)