

A 38岁“河南新首富”已进中国富豪榜前十

在泡泡玛特市值的高歌猛进中,其创始人、现年38岁的王宁轻松步入中国富豪榜前十。

根据彭博亿万富豪榜和福布斯富豪榜的“双榜”显示,早在6月6日,泡泡玛特创始人、现年38岁的王宁以超200亿美元身家,毫无悬念地超越牧原股份创始人、现年60岁的秦英林,成为河南新首富。

彭博亿万富豪榜显示,目前王宁在中国富豪榜排名第12位,在全球排名第108位。而在6月9日的福布斯实时富豪榜上,王宁最新身家已增至208亿美元,跻身福布斯中国富豪榜第10位。

公开信息显示,王宁1987年出生于河南新乡,2009年毕业于郑州西亚斯学院广告专业,2010年,23岁的王宁创立了泡泡玛特。

泡泡玛特2024年年报显示,王宁持有公司股权占比为48.73%。

今年以来,泡泡玛特股价上涨已超2倍,从2024年初至今涨幅超过11倍。财报显示,2024年泡泡玛特实现营收130.4亿元,同比增长106.9%,经调整净利润34.0亿元,同比增长185.9%。2024年,泡泡玛特在中国内地净增38家线下门店,门店总数增至401家,机器人商店总数增至2300家。线下门店收入38.3亿元,同比增长43.9%,机器人商店收入7亿元,同比增长超26%。

此前,摩根大通就预测,在强大的IP、开店、生产力提升、品类和利润率扩张的带动下,泡泡玛特2024至2027年销售别达44%及56%。

在今年第二季度,不到两个月的时间内,泡泡玛特市值接连突破2000亿港元、3000亿港元门槛。而其突破1000亿元门槛还是在5年前,2020年12月在香港上市时。



广州泡泡玛特门店里的LABUBU展示

席卷全球“一娃难求”的潮玩LABUBU(拉布布),不仅让年轻人“很伤钱包”,也吸引了投资热潮。就在一款“全球唯一”薄荷色LABUBU拍出108万元高价的次日,6月11日,“潮玩第一股”泡泡玛特创下了每股270港元的历史新高,这是其在最近一周内“三刷”股价新高。仅在本周的前三个交易日内,泡泡玛特市值就上涨了255亿港元,平均每日涨85亿港元(约合78亿元人民币)。年内公司股价已上涨超2倍,市值超3600亿港元。

文图 羊城晚报记者 王丹阳

《河南新首富》背后千亿潮玩『湾区造』一周『三刷』新高! 泡泡玛特股价



B 10岁LABUBU掀起全球潮玩风暴

在这场突如其来的“造富”神话背后,绕不开的“关键人物”是一个刚满10岁、有着毛茸茸身体和9颗尖牙外露的小精灵LABUBU。

LABUBU可以说是不折不扣的“湾区造”。

作为一个“女生”,LABUBU是由中国香港艺术家龙家升创作的北欧森林精灵形象,兼具搞怪与可爱风格,它是“精灵怪兽”系列角色玩偶中的一员,2019年被泡泡玛特纳入旗下IP矩阵,成为盲盒实体化的玩具。

作为目前泡泡玛特旗下在全球范围内最受欢迎的单品,2025年是LABUBU的IP十周年。而庆生礼物之一就是“你抢到LABUBU了吗”,已成了社交平台上的热门话题。

作为现象级IP,LABUBU第三代搪胶毛绒产品系列于4月下旬发售,新系列上架即在全球范围内引发抢购潮。

而一些联名或限量款的LABUBU更是卖出了几千上万元的天价,在二级市场溢价达20倍-30倍。一款紫色米兰时装周限定款的LABUBU

售价12989元,一款vans联名款LABUBU标价更是超过28000元。

记者在泡泡玛特官方小程序看到,目前,LABUBU3.0系列盲盒在小程序等正规渠道一货难求,甚至要专门设置闹钟、发动亲友来“秒杀”抢购。最近的几次泡泡玛特在线抽盲盒直播中,观看人数超百万,评论区一片“求LABUBU”。

在社交平台上,也出现了“LABUBU抢购秘籍”等热帖。供不应求的局面,使得LABUBU在年轻消费群体中成了可炫耀、可带来情绪满足的社交“硬通货”。

目前,LABUBU所在的“精灵怪兽”系列(THE MONSTERS)IP营收达30.4亿元,同比增长726.6%,成为泡泡玛特旗下营收第一的IP。

建银国际发布研报指出,泡泡玛特宣布将于6月13日上午率先在美国推出THE MONSTERS(拉布布)的“奇趣超市”系列手办,将成为收藏行业的又一个全球潮流,并推动集团未来几个季度的增长。

C 含“潮”量最高的“湾区造” 让全球消费者爱上中国潮流

2024年,中国潮玩市场整体规模超过600亿元。LABUBU的设计者不但来自湾区,生产制造、数字化营销也与粤港澳大湾区密不可分。

根据“东莞发布”的信息介绍,随着第一家代工厂的出现,东莞快速成为泡泡玛特的主生产地,为后者提供了超70%的产能。同时,全国85%的潮玩产品从东莞诞生。

有报道显示,作为中国潮玩制造中心,东莞拥有全球成熟的玩具产业链,聚集了12家泡泡玛特优质供应商中的6家,覆盖模具开发、智能生产等全环节。

近期在深圳举行的第二十二届文博会上,泡泡玛特就展出了LABUBU系列与巴黎卢浮宫合作的蒙娜丽莎联名款。据悉,泡泡玛特在海外主题店的运营中,会结合本土艺术资源推出区域限定款。

早在今年的广交会上,来广州、深圳等地买LABUBU,已成为海外客商到广东的“心水手信”。

今年年初,王宁曾公开表示,泡泡玛特2025年海外业务有可能超过50%,超过国内的业务,处于非常快速增长速度。

近期,摩根大通预测,LABUBU作为崛起的“超级IP”,其海外销售额在2025年同比增加152%,2025至2027年的年复合增长率为42%,占2027年销售额的65%。“精灵怪兽”系列2027年的销售额将达到140亿元。

在深圳举行的文博会上,泡泡玛特相关负责人对外表示:“优秀原创IP和全球化运营经验,让中国潮玩的全球影响力不断跃升。相信伴随着集团全球化业务的不断拓展,会有更多的全球消费者爱上中国潮流。”

记者观察

全球第三大IP公司 10岁LABUBU能否延续“哪吒”神话?

“那些听不见音乐的人,认为那些跳舞的人疯了。”2021年6月,泡泡玛特创始人王宁在演讲中借用尼采的这句话来形容新消费浪潮,回应外界对潮玩文化的偏见与误解。

泡泡玛特在全球范围内的爆发,有人想不到,有人看不懂。

在王宁眼中,泡泡玛特不是一个“卖盲盒的公司”,而是一个贴着年轻化标签的公司,更是关于审美、情绪与文化想象力的商业表达。

去年2月以来,泡泡玛特股价一路高歌,至今走出了一条“45度微笑上扬”的曲线。

当下,潮玩IP已无可争议成为年轻人的消费新宠,甚至潮玩奶茶古法金,被年轻人戏称为“港股三姐妹”。

看国内,《中国潮玩与动漫产业发展报告(2024)》数据显示,预计到2026年中国潮玩产业产值将攀升至1101亿元,年均增速超过20%。

放眼全球,按市值计算,市值超3600亿港元的泡泡玛特已跃升全球第三大IP公司,轻松超过以“Hello Kitty”风靡日本的三丽鸥和坐拥奥特曼、龙珠等知名IP的万代南梦宫。在IP潮玩赛道,排在泡泡玛特前面的是迪士尼和任天堂。

但是即便是市值被超越的三丽鸥,早在去年,旗下经典IP Hello Kitty身价就达到65亿美元。行业龙头迪士尼旗下“米老鼠和朋友们”、玲娜贝儿等众多IP靠着“时间的力量”,助力其总市值超2000亿美元。而任天堂旗下,仅宝可梦,累计IP

价值超1000亿美元。与此相比,10岁的LABUBU还有增长空间。留给泡泡玛特的,是一条不易超越的长路。

根据财报,泡泡玛特计划2025财年(截至2025年12月)将中国本土以外的店铺数量扩大至约230家,比上财年末增加8成。

而这样的“出海”背后,是以国产动画《哪吒2》角色为原型的周边产品在东南亚也大受欢迎,游戏《黑神话:悟空》《原神》在全球范围内热销。可以说,中国原创IP正迎来天时地利。

“外界常说,我们站对了风口,一夜暴富。其实我们只是近两年才被置于聚光灯下。我一直坚信的是尊重时间、尊重经营。”在4年前的公开演讲中,王宁总结的一句话,如今听来别有意味。

“非刚需比刚需更赚钱,感性比理性更赚钱”。王宁当时就认为,在消费需求方面,开始有了从品质消费到品牌消费再到品位消费、品格消费的变化。

他解释,泡泡玛特要走的路是从相对较小的“我懂、你不懂”的潮流圈优越感,跳到更大的时尚圈,最终跳到最大的圈——快乐的圈。

试想一下,当10岁的LABUBU和20岁的酷洛米、29岁的宝可梦、45岁的高达、50岁的Hello Kitty和97岁的米老鼠站在一起,年轻人会pick(选择)谁?

“有可能买我们的产品就像买一个冰淇淋一样,是一种更为日常的快乐。”王宁说。

10岁的LABUBU能否延续“哪吒”创纪录的热潮,让我们拭目以待。(王丹阳)

资产配置底仓优选 摩根瑞欣利率债基金业绩亮眼引关注

今年以来,在货币政策持续宽松、经济复苏动能温和的宏观环境下,国债、政策性金融债等利率债品种,因具有较高安全性和流动性,以及追求低波动和平稳回报的特性,成为投资者远离市场波动,追求稳健配置

的“避震器”。在此背景下,采用利率债投资策略的摩根瑞欣利率债债券型基金(A类021235;C类021236)在波动市场中的亮眼业绩表现,为投资者提供了颇具性价比的投资选项。(广告)

中国平安人寿保险

御享天年 养老年金保险

次年即领 快速领取,补充品质养老

长期确定 生存金领取期限,领取金额写入保单合同

按需设置 领取方式因需可变,可选择年领或月领

重要提示:

- 1、平安御享天年养老年金保险,简称御享天年。
- 2、本资料所载内容仅供您理解条款所用,您所购买产品的具体保险利益以保险合同中载明的为准,在某些情形下,我们不承担给付保险金的责任。具体保险责任、责任免除、合同解除及其他内容详见保险条款。

专业 让生活更简单

中国平安 PING AN 专业·价值