

这家服装企业将全自动流水线搬进五星级写字楼

吸引Z世代工人进厂的秘密

文/羊城晚报记者 孙晶 王丹阳
图/羊城晚报记者 王丹阳

潮流·数智先锋

粤港澳大湾区企业数字化深调研第四季

总策划:任天阳
总统筹:林海利
总执行:孙璇
策划执行:吴江
统筹执行:孙晶 刘佳宁

当珠三角传统制造业在数字化转型升级浪潮中艰难求索时,中山沙溪的数千家成衣企业正经历着从“缝纫机经济”向“数字工厂”的惊险一跃。在这座中国休闲服装重镇,广东金鼎智造服装科技有限公司(以下简称“金鼎智造”)将全自动流水线搬进五星级写字楼的“离经叛道”,恰似一把解剖刀,剖开劳动密集型产业突围的深层肌理——数字化改造已非选择题,而是关乎存亡的必答题。金鼎智造总经理邓君在智能化服装生产车间里向羊城晚报记者坦言:“吸引Z世代工人进厂的秘密,就藏在每台设备的数据端口里。而这也是金鼎智造加速数字化智能化转型升级的动力源之一。”



金鼎智造总经理邓君



整洁、有序与科技感十足的生产场景

A 破茧:处在产业困局中的觉醒时刻

走进金鼎智造时尚而现代化的写字楼内,五层智能化生产车间竟然藏身其中,记者看到这里没有传统工厂的嘈杂与混乱,取而代之的是整洁、有序与科技感十足的生产场景。站在金鼎智造车间内控大屏前,邓君的指尖划过实时跳动的生产数据——每件成衣的良品率波动、90米吊挂主轨链接挂片到成衣每天流量可达2.4万件、全链路极速反单的履约倒计时,这些具象化的数字正结构着服装制造这个古老行业的运行法则。

在中山沙溪这个聚集数千家成衣企业的“中国休闲服装名镇”,扎根沙溪20多年的金鼎智造率先撕开了传统制造的铁幕:当同行仍在用纸质工单调度工人时,其数智化

车间已实现人效提升30%、交货周期缩短40%的颠覆性跨越。2024年金鼎智造继续探索单线多款生产模式,5月新增一层精品车间,解决小单快反中款式复杂、订单量小的行业痛点。

在金鼎智造顶楼的花园式办公室,邓君向记者讲述了金鼎智造的数字化转型之路。“其实,我们选择数字化转型,最根本的原因是为了解决传统制造模式下的痛点。”邓君回忆道。在传统服装制造中,金鼎智造面临着诸多挑战:生产效率低下、数据不清晰、现场混乱、交期难以保证……这些问题如同一个个枷锁,限制了企业的发展。“我们意识到,如果继续沿用传统的生产模式,企业将难以在激烈的市场竞争中立

足。”邓君深知,服装产业虽然传统,但市场需求却在不断变化。消费者对于服装的品质、款式和交付速度的要求越来越高,而传统制造模式已经无法满足这些需求。

“我们到处找同行学习和调研,发现大家面临着同样的问题,却还没有更好的解题思路,那我们只有与合作伙伴一起来解决问题。”邓君调研后作出决定,金鼎智造要搞数字化转型只能“摸着石头过河”。“我一家家去跟供应商谈如何对接数智化系统,希望通过数智化技术,实现生产过程的可视化、数据化和规范化,从而提高生产效率、降低成本、提升产品质量。”邓君回忆,3年前金鼎智造就这样踏上了数字化转型的征程。

B 对策:36个月如何切除行业宿疾

从2022年起,金鼎智造新建产业园,规划布局数字化工厂,将企业向集研发、设计、生产和供应链管理于一体的服装智能制造企业转型发展。数字化转型并非一蹴而就,而是一个系统性的工程。金鼎智造通过自主研发和与供应商合作,逐步构建了一套完整的数字化生产管理体系。

在传统服装车间,布料搬运损耗占生产成本12%的行业魔咒,在金鼎智造被AGV机器人矩阵破解。车间热力图显示,搬运效率提升300%。“每个吊挂系统工位都安装了RFID芯片,就像给生产线装上神经末梢”。

在金鼎智造单层楼全流程的数字化裁剪中心,记者见证了颠覆性场景:自动裁床在29秒内完成200层布料的精准切割,相较传统电剪效率提升17倍。智能裁片立库由自动导向机器人对接多个环节,实施任务货柜的存取和数据的精准对接。邓君算了一笔账:“从裁片到成衣由原来跨楼层周转3天时间缩短至0.5-2小时即可完成首件下线,工厂的日产由原来的3万件,发展到目前的10万件,年产量也从过去的1000万件提升至2000万-2500万件。这正是我们敢接直播间‘24小时闪电单’的底气。”

“数智化提升了企业的管理水平。”邓君表示,通过自主设计开发的精益管理系统,金鼎智造实现了设计开发、订单采购、仓储管理、生产执行等业务部门的数据实时更新和同平台管理,解决了“数据孤岛现象”,实现了用数据推动现场管控。

2024年,金鼎智造成为中山服装行业首家数字化智能化示范工厂。邓君向羊城晚报记者展示的转型账簿显示:通过36个月的系统改造,其关键生产指标已全面推开行业基准值,这场“数字化手术”切除的不仅是企业病灶,更是整个劳动密集型产业的宿疾。

C 未来布局:智能制造的新蓝图

中研普华《2025-2030年中国纺织服装行业全景调研与发展趋势预测报告》调研显示,2025年行业智能装备渗透率将突破45%,但真正的价值爆发点在于“数据资产化”——通过生产全流程数据采集,企业可优化能耗15%-20%,缩短研发周期50%。位于珠三角的广东服装企业金鼎智造不仅为企业自身带来了巨大的变化,也为广东乃至全国的服装产业的发展提供了新的思路和借鉴。

邓君告诉记者:“自2023年7月以来,接待各行各业参观者有2000余人,在数字化、智能化和精益布局方面开放式分享经验,通过优化仓储物流和AGV机器人运用,减少货物查找和搬运时间;一体化业务管理平台以及可视化‘透明工厂’管理体系保障产品质量,为树立良好的品牌形象提供借鉴意义。”金鼎智造愿意与同行分享数字化转型的经验和成果,共同推动服装产业的发展。她认为,只有整个产业都

实现了数智化转型,才能真正提升中国服装产业的竞争。

“创始人有广州白马批发市场的基因,了解市场、拥抱市场,我们很清楚高效化是服装产业发展的必然要求。”邓君深有感触地说,在市场竞争日益激烈的情况下,服装企业需要不断提高生产效率和交付速度,以满足客户的需求。数字化技术的应用将帮助企业实现生产过程的自动化和智能化,从而提高生产效率和交付速度。

展望未来,“衣食住行是人们必不可少的需求,我相信服装产业一定有更好的未来。”邓君笃定地表示,金鼎智造将逐渐加大在产品研发上的投入,通过数字化技术实现对市场需求的精准把握和快速响应,为客户提供更加优质的产品和服务。“我们将持续深入打造智能化的工厂环境,吸引更多的年轻人才加入。”

中国纺织服装行业的黄金时代从未结束,只是换了剧本。当数字化浪潮袭来,这个传统产业中的众多“金鼎智造”正在演绎最性感的进化故事。



智能化服装生产车间

金鼎智造进行了全流程智能化升级,通过5G+工业互联网实现可视化生产、数据驱动决策,将生产周期缩短至2小时,产能提升150%,体现了工业4.0的核心价值。其吊挂系统与单

层“一笔画”布局优化物流效率(日流量2.4万件),堪称服装行业精益生产的标杆。金鼎智造作为广东中山沙溪服装产业链龙头,通过205批次企业参访、历史陈列馆建设,输出转型经

验,推动区域产业链协同升级。建议金鼎智造设立“数字工匠”培养计划,与高校共建智能服装实验室,培育兼具缝纫技能与数据分析能力的复合型人才;或可尝试虚拟样衣开发,通过3D建模+AR技术实现“数字孪生”打样,减少物理样衣制作成本,加速设计迭代;建议建设多语言跨境电商中台,利用大数据分析海外市场趋势,为贴牌业务提供数据增值服务。

分百万大奖 鉴美酒佳酿

国台邀请全国74城消费者盲品真实年份酒

墙办企业,通过盲品赛的举办,让消费者换个品鉴年份与品质,这就是盲品。日前,第四届国台国标真实年份酒全国盲品挑战赛正在全国74个城市如火如荼举行。作为真实年份酒开创者和倡导者,这已经是自2022年以来,国台第四年举办这一活动,也是国内唯一敢于让消费者自主报名、自由参加的白酒盲品活动。

据了解,此次国台共推出2012-2020年九款不同酿造年份的国台国标真实年份酒,并设下百万元奖金池,邀请国台酒的爱好者来共同品鉴。比赛分第一轮省区赛,半决赛、第二轮省区赛以及总决赛四个赛段,时间从5月份一直持续到9月19日。消费者品对7款以上年份酒,就可以晋升半决赛,就有机会与全国品鉴高手一起瓜分百万元奖金池。

这一活动旨在推动消费者对大曲酱香酒的价值认知,从“企业定义”转向“消费者共鉴”,也就是说,酒的品质和口感,由消费者说了算。国台方面表示,企业推倒围墙让消费者无距离接触企业产品,感受数智美酒新体验,同时也敢于接受全社会监督,敢于接受所有消费者的考验,国台酒的这种兼具学习性与趣味性的赛事,已吸引大批酱酒爱好者参与。74个城市的消费者报名踊跃,积极感受国台美酒的品质魅力。盲品大赛已经开始,您还等什么呢?(程行欢)

品美酒 行酒令

2025首届国台酒全国划拳争霸赛来了!

“美酒美食品国台,拳心拳意赢未来!”广大酒友的福音来啦。2025年第一届国台酒全国划拳争霸赛已经在5月13日火热开赛!据了解,这一场热闹的民间行酒令游戏,只需要购买一件(6瓶)国台15年即获得一个参赛名额。

划酒拳又叫豁拳、拳、猜拳、拇指战,是中国民间饮酒时一种助兴取乐的游戏。划酒拳作为古今流行的民间行酒令游戏,能增添饮酒兴致、烘托气氛,是一项集技巧、策略、反应于一体的文化竞技。

本次大赛先按地区分省区赛,参赛时间为5月13日-8月30日;最后获胜者进入总决赛,决赛日定在9月19日这个好日子。

其中省区赛共分为广东、山东、河南、福建、陕西、江苏、贵州、江西、浙江、天津、甘肃11个省级赛区,总决赛在天津举办。各赛区的活动时间及报名方式,消费者可咨询当地国台经销商或国台工作人员。

在比赛规则上,省级赛区比赛方式为各省区传统划拳,选手依据

现场规则,两两比拼,九局五胜,胜者晋级,最终评定一等奖一名,二等奖一名,三等奖一名,优秀奖五名。

各省区赛前三名可参加总决赛,比赛方式以现场公示的《国台划拳竞技标准》为准,参赛选手凭借参赛券两两比拼,九局五胜,最终评定一等奖一名,二等奖一名,三等奖一名,优秀奖五名。

在奖项设置上,省级赛一等奖获得国台·水晶龙酒一瓶,二等奖获得国台·水晶20一瓶,三等奖获得国台·水晶15年一瓶,优秀奖获得国台·尊品15年一瓶。

总决赛的奖项设置为:一等奖获国台·大国之礼酒25L一瓶;二等奖获国台·天宫酒6L一瓶;三等奖获国台·中国酒业30年纪念酒1.5L一箱(2瓶);优秀奖获国台·水晶15年一瓶。所有比赛奖品均现场发放。

莫道输赢重,且品美酒香。饮国台美酒,行划拳酒令,欢迎广大酒友一起丰富白酒雅文化。

(程行欢)

景顺长城沪深300增强策略ETF正在发行

数据显示,自2021年12月首只指数增强策略ETF正式成立以来,截至5月15日,A股市场共有35只指数增强ETF,总规模67.20亿元(数据来源:Wind)。

这类基金兼顾被动投资和主动管理的优点,在捕捉市场贝塔的同时

还能够力争获得阿尔法收益,为场内投资者提供了一种收益增厚的新工具。继2021年年底推出中证500增强策略ETF(159610)后,近期权益大厂景顺长城基金,发行了旗下第二只指数增强ETF——沪深300增强策略ETF(159238)。(广告)

摩根30天持有期债券型基金正式发行

近年来,随着无风险利率不断下行,短债基金逐渐成为投资者闲钱理财的优选。根据基金年报披露的数据统计,截至去年年末,全市场短债基金规模达到1.17万亿元,相比2023年末规模增长超1200亿元。

据悉,摩根30天持有期债券

型基金(A类:023315、C类:023316)于5月26日起正式发行,该基金将为投资者闲钱理财提供又一款工具,投资者可通过平安银行、方正证券、蚂蚁等各大机构及摩根资产管理官方直销平台等渠道认购。

(广告)

广州资产管理有限公司与中山市石化石油有限公司债权转让暨催收联合公告

根据广州资产管理有限公司与中山市石化石油有限公司签订的编号为[GZAMC-02-ZQZR-2025-012]《债权转让协议》及编号为[GZAMC-02-ZQZR-2025-013]《债权转让协议》,广州资产管理有限公司将其对公告所列借款人及担保人享有的债权以及抵质押权、质权合同、保证合同、和解协议和其他相关协议项下的全部权利,依法转让给了中山市石化石油有限公司。

广州资产管理有限公司与中山市石化石油有限公司就此通知债务人、担保人以及债权人,担保人因上述债权发生更名、改制、歇业、吊销营业执照或者丧失民事主体资格的,请计算主体作为上述债权的受让方,现要求下列清单中所列包括但不限于债务人、担保人及其承债主体、清算法主体等其他相关当事人,从公告之日起立即向中山市石化石油有限公司履行主债权合同及担保合同约定的还本付息义务或相应的担保责任,若债务人、担保人和相关义务人因上述原因发生更名、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事主体资格等情形,请相关承债主体、清算法主体代为履行义务或承担清算责任。

特此通知。

注:1.本清单仅例示至【2024】年【6】月【30】日的贷款本金余额,债务人和担保人应支付给贷款人利息、复利、违约金及其他应付给贷款人的费用,债务人和担保人应支付给贷款人因诉讼实际支出的律师费。

2.若债务人、担保人因各种原因发生更名、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事主体资格的,请相关承债主体及/或主管机关通知广州资产管理有限公司。

3.下列中债权余额仅供参考,贷款本金余额以借款合同、债务重组协议、担保合同、和解协议、生效法律文书等相

关法律文书的约定为准。

4.下列债务人、担保人如有疑问,请到广州资产管理有限公司或中山市石化石油有限公司联系。本通知书中内容如有错误,以债务人、担保人等已签署的交易合同和生效法律文书为准。

广州资产管理有限公司联系地址:广州市南沙区庆丰路1号1栋506房 联系方式:020-66812980-8080

中山市石化石油有限公司联系地址:中山市火炬开发区骏岗村气库区 联系人:欧嘉敏 电话:18938723540

附件:标的债权清单 基准日:2024年6月30日

单位:人民币(元)

序号	借款人名称	担保人名称	贷款合同编号/担保合同编号	本金余额	利息余额(包括利息、复利)	债权合计
1	中山市大信置业有限公司	兴银普惠借字(中山)第20221120001号、兴银普惠借字(中山)第20221120001号		33,023,753.71	7,427,792.68	40,730,546.39
2	中山市大信置业有限公司	兴银普惠借字(中山)第20221120002号、兴银普惠借字(中山)第20221120002号、兴银普惠借字(中山)第201901267925号、兴银普惠借字(中山)第201901267925号		18,028,321.38	4,023,766.92	22,052,088.30