

当下,这些碎片正在重组成一幅全民共享、大众共创的文化星图

从精英叙事到全民共享

——关于新时代美术大众化的几点思考

□卜绍基



图片由 AI 制作

从宏大叙事到“小切口、大主题”

主流美术界在新时代的创作中,呈现出从宏大叙事到“小切口、大主题”的创作转向。以美协、画院为代表的机构,将创作导向聚焦于“时代精神与个体生命的交织”。

广东画院冯少协的“时代人物系列”,通过《钟南山》《袁贤贵》《黄旭华》等油画创作,摒弃传统英雄肖像的符号化表达,转而从“眼泪”“眼神”等微观视角切入进行创作。在《黄旭华——想起母亲的牵挂》中,画家刻意隐去核潜艇等外在符号,用母亲相拥时滚落的泪珠,将“以身许国”的壮烈与“忠孝难全”的隐痛浓缩于一瞬。这种“以小见大”的叙事策略,既规避了主题性创作常见

的说教感,又以人性化表达消解了英雄与大众的疏离感。

在第十四届全国美术作品展获得中国金狮奖的作品——来自广东的罗玉鑫的《休戚与共》,描绘了北极场景:北极熊一家在冰雪之上休憩,冰城之下有独角鲸、虎鲸,北极的鲑鱼、鲱鱼在自由穿梭,和谐共生。一个极端的“小场景”的刻画引发对人类前途与未来“大主题”的思考。

从宏大向微观转向的背后,是艺术评价体系的深层变革。也让曾主导美术界的“重大历史题材创作工程”,逐步转向更具传播效力的“情感共鸣机制”。

打破空间壁垒的传播创新

美术大众化的另个维度,在于打破空间壁垒的传播创新。全国政协委员许鸿飞为“肥女雕塑”实践,堪称这一领域的典型样本。其团队将300多件“肥女”雕塑从法国卢浮宫搬到广东潭水镇的荔枝林:骑自行车的村妇车篮满荔枝,插秧农行的裤脚沾着泥点,这些作品既延续了雕塑的国际化语言,又通过本土符号重构获得村民认同。当西班牙萨拉曼卡市民为《银蛇飞舞》雕塑惊叹时,阳春农民指着“肥女”大笑:“这不就是我们赶集的样子嘛!”这种“在地化转译”策略,实现了艺术传播从单向输出到双向对话的跨越。

在出海战略中,许鸿飞提出“五步走”路径:走出去(主动参展)、走进来(融入当地)、请出去(受邀展览)、请回去(持续合作)、留下来(IP扎根)。2025年“传”

模式,拒绝传统画室长期课程的市铺和拥趸”。在广州塱头

析。北京 198 处区区的“咖啡厅作画”现象颇具代表性：白领们用午休时间在拿铁香气中临摹《星空》，主妇们在书店角落学写工笔花鸟，这些场景消解了艺术学习的仪式感，将其转化为都市生活的“精神瑜伽”。美团数据显示，2024 年“零基础油画课”订单量同比激增 230%，其中 70% 消费者选择“即画即走”。

写好文章,还得让他尝到阅读的“甜味”

和孩子一起领悟阅读与写作

□刘冬

如何让孩子“学写作”，一直是个难题。当我读到哈纳新书《跟着名家学写作》中的《跟着朱自清、三毛找到写作的把手》一章时，感觉到对了对症灵药。文中通过对朱自清、三毛等作家对父母亲的描写，总结出：即便是写最熟悉的人，也要“在日常生活中观察到那些闪光的细节，在头脑中以加编辑，真诚平实地表达出来，普通人写出的东西，也会有一种动人的力量”。

“解渴”只能救得一时着急，真正要写好文章，还得让他尝到阅读的“甜味”。在书中，作者灵活运用了大量名著、电影、电视剧及自己作品中的实例来支撑每一个论点。材料选择得既恰到好处，又举重若轻，如同老友在秋天的午后邀你品茶聊天，细腻温婉，让人欲罢不能。此等“神功”，唯有靠经年累月的阅读积累才能练成。

拿到《跟着名家学写作》这本书后，将它推荐给了儿子。没过几天，儿子拿书问问我《天龙

八部》里的“莽牯朱蛤”是啥？又让我给我讲一讲温酒斩华雄的故事。我于是找出《天龙八部》和《三国演义》里的相应篇章，爷俩边读边聊。后来，这居然成为我俩晚饭后的固定环节。看他认真听讲的样子，仿佛看到了三十年前语文课上的自己。

尽管现在人工智能方兴未艾，能生成诸多不同风格的“作品”，给工作和生活带来诸多便利，其文字却往往飘散着一股“勾兑”的味道。要真正写好文

章，还是要像书中神功一样吸收能量——“像生活”等等，这样才能源自天然，醇香而不是枯燥的脑力快的心灵交流。

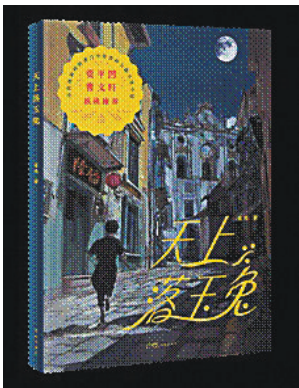
章,还是要像书中
神功一样吸收能
斯一样观察”“像
生活”等等,这样
能源自天然,醇香
能不能是枯燥的脑
快的心灵交流。

出版书单

1.《天上落玉兔》

麦然 著

故事发生在1941年的中国澳门，几位不同国籍、不同出身的孩子，因为童真的友谊团结在一起，在老师、游击队员以及广大爱国澳门市民的帮助下，他们凭借勇气和智慧成功地拯救出了被绑架的测绘师，挫败了敌人的阴谋。本书是较为罕见的以中国澳门为创作背景的长篇儿童小说，有助于培养和发扬青少年爱国主义精神，树立责任感、使命感。

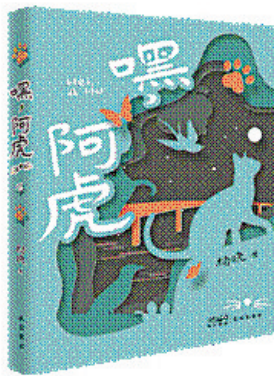


2.《嘿，阿虎》

杨晓 著

整部作品以亲情、友情、成长、勇敢、担当等主题为内容，不仅可以让孩子们在阅读的过程中，

程中学习到许多积极的情感和道德观念,而且可以让他们在和主角们一起勇敢冒险的同时,从文字中感受生活的多面性,认识到人与自然的和谐相处的重要性。



3.《岭南偶遇》

王 溱 著

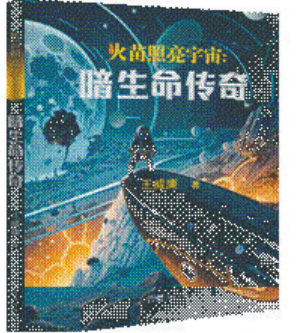
在暑假期炎热的广州西关，主人公星仔被忙碌的父母送入“岭南非遗”木偶团的青苗班，跟着班主霍师傅学习杖头木偶戏，他操控的木偶是昔日演出最火爆的哪吒。星仔生得瘦小又干巴巴的，被人称作“排骨仔”，一日清晨，醒来的星仔发现自己竟然变成了木偶，与此同时，木偶哪吒竟变成了人样！正当星仔和哪吒都不知所措时，一只神秘的橘猫突然出现……



4.《火苗照亮宇宙：
暗生命传奇》
王威廉 著

王威廉 著

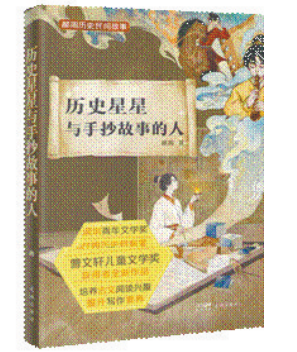
这是广东作家王威廉的科幻题材中篇小说，故事以儿童的叙事视角讲述了主人公乔宇在月球基地的生活经历，以及他与朋友们对宇宙奥秘的探索。小说探讨了多个科学和哲学问题，包括人类对宇宙的探索、外星生命的可能性、科技发展与伦理道德的界限，以及人类在宇宙中的位置等。



5.《历史星星与手抄故事的人》

郝周 著

本书是“曹文轩儿童文学奖”获得者郝周的最新作品，一部新古风故事集，共包含13个故事。内容特色在于“古+新”，故事灵感源于历史，却贴近生活，在放大史料中挖掘美好与动人的瞬间。其中有不少诗词歌赋，融入了传统文化的色彩。



彩票开奖公告栏

开奖时间:2025年5月31日

排列3 排列5

第25141期

“快乐8”

第25141期

超级大乐透

第25060期

排列3
中獎情況

排列3	4	7	5
中獎號	4	7	5
中獎號碼	0	8	

	全國銷量(元)	本省銷量(元)	全國中獎注數	本省中獎注數	單注獎金(元)
排 直選	44029278	2220054	21490	1099	1040
3 組選6			0	0	346
3 組選6			65504	3165	173
排列5	21110480		121		100000

19120156.00元獎金滾入下期排列3獎池。
137798738.00元獎金滾入下期排列5獎池。

本期開獎截止日為2025年7月30日，逾期作棄獎處理。

3D

第25141期

中獎號碼	2	0	2
獎等	中獎注數	單注獎金(元)	
單選	684	1040	
組選3	763	346	
組選6	0	173	
1D	223	10	
2D	22	104	
通選1	1	470	
通選2	7	21	
包選三全中	0	693	
包選三組中	2	173	
包選六全中	0	606	
包選六組中	0	86	
和數4	107	69	

本期銷售額:4184434元;本期中獎總金額:988222元;
獎池金額:12679047元。
兌獎期限:自開獎之日起60個自然日內,逾期未兌獎視為棄獎,并將獎金納入彩票公益金。

“快樂8”

第25141期

本期全國投注總額:120868606元
廣東省投注額:11656942元(未計深圳市)

中獎號碼

67	16	13	40	12	28	59	21	09	43
48	29	15	68	45	20	34	14	39	11

獎等	每注金額(元)	獎等	每注金額(元)
選十中十	0	選七中七	10000
選十中九	8000	選七中六	288
選十中八	800	選七中五	28
選十中七	80	選七中四	4
選十中六	5	選七中全不中	2
選十中五	3	選六中六	3000
選十全不中	2	選六中五	30
選九中九	300000	選六中四	10
選九中八	2000	選六中三	3
選九中七	200	選五中五	1000
選九中六	20	選五中四	21
選九中五	5	選五中三	3
選九中四	3	選四中四	100
選九中全不中	2	選四中三	5
選八中八	50000	選四中二	3
選八中七	800	選三中三	53
選八中六	88	選三中二	3
選八中五	10	選二中二	19
選八中四	3	選一中一	4.6
選八全不中	2		

選十銷售額:13610596元,非選十銷售額:107258010元;
中獎總額:112799273.6元;
下期選十獎池累計金額:358655646.2元,下期共用獎池累計金額:0元。

超級大樂透

第25060期

前區號碼

34	12	19	33	14
01	07			

後區號碼

01	07
----	----

本期中獎情況

獎級	中獎注數	單注獎金(元)	應派獎金合計(元)
一等獎	基本 追加	2 1	10000000 8000000
二等獎	基本 追加	97 25	205497 164397
三等獎	213	10000	2130000
四等獎	532	3000	1596000
五等獎	13526	300	4057800
六等獎	16339	200	3267800
七等獎	35511	100	3551100
八等獎	609239	15	9139485
九等獎	7180566	5	35902830
合計			111688149

本期全國銷售金額:344759819元
1530054632.82元獎金滾入下期獎池。
本期兌獎截止日為2025年7月30日,逾期作棄獎處理。

廣東省體育彩票中心 廣東省福利彩票發行中心 授權發布

整部作品以亲情、友情、爱情、勇敢、担当等主题为内容，不仅可以让孩子们在阅读的过程中变成了一颗种子，与此同时，不经意间竟变成了人类！正当星仔和哪咤都不知所措时，一只神秘的橘猫突然出现……



羊城晚报

祝福广场

·爱的表白 ·幸福宣言 ·生日祝福 ·周年纪念 ·节日恭贺 ·毕业纪念

上门广告服务代理：锦洪广告 电话：020-8756 6523, 136 2224 4208

周年纪念



陈杰先生
詹茜茜女士
持证上岗第七年

用最初的心
走最远的路

权威认证合作伙伴

节日祝福

星仔：
儿童节快乐！
请问，您正在拍摄的女子足球题材电影，决赛镜头是否打算让普通人进场让观众？如果可以，我超级想去。我今天写信询问此事，当做给自己的儿童节礼物。
星仔，希望您也能永远呵护内心的小孩，再次祝您儿童节快乐！
盼复。

朱传丽
2025年6月1日

5.《历史星星与手抄故事的人》

郝周 著

本书是“曹文轩儿童文学奖”获得者郝周的最新作品，一部新古风故事集，共包含13个故事。内容特色在于“古+新”，故事灵感源于历史，却贴近生活，在放大史料中挖掘美好与动人的瞬间。其中有不少诗词歌赋，融入了传统文化的色彩。

