

汕头澄海

“中国玩具之都”遇上AI大模型 开拓千亿级智能玩具新蓝海



来宾在现场了解和讨论AI产品 羊城晚报记者 蚁璐雅 摄

人关怀和单身青年情感陪伴的“沉浸式解决方案”。相关报告显示，随着物联网、AI技术的快速发展，AI玩具市场以强劲态势加速扩张，预计到2030年全球AI玩具市场规模将达到363.77亿美元。

汕头澄海作为我国玩具产业规模最大、配套最完善的生产和贸易基地之一，承包了国内近50%、全球近33%的塑料玩具产能。在这里，每年更新30万款玩具，日均推出超1000款新品，是全球玩具供应链的重要枢纽。

今年以来，汕头澄海更是紧抓人工智能与国潮IP的双重风口，通过“AI+国潮”双核驱动战略重构传统玩具产业链版图，加速推动玩具制造从“世界工厂”向“全球智造标杆”转型。

技术迭代构建AI玩具智能中枢

活动现场，一只名叫“DU-DU”的AI小熊吸引了许多人的注意——这只AI小熊在数据大模型的支持下，实现了与全年龄段用户的连续对话，所有人都可以跟它来一场畅聊。

这背后，正是AI技术的快速迭代，让AI玩具从简单的指令交互向情感链接、深度陪伴演进。据介绍，百度智能云依托大模型

技术为AI玩具构建了“左脑”和“右脑”双智能中枢。一方面，提供音视频增强、多模态大模型和云渲染流化三大框架服务，支持语音、视觉、数字人、任务等多模态交互，并集成数学解题、英语对练、实时分析等教育功能，打造“智商担当”；另一方面，基于情感计算技术，让玩具实现情绪识别、主动关怀等拟人化交互，真正成为懂情感的伙伴。

会上，百度智能云视频云总经理曹菲介绍，凭借领先的AI技术和丰富的行业实践，百度智能云为玩具产业链上下游提供了算力、算法、模型、应用等全链路支撑。在技术落地层面，百度智能云能为玩具企业制定专属轻量化方案，将复杂计算任务部署在云端，并提供30余款开箱即用的应用组件、内容资源，覆盖天气查询、故事播放、健康问答等娱乐和学习场景，让玩具厂商大幅降低大模型技术接入门槛；在生态赋能层面，百度智能云为玩具制造商、IP创意方、模组供应商等各方搭建起开放协同的产业创新平台，推动AI大模型与玩具产业研发、生产、营销全链路融合。

据百度智能云泛科技行业总经理张伟介绍，百度智能云始终秉持“产业AI”的实践路径，构建了覆盖应用创新、模型迭代、算力支撑的全栈AI基础设施，实现从互联网向实体经济的纵深突破。至今，百度智能云的大模型技术已在空间智能、影视制作、智能制造、具身智能、玩具等各领域取得突破性进展。接下来，百度智能云还将持续深化与玩具创意产业链各方合作，探索AI玩具等前沿产品的产业化应用，助力澄海建设成为全球玩具设计与技术创新高地，共同开拓智能玩具市场千亿级新蓝海。

以AI大模型为纽带探索产品升级

随着中国智能玩具行业市

场规模的快速扩张，传统玩具生产企业相继增加智能玩具生产线，进行智能化转型。比如，作为澄海当地头部玩具制造企业，澄海实丰文化就抢滩布局AI玩具赛道，基于AIGC技术推出新一代AI玩具——AI魔法星，推动产业从单一娱乐向教育辅助、情感陪伴等多元化场景延伸。

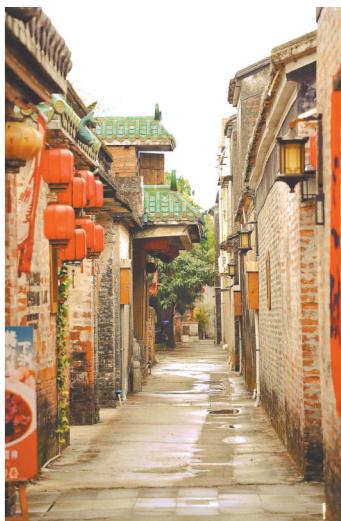
今年3月，实丰文化与百度智能云达成战略合作协议，共同发布首批AI玩具生产计划。目前，双方正以AI大模型为纽带，探索创新产品形态与玩法，推动澄海玩具向智能化、个性化、教育增值方向跨越式升级。

据百度智能云泛科技行业总经理张伟介绍，百度智能云始终秉持“产业AI”的实践路径，构建了覆盖应用创新、模型迭代、算力支撑的全栈AI基础设施，实现从互联网向实体经济的纵深突破。至今，百度智能云的大模型技术已在空间智能、影视制作、智能制造、具身智能、玩具等各领域取得突破性进展。接下来，百度智能云还将持续深化与玩具创意产业链各方合作，探索AI玩具等前沿产品的产业化应用，助力澄海建设成为全球玩具设计与技术创新高地，共同开拓智能玩具市场千亿级新蓝海。

珠海斗门下洲村：

盘活闲置资源 打造丰富业态

文/杨雪薇 钱瑜



37名“屋主”和21名经营者现场领取现金分红，总额达22万元，个人最高分得1.5万元……这是近日在珠海市斗门区斗门镇下洲村举行的“斗门印象小镇”2025年第一期分红大会上的一幕。近年来，随着“百千万工程”的深入实施，下洲村通过盘活闲置资源、大力打造丰富多彩的文旅业态等，激发乡村内生动力，让村民的腰包越来越鼓。

打造“四方共享”发展模式

下洲村是有300多年历史的古村落，因盛产甘蔗、龙眼、荔枝等被誉为“甜甜村”。在推进“百千万工程”中，结合村里有不少闲置宅基地和闲置农房的情况，村里在各方面支持下，引入专业公司作为运营方，在下洲村打造“斗门印象小镇”，建设集特色美食、非遗体验于一体的农文旅综合项目。

下洲村探索打造“四方共享”发展模式：村集体占股25%，负责协调管理；运营公司占股25%，负责整体规划和市场推广；房屋所有者占股25%，提供经营场所；实际经营者占股25%，负责日常运营。

这种模式既保障了各方利益，又形成了可持续发展的长效机制，为村民带来了实实在在的利益。村民赵凤求说，以前这些老房子白白空着，现在不仅有人帮忙打理，还能拿到分红，确实是做梦都没想到。村民招秋佳说，以前要去城里打工，现在在家门口就能当老板，既能照顾家里，收入还比以前高。

据统计，截至今年5月，“斗门印象小镇”已累计实现营收近700万元，带动上百位村民就业

创业，其中最多的经营者累计分红已超过12万元。

丰富业态成短途游热门

下洲村在加快发展过程中，大力完善基础设施，对村道、水电等进行全面升级，同时，通过专业团队打造更多特色文旅项目。

如今的下洲村，青砖黛瓦的老屋变身特色店铺，传统美食、非遗体验、文创产品等业态丰富多彩。每逢周末，来自各地的游客络绎不绝，这里已成为短途游的热门目的地。在村里经营猪脚姜的罗凤兰说，自从村里发展旅游后，她的猪脚姜生意越来越好，旺季时每天能卖出上百份。

近年来，下洲村先后获评省卫生村、省首批“百千万工程”典型村、珠海市乡村振兴样板村等荣誉称号。参与下洲村探索的专业公司，还准备通过与其他地方的合作，将这里的一些经验做法进行复制推广。据“斗门印象小镇”运营方珠海汇华博雅公司负责人介绍，今年下半年将在阳江市阳西县程村镇红光村、江门市新会天湖村、中山市南朗街道翠亨村等地启动新项目，预计可带动上千户农户增收。

助力农户“触网”升级，开辟农产品线上销售新赛道

肇庆市启动助农培训计划

羊城晚报讯 记者杨再睿，通讯员陈明红、张国华报道：6月10日下午，肇庆市2025年“抖音即时零售达人培训计划”助农专场培训会在广东工商职业技术大学举办，并同步启动肇庆市抖音即时零售达人培训计划。来自全市各地的农产品生产经营主体、新农人、职业经理人等330多名学员齐聚一堂，共同学习电商运营新技能。

该活动由肇庆市委宣传部、肇庆市“百千万工程”指挥办、肇庆市委农办联合主办，肇庆市农业农村局、市乡村振兴局、广东工商职业技术大学承办，通过电商赋能，帮助农户及农企掌握数字化营销技能，推动肇庆农产品产销对接与产业升级。

抖音即时零售行业讲师团队针对不同农产品品类开展专项辅导。水产、蔬菜、禽畜肉蛋、预制菜等全国行业负责人先后上台，通过“理论+案例”的形式，为学

员深入浅出地讲解了抖音即时零售运营全流程。课程内容涵盖即时零售模式解析、短视频制作技巧、直播话术设计、店铺数据分析等实用技能，帮助学员快速掌握电商运营要领。

“通过培训搭建‘触网’桥梁，让农户从‘会种养’转向‘会销售’。”肇庆市委宣传部相关负责人表示，活动为学员们搭建起“培训+对接+流量”三位一体长效服务体系，通过长效服务机制，为学员提供一对一“陪跑”指导、专属微信服务群及平台流量扶持。后续抖音即时零售将定期派出“店小二”来肇走访，为肇庆市农企提供咨询与指导服务，形成“学用结合”的闭环服务体系，助力农户农企掌握电商运营技能，做好“土特产”销售大文章，带动农业产业现代化，从而助力“百县千镇万村高质量发展工程”在肇庆落地见效，为乡村振兴注入新动能。

《东莞市建筑垃圾管理条例(草案征求意见稿)》对外公开征求意见

建筑垃圾如何处置？ 等你提意见

羊城晚报讯 记者文聪报道：按照建筑垃圾分类标准实行分类运输、按照规定的时间和路线行驶……近日，东莞市人大常委会办公室发布公告，公开征求对《东莞市建筑垃圾管理条例(草案征求意见稿)》(以下简称《意见稿》)修改意见建议。据悉，东莞市建筑垃圾管理条例是东莞市人大常委会2025年度的三个初次审议项目之一，明确了市人民政府及其相关职能部门、镇街、园区管委会在建筑垃圾管理方面的职责，要求各相关部门按照各自职责做好建筑垃圾管理工作，并要求建立部门协作机制，常态化开展联合执法，形成监管合力。

建筑垃圾处理不当，给环境安全带来不少隐患。据了解，2023年东莞共产生固体废物总量5266.43万吨；其中，建筑垃圾产生量约为3600万吨，占比近七成。在建筑垃圾的种类中，工程渣土产生量最大，约为3223万吨，占比约九成。2024年以来，东莞城市管理部门持续开展建筑垃圾“清源”整治行动，与周边城市签署跨区域联合执法备忘录，合力打击建筑垃圾违法行。

针对建筑垃圾，东莞的管理力度将持续加大。《意见稿》适用

深圳机场开通“荔枝专线” 24小时内从枝头到舌尖

助力岭南荔枝“鲜”达全国，有望推动旺季荔枝发运量创下历史新高

羊城晚报讯 记者宋王群，通讯员王金烽、刘婕摄影报道：6月11日凌晨时分，深圳机场国际货站一片繁忙——一箱箱荔枝沿着传输带通过安检，工作人员争分夺秒地组货打板，经过高效配载作业后，这批新鲜的岭南荔枝搭乘全货机启程前往武汉和西安。

深圳机场此次联合京东航空开通的深圳—武汉—西安“荔枝专线”全程采用“航空+冷链”模式，确保荔枝在24小时内实现从枝头到舌尖的“穿越”，展现了深圳机场生鲜物流体系的品质化运营水平，有望推动旺季荔枝发运量创下历史新高。

货运总量有望首次突破2万吨

荔枝有“一日色变，二日香变，三日味变”的特点，对运输效率和保存方式提出了较高的要求。为尽可能确保荔枝的新鲜品质，深圳机场构建了荔枝运输的全方位物流保障措施，创新推出多项特色服务举措。专门开设荔枝绿色通道，设置优先收运窗口、专属安检口和快速办理柜台，确保荔枝货物“随到随检”；组建专业保障专班，采取舱位预留、预配载管理等创新模式，将荔枝从进场到装机全流程缩短至2小时，大幅提升保鲜效果。

据了解，深圳机场近年来持续发力生鲜农产品航空运输，目前已形成以荔枝、樱桃为代表的多条季节性农产品专线运输网络，通过定制化的解决方案，有效破解生鲜农产品运输的时效瓶颈。下一步，深圳机场将根据各类农产品上市周期，联合航空公司开通更多特色专线，让更多优质农产品通过空中通道，从田间直达餐桌，助力各地居民生活品质提升与乡村振兴“同频共振”。



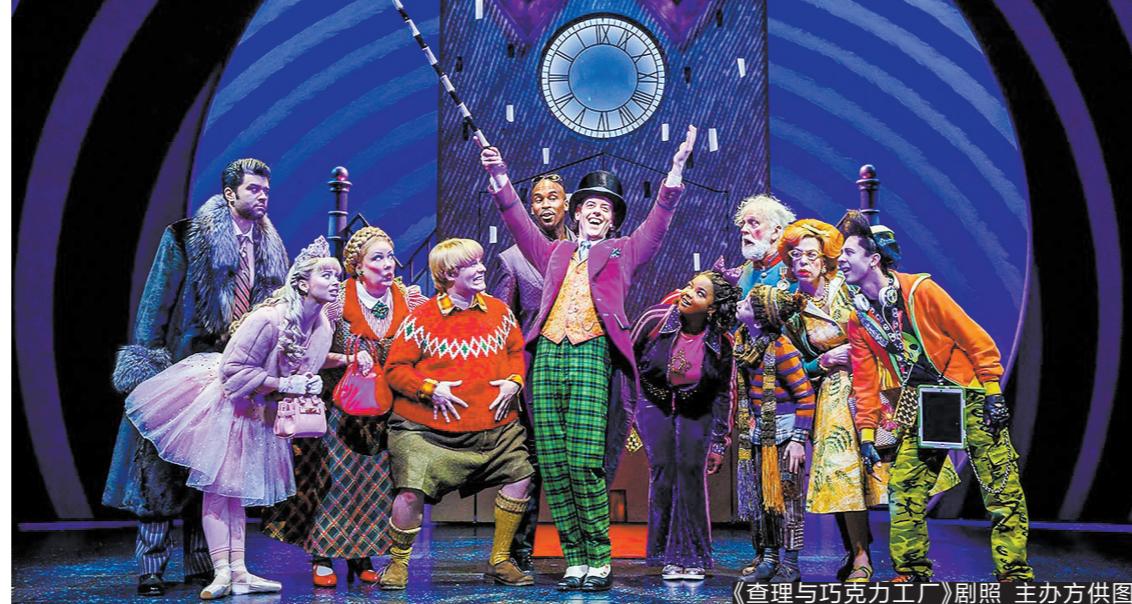
深圳机场“荔枝专线”

第十届中国·东莞音乐剧节来了 30场演出让你过足“戏瘾”

羊城晚报记者 石梦卓 实习生 杨清密

6月12日上午，第十届中国·东莞音乐剧节启动仪式在东莞玉兰大剧院举行。活动涵盖“原创孵化—国际引进—公益普及—跨界融合”四大板块，共上演10个剧目30场演出，

在全国各城镇开展多场艺术普及活动，并推出结合剧目文旅优惠消费套餐等丰富的活动，持续打响“爱乐东莞”品牌，让音乐剧节成为市民、剧场、院团与从业者同乐共享的盛会。



《查理与巧克力工厂》亚洲首演落户东莞

本届音乐剧节将上演10个剧目30场演出。其中，既有本土原创佳作《东莞东》、中文原创音乐剧《赵氏孤儿》《海上钢琴师》，也有百老汇原版音乐剧《芝加哥》《查理与巧克力工厂》。其中，百老汇原版音乐剧《查理与巧克力工厂》将于今年10月在东莞玉兰大剧院连演12场，是该剧的亚洲首演，具有里程碑意义——它标志着东莞将成为全国首个与美国百老汇团队直接签约的地级市，一举打破了此前仅有北京、上海剧院具备直签资格的局面，实现了地级市在国际演艺资源对接上“零的突破”。

该剧外方团队将于9月入驻东莞玉兰大剧院进行全流程合成彩排。据了解，深圳机场近年来持续发力生鲜农产品航空运输，目前已形成以荔枝、樱桃为代表的多条季节性农产品专线运输网络，通过定制化的解决方案，有效破解生鲜农产品运输的时效瓶颈。下一步，深圳机场将根据各类农产品上市周期，联合航空公司开通更多特色专线，让更多优质农产品通过空中通道，从田间直达餐桌，助力各地居民生活品质提升与乡村振兴“同频共振”。



音乐剧节将升级为“一年一届”

乐剧节将由“两年一届”升级为“一年一届”，以更高频次、更优供给回应广大市民的文化需求，推动东莞音乐剧市场的繁荣发展。

未来，东莞玉兰大剧院与北京保利剧院管理有限公司延续“地方平台+央企资源”的创新合作模式，持续为市民提供“高品质、低票价”的艺术服务。北京保利剧院管理公司副总经理张朝慧表示，将推动更多国际顶级项目落地东莞，助力打造“爱乐东莞”城市品牌。

本届音乐剧节将启动“音乐剧青苗计划”，与东莞中小学开展“音乐剧进校园”公益活动，开设暑期青少年体验营等活动，从“认知—参与—创作”三层发力，推动东莞青少年的音乐剧艺术普及工作。

音乐剧节将持续至11月底，未来五个月，这场跨越夏秋的艺术盛宴将以更高水准的演出，更丰富的互动形式，为千万东莞市民及大湾区观众持续提供优质文化项目。