

2025文化强国建设 Shenzhen, China 高峰论坛



羊城晚报记者 董柳

说文解智别开生面 观照现实予人启迪

张志强

立足文化生命体，
不断创造中华文化新辉煌

中国社会科学院哲学研究所所长张志强谈到了对“文化生命体”的理解。他认为，将文化理解为生命体，是用生命的有机性连接起自然与文化，在自然与文化之间建立起生命性的关联，让自然与文化成为一种连续的生命体，一种自然生命成长为文化生命的连续生长的过程。这一过程，也正 是自然意义上的个体生命成长为文化意义上的大群生命的过程。

“要立足文化生命体，充分发扬中



聚焦第二十一届文博会

2.5万亿元“文化粤军”纵横四海 解码广东新三样出海方程式

羊城晚报记者 杭莹 宋王群

近年来，含短剧在内的中国网络影视剧、网络文学、网络游戏成为中国文化出海“新三样”，在海外刮起“中国风”。26日，作为文博会重要活动之一，“向新出海——2025文化出海增长战略前瞻会”在粤港澳大湾区文化产业创新展·推介发布区举行，论道文化出海的新趋势、新航向。

广东文化产业规模连续20年位居全国第一，2.5万亿元规模的“文化粤军”占据了全国六分之一的文化产业体量。“网文IP”+“游戏产业”+“短剧兴起”的全方位产业链，叠加“顶层设计+地方配套”的政策组合拳，构成了一份中华文化走向世界的启示性“广东方案”。

游戏出海逆增9.9%背后的“粤式配方”

三七互娱，中国游戏公司的出海“大哥大”；光盒动力，中国短剧出海的“绝对新秀”。从战略前瞻会上的企业分享名单，就能窥得广东文化出海“新三样”底色之厚。

刷网文，广东省的网文作者数量居全国首位；看网剧，广东省现有1.7万余家微短剧相关企业，包括影视制作公司、MCN机构、游戏公司、网文公司等，企业数量、产能居全国前列；玩网游，《2024年广东游戏产业数据报告》显示，2024年，广东游戏出海营

多重“加法”里的文化粤军新航向

印尼雅加达的MoboReels平台上，在佛山三水拍摄的《穿越九零撩娇夫》印尼版的评论区沸腾了。粤产短剧海外圈粉无数，让各国民众直呼“欲罢不能”。

在光盒动力CMO梁剑看来，粤港澳大湾区有丰富的非遗、文化元素和优质的产业特色资源，在短剧的场景和内容设计中展露这些内容，既是充实剧情的助力，也让短剧以“强文化渗透、高传播效率、快商业变现”优势成为文化出海新引擎。

将岭南文化植入游戏之中，彰显“岭南文化+数字技术”，也是广东游戏公司一贯擅长的事情。

在《叫我大掌柜》里，三七互娱通过融入醒狮、敦煌石窟、京剧等中华传统文化元素以及开展广府文化联动、定制南海丝路版本，寓教于乐，让玩家得以真切感知中国古代商贸文化的魅力。

“中国故事”要真正融入当地文化市场，不仅要输出内容，更要打造IP产业链，形成“双向赋能”的立体产业生态。也就是说，“文化+”是一剂良

药。正巧，IP+内容+产业+技术+生态，广东都不缺。

而从本届文博会上不难看出，文化出海还得加上另一个砝码：AI。正如三七互娱高级副总裁程琳所说，三七互娱优异的出海成绩，离不开AI的深度赋能。“在三七互娱内部，AI已全面融入游戏研运全链条。”战略前瞻会上，程琳着重介绍了三七互娱自主研发的游戏领域行业大模型“小七”。

能够抢滩全球短剧市场蓝海，光盒动力的全球化战略同样是以“AI技术+全球发行+生态共建”为支柱，并通过“短剧+”模式赋能多行业出海发展。“下一步，我们将持续深化AI技术赋能精品化内容生产，打造一站式短剧出海服务平台。”梁剑表示。

在王娟看来，“文化+科技”的双轮驱动，AI技术在游戏研发、运营的全流程应用，使得AIGC技术赋能产业变革。可以预见，文化粤军舰队将持续关注“游戏+AI”“游戏+短剧”等新风口趋势，加强产业链协同，以更多精品进一步带动文旅、文化的“破圈”与“远航”。



粤产动漫影视IP亮相文博会 羊城晚报记者 黄婷 摄

广东“动漫影视政策15条”提振业界信心： 对症开方，助力托举下一个“哪吒”

羊城晚报记者 胡广欣

5月22日，广东省发布了《关于推动广东动漫影视产业高质量发展的若干政策措施》（以下简称“动漫影视政策15条”），围绕营造大湾区动漫影视良好生态、鼓励优秀作品创作、支持应用前沿技术、加大作品奖励、加强人才引进培养、推动健全生态协同等提出15条措施，引发业界热烈反响。多方业界人士对记者表示，相关措施针对广东动漫影视产业全而不强、低幼向IP为主等发展瓶颈“对症下药”，对原创内容的大力扶持尤其令人期待。随着政策的落地，广东动漫产业有望实现“弯道超车”。

为“出爆款”提供创作引导

广东动漫产值占全国的三分之一，但长期以来，粤产动漫IP多呈低幼化。广州市社科院广州文化产业研究中心执行主任李明充分肯定：“无论是早前引发全民热议的国漫电影《西游记之大圣归来》，还是现在爆火的《哪吒2》，其成功已经证明，只有打破年龄限制，才能诞生现象级的作品。”

此次动漫影视政策15条中提出“鼓励生产全年龄段原创IP动漫影视内容”，为动漫从业者指明了创作方向，为出精品、出爆款打下基础，被视

为广东动漫产业转型的重要一招。“动漫影视政策15条的导向与我们的创作理念高度吻合。尤其当中提出重点扶持传统文化、岭南文化题材，为粤产动漫提供了‘根植本土、面向全球’的创作方向。”咏声动漫总裁阎冰表示。

让动漫人做起原创

动漫影视政策15条在精品生产扶持方面展现出显著亮点。多位业内人士表示，措施紧抓两头，一方面

龚政文 表达要更具网感， 在共情中实现心灵契合

“何谓主流媒体？”湖南广播影视集团有限公司（湖南广播电视台）党委书记、董事长、台长、总编辑龚政文抛出了这个问题，并围绕“系统性变革”，分享主流媒体的突围之道。

对于传播变革，龚政文表示，比到最后比传播，看到最后看效果。“现在的网民，是有高度自主性的一代，在他们面前不要高高在上，不能装腔作势。我们要树立互联网思维，表达要更具网感，更有平等性、同理心，在共情中实现

心灵契合，在分享中润主流价值。”

此外，龚政文还提出，伴随中华民族伟大复兴的铿锵足音，中国精神、中国价值辉光日新，中华文化到了需要大规模出海的时候了，主流媒体应该内外兼修，请进来、走出去并重，“建议像当年鼓励外贸那样制定一揽子支持文化出海的政策，打造兼具国家使命感与国际竞争力的国有文化出海舰队”。

羊城晚报记者 林园 黄宙辉

“2025·全国文化企业30强”发布

腾讯科技、 科大讯飞等上榜

据新华社电 5月26日，光明日报社和经济日报社联合向社会发布“2025·全国文化企业30强”（以下简称“30强”）和“2025·全国成长性文化企业30强”（以下简称“成长性30强”）名单。

中国电影股份有限公司、腾讯科技（深圳）有限公司、科大讯飞股份有限公司、广东省广播电

视网络股份有限公司、广东省出版集团有限公司等30家企业进入本届“30强”行列。本届“30强”企业坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一，2024年度合计净资产6952亿元；合计主营业务收入6398亿元，首次突破6000亿元大关。

中国东方演艺集团有限公司、