

2025文化强国建设高峰论坛
Shenzhen, China

高峰论坛



羊城晚报记者 董柳

2025文化强国建设高峰论坛26日下午在深圳开幕,围绕“深化文化体制机制改革 激发文化创新创造活力”这一主题,多位重量级嘉宾作了精彩发言。观察现场嘉宾发言不难发现,与过往两年相比,本届论坛有着鲜明的特点。

一方面,这场文化盛会注重科技与文化的结合。今年,嘉宾们发言的

主题除了传统的文化领域之外,还聚集“数智”“人工智能”等新技术、新业态与文化的有机结合。比如,武汉大学党委常务副书记沈壮海作了题为《数智时代的国家文化发展战略》的发言,中国工程院院士、鹏城实验室主任、北京大学博雅讲席教授高文作了题为《生成式人工智能与文化创新创造的图景》的发言。这些饱含科技感、未来感的发言,让这场论坛别开生面。

另一方面,这场文化盛会更加注重务实姿态。立足现实需求、解决实际问题,是本次论坛嘉宾们发言的另一特点。当日下午,湖南广播电视台集团有限公司(湖南广播电视台)党委书记、董事长、台长、总编辑龚政文带来

了《系统性变革:主流媒体的突围之道》的发言,为党的二十届三中全会提出的“推进主流媒体系统性变革”的改革部署提供了湖南广电的探索路径和突围样本。中山大学中文系教授、广东省作家协会主席谢有顺的发言《历史文脉的赓续与城市文明的构建》,为回答“如何让文脉更有效地浸润城市生活,让文化更好地引领城市发展”“如何让城市成为人类文明新形态的策源地”提供了参考答案。这些发言既务实又给人以启示。

聚焦时代命题、立足前沿领域、注重务实姿态,这场文化盛会将进一步凝聚起推动文化创新和产业繁荣、建设文化强国的强大合力。

聚焦第二十一届文博会

说文解智
观照现实
别开生面
启迪

张志强

立足文化生命体,不断创造中华文化新辉煌

中国社会科学院哲学研究所所长张志强谈到了对“文化生命体”的理解。他认为,将文化理解为生命体,是用生命的有机性连接起自然与文化,在自然与文化之间建立起生命性的关联,让自然与文化成为一种连续的生命体,一种自然生命成长为文化生命的连续生长的过程。这一过程,也正是自然意义上的个体生命成长为文化意义上的大群生命的过程。

“要立足文化生命体,充分发扬中

华民族的文化主体性,不断创造中华文化新辉煌。”张志强指出,中华文明历经数千年而绵延不绝、遭遇磨难而经久不衰,归根结底是因为中华民族能够不断把握历史主动,充分发扬文化主体性,深刻把握文化生命体创造的机能,在不断创新中推动中华文明连续发展。五千年中华文明连续创新的历史,是人类文明的奇迹,也是中华民族文化主体性的根基,是我们文化自信的底气。

羊城晚报记者 黄宙辉 林园

强世功

中华民族不仅是民族实体,更是文明实体

中央民族大学党委副书记、校长强世功带来《哲学社会科学视域下的中华民族共同体》主题演讲。他认为,从人文地理学和经济学的视角来看,中华大地的丰富地理形态孕育了多元且相互衔接的经济形态,中华民族是一个以经济相依、互利合作、共同繁荣为核心的共同体,形成“天人合一、万物并育”的生态理念,以及“富民厚生、义利兼顾”的经济理念。

强世功提出,中华民族不仅是一

个民族实体,而且是一个政治实体,更是一个文明实体,“积极推进中华民族共同体建设,必然要超越西方的民族国家建设”。

他表示,构建中华民族共同体理论体系,必须立足中华民族悠久的历史,坚持马克思主义民族理论的“魂魄”与中华优秀传统文化的“根脉”相结合,科学揭示中华民族共同体形成和发展的内在规律。

羊城晚报记者 林园 黄宙辉

沈壮海

数智时代,不能放慢人深度探索的脚步

武汉大学党委常务副书记沈壮海作了题为《数智时代的国家文化发展战略》的发言。沈壮海指出,数智技术运算海量数据,打破时空之限,联接人机,贯通虚实,给文化的创作生产、呈现表达、传播推介等提供了新工具、新样态、新载体、新技术、新场景,也推动着文化的产业变革、治理创新与研究范式转换,为文化的创新发展添注了无限可能。《哪吒之魔童闹海》能在全球动画电影票房中一举冲顶,一则是它身集中华文化的神韵,一则是它脚踩数智的“风

火轮”。

沈壮海同时提醒,“我们不能陶醉于数智技术设下的文化盛宴,而忘却了作为主体的人所应担负的文化责任;不能在机器越来越走向‘深度学习’时放慢了人深度探索的脚步;而是要更加注重全民族文化和数智素养的提升,创新创造活力的涵养,更加注重富有文化底蕴、熟谙数智技能的文化人才的培养,让数智技术更好地服务于人的创造能力的提升、服务于新文化的创造。”

羊城晚报记者 黄宙辉 林园

龚政文

表达要更具网感,在共情中实现心灵契合

“何谓主流媒体?”湖南广播电视台集团有限公司(湖南广播电视台)党委书记、董事长、台长、总编辑龚政文抛出了这个问题,并围绕“系统性变革”,分享主流媒体的突围之道。

对于传播变革,龚政文表示,比到最后比传播,看到最后看效果。“现在的网民,是有高度自主性的一代,在他们面前不要高高在上,不能装腔作势。我们要树立互联网思维,表达要更具网感,更有平等性、同理心,在共情中实现

心灵契合,在分享中浸润主流价值。”

此外,龚政文还提出,伴随中华民族伟大复兴的铿锵足音,中国精神、中国价值辉光日新,中华文化到了需要大规模出海的时候了,主流媒体该该内外兼修,请进来、走出去并重,“建议像当年鼓励外贸那样制定一揽子支持文化出海的政策,打造兼具国家使命感与国际竞争力的国有文化出海舰队”。

羊城晚报记者 林园 黄宙辉

谢有顺

保护城市文脉,让记忆与感情参与空间建造

“历史文脉的赓续不是对古老文化的简单‘数字化保鲜’,而是要通过现代技术手段实现文化基因的转化和再生。”中山大学中文系教授、广东省作家协会主席谢有顺围绕“历史文脉的赓续与城市文明的构建”发表演讲。

谢有顺表示,城市正成为越来越多人的“家”。家的核心是记忆和感情。如何让记忆与感情参与城市空间的建造,是保护城市文脉的重要方式。“要警惕过度扩张、大拆大建对城

珍贵文物资源的流失。人工智能作为辅助性技术还能推动中国文化“走出去”,实现更快更广泛的文化普及与交流。

高文认为,人工智能是引领这一轮科技革命和产业变革的战略性技术,具有溢出带动性很强的“头雁”效应。这一效应同样深刻影响着文化建设。文化建设是人工智能发展的价值坐标,通过将人类社会的伦理规范、审美标准、人文精神融入算法设计与模型训练,能为人工智能装上“文化芯片”。

羊城晚报记者 黄宙辉 林园

市记忆的耗损,也要警惕粗暴改造、盲目复古对市民情感的颠覆。美好的城市是可供回忆的、有情的空间。空间储存记忆,记忆衍生感情。能把空间、时间、记忆和感情勾连在一起的,唯有城市文脉。”

谢有顺认为,有了情感代入,才能真正诠释“以人民为中心”的城市要义。因此,他提出,城市治理不仅是社会治理,也是美学治理、情感治理。

羊城晚报记者 林园 黄宙辉

视网络股份有限公司、广东省出版集团有限公司等30家企业进入本届“30强”行列。本届“30强”企业坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一,2024年度合计净资产6952亿元;合计主营业务收入6398亿元,首次突破6000亿元大关。

中国东方演艺集团有限公司、

杭州游科互动科技有限公司、成都可可互动影视有限公司等30家企业进入本届“成长性30强”行列。本届“成长性30强”企业2024年主营业务收入、净资产、净利润、研发费用的平均增长率均超过15%,其中,研发费用平均增长率超40%,较好反映文化领域新业态、新模式快速健康发展的良好态势。

2.5万亿元“文化粤军”纵横四海
解码广东新三样出海方程式

羊城晚报记者 杭莹 宋王群

近年来,含短剧在内的中国网络影视剧、网络文学、网络游戏成为中国文化出海“新三样”,在海外刮起“中国风”。26日,作为文博会重要活动之一,“向新出海——2025文化出海增长战略前瞻会”在粤港澳大湾区文化产业园·推介发布区举行,论道文化出海的新趋势、新航向。

广东文化产业规模连续20年位居全国第一,2.5万亿元规模的“文化粤军”占据了全国六分之一的文化产业体量。“网文IP”+“游戏产业”+“短剧兴起”的全方位产业链,叠加“顶层设计+地方配套”的政策组合拳,构成了一份中华文化走向世界的启示性“广东方案”。

游戏出海逆增9.9%背后的“粤式配方”

三七互娱,中国游戏公司的出海“老大哥”;光盒动力,中国短剧出海的“绝对新秀”。从战略前瞻会上的企业分享名单,就能窥得广东文化出海“新三样”底色之厚。

刷网文,广东省的网文作者数量居全国首位;看网剧,广东省现有1.7万余家微短剧相关企业,包括影视制作公司、MCN机构、游戏公司、网文公司等,企业数量、产能居全国前列;玩网游,《2024年广东游戏产业数据报告》显示,2024年,广东游戏出海营

收规模达423.6亿元人民币,逆势增长9.9%。

广州市游戏行业协会会长王娟介绍,强大的研发技术、良好的市场把控能力以及中国传统文化符号的创新性融合,这剂“粤味配方”让广东游戏在海外市场脱颖而出。

文化的生长力亦有赖政策支撑。本届文博会开幕当天,广东省推动文化产业高质量发展“政策包”重磅发布。真金白银的扶持是对原创精品和科技创新的最强支持。

多重“加法”里的文化粤军新航向

印尼雅加达的MoboReels平台上,在佛山三水拍摄的《穿越九零撩娇夫》印尼版的评论区沸腾了。粤产短剧海外圈粉无数,让各国网友直呼“欲罢不能”。

在光盒动力CMO梁剑看来,粤港澳大湾区有丰富的非遗、文化元素和优质的产业特色资源,在短剧的场景和内容设计中展露这些内容,既是充实剧情的助力,也让短剧以“强文化渗透、高传播效率、快商业变现”优势成为文化出海新引擎。

将岭南文化植入游戏之中,彰显“岭南文化+数字技术”,也是广东游戏公司一贯擅长的事情。

在《叫我大掌柜》里,三七互娱通过融入醒狮、敦煌石窟、京剧等中华优秀传统文化元素以及开展广府文化联动、定制南海丝路版本,寓教于乐,让玩家得以真切感知中国古代商贸文化的魅力。

“中国故事”要真正融入当地文化市场,不仅要输出内容,更要打造IP产业链,形成“双向赋能”的立体产业生态。也就是说,“文化+”是一剂良

方。正巧,IP+内容+产业+技术+生态,广东都不缺。

而从本届文博会上不难看出,文化出海还得加上另一个砝码:AI。正如三七互娱高级副总裁程琳所说,三七互娱优异出海成绩,离不开AI的深度赋能。“在三七互娱内部,AI已全面融入游戏研运全链条。”战略前瞻会上,程琳着重介绍了三七互娱自主研发的游戏领域行业大模型“小七”。

能够抢滩全球短剧市场蓝海,光盒动力的全球化战略同样是以“AI技术+全球发行+生态共建”为支柱,并通过“短剧+”模式赋能多行业出海发展。“下一步,我们将持续深化AI技术赋能精品化内容生产,打造一站式短剧出海服务平台。”梁剑表示。

在王娟看来,“文化+科技”的双轮驱动,AI技术在游戏研发、运营的全流程应用,使得AIGC技术赋能产业变革。可以预见,文化粤军舰队将持续关注“游戏+AI”“游戏+短剧”等新风口趋势,加强产业链协同,以更多精品进一步带动文旅、文化的“破圈”与“远航”。



粤产动漫影视IP亮相文博会 羊城晚报记者 黄婷 摄

广东“动漫影视政策15条”提振业界信心:对症开方,助力托举下一个“哪吒”

羊城晚报记者 胡广欣

5月22日,广东省发布《关于推动广东动漫影视产业高质量发展的若干政策措施》(以下简称“动漫影视政策15条”),围绕营造大湾区动漫影视良好生态、鼓励优秀作品创作、支持应用前沿技术、加大作品奖励、加强人才引进培养、推动全链生态协同等提出15条措施,引发业界热烈反响。多方业界人士对记者表示,相关措施针对广东动漫影视产业全而不强、低幼向IP为主等发展瓶颈“对症下药”,对原创内容的大力扶持尤其令人期待。随着政策的落地,广东动漫产业有望实现“弯道超车”。

为“出爆款”提供创作引导

广东动漫产值占全国的三分之一,但长期以来,粤产动漫IP多呈低幼化。广州市社会科学院广州文化产业研究中心执行主任李明充分析:“无论是早前引发全民热议的国漫电影《西游记之大圣归来》,还是现在爆火的《哪吒2》,其成功已经证明,只有打破年龄限制,才能诞生现象级的作品。”

此次动漫影视政策15条中提出“鼓励生产全年龄段原创IP动漫影视内容”,为动漫从业者指明了创作方向,为出精品、出爆款打下基础,被视为广东动漫产业转型的重要一招。

“动漫影视政策15条的导向与我们的创作理念高度吻合。尤其当中提出重点扶持传统文化、岭南文化题材,为粤产动漫提供了‘根植本土、面向全球’的创作方向。”咏声动漫副总裁阎冰表示。

让动漫人做得起原创

动漫影视政策15条在精品生产扶持方面展现出显著亮点。多位业内人士表示,措施紧抓两头,一方面

为动漫影视项目提供孵化和创作扶持,另一方面对获奖精品给予丰厚奖励。其中,前期扶持尤为关键。阎冰认为,相关扶持资金可缓解中小企业立项压力,“让更多动漫企业做得起原创”。

广州美术学院副教授、电影《落凡尘》导演钟鼎对此也深有感触。“前期开发阶段风险最大,项目很可能中途夭折。政府的资金扶持能在关键时期给予创作者有力支持。”他特别指出,国漫电影制作更接近真人电影规格,需要雄厚资本支持,“北京、上海等地已形成完整产业生态,拥有阿里、光线、联瑞等大型资方。相比之下,广东的产业生态还在培育阶段,这类扶持政策就显得尤为必要”。

优化产业布局有的放矢

动漫影视政策15条中,以“广深双核”引领多城联动,支持建立“粤港澳大湾区动漫影视产业联盟”等产业链布局政策也得到了业界的好评。

在李明充看来,这些政策有的放矢,或将解决广东动漫影视产业“全而不强”的核心痛点。“广东动漫产业链齐全,从上游的出品、创作,到中游的视效、特效创作,再到下游的衍生品生产和展会,我们都有。但是每一个环节都并非处于顶尖水平。”李明充说,“因此,政策措施提出优化布局,推动各个地方发挥自己的特色。比如广州、深圳要形成‘双核’高地,支持两地聚焦原创IP孵化与传统文化数字化;珠海、佛山、东莞、惠州等城市要形成‘内容创作—技术赋能—衍生开发’的规模化、细分化产业布局。”

对于“粤港澳大湾区动漫影视产业联盟”,业内人士亦期待其能打通粤港澳三地资源,打造“全球动漫影视创新走廊”。

“2025·全国文化企业30强”发布

腾讯科技、科大讯飞等上榜

据新华社电 5月26日,光明日报社和经济日报社联合向社会发布“2025·全国文化企业30强”(以下简称“30强”)和“2025·全国成长性文化企业30强”(以下简称“成长性30强”)名单。

中国电影股份有限公司、腾讯科技(深圳)有限公司、科大讯飞股份有限公司、广东省广播电