

# 文博会何以成为全球“顶流”？

文/羊城晚报记者 沈婷婷

在深圳国际会展中心，第二十一届中国（深圳）国际文化产业博览交易会（以下简称“文博会”）正以空前的规模与创新姿态，向世界展示中国文化产业发展的澎湃动能，诠释着文化“顶流”内涵。

## 政策红利助力“出圈”

数据显示，二十一载耕耘，文博会累计成交额突破3万亿元，服务企业超45万家，展示展品200万种，成为全球文化贸易的“超级市场”。

文博会今年再“出圈”，得益于政策体系的精准浇灌。在本届文博会开幕首日，广东重磅发布文化产业高质量发展“政策包”87条举措，从税收优惠到人才引进，从资金扶持到出海通道，为企业搭建起全生命周期服务链，彰显广东加快建设更高水平文化强省的坚定决心。

这种“政策+市场”的双轮驱动模式，在文博会现场结出硕果：文博会开幕首日，广东展团现场举行广东文化产业重点项目签约仪式。18个重点项目自顺利签约，涵盖影视、演艺、动漫、游戏、电竞、网络视听等多个领域，标志着一批全国头部企业、头部IP将落地广东或与广东合作，总成交额超16亿元。

## 科技赋能催生新业态

走进本届文博会10号馆人工智能展区，60余家头部企业正上演“文化+科技”的跨界实验，科技与文化的“化学反应”在此迸发：从古籍智能修复到文物数字化活化，从元宇宙文旅体验到AI机器人“才艺秀”，人工智能正重塑文化传承与消费模式。

例如，蓝色光标重点展示“华夏漫游”沉浸式VR系列项

目。通过虚拟现实技术，观众可深度体验北京中轴线的历史变迁，感受剑门关、滕王阁等文化地标的壮丽景观。湖北馆展区内的“楚文化元宇宙”令人耳目一新。观众将在虚拟人物“喜”的引导下，穿梭于楚文化的时空长廊，感受从简牍到编钟的文化脉络。

文博会正成为一个窗口，展示中国文化产业硬核力和竞争力不断提升。

## “全球艺术文化节日”

以前文博会是中国文化产业的“全运会”，发展至今，它已成为全球文化产业的“奥运会”，在影响力上堪称文化输出的“奥斯卡”。连续两年参加文博会的德国法兰克福书展主席岳根·博思表示：“深圳在粤港澳大湾区有着得天独厚的地理位置，能够辐射大湾区及周边地区。”俄罗斯美协副主席叶弗吉尼娅·罗马什科·维克多·罗维奇也盛赞：“文博会已经成为全球艺术文化节日，让人惊喜。”

文博会的国际化进程，折射出中国文化产业走向世界的战略雄心。国内外超12万种文化产品、超4000个文化产业投融资项目、吸引60个海外国家和地区参展，在本届文博会现场进行展示交易，同时，展会创新22项促交易措施，让海内外客商拼订单、拼发展，在全球经济舞台上满载而归。



文博会上，“李白”和“杜甫”两个AI智能机器人在现场对诗  
羊城晚报记者 王磊 摄

## 演艺市场“政策包”引发业内人士热议

# 政策覆盖广针对性强 期待尽快落地

## 2025大湾区文投大会再添三大新亮点

羊城晚报讯 记者李艺戈报道：5月25日，2025粤港澳大湾区文化产业投资大会（广东·广州）发布会在第二十一届中国（深圳）国际文化产业博览交易会13号馆举行。会上宣布，2025粤港澳大湾区文化产业投资大会（广东·广州）将于11月下旬在广州举办。

“粤港澳大湾区文化产业投资大会”（以下简称“大会”）是由广东省委宣传部创新设立的文化品牌活动，于2023年、2024年连续成功举办，大会立足湾区、面向全国，持续促进文化、科技、金融的深度融合发展，助力大湾区文化产业高质量发展。

据悉，大会以“数智科技创新驱动，文化金融全链赋能”为主题，围绕“加快发展新质生产力”组织文化科技、文化制造、数字创意、文化IP四类项目进行投融资对接。大会采用“1+4”模式，通过举

办1场文化产业投资主题大会，文化产业投融资对接会、产业招商专题活动、文化科技新成果专题展示和企业定制专题活动等4项专题活动，推出一批高引领性的文化投资项目，发布一批高质量文化产业研究成果，展示一批前沿性文化科技成果。

本届大会着力打造三大亮点，在往届办会的基础上进一步创新、提质。

一是全链条金融服务。大会将邀请银行、基金、保险等更多金融机构参加。

针对不同文化项目的融资需求，组织股权投资专场和项目投资专场；针对文化企业发展不同阶段，组织创投、并购等专场。

二是高成长项目挖掘。大会将加强优质项目的挖掘力度，拟在香港、澳门、深圳、广

州、北京、上海、杭州、成都、西安等多

个城市进行现场推介，与更多投资机

构展开合作，同时安排线上线下多种

路演方式，让更多优质文化项目与投

资人见面。

三是大湾区特色优势。

大会将推进落实广东5月22日发布

的文化产业政策，计划办港澳项目

和文化出海投资专场，加强大湾区协

同联动，增强文化出海竞争优势。

文化和旅游厅，以及广州、深圳等地相关部门走访取经，研判难点、研究措施。

开心麻花深耕广州市场十余年，在沉浸式演艺新空间发展方面积累了不少经验，但也面临着发展瓶颈。开心麻花沉浸式演艺新空间在广州的运营，每个月的演出有四五十场，加上其他剧院的演出，一年下来有将近六百场演出。但我们面临的经营压力特别大，其中，场租问题一直是最大、最难解决的问题。”孙宏志期待在演出场地的租金补贴、票房、演出场次、人才等方面都能得到政策实实在在的扶持。

刘莹指出，此次“政策包”不仅明确了要培育演艺新空间，还详细地列出了可用场地的清单，这是为协调相关部门解决发展瓶颈问题提供了坚实的依据。

下一步，省演出行业协会将协助

主管部门制定具体扶持政策和运

营管理标准指引。

强党性固本培元，以优良党风激浊扬清，以严明党纪整饬作风，自觉遵规守纪、大胆干事创业。

（三）必须坚持心系群众、情

系百姓。深入贯彻中央八项规定精神，通过倾听群众意见、接受群众监督、回应群众期待，赢得了人民群众的衷心拥护。新时代新征程，必须走好新时代党的群众路线，“把屁股端端地坐在老百姓的这一面”，坚持相信群众、依靠群众，采取网上网下相结合的方式积极征求群众意见建议，凡是群众反映强烈的问题都严真认真对待，凡是损害群众利益的行为都坚决纠正，让群众可感可知，以优良作风把广大人民群众紧紧团结在党的周围。

（四）必须坚持制度治党、依规治党。中央八项规定宏观着眼、微观着力，直击要害、务实管用，成为制度治党、依规治党的成功典范。新时代新征程，必须坚持用改革精神和严的标准管党治党，进一步深化党的建设制度改革，将制度建设贯穿作风建设全过程，一手抓建章立制、一手抓贯彻执行，让铁规发力、让禁令生威，推进作风建设常态化长效化。

（五）必须坚持动真碰硬、久久为功。我们党以踏石留印、抓铁有痕的力度和劲头，严肃查处违反中央八项规定精神问题，真正做到有令必行、有禁必止。新时代新征程，必须敢于斗争、善于斗争，紧盯不放、寸步不让，对隐形变异新动向时刻防范，同影响党的先进性、纯洁性的不正之风进行坚决斗争，把正风肃纪反腐贯穿起来，把严的基调、严的措施、严的氛围长期坚持下去，确保党不变质、不变色、不变味。

（六）必须坚持明确责任、压实责任。深入贯彻中央八项规定精神，靠的是紧紧扭住责任制这个“牛鼻子”，靠的是各级党组织和党员领导干部切实负起责任。新时代新征程，必须牢记加强作风建设是全党的共同责任，联系全面从严治党形势任务，准确把握作风建设地区性、行业性、阶段性特点，一级带一级、层层抓落实，推动责任主体到位、责任要求到位、考核问责到位。

作风建设永远在路上，党的自我革

命永远在路上。当前，全党正在

开展深入贯彻中央八项规定精神

学习教育，各级党组织要精心组织

实施，推动党员、干部认真学习

习近平总书记关于加强党的作风

建设的重要论述和中央八项规定

精神，学习运用好

优良作风凝心聚力、干事创业、

不断赢得人民群众信任拥护，为以

中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业提供有力保障。

新华社北京5月25日电

## 期待广深“演艺双子星”闪耀

“‘政策包’给我印象最深的一点是提出了广州、深圳双核驱动的产业布局。”广东省演出行业协会会长刘莹表示，广东是演艺大省，2024年全省演出票房收入全国第一，其中主要是广州和深圳的贡献，这两个城市具备了领跑的实力。但就单个城市而言，广州、深圳在全国的排名并不是特别靠前。

## 提升广东演艺核心竞争力

重视演艺市场主体的培育和壮大，促进演艺市场供给和消费，是业内人士关注到“政策包”的另

一个重点。

“‘政策包’关注到演艺产业链的各个环节，特别提出要打造演出制作、艺人经纪、票务服务的龙头企业，切中了大型演出市场发展的命门。”刘莹告诉记者。省演出行业协会经过走访调研发现，热门的演出主办方大多都是省外的演出“大鳄”，票务销售也主要集中在几大票务公司手中。“‘政策包’针对壮大市场主体打出的‘组合拳’，是要从根本上解决广东演出市场的核心竞争力问题”。

本届文博会上，南方歌舞团团长、一级演员黄倩带着该团创作的音乐剧《喜欢你》到现场推介，吸引了不少观众驻足观赏。黄倩直言：“在我看来，‘促进演艺市场供给和消费’这项政策能支持鼓励一大批优秀活动优秀剧目在广东活跃起来。谁有资源，谁有能力，就来广东拿奖补，是非常直接而有效的办法。”

广州话剧艺术中心总经理钟

景则对政策包里“鼓励文艺院团、演出机构与互联网平台合作，推出高品质线上演出”等内容表示赞赏。她表示：“该政策不仅鼓励原创，还支持我们院团跟科技企业合作。最近，我们院团就在尝试线上演播和剧本网上展示，年轻人的反响特别好。”

## 促进解决演艺新空间发展

这次有关演艺市场的“政策包”让众多业内人士眼前一亮。

近几年，国内演艺新空间异军突起。广东省演出行业协会在全国率先成立了演艺新空间专业委员会，不到一年的时间，会员就超过了100家。“相对于上海、苏州等演艺新空间、新业态发展较为快速的地区，广东的演艺新空间还有较大成长空间。”刘莹介绍，省演出行业协会正在协助省相关部门制定具体扶持政策和运营管理标准指引。

坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，解决好“总开关”问题，为改作风转作风破除思想障碍、注入精神动力。党的群众路线教育实践活动中，“三严三实”专题教育、“两学一做”学习教育、“不忘初心、牢记使命”主题教育、党史学习教育、文艺创作、学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育、党的纪律教育、党的纪律学习教育，以及正在开展的深入贯彻中央八项规定精神学习教育，都把作风建设作为重要内容，教育引导广大党员、干部深学细悟党的创新理论，在思想上政治上进行检视、剖析、反思，对作风问题进行对照、查摆、整治，红脸出汗、触及灵魂，不断去杂质、除病毒、防污染，为中央八项规定精神落地生根打下坚实思想基础。

（三）聚焦“四风”突出问题，步步深入靶向施治。坚持从实际出发，抓住主要矛盾，什么问题突出就着重解决什么问题，什么问题紧迫就抓紧解决什么问题，找准靶子、有的放矢，抓早抓小、防微杜渐。党的十八大后，聚焦群众反映强烈的“四风”问题，对公司购买赠送月饼贺年卡、公款吃喝送礼、公款旅游、公车私用、违规建设楼堂馆所、大办婚丧喜庆、滥发钱物、会所中的歪风、违规打高尔夫球等问题开展集中整治。

党的十九大后，紧盯享乐主义、奢靡之风，深入整治违规收受礼品礼金、违规吃喝等突出问题，深挖细查收受电子红包、私车公养等隐形变异问题，专项整治利用名贵特产和特殊资源谋取私利等问题。

坚决整治形式主义、官僚主义，集中纠治做选择搞打通关节扣、表态多调门高、行动少落实差问题，防止“低级红”、“高级黑”。

（五）深化标本兼治，防腐同查同治。注重用制度治党管权治吏，着力从体制机制上堵塞漏洞，加强党内法规制度建设，织密制度之笼。制定修订新形势下党内政治生活准则、廉洁自律准则、纪律处分条例等党内法规，把中央八项规定精神要求纳入其中。

深入推进风腐同查同治，既“由风查腐”，深挖不正之风背后的请托办事、利益输送等腐败问题，又“由腐查风”，细查腐败背后的享乐奢靡、奢靡享乐歪风基本刹住，高高在上、脱离群众等现象明显改观。

厉行节约、反对浪费，党政机关带头过紧日子，全国“三公”经费大幅下降，截至2025年3月连续138个月公款全国查处违反中央八项规定精神数据，建立整治形式主义为基层减负典型案例核查通报机制，持续释放越往后越严的信号。

（五）深化标本兼治，防腐同查同治。注重用制度治党管权治吏，着力从体制机制上堵塞漏洞，加强党内法规制度建设，织密制度之笼。制定修订新形势下党内政治生活准则、廉洁自律准则、纪律处分条例等党内法规，把中央八项规定精神要求纳入其中。

深入推进风腐同查同治，既“由风查腐”，深挖不正之风背后的请托办事、利益输送等腐败问题，又“由腐查风”，细查腐败背后的享乐奢靡、奢靡享乐歪风基本刹住，高高在上、脱离群众等现象明显改观。

厉行节约、反对浪费，党政机关带头过紧日子，全国“三公”经费大幅下降，截至2025年3月连续138个月公款全国查处违反中央八项规定精神数据，建立整治形式主义为基层减负典型案例核查通报机制，持续释放越往后越严的信号。

（三）享乐主义、奢靡之风得到有力遏制，形式主义、官僚主义得到重点整治。聚焦“四风”老问题和新动向开展集中整治，攻克了一批司空见惯的作风顽疾，奢靡享乐歪风基本刹住，高高在上、脱离群众等现象明显改观。

厉行节约、反对浪费，党政机关带头过紧日子，全国“三公”经费大幅下降，截至2025年3月连续138个月公款全国查处违反中央八项规定精神数据，建立整治形式主义为基层减负典型案例核查通报机制，持续释放越往后越严的信号。

（三）享乐主义、奢靡之风得到有力遏制，形式主义、官僚主义得到重点整治。聚焦“四风”老问题和新动向