

岭南数字创意大厦 邀企业共绘千亿蓝图

广州市天河区游戏产业服务中心落户羊城创意产业园

5月22日,岭南数字创意大厦招商发布会在第二十一届文博会上盛大举行。锚定主流媒体变革的“试验田”“竖起来”的文化创意产业园、年轻态人才的“梦想栖息地”和岭南文化传承与创新的“数字实验室”四大战略定位,岭南数字创意大厦向全球企业发出邀约:携手共绘千亿蓝图,让世界看见粤港澳大湾区数字创意的力量。

发布会现场,广州市天河区游戏产业服务中心签约落户羊城创意产业园,将以“政策+资源+服务”三位一体模式,赋能区域数字经济与文化产业深度融合。

羊城晚报报业集团总编辑林海利,副社长赖家彦,副社长、副总编辑胡泉,羊城创意产业园总经理、广东岭创数字科技有限公司董事长丁华,中共广州市天河区委宣传部副部长陈明,广州市游戏行业协会会长王娟等领导嘉宾出席活动。

羊城晚报记者 黄婷



● 针对世界500强、行业独角兽

岭南数字创意大厦及羊城创意产业园提供定制化空间方案(如专属展厅、独栋办公)、“一客一议”政策包,助力企业设立区域总部、研发中心,成为产业链“链主”。

● 针对高成长性企业

为初创团队提供首年20%租金减免,为成长期企业提供“租金期权计划”及股权投资计划,对接岭南数字创意基金,助企业轻装上阵、加速快跑。

● 针对文化科技融合企业

开放岭南文化数据超市、跨境数据通道,支持开发数字文博、沉浸式文旅等新业态。拟重点扶持50个“岭南文化大数据+”项目,加速促进文化科技融合。

岭南数字创意大厦效果图

剑指千亿产值 邀全球企业共拓数字蓝海

作为岭南文化大数据中心承载地、数字创意产业聚集地、大湾区文化产业新地标,岭南数字创意大厦地处广州国际金融城北区核心地带,位于羊城晚报报业集团旗下羊城创意产业园东侧,总建筑面积约11.6万平方米,高达149.95米,拟于2026年正式投入运营使用。

发布会上,丁华介绍,羊城创意产业园已形成400亿元产值规模,孕育了酷狗音乐、荔枝等9家上市公司,在天河区纳税近11亿元,构建了数字音乐、游戏动漫、音乐直播、人工智能、文化创意等五大产业链矩阵。“岭南数字创意大厦将承接这一生态,重点引进华为、腾讯、米哈游等龙头企业,打造‘IP开发—内容分发—消费体验’垂直闭环,让每一层楼都是产业链的关键环节,每一次互动都能激发创新火花。”

拥抱未来,岭南数字创意大厦向全球企业发出邀约——邀请龙头企业共建产业生态、邀请高成长性企业共享发展红利、邀请文化科技融合企业深耕数字蓝海。

新程肇启,岭南数字创意大厦也提出短期目标与中期愿景:2025年,拟完成岭南文化大模型核心功能测试,举办“岭南数字创意大会”“中国数字文娱大会”等活动,吸引超500家企业参与。2026年,力争签约率超50%,形成“文化大数据中心+数字技术集群”双引擎,年产值突破600亿元。到2030年年底,迈向千亿产值,成为国家级数字产业示范园区。

发布会上,丁华介绍,羊城创意产业园已形成400亿元产值规模,孕育了酷狗音乐、荔枝等9家上市公司,在天河区纳税近11亿元,构建了数字音乐、游戏动漫、音乐直播、人工智能、文化创意等五大产业链矩阵。“岭南数字创意大厦将承接这一生态,重点引进华为、腾讯、米哈游等龙头企业,打造‘IP开发—内容分发—消费体验’垂直闭环,让每一层楼都是产业链的关键环节,每一次互动都能激发创新火花。”

王娟介绍,从前期的选题策划、软著申请,到中期的出版流程指导、上线运营指引,再到后期的监管提示等,天河区游戏产业服务中心将为企业提供全流程的细致服务,帮助企业顺利通过各个关键节点。“我们希望通过天河区游戏产业服务中心的建设,推动游戏产业朝着更加健康、有序、具有竞争力的方向发展,提升广州游戏产业在全国乃至全球的影响力。”王娟说。

得益于“中国游戏第一街”天河区科韵路集聚优势,羊城创意产业园内入驻了26家游戏企业,形成“东有星城,西有灵感,中有途游”的产业布局,游戏总产值约百亿元,从业人员近2000人,产业集聚效应凸显。

广州市天河区游戏产业服务中心选址于羊城创意产业

园,将围绕游戏企业全生命周期发展需求,整合政策、资源与专业力量,打造全方位、一站式服务平台,助力企业提升创新效能、拓展市场空间。

王娟介绍,从前期的选题策划、软著申请,到中期的出版流程指导、上线运营指引,再到后期的监管提示等,天河区游戏产业服务中心将为企业提供全流程的细致服务,帮助企业顺利通过各个关键节点。“我们希望通过天河区游戏产业服务中心的建设,推动游戏产业朝着更加健康、有序、具有竞争力的方向发展,提升广州游戏产业在全国乃至全球的影响力。”王娟说。

广州市天河区游戏产业服务中心选址于羊城创意产业

全周期赋能 天河区游戏产业服务中心落户

22日,《关于推动广东网络游戏产业高质量发展的若干政策措施》在文博会上发布。乘着游戏产业发展的新东风,羊城创意产业园、广州市游戏行业协会与中共广州市天河区委宣传部三方代表签署战略合作协议,正式启动广州市天河区游戏产业服务中心建设。

得益于“中国游戏第一街”天河区科韵路集聚优势,羊城创意产业园内入驻了26家游戏企业,形成“东有星城,西有灵感,中有途游”的产业布局,游戏总产值约百亿元,从业人员近2000人,产业集聚效应凸显。

广州市天河区游戏产业服务中心选址于羊城创意产业

园,将围绕游戏企业全生命周期发展需求,整合政策、资源与专业力量,打造全方位、一站式服务平台,助力企业提升创新效能、拓展市场空间。

王娟介绍,从前期的选题策划、软著申请,到中期的出版流程指导、上线运营指引,再到后期的监管提示等,天河区游戏产业服务中心将为企业提供全流程的细致服务,帮助企业顺利通过各个关键节点。“我们希望通过天河区游戏产业服务中心的建设,推动游戏产业朝着更加健康、有序、具有竞争力的方向发展,提升广州游戏产业在全国乃至全球的影响力。”王娟说。

广州市天河区游戏产业服务中心选址于羊城创意产业

2025年5月23日/星期五/要闻编辑部主编
责编 陆德洁 / 美编 李金宝 / 校对 姚毅

羊城晚报 A5

关注

文博会首秀! 岭南文化大模型亮出“文化活地图”

羊城晚报记者 黄婷

“醒狮的来历是什么?”“越剧是什么?”面对观众关于岭南文化的发问,大模型应对自如,迅速生成正确回答;观众轻点屏幕,设定行程天数、游玩偏好、预算范围后,大模型仅需数秒即可生成一份文化旅游规划……

这个精通岭南文化知识,又能科学制定旅行攻略的大模型,就是羊城晚报报业集团精心打造的岭南文化大模型。

作为国内首个文化领域的多模态推理大模型,岭南文化大模型22日在文博会上首秀,创新推出“文化活地图”“广东文化旅游规划助手”和“PDF结构化提取助手”三大应用场景,打造大模型赋能广东文化传承创新和“百千万工程”的新标杆。

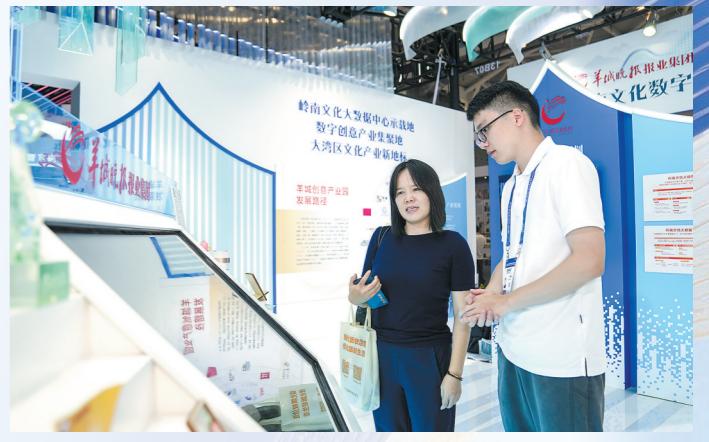
对舞狮锣鼓耳屋如数家珍

羊城晚报报业集团依托广东丰富文化资源与先进数字技术,建设运营岭南文化大数据中心,以“1底座,2平台,3抓手、X场景”为架构,通过整合文脉、非遗、历史、民俗等资源,建成岭南文化大模型、线上数据服务平台和线下数字创意实验室。

“岭南文化大模型的目标,是用AI让岭南丰富的历史文化资源‘活’起来,服务政府治理、文化传承、文旅推广等多个场景,推动文化遗产保护从‘抢救式修复’向‘创造性转化’跃升。”岭南文化大模型实验室主任邓立邦如是谈道。

与通用大模型相比,岭南文化大模型是一个“懂文化、讲文化、用得起”的专家型助手。

据邓立邦介绍,岭南文化大模型的训练语料库基于高维度异构数据源整合,包括权威的岭南文化辞典、《羊城晚报》文脉专题报道,以及非遗名录、方言语音库、广彩图案、侨批档案、地方志、老照片等多模态数据。因此,面对文化领域专业问题,它不再“泛泛而谈”,而是能化身专家型助手给出专业解答,还能“看图



文博会上,观众体验岭南文化大模型 羊城晚报记者 梁喻 摄

识物、听音识人、读文懂典”。现场,观众上传一段舞狮视频,它能指出“采青”“锣鼓点”等关键文化动作,并解释背后意涵;上传一张镬耳屋的图片,它不仅能识别出建筑类型,还能结合历史背景、地域文化,生成相关解说词。

通过创新性的迭代蒸馏技术,这一大模型将通用大模型6710亿参数压缩至70亿~700亿系列参数,岭南文化遗产的智能化解析、专业理解准确率提升至95%;在图片、视频的多模态冷启动评测中也领先OpenAI,填补了区域特色文化大模型领域空白。

让古建文物“活”起来

岭南文化大模型创新推出三大应用场景,项项别具实力。

“在村庄建设、旅游开发中,需要推进建设历史建筑、文物古迹、非遗等文化资源的保护和活化利用。以往这些信息只存在数据库中,人们想了解时,需经过繁琐的查询过程才能得到答案。”邓立邦表示,如今,岭南文化大模型可将这些数据集成到一张地图上,让用户通过交互了解相关情况。

据悉,“文化旅游地图”是全国首个可“对话”的文化地图,定位为广东“百千万工程”的AI作战图,主要应用于乡村规划和政府治理领域。用户可通过地图搜索,快速定位、筛选和统计各类历史建筑和文物古迹情况,查看其资料和图片,也可通过提问的方式进行深入了解。比如,“这个地方有哪些超过百年历史的古建筑”“该文物的由来是什么”,智能体都能实时应答。该平台提升了基层文化资源的数字化管理与决策效率,为文保工作和乡村振兴提供了有力的技术支撑。

“广东文化旅游规划助手”则是面向热衷于文化旅游的群体,可打造千人千面的文旅体验。它不仅能结合游客偏好进行路线推荐、生成个性化攻略,还可根据景区资料自动生成讲解词,支持语义问答、文化追溯,让地标“开口讲述”自己的故事。

岭南文化大模型实验室还推出“PDF结构化提取助手”。这一智能体依托多模态视觉内容块推理与深度学习算法,能够对古籍文献、年鉴报告、非遗档案等各类非结构化文档实现高精度的版式重

构、图文抽取与元数据标注,一键输出结构化数据。

在博物馆数字展厅中,“PDF结构化提取助手”可自动提取展品介绍及相关考证材料,便于在线展示和后台管理;对于文创企业,它还能将文献图片与文字一并抽取,助力编辑团队快速生成深度游记、文化图鉴与交互式电子书。

2025年5月23日/星期五/经济新闻部主编
责编 李卉 / 美编 陈炜 / 校对 姚毅

A5

开栏语

羊城晚报

总策划:任天阳
总统筹:林海利
执行统筹:孙璇
策划:张爱丽

绿美广东 生态先锋

一句誓言,他们坚持让“荒芜山”变“绿成海”

文/羊城晚报记者 胡彦 黄颖琳 图/戚容源

2025年,工作33年的广东怀集三岳省级自然保护区管理处副主任谭鹰收到一则喜讯:他被评为2024年第一季度敬业奉献类“广东好人”。

谭鹰自大学林业专业毕业后就来到怀集县岳山林场工作,30多年来扎根林业基层,为三岳保护区的建设默默贡献力量,成为继严润生等人之后的岳山“第二代”造林人、护林人。

“有好事,来种树”,谭鹰反复思考着,种树到底“好”在哪里?如何继承“岳山造林”光荣传统的“好”?

曾任岳山林场副场长的严润生是岳山造林大会战的亲历者,他说,种树改变了他的一辈子,成就了事业、爱情和人生,回想那段岁月,总能激励人发扬自强不息、艰苦奋斗的优良传统。

肇庆市林业局党组书记、局长刘创认为,新时代林业人传承“岳山造林”光荣传统,要做生态初心的“守望者”、绿色发展的“答卷人”和“文明传承”的接力者。

“岳山造林”光荣传统,为岳山林场副场长的严润生,成就了事业、爱情和人生,回想那段岁月,总能激励人发扬自强不息、艰苦奋斗的优良传统。

对于岳山深处的艰辛苦涩,严润生和妻子邓柳婵记忆深刻。

“水平撩壕环山走,七尺距离一条沟,沟深一尺宽尺五,取上表土壤满沟。”

在广东怀集三岳省级自然保护区内的岳山造林大会战塑前,记者约见了严润生、谭鹰、刘创兴和廖天倾等一行人,这些曾经的、现在的护林人哼唱着《撩壕垦地曲》,回忆当年的壮观场面……

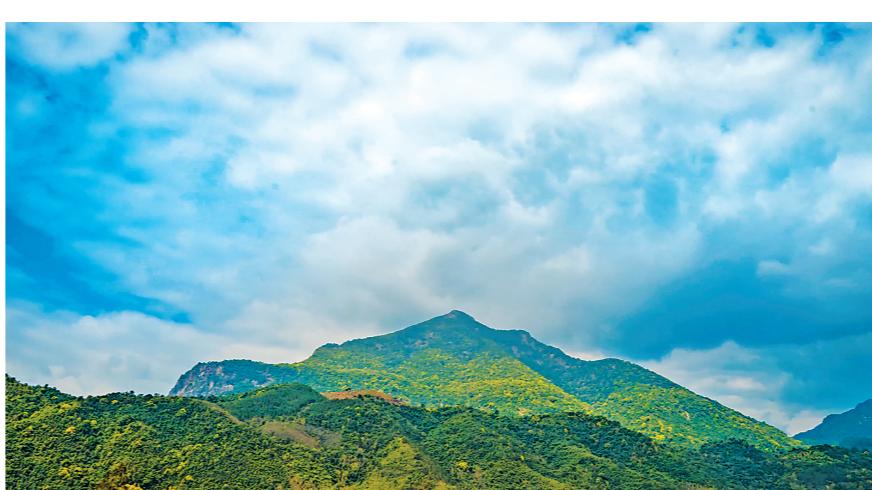
岳山林场位于粤、桂两省区交界,距离怀集县城50多公里。50多年前,因为过度采伐,这里黄土裸露、草木稀疏、荒芜凋敝。

上世纪70年代,怀集县委响

应“绿化祖国”的号召,大力开展林业生产,贡献木材支援国家建设。在行动中,以“造大林、大造林、造好林”为目标,创新有利于山区林业生产的“四权”管理体制,通过创办林业采育场的方式,开展轰轰烈烈的植树造林群众运动。

1974、1975年,怀集县连续两年发动两场声势浩大的“岳山造林大会战”,分别是1974年冬的岳山片区大造林和1975年秋冬的温泉片区大造林。

对于岳山深处的艰辛苦涩,严润生和妻子邓柳婵记忆深刻。



如今的岳山

造好林 千军万马战岳山

邓柳婵回忆,她最初参与拔草、砍树、撩壕等重活,后来被安排到厨房帮忙,每天凌晨4时就起身去为民做饭、到村里挑米、烧水劈柴等。

严润生回忆,大会战期间,生活条件异常艰苦,吃的大多是榄角、干菜,鲜少能吃上猪肉。同时,大家睡在由木棍和竹篾绑扎的大通铺上,铺着稻草,1974年夜晚的山雨、冬季的霜雪打在衣被上,大家冻得只能抱团取暖。

累计25万人次的青年民兵上山造林,自带口粮、自建窝棚、自搭炉灶,吃住在山头。怀着“誓

把荒山变林海,敢教日月换新天”的坚毅决心,凭着“苦干加巧干、觉悟加义务、锄头加窝头”的坚强意志,在距离县城50多公里的岳山安营扎寨,用143天时间,完成高标准造林35万亩,创造了将岳山“贫瘠荒山变成万亩林海”的人间绿色奇迹,孕育了“忠诚奉献、艰苦创业、团结奋斗、久久为功”的“岳山造林”光荣传统。

此后,广东连续开展“五年消灭荒山,十年绿化广东”“绿化广东大行动”“新一轮绿化广东大行动”、绿美广东生态建设等大规模生态工程,让南粤大地重展绿颜。

台,布设了90多台红外相机,对野生动物进行长期网格化监测。

在“岳山造林”光荣传统的影响下,保护区的绿色发展空间不断拓展,高质量发展稳步推进。近年来,保护区举办多场广东省森林文化周和自然教育活动等。

保护区既设有珍稀野生植物近地保护基地、自然教育基地等,也有“岳山课堂”党性教育基地、3棵蓝樟观景平台等“网红打卡点”,吸引全国各地干部群众、学生前来调研参观学习。

种好树 守护绿美家园的不懈坚守

生态就是资源,生态就是生产力。在森林富矿的滋养下,“岳山茶”产业、紫灵芝产业等一路向好,逐渐成为村民致富增收的法宝。

每年清明前后,正是岳山春茶的采摘时节。这时,黎秋岳会在岳山的茶叶加工坊里,把关茶叶加工的每一道工序。黎秋岳的叔父黎荣修是岳山茶园的创始人之一,也是岳山造林大会战的亲历者。

21世纪初,在岳山脚下长大的黎秋岳受到“岳山造林”光荣传统感染,放弃县城的工作,承包岳山峰下的岳山茶园。经过20多年打拼,岳山茶园由小变大,茶叶品种也从过去单一的岳山绿茶,扩展到红茶、绿茶、白茶三种主推产品,销售渠道从县内拓展到县外,甚至省外的湖南、四川等地,年产值达48.8亿元。特别是肇庆市德庆县林业产业园被认定为广东省唯一的国家级林业产业园示范园区,诠释了一根“德庆木”撑起一个产业的林业“优等生”富答复答。

改革开放以来,广东历届省委、省政府高度重视植树造林工作。从上世纪80年代省委、省政府作出“五年消灭荒山、十年绿化广东”的决定,到1991年被党中央、国务院授予“全国荒山造林绿化第一省”的称号,再到党的十八大以来广东先后启动实施一系列绿化造林行动,爱绿植绿护绿成为镌刻在南粤大地基因里的精神血脉和光荣传统。

今年是绿美广东生态建设第三年。省林业局相关负责人表示,接下来,广东将坚持厚植广东高质量发展的绿色底色,大力弘扬“岳山造林”光荣传统,继续唱响“我为广东种棵树”主旋律。随着南粤植绿热潮持续升温,一幅人与自然和谐共生的绿美广东画卷逐渐展现在眼前。

养好山 技术赋能守护绿水青山

木已成长参天大树。他们还采用埋鞭(茶秆竹竹鞭)造林方法,成功引种幼仔茶秆竹1500亩。

进入新世纪,岳山迎来关键转型。2004年,在岳山和温泉两个林场原有的基础上,加上周边的集体林地,成立了广东怀集三岳省级自然保护区。

如今,从怀集县蓝钟镇古城村驱车约半小时,即可抵达保护区。这里林海浩瀚、山峦叠翠,森林覆盖率达92.6%,白鹇、白枕长尾猴等国家二级重点保护