

个人消费贷款累计投放超220亿元

建行消费金融助力打造广东消费新生态

文/陈进波

扩内需、促消费，今年以来提振消费政策力度持续“升温”，消费经济已成为高质量发展的重要引擎。据建行广东省分行消息，截至4月末，该行个人消费贷款余额近500亿元，当年累计投放已超220亿元，位居同业前列。依托“政府补贴+双子星平台+圈链群场景+消费金融服务”的全生态模式，该行正以消费金融专项行动激发广东消费新活力。



建行东莞市分行打造“湾区潮流生活休闲集聚地”，强化文旅产业提振经济

“圈链群”

打法支持文旅消费

今年春季，一组紫荆花海的“打卡”照在社交平台出圈，带火了肇庆星湖西堤及其周边旅游业态。走在春色烂漫的花雨长廊，随着夜幕降临，这里还摇身一变成为香气氤氲的夜市和灯火辉煌的文创街区，让无数慕名而来的游客流连忘返。

“文旅热”与“夜经济”相得益彰，这背后是建行的金融“推手”发挥作用。为响应政府支持文旅产业发展号召，今年年初肇庆市分行在手机银行正式

上线“肇庆紫荆西堤嘉年华”页面，结合现场消费规则推出至高88元微信立减金活动，吸引了广大市民踊跃参与。尝到甜头的黄女士禁不住分享：“这次旅游花费真省了不少。”

如何答好金融促消费的发展课题？建行广东省分行聚焦打造“圈链群”服务新生态，以“金融科技+场景生态”为核心策略，整合文旅、商超等消费场景，采用消费券发放、商户合作链接、消费信贷支持等方式，从

企业、个人、机构三端发力，进一步打通了“政府—银行—商户—消费者”的传导链路。在企业端，为幸福产业、养老产业等贷款申请开辟授信审批绿色通道，创新开发特色小镇贷款，支持包括梅州市五华县横陂镇运动休闲特色小镇、英德市浈阳峡文化旅游度假区等项目文旅产业在内的建设、改造等固定资产贷款需求。在个人端，链接聚合支付、龙存管、建行生活、数字人民币和普惠金融等形成一体化、一站式、一揽子金融服务全过程管理模式，打造银行、商户和消费者三端场景交互，帮助茂名市“东江八点”开业当天吸引人流过万，单日收单超1.6万笔，成为当地特色商业街区样板。在机构端，联动属地文旅局、热门旅游景点和旅行社等，重点支持景区票务、餐饮消费、夜间经济等相关商户经营，打造了类似上述肇庆紫荆西堤“夜经济”的多个成功案例。

金融“及时雨”润泽南粤文旅
看邮储银行如何激活广东文旅新生态

文/戴曼曼 吕得佳

当开平碉楼在夜色中亮起璀璨灯火，当丹霞山索道载着游客掠过云海，当潮州古城的青石板路迎来熙攘人潮，2025年“五一”假期的广东文旅市场，正以接待游客4608.2万人次、旅游收入295亿元的亮眼数据，展现着“中国旅游第一大省”的强劲复苏力。这背后，国有大行的金融赋

能如春雨润土，成为撬动产业升级的关键杠杆。截至今年3月，邮储银行广东省分行已向泛文旅行业投放信贷超20亿元，用创新金融工具为世界遗产活化、景区升级、古城复兴、民宿崛起等场景精准“输血”，勾勒出一幅“金融+文旅”的深度融合图景。

在江门开平，1800多座中西合璧的碉楼作为广东省唯一的世界文化遗产，曾因资金短缺面临“养在深闺人未识”的困境。为激活这一独特资源，当地创新“国资整合+政企联动”模式，规划打造“侨海华韵”夜经济项目，却卡在了“投资周期长、回报慢”的融资瓶颈前。

邮储银行开平市支行的“破局之道”，在于打破传统文旅项目的授信思

金融组合拳 破局传统文旅授信

维：针对项目兼具文化保护与新型城镇化建设的双重属性，该行量身定制“长年限+低利率”融资方案，为其投放超1亿元开发贷款，贷款期限匹配项目运营周期，利率低于市场水平20%。同时，以产业链金融思维延伸服务半径——为景区周边300余家民宿、餐饮、文创商户推出“极速贷”产品，单笔最高授信500万元，最快24小时放款。这种“头部项目+配套生态”的金

融组合拳，让开平碉楼从“白天看建筑”升级为“夜间品文化”的沉浸式体验。“五一”期间“侨海华韵”夜游项目，以碉楼为天然幕布，融合华侨历史光影秀、非遗美食市集、街头艺术表演，单日最高接待游客3.2万人次。数据显示，项目周边商户“五一”期间营收同比增长180%，其中27家商户通过邮储银行贷款完成了数字化改造，接入景区统一收银系统，实现“一码通全域”。

“融资加速度” 破解景区升级密码

模式；同时采用三级联动提效，即省分行开辟绿色审批通道，市分行专项小组驻点办公，从尽调到放款压缩至30天，较常规流程提速70%。

三级联动之下推出的“丹霞文旅贷”，涵盖特许经营权质押、未来收益权融资等模式，为企业量身定制9000万元综合授信，其中3000万元为纯信用贷款。

资金活水的注入，让丹霞山完成了从“观光游”到“体验游”的跨越；全新

索道运力提升40%，夜游锦江项目引入AR导览技术，停车场智能管理系统使日均吞吐能力翻倍。数据显示，2024年景区客流量同比增长25%，旅游综合收入突破5亿元，其中夜间消费占比从不足10%提升至35%。“金融机构不仅是给钱，更是给思路。”祥源公司副总经理张栋感慨，邮储银行团队主动参与项目规划，建议将部分贷款用于员工服务培训，直接推动景区游客满意度从78分提升至92分。

用好“绣花功夫” 激活古城生态

在潮州古城，230多处文物古迹与市井烟火交织，却面临基础设施老化、商户融资难等问题。邮储银行潮州市分行的解决，是用“金融绣花功夫”编织古城新生网络。

为支持潮州古城保护和基础设施提升，邮储银行潮州市分行组建专业团队，为古城量身定制融资方案，目前已发放贷款4.8亿元支持古城保护

和修复开发，助力千年古城“活起来”。与此同时，邮储银行主动作为，利用好数字化优势，与湘桥区政府共建“潮游古城”智慧平台，投入500万元金融科技资金，开发“一码游古城”系统，集成门票预约、智能导览、信用消费等功能，平台上线三个月注册用户突破50万，带动线上消费占比提

升至45%。

地方文旅的发展，离不开万千小微企业和商户的支持，邮储银行推出“古城商户成长计划”，给予太平街道商户6亿元意向授信，配套“创业担保贷”贴息政策。这种“大保护+小活络”的模式，让潮州古城既保留了“青砖黛瓦马头墙”的古韵，又注入了“扫码支付尝鱼生”的新趣。

放眼全省，从世界遗产到古城烟火，从丹霞山水到潮汕风情，从赋能个体工商户到联合打造线上文旅服

务平台，邮储银行广东省分行正在以金融活水精准服务文旅产业，持续助力广东文旅高质量发展。

产品+政策 满足多样化需求

作为中国经济发展最为活跃的地区之一，广东正以多样性、潮流性和消费升级为特点，在服务消费、出口转内销、文旅会展、银发经济、新型消费市场等领域加速发力。为此，建行广东省分行在依托快贷、建易贷、信用卡分期等基础上，推广养易贷、房易贷和场景个贷等多种创新产品，全方位满足消费者多样化消费融资需求。

家住珠海市的退休干部吴伯就是当地首批养易贷的受益者之一。面对银发客群日益增长的金融服务需求，分行以养易贷为重要抓手，用心构建专属审批通道、专属最高额度、专

属服务团队的“三专服务体系”，推出至今累计投放超9500万元，不断加快延伸养老服务内涵。

围绕“衣食住行”消费生态圈，建行广东省分行正将消费信贷的业务延伸至与市民生活密切相关的各项领域。例如针对相关单位员工，分行推出“建易贷”产品，满足客户的大额消费需求。“去年单位提供了人才房，一直没有入住，有了这笔30万元建易贷，我就可以放心装修新房了。”来自东莞某高科技公司的王先生高兴地说。

“好产品”搭配“好政

策”。针对市民消费信贷需求，分行在产品定价上采用差异化策略，同时发放利率优惠券、消费立减金等多种权益，实现向消费者精准让利，促进市民“敢消费、愿消费”；在提额延期方面，分行进一步调高快贷额度上限，先后推出三年期随借随还、五年期先息后本、到期延期还款等惠民举措，形成了从申请到审批“2小时办结”的效率保障机制。

在佛山，市民张女士趁着周末前往顺德家具市场挑选家具。“10万元的建行快贷额度叠加利率优惠，终于买到了心仪的产品。”张女士开心地说。

“双子星” 平台数字化赋能

州、佛山、惠州等10个地市承接消费券超2.5亿元。

在家电领域，分行与TCL、美的等头部企业合作，开展“粤消费·焕新家”家电以旧换新专项活动，借助建行生活平台发放政府补贴，并叠加建行生活优惠券、商户分期0利息政策。其中TCL产品上线以来销售GMV已经突破1亿元，以实际成效有力促进消费。

在汽车板块，分行深化与新能源品牌总合作，积极参与当地政府以旧换新汽车补贴活动，主动叠加相关权益优惠，在建行生活平台上以旧换新补贴专区，持续联合汽车品牌门

数据显示，截至4月末，分行个人消费贷款已累计服务客户超20万户，派发个人消费贷款优惠价格券6576张，为7000多家商户办理分期超500万元，文旅场景累计惠及350万人次，带动8.3亿元消费金额。

中国人寿广东省分公司
首次突破

开展反“代理退保”黑灰产线索公共征集奖励行动

文/中国人寿广东省分公司



举报电话 020-83171057 (工作日9:00-12:00, 14:00-17:30)

举报邮箱 gdxfzqybh_bgs@gde-chinalife.com

举报寄地址 广东省广州市越秀区八旗二马路40号消费者权益保护部

详情可以咨询95519或者您身边保单服务人员

中国人寿保险股份有限公司广东省分公司

广告

发现重大线索同步移交公安机关及监管部门，并向线索提供者通报案件的进展情况。

此外，提醒广大消费者要警惕“代理退保”黑灰产侵害，尤其是当前最为常见的短视频虚假引流广告，黑灰产分子往往打着“专业维权”“内部渠道全额退保”等幌子，通过精心设计话术、夸大退保成功率、编造虚假

隐患。

未来，广东国寿将秉承金融为民的初心，持续强化反“代理退保”黑灰产打击力度，筑牢金融安全防线。