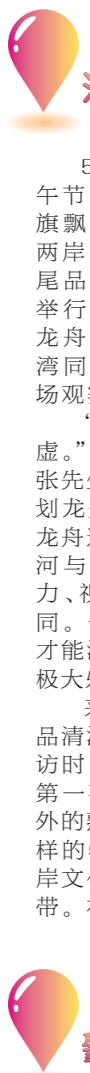


# 端午赛龙舟，广东有多少种玩法？



## 海峡两岸海上划起同心舟

5月31日，农历五月初五端午节，汕尾美丽的品清湖畔彩旗飘扬、鼓乐喧天，首届海峡两岸民俗文体汇·乙巳端午汕尾品清湖海上龙舟汇演在此举行。来自海峡两岸的31支龙舟队参与汇演，近500名台湾同胞和汕尾10余万民众现场观赛。

“海上龙舟看汕尾，此言不虚。”台北花莲青年菁英队队长张先生在参加完汇演后说，“我划龙舟好多年了，但在海上划龙舟还是第一次。我们要克服河与海的巨大差别，波浪、风力、视觉、技术特点都大为不同。但也只有在海里划龙舟，才能深刻体会到与搏击风浪的极大乐趣。”

来自台湾的刘同学沐浴着品清湖清爽的海风接受记者采访时，显得非常兴奋。“这是我第一次来汕尾，但却有一种意外的熟悉感。特别是在今天这样的特殊节日，更能感受到两岸文化血脉相通的天然情感纽带。在台湾，我们也会吃粽子、

挂香包、赛龙舟，这份文化共通令人感动。愿我们在龙舟精神里同舟共济，携手同行。”

新党副主席李胜峰在活动上表示：“两岸都过端午，吃粽子、挂艾草、戴香包、饮午时水、祭屈原、拜妈祖、划龙舟，同文同俗。台湾和大陆同属一个中国，两岸都是中国人。两岸一起划起中华龙舟，再创民族的辉煌。”

活动期间，台湾客人还集体拜谒广东最大的妈祖圣地——凤山妈祖，探寻世界潮人祈福胜地玄武山、关圣南粤行宫汕尾城区关帝庙、明清海防要塞长沙古炮台等古迹，感受粤东深厚的历史内涵。同时，他们观看了海陆丰虎狮、英歌舞、渔歌、正字戏、皮影戏等非遗民俗表演，体验汕尾的人文之美与传承之重；参观了汕尾高新区红草工业园区和汕尾新农村建设，了解广东“百千万工程”丰硕成果，感受广东经济社会的日新月异。

(李晓雨 戚美青 王瑜瑛 蔡昭旭)



首届海峡两岸民俗文体汇·乙巳端午汕尾品清湖海上龙舟汇演现场 通讯员供图



## 粤式新龙舟喜迎十五运会

5月31日，以“喜迎十五运逐梦大湾区”为主题的2025年肇庆星湖龙舟赛在星湖中心湖精彩上演，吸引众多市民游客前来观赛，现场气氛热烈。来自肇庆市直有关单位、高校、高要区的16支队伍参加比赛。

当天16时，比赛正式开始。一艘艘龙舟如离弦之箭，在湖面上飞驰。龙舟上的健儿们伴随着激昂的鼓点，整齐划一地

奋力挥桨，溅起层层水花，展现出顽强拼搏的体育精神，不仅是对传统龙舟文化的传承，也为即将到来的十五运会提前营造全民健身的热烈氛围。

据悉，当天晚上，肇庆还在端州区紫荆西堤夜经济示范区举办了广东文旅“粤式新龙舟绽放大湾区”系列活动之肇庆端午节民俗文化展演活动。

(杨再睿 梁宇晴 吴勇强)



过百条龙船到广州杨箕村“趁景探亲” 通讯员供图



## 借力龙舟运动凝聚乡情

5月31日端午节当天，潮州市饶平县黄冈河两岸人声鼎沸，为期3天的端午龙舟竞渡活动正式拉开帷幕。当地村社的多支龙舟队赛龙夺锦，数万市民齐聚河岸，共同见证这一文化盛事。

“我们全家每年都会来观看，感受传统节日的氛围。今年的龙舟赛比往年更加热闹。”现场观众吴先生表示。

参与当天活动的2025年霞乡龙舟赛会总指挥、霞乡乡张氏理事会会长介绍：“龙舟运

动不仅是体育竞技，展现了龙舟健儿开拓进取、勇攀高峰的精神追求，更是凝聚乡情、传承文化的重要载体。”

据悉，饶平龙舟文化源远流长，既传承了祭奠屈原、祈福安康的传统民俗，又融入了新时代团结奋进的精神内涵。当地龙舟赛以黄冈河水域为界，分成多个赛区进行比赛，整个比赛将持续至6月2日。龙舟赛期间，当地还举办系列民俗文化活动。

(曾柯权 饶宣)



过百条龙舟到广州杨箕村“趁景探亲” 通讯员供图



## 猎德龙舟“招景”盛况空前

5月31日端午节，在广州千年水乡猎德村，猎德龙舟招景隆重举行。来自广州各区及周边城市的上百条龙舟如约而至，生动诠释岭南水乡“以龙会友”的千年传统。

“咚！咚！咚！”鼓声震耳欲聋，来自各村的龙舟在涌面划出优美的弧线。狭窄的涌道内，百余艘装饰精美的龙舟穿梭往来，桨影翻飞，水花激扬。

围观的市民游客把猎德涌两岸挤得水泄不通，一旁的猎德地铁站开启了“限流模式”，人口处大排长龙。“广府端午的节日氛围非常浓厚，没想到在广州市中心的摩天大楼间，也把传统文化守护得这么好。”来自福建的游客林女士表示，她特地到猎德涌见证这一文化盛景，感受传统节日氛围。

龙舟招景目的热闹，最终在龙船饭的烟火气中达到高潮。当天下午6时许，猎德村设宴500围，以粤菜寓意吉祥的菜式款待宾客。负责今年龙船饭的李大姐忙得脚不沾地，脸上却洋溢着幸福的笑容：“这道‘鸿运烧肉’寓意红皮赤壮，那道‘清蒸多宝鱼’象征年年有余。”

记者留意到，席间穿梭往来的身影还有游客朋友们，作为广府地区端午期间的传统习俗，吃龙船饭过往都是村民们的“专属福利”，今年猎德龙舟饭向公众开放，单人席位原价138.8元。邱先生和女朋友就是其中两位，邱先生来自贵州，他评价道：“深度体验了一次广府端午，菜式十分丰盛，感觉不错。”

(徐振天)



广州猎德村设龙舟宴款待宾客 羊城晚报记者 邓鼎园 摄

## 过百龙舟到杨箕“趁景探亲”

5月31日，广州大桥东北侧珠江边上演一场热闹的非遗盛宴。来自广州猎德、冼村、文冲、车陂、石碑数十个村社过百条龙船到杨箕村“趁景探亲”。

杨箕联社以“龙船招景”之礼迎接兄弟村龙舟到访。

珠江之上，一艘艘兄弟村的龙舟停泊靠岸，“扒仔”们依循“三进三出”的传统龙舟习俗礼仪，将代代相传的仪式感展现得淋漓尽致，引得观众阵阵喝彩，欢呼声、掌声此起彼伏。

现场，不少来自法国、土耳其、肯尼亚、新加坡、印度、比利时等国家的外国友人感受这一传统文化的魅力。他们

纷纷举起手机，捕捉精彩瞬间。一位外国友人用不太流利却满含热情的中文赞叹道：“这里的龙船很好吃，这里的人很有人情味，让人感觉很温暖。”

活动现场精心设置的非遗主题打卡点，更是成了“人气担当”。镬耳屋的飞檐与杨箕牌坊的浮雕相映成趣，古建筑玉虚宫与现代地标外商艺龙酒店的布景在此巧妙融合，兄弟村的访客与游客们纷纷拍照留念。

市民蒋先生表示，在这里看到了广州对文化的用心守护，感受到了文化传承让古老符号在当代语境中焕发生机。

(李春炜)

## “陆上飞人”苏炳添下水竞赛

羊城晚报讯 记者李春炜、通讯员海宣报道：“我们击败了苏飞人！”5月31日，广州第七届海珠湿地龙舟赛开幕。飞人苏炳添跨界参与龙舟竞渡，成为最热话题。

作为首位“海珠湿地绿美观察员”，苏炳添一到现场就引起阵阵欢呼。他现场接受龙舟竞技指导，并与市民分享对龙舟运动的见解。比赛开始以后，苏炳添所在龙舟速度并不快，与其他龙舟逐渐拉开距离。

苏炳添上岸后笑称，龙舟出发后“十秒钟就感觉用尽了力气”，“我是练习用腿发力，上肢力量比不上各位专业人士”。

另据透露，6月2日，龙舟专业赛将正式开桨，传统龙舟与公开组竞赛将轮番上演。届时，30多条龙舟将集结石榴岗河展开水上争锋。



苏炳添(右二)跨界参与龙舟竞渡 羊城晚报记者 宋金峪 摄

## 韶关南雄非遗闹端午重现千年民俗盛景

羊城晚报讯 记者欧阳志强、通讯员李思番、李宏摄影报道：龙船歌、香火龙、采茶戏……5月31日，韶关南雄市在珠玑古巷开展了一系列非遗民俗闹端午活动，为广大市民游客献上了一场精彩绝伦的非遗巡游表演。

上午9时，锣鼓声响彻珠玑镇的大街小巷，省级非遗项目《龙船歌》、市级非遗项目《萧统太子的祭祀》、县级非遗项目《珠玑飘色》等非遗项目和龙船菩萨巡游、舞龙舞狮等民俗项目队伍按端午习俗从非遗馆出发，途经凤凰桥、古巷新农村、韶马桥进行巡游表演。

“每年端午节，传统的‘闹端午’活动在这里上演。这个活动几乎是全村出动，老老少少热闹非凡，舞龙舞狮、背茅药、装故事（飘色）、唱龙船歌，到处去巡游表演。”活动现场，珠玑古巷理事会会长钟义东介绍，“现在正推进‘百千万工程’，我们希望多举办这类巡游活动，让更多人感受到南雄非遗的魅力，看到南雄非遗在新时代迸发出的勃勃生机。”

记者了解到，5月31日至6月1日，南雄结合2025年文化和自然遗产日“融入现代生活——非遗正青春”活动，开展以“非遗展示汇珠玑，香火龙舞乐百姓”为主题的文化惠民活动。活动现场既有国家级非遗项目《龙舞（香火龙）》等非遗项目展演，也有六艺游戏、采茶戏现场教学体验等趣味互动，还赠送姓氏拓印、竹编手作、文创书签等伴手礼，让市民游客在艾叶飘香中重温民俗，在欢声笑语里解锁别样的端午假期。

“去年的端午巡游活动我也在现场，今年明显感觉人气更旺、气氛更浓，我们不仅欣赏了本地非遗，还品尝了南雄美食。”活动现场，来自江西的游客陈小姐笑着说，以后要多带孩子参加这样的非遗表演活动，让孩子懂得保护文化遗产、传承民族文化。

“今年端午节期间，除了有非遗项目巡游表演，我们还增添了国家级香火龙巡游项目，重现千年民俗盛景，让观众在欣赏精彩表演的同时，还能够深入了解非遗内涵。”南雄市文广旅体局局长钟筱蓉介绍，“珠玑是第五届世界广府人恳亲大会的主会场之一，此次端午节活动是世界广会系列活动的预热，希望借此综合展示南雄文化魅力、展示丰富独特的非遗民俗。”



在南雄珠玑古巷进行的非遗巡游表演

## 粽子市场上演“冰火两重天”

羊城晚报记者 孙绮曼 沈钊

粽子作为端午节的标志性食品，是端午消费市场的主力军。但今年的粽子市场上演“冰火两重天”——五芳斋等老字号线下销售额同比锐减，拼多多、天猫等电商平台销售量逆势翻红。另外，记者了解到，从咸蛋粽到非遗裹蒸粽，一场围绕健康与性价比的产业革命悄然重塑千年食俗；国内渠道厮杀激烈之际，广东企业正将粽子送至海外。

### 线上线下“不同命”

粽子行业正经历着前所未有的渠道变革阵痛。

财报数据显示，五芳斋公司2024年营收22.51亿元，同比下滑14.57%；归母净利润1.42亿元，同比下滑14.24%。值得一提的是，其中最主要的产品粽子的销量下滑不少。桃李面包2023年粽子业务实现收入为1701.06万元，较上年同期增长27.82%，但毛利率比

上年减少9.89个百分点。真真老老食品有限公司2024年净利润亏损2900万元，2023年同期亏损810万元。2024年，三全食品的汤圆、水饺、粽子产品收入为34.74亿元，同比减少5.84%，毛利润率同比下滑4.22%。

快消品监测机构马上赢数据显示，今年5月12日至25日，线下渠道包装粽子销售额同比锐减34.53%，均价跌破20元关口至19.26元。今年的有售SKU数量为2657个，明显低于去年同期的4092个，骤减35%。

### 出口量价齐升

国内市场竞争白热化之际，粽子出口市场悄然打开增长新空间。深圳海关数据显示，2024年，粽子出口量同比增长95.2%，出口粽子超157吨；今年截至5月27日，从广州、佛山、肇庆等地出口的端午节应节食品超150吨。这场“舌尖上的文化输出”，既承载着海外华人的乡愁，也成为中华美食国际化的新增载体。

“出口订单从3月底就开始爆发，今年提前两个月进入生产高峰期。”佛山今逸食品总经理罗伟洪表示，该公司已出口粽子超

44吨，出口量同比增长12.8%，创下历史新高。

在肇庆，鼎湖华记裹蒸粽出口量突破40吨，工人轮班赶制订单。为适应海外市场的需求，企业加速产品创新迭代——圣安娜饼屋推出鲍鱼家乡粽、藜麦板栗养生粽等高端产品，出口订单同比增长14%。

这场出海之旅并非坦途。海关部门强化全链条监管，从原料采购到标签制作严格把控。以咸蛋黄粽子为例，作为核心原料的咸鸭蛋制品出口也同样激增，例如广州番禺区4月以来订单量就实现快速增长。业内人士分析，粽子出口半径从传统华人社区拓展至欧美主流市场，既得益于RCEP政策红利，更源于企业对文化附加值的深度挖掘。

### 健康革命席卷粽业

在国内市场上演“冰火两重天”之后，粽子行业正经历着前所未有的渠道变革阵痛。

## 赛龙舟、品荔枝、走读广州……

## “双节”催热文旅市场

羊城晚报讯 记者刘星彤、通讯员詹小澜报道：今年端午假期恰逢“六一”儿童节，“双节”叠加催热旅游市场，融入“龙舟观赛”环节的端午线路受到市民热捧。

飞猪数据显示，端午亲子游热度较去年增长约两成。记者从岭南集团旗下广之旅了解到，该社端午假期首日的发团量较2024年同期增长30%，其中超七成是家庭亲子客群。端午假期整体出游方向以省内周边游及省跨省游为主，游玩主题聚焦民俗体验、龙舟赛事和主题乐园，形成“传统民俗+欢乐童趣”的双重旅游特色。

在十五运会的加持下，多地龙舟赛氛围更加浓厚。旅行社在端午线路中融入“龙舟观赛”环节，组织游客感受传统文化的精气神，受到市民热捧。

假期首日，多名老广前往湛江，观看热血沸腾的百年非遗海上龙舟之余，现摘“富硒仙品荔”，感受传统佳节的岭南韵味。据组团社广之旅介绍，顺德的龙舟巡游也受到市民游客的追捧，相关线路特别安排游客前往容桂“中国龙舟训练基地”，参加一年一度游龙大汇，并品鉴当地传统端午小食。

端午节与“六一”儿童节接踵而至，不少家长选择双节联游，广州、清远、香港、阳江、惠州等成为热门目的地，旅行社联合本地知名酒店推出的“走读广州”文旅系列产品也受到市民热捧。