

羊城晚报记者 龚卫锋

坐拥腾讯、网易等网络视听头部平台，广东如何进一步激发网络视听产业创新发展动力？

5月22日，第二十一届文博会首日，作为广东推动文化产业高质量发展“政策包”之一，《关于推动广东网络视听产业高质量发展的若干政策措施》（以下简称“网络视听产业‘政策包’”）发布，从加大资金扶持和金融支持力度、提升产业园（区）发展能级等方面，明确提出充分发挥“视听双引擎”驱动效应，将广州打造成为“全球网络直播之都”，将深圳打造成为“全球数智视听创新之都”等具体措施。

网络视听产业“政策包”甫一发布即引发热烈反响。多位业界人士接受羊城晚报记者采访时表示，将因应政策利好把握机遇、乘势而上。

好内容：更有底气深耕视听精品

网络视听产业“政策包”提出，要提升优质视听内容供给水平，“激励创作、打造精品、繁荣市场”。“以往，相关领域发展或多或少存在宏观政策引领不足等问题，‘政策包’让广东网络视听产业发展方向更明确，我们更有底气。”广东省网络视听新媒体协会常务副会长兼网络直播分会执行会长王成亮谈道，“从优化行政审批流程，到完善奖励扶持机制，各地纷纷将精品微短剧等网络视听作品纳入扶持范围，给行业注入一针‘强心剂’，创作者、从业者的积极性都被充分调动起来了。”

打造优质视听内容离不开资金支持。针对影视公司融资难等问题，网络视听产业“政策包”提出加大资金扶持和金融支持力度。深圳苏达水

文化传媒创始人、资深制片人龙京晶表示，这无疑是重大利好，会让一直坚持做优质精品的影视制作公司有底气，“一系列促进湾区产业协同创新发展的政策也可以让广东网络视听市场繁荣发展，并且是抱团发展”。

腾讯公司副总裁蔡光忠表示，这一“政策包”为行业注入强劲动能，助力构建更具活力的产业生态，“腾讯将积极利用‘政策包’释放的势能，以‘坚持价值为先、追求艺术水准、助力凝聚共识’为标准，为广东省文化产业的高质量发展贡献力量”。

广东网络视听产业繁荣有道

“政策包”让业界发展更有方向和底气

巧布局：强化直播内容生态建设

网络视听产业“政策包”强调要提升产业园（区）发展能级。广东品越视听产业服务有限公司执行董事李莹十分关注相关表述对于网络视听全产业链的整合作用：“云产业园（区）是依托云技术的新模式。网络视听产业如何同科技深度融合，企业可以提供哪些服务，企业有哪些服务可以从政策中获得支持等，是我们后续同相关主管部门加强互动的方向。”李莹还对其中的人才引育政策感兴趣，认为“引进核心技术研发、内容创作运营等网络视听领域高层次人才，才能成规模、成体系地推动广东网络视听产业实现高质量发展”。

广东是直播行业的重要起源地之一。该“政策包”中提到，打造全球网络直播经济高地，广东将推

动打造20个全国领先、具有国际竞争力的头部直播平台。映宇宙集团副总裁兼执行总编辑黄琴表示，希望依托广东的政策与资源优势，进一步强化直播技术创新与内容生态建设，例如“通过AI驱动的虚拟主播、虚实融合的互动场景等技术应用，提升用户沉浸感；联合岭南数字创意大厦等产业平台，打造主播孵化基地，培养兼具专业素养与文化传播能力的新型主播群体，助力广州构建‘全球网络直播之都’”。

针对深圳打造“全球数智视听创新之都”的目标，黄琴表示：“我们将深化与深圳科技企业的合作，未来将AI技术应用于直播互动与微短剧制作场景，重点突破AIGC在内容生产中的效率瓶颈。”

走出去：放大声量提升国际传播效能

广东网络视听产业如何加快“走出去”步伐？网络视听产业“政策包”鼓励广东平台企业开拓海外市场，行业协会迅速响应。广东省电视艺术家协会专职副主席邢瑛瑛表示，广东网络视听从业者要开拓“走出去”的渠道，第一，要在内容层面制作具有中国特色、国际表达的视听精品，在国际平台播出，吸引海外观众对中国文化的关注，“根据不同国家和地区的文化背景与受众喜好，进行针对性的选题策划和内容改编”；第二，与国际知名媒体、制作公司开展合作，联合制作视听作品，借助对方的渠道和资源扩大传播范围，同时要“搭

建自主的国际传播平台，整合优质内容，通过多语种传播，提升中国视听作品的国际影响力”；第三，打造具有国际知名度的中国视听品牌，集中资源推广重点作品和品牌项目，“用社交媒体、国际流媒体平台等进行线上宣传，结合线下活动，如举办海外展映、粉丝见面会等，提高作品的曝光度、话题度，吸引海外观众”。

此外，邢瑛瑛指出要广泛培养国际传播人才，“打造一支熟悉国际传播规则、具备跨文化交流能力和专业视听知识的人才队伍。通过培训、交流项目等方式，提升人才的国际传播素养”。

“政策包”未提微短剧？实则息息相关

近年来，微短剧已成为网络视听产业的重要组成部分。广东抓住发展红利期，靠特色优势领跑全国：全省现有1.7万余家微短剧相关企业，数量、产能居全国前列；腾讯游戏、网易游戏等大型游戏公司，带动中小型企业，打造“游戏+微短剧”特色模式；企业频繁结合本土元素开展微短剧创作，推广岭南文化……近日出台的《关于推动广东网络视听产业高质量发展的若干政策措施》虽未明确提及“微短剧”，但不少具体措施与广东微短剧行业发展息息相关。不少受访从业者表达了对广东微短剧行业做大做强的好，并透露企业谋划的动作。

提升优质视听内容供给水平，网络视听产业“政策包”提出，鼓励融合创新，充分发挥网络视听“艺术+技术”优势，多元化拓展文艺形态，积极运用前沿技术增强作品表现力、吸引力与传播力。这与广东微短剧企业近年来在“微短剧+电竞”“微短剧+岭南文化”“微短剧+AI”等领域的开拓思路不谋而合。深圳苏达水文化传媒创始人、资深制片人龙京晶告诉记者：“今年，我们也开始尝试AI短剧，结合‘艺术+技术’优势，希望利用科技创新多元化拓展影视作品文艺形态”。

广东对精品微短剧的扶持力度逐年加大，但中小型微短剧制作公司依然存在融资难的问题。对此，此次“政策包”中提出加大对优质网络视听内容的资金扶持和金融支持力度，将进一步缓解企业的“找钱”压力。

同时，微短剧从业者常呼吁广东微短剧形成聚集效应、建立交易平台。提升产业园（区）发展能级、加速网络视听全产业链布局等措施，让他们看到广阔前景。映宇宙集团副总裁兼执行总编辑黄琴表示：“（我们）已于2025年3月作出战略规划，决定在岭南数字创意大厦落地微短剧基地，初期规模达五六百人，覆盖从策划到版权运营的全链条”。

值得一提的是，全链条包含文化出海规划，也与广东鼓励平台企业开拓海外市场的措施相契。黄琴透露，映宇宙集团已组建专门团队，探索从剧本翻译到本土化创作的全链条出海模式，“通过分析当地文化偏好而不断调整作品剧情，我们针对海外市场推出的短剧App RedShort，目前在东南亚、北美等地的用户渗透率持续提升”。

羊城晚报记者 龚卫锋

总策划：任天阳
总统筹：林海利
执行统筹：孙璇
策划：张爱丽

文/羊城晚报记者 黄颖琳 胡彦图/威客源

一根竹子的“七十二变” 绿叶子变成共富“金叶子”

A 林下：竹林抚育激活绿色经济

生于山野，长于清风，一方山水孕育一方风物。

踏入韶关市仁化县，远远就能望见翠竹成荫，小微湿地、道路沿线、建设设施的竹元素随处可见，诉说着“中国毛竹之乡”的产业脉动。在这里，一根根竹子正经历“七十二变”的奇妙旅程，从竹林抚育、竹笋加工，到板材生产、农文旅融合，生态禀赋加速转化为经济动能。近年来，仁化县更是跻身成为全国第七批“绿水青山就是金山银山”实践创新基地、首批广东省林业特色产业发展基地，南粤大地“绿美”实效不断显现。

山上有风景，林下有经济。

仁化县地处粤、湘、赣三省交界处，水热条件优良，竹类资源多达40余种，以毛竹、撑篙竹、麻竹居多，竹林种植面积42万多亩，在全县109个村委中，拥有万亩以上竹林面积的就有14个，是广东省毛竹种植大县。

在仁化县石塘镇上中笠芦头水村，连绵青山间，数百亩竹海随风轻摇。刘学文是这片绿色宝藏的守护者，这位从广州返乡创业的新农人目光坚定：“2010年我回到仁化，就盼着用这满山竹子，培育鲜嫩清香、脆爽甘甜的甜竹笋。”

每年5-6月，鲜嫩的笋尖破土而出，盛夏7-8月迎来采收旺季，亩产量高达千斤。刘学文告诉记者，除了常规种植，刚采下的

鲜笋，一部分被制成色泽金黄的笋干，封存自然本味；一部分经古法腌制，化为酸爽开胃的酸笋，由收购商运往各地；剩余的笋丝，则送往合作工厂深加工。

小小竹笋，撑起了刘学文的创业道路，年收入稳定在30余万元。去年11月，当地成立了上中笠粤美甜竹笋专业合作社，计划以“企业+合作社+基地+农户”模式，摸索多种经营、促进林农增收的路子。

线下门店的货架上，一袋袋糯米笋、烟笋整齐码放。“我们仁化的竹笋特别有嚼劲。”韶关小馋仙生态农业科技有限公司营销总监郭恩生向记者介绍，小馋仙主打优质森林食品的定位，通过与科研院校合作，共同制定了“锁鲜笋”国家

级行业团体标准。除了鲜食，这一美味还可加工成笋酱、笋罐头等，主要销往粤港澳大湾区，今年营收预计达到2000多万元。

郭恩生还提到，寄生在枯竹根部的竹荪鲜美爽口，是著名的山珍，具有很高的药用价值，也是公司接下来林下产品的发展重点之一。

据悉，仁化县实施4200亩竹林抚育示范工程，实行县级竹笋收购初加工奖补政策，带动竹农自主抚育10万余亩，新增竹林面积约2万亩。2024年年产大径竹1680万根，同比增长8.3%；年产竹笋1.23万吨、同比增长16%。全县还计划流转3万亩竹林，探索规模化、集约化、专业化经营管理粗放，产业布局不够合理等短板。面对这些卡点，仁化县以林



韶关仁化竹类资源丰富，被誉为“中国毛竹之乡”

G 广东：三产融合打造千亿竹产业

立起竹竿子，做活竹文章。

记者在走访调研过程中了解到，过去仁化县竹产业曾存在基础设施较弱，缺乏竹林生产用道、灌溉设施等，竹林培育和经营管理粗放，产业布局不够合理等短板。面对这些卡点，仁化县以林

业高质量发展为动力，并主动向“以竹代木、以竹代塑、以竹代钢”转型，实现了蜕变转身。正如一位企业负责人所说，“打通关节，需要政府的扶持、农民的参与、龙头企业的带动，缺一不可”。

“我县在推动竹产业全链条发展过程中，特别注重竹资源的生态价值转换路径拓宽。2024年，竹产业总产值突破15.79亿元、同比增长36.71%。”仁化县委书记陈夏广在接受羊城晚报记者采访时表示，仁化县协同省林科院、浙江农林大学等头部科研机构开展产学研合作，与高校、科研院所共建2个竹基新材料研发中心及2个博士工作站，获竹产业专利授权55件。近日，新成立仁化县南粤竹产业发展研究院，持续提升竹产业的科技“含金量”。

如何让竹林里的“绿叶子”，长出更多共富的“金叶子”？

作为广东省毛竹种植大县，仁化县按照“优一产、强二产、拓三产”的思路发展竹产业。陈夏广表示，一产方面，持续完善竹林抚育、砍伐、运输等配套设施，将竹林抚育纳入森林质量精准提升项目实施；二产方面，盘活大岭工业园740多亩闲置土地建设毛竹产业园，逐步完善基础设施，

并成立由其任队长的竹产业招商小分队，开展链式招商，成功引进顶固全屋定制、军安竹基新材料等项目12个、总投资17.66亿元。三产方面，以丹霞山片区被列为省级农文旅融合发展试点为契机，结合本地丰富的文旅、红色资源，深挖竹林生态文化，大力发展森林康养以及森林旅游。

同时，高标准编制《仁化县竹产业发展规划（2024-2030年）》，明确了竹产业“2316”发展目标，即到2030年，建成20万亩现代竹林培育示范基地，建成竹材传统加工、竹基板材家具、竹食品加工等3大产业集群，打造“锦江美丽竹林风景线”1张竹文旅名片，实现产值60亿元。

生态就是资源，生态就是生产力。广东省林业局相关负责人表示，广东竹林种植已有2000多年历史，竹林资源丰富，全省竹林地面积789万亩，稳居全国第六。《关于加快推进广东竹产业创新发展的实施意见》明确提出，要大力推进竹林精准培育，竹子精深加工，竹文旅康养一、二、三产业融合创新发展，努力把小竹子做成大产业，力争到2025年，全省竹产业综合产值达600亿元，到2035年，综合产值超过1200亿元。

B 产线：科技赋能竹材价值跃升

栽得梧桐树，引得凤凰来。

仁化县大岭工业园，机器运转、叉车往来、工人忙碌。奥达胶合板有限公司（以下简称“奥达”）经招商引资落户于此，依托科技创新与技术升级，与科研院所合作开发出高性能竹基复合材料，制备技术达国际领先水平，并广泛应用于集装箱底板、包装、户外工程、栈道、快消品等多个领域。

奥达总经理赵芳蓉向记者展示生产车间时介绍：“这里都是定制化生产，单张75公斤重的竹集装箱底板，重量与密度都很高，实现了‘以竹代钢’的突破。眼下仓库都爆仓了，一天能产出几千张胶合板。”相较于钢材底板，竹材底板更为轻量、防锈，大

幅提升海运装载量，市场需求持续增加。

如今，奥达与中国国际海运集装箱集团、中铁集装箱公司、广东富华国际集团等行业龙头达成深度合作，成为全国最大的竹集装箱底板生产供应商，国内市场占有率达20%以上。

生态优势，转化为经济优势。记者了解到，奥达在林地培育基地和林下经济投入约1.5亿元，直接带动农户12000多户，拉动上下游关联企业23家，带动就业人员5000多人。随着竹加工产业的转型升级，公司采购和使用原竹及初加工产品增多，带动原竹价格从450元/吨上浮至600-850元/吨，让竹农尝到了实打实的甜头。

乘着生态东风，竹产品跨越山海，走向全球舞台。

“仁化县大力支持企业竹林森林认证41万多亩，成为全省首个通过竹林FSC森林认证的县。”仁化县林业局党组书记、局长徐于冠表示，该认证是国际公认的促进森林可持续经营及保障竹产品进入国际市场的“通行证”，是竹产品打入欧美等国际市场的必备条件。其中，鸿伟木业（仁化）有限公司实施“以竹代木”技术改造，建成全国最先进行竹木复合刨花板生产基地，并获FSC-PM联合认证，随即获得了全球知名家居零售商瑞典宜家家居的合作邀约，国际市场大门豁然敞开，带动全县竹制品出口增长35%，竹材年消耗量达71万吨。



竹笋食品加工



竹集装箱底板实现“以竹代钢”



“以竹代塑”产品