



今日论衡之世相评弹

□熊丙奇

侵吞学生伙食费近350万元案件敲警钟

遏制套取学生伙食费 需加强过程监管

近日，湖南临湘市人民法院公开开庭审理并宣判一起侵吞学生伙食费的职务犯罪案，中学总务处主任胡某与食堂采购员方某两人因分别贪污学生伙食费240万、109万元，被判刑。

法院审理查明，两人利用职务上的便利，通过虚增食材单价、数量，更换食材种类等方式套取学生伙食费，再以发放“值班补助”“辛苦费”等名义共同或私自侵吞学生伙食费。

学生食堂采购量大，哪怕每次虚增食材单价几分钱、采购数量几斤，最终积少成多，也是不小的数目。而这种虚增食材单价、数量的行为能长期不被发现，不是贪腐人员有多聪明、行为有多隐蔽，而是缺乏过程监管和对账机制。要遏制食堂贪腐，除了对涉及违法犯罪者追究刑责外，更需要加强过程监管，防止食堂负责人、采购人员长期个人说了算，并通过制度建设，切断供货者与采购者的利益勾连。

通过虚增食材价格、数量，贪污几百万元，这是需要一个“过程”的。而这一直没有被发现，表明当地教育部门、学校缺乏对学校食堂经营的常态化监管机制。

学校食堂有关人员采取各种方式套取学生伙食费的问题，有的是因为套取得太厉害，影响饭菜质量，引起学生和家长质疑投诉，有关部门介入调查后发现。而有的则做得比较“巧妙”，每次套取不多，对供餐质量影响不大，学生和家长对饭菜质量意见不大，于是就长期套取。

而治理这样的套取，难吗？并不难。将食堂采购的

价格、数量与食材供货方的出货价格、数量进行核对，即可发现问题。进一步而言，即使供货方与采购人员勾结，提供虚假发票，通过虚增价格和数量套取更高采购款，然后再返还（返点）给采购人员，这也是能通过查阅资金流水发现异常的。这起案件中两名被告的贪污行为被查实，每笔套取款都查得清清楚楚，说明每次套取经费都是“留痕”的，不可能“人不知鬼不觉”。

如何切断食堂供货者与采购者的利益链？其关键在于要有过程性监管。学校应成立学生膳食管理家长委员会，赋予该委员会参与监督食堂日常经营的权利，监督采购、储运、加工、配餐等环节。然而现实的问题是，有的学校并没有成立这样的委员会，或者虽然成立，但形同虚设，并没有真正参与日常监督。

另外，学校应建立食材供货者评价和退出机制，对食堂供货方的选择，不能由食堂负责人及采购人员说了算，也需要有家长的参与，并且有动态调整、退出机制。去年，教育部办公厅印发《中小学校园食品安全和膳食管理等工作指引》提出，学校应建立食材供货者评价和退出机制，自行或委托具备资质的第三方机构定期对供货者的食品安全状况等进行评价，及时更换不符合要求的供货者。这可以切断食堂供货者与采购者的利益勾连，从而督促食堂供货者重视食品安全与质量，而不是以“返点”“回扣”等方式去讨好、拉拢校方负责人与采购人员。

（作者系知名教育学者）

促进高质量 充分就业

□李妹娟

就业是民生之本，一头连着万家灯火，一头连着经济脉搏。当下，高校毕业生等重点群体的就业问题备受关注，企业作为吸纳高校毕业生就业的主要渠道，是稳就业的关键一环。今年以来，广东创新实施“百万英才江南粤”行动计划，加大稳岗惠企力度，主动作为拓宽高校毕业生等青年就业

创业渠道，既是经济大省挑大梁的担当之举，也是为发展蓄力的务实之策。

稳住存量，撑起就业基本盘。麦可思研究院发布的《中国本科生就业报告》显示，2019年到2023年，本科毕业生在民营/个体就业的比例保持在51%至54%之间。这也意味着，每两名本科毕业生中就有一名选择民营企业或个体就业，民营企业的生产经营状况直接影响高校毕业生就业岗位的数量和质量。广东作为民营经济大省，截至2024年底，全省登记在册民营经济主体总量达1837.87万户。今年以来，广东将“百万英才

江南粤”与稳就业政策体系有机结合，通过“减免、缓缴、返还、补贴”组合拳，充分释放政策红利，为市场主体减负松绑，为社会创造更多就业机会。

扩展增量，开辟就业新赛道。随着互联网技术应用和数字经济蓬勃发展，不断涌现的新业态、新岗位正成为吸纳就业的重要增长极。广东一方面培育战略性新兴产业，创造更多高端就业岗位；另一方面，推动传统制造业数字化转型，催生新业态需求。值得一提的是，围绕发展新质生产力、打造消费新热点、提供基本民生服务等重点领域岗位需求，广东持续开展

“百万英才江南粤”系列招聘会，挖潜扩岗、招才引智、强化服务，预计将吸纳超百万高校毕业生在广东就业创业，“蓄水池”作用持续显现。

提高质量，增强就业匹配度。企业不仅要提供岗位，还要提供有发展前景、有成长空间的岗位，实现岗位和人才的“双向奔赴”。广东深入实施“技能照亮前程”培训行动，推动“岗位需求+技能培训+技能评价+就业服务”四位一体联动贯通，建设170条产教评技技能生态链，吸引华为、腾讯、比亚迪等龙头企业和技工院校参与，支持链主企业拿出真实岗位培

养人才。这种“造血式”人才培养，打通技能培养与岗位需求的“最后一公里”，既解决了企业转型升级的技能焦虑，也提高了劳动者的适配力、岗位胜任力、求职竞争力。

说到底，企业稳则就业稳，企业稳则经济活。从长远看，促进高校毕业生高质量充分就业，事关民生福祉、经济发展和国家未来，要紧紧抓住企业这一关键要素，多出实招暖招，全力稳住就业岗位、扩展现业增量、提高就业质量。企业更添动力，稳岗扩岗才更有底气，经济发展的脉搏才会更稳、更强劲。

别让“体育外卖”成为监管盲区

□汪昌莲

“‘体育外卖’能火起来，也是家长们‘催’出来的。”王挽是一家“体育外卖”机构的负责人，他告诉记者，正是被家长一句“能不能到楼下跳绳”，开启了上门授课的新赛道。“上门体育”虽然便捷，但家长“下单”需谨慎。保障“上门体育”培训安全运行，一方面需要培训机构保证教练资质、提高服务质量，另一方面需要相关部门对培训机构进行规范管理。（6月23日《今晚报》）

随着全民健身热潮的兴起和数字经济的深度融合，“体育外卖”正成为新的消费风口。从运动装备即时配送、健身餐一键下单，到私教上门服务、场地预约平台，各类体育相关服务正借助外卖模式迅速渗透日常生活。然而，这片新兴市场在便利消费者的同时，也暴露出监管滞后的问题。若不及时填补空白，“体育外卖”很可能沦为监管盲区，具有埋下消费纠纷、安全隐患乃至行业乱象的风险。

“体育外卖”的快速发展，本质是消费升级与数字化赋能的必然产物。现代人健身需求愈发精细化、即时化，外卖平台精准匹配了这种“随时、随地、随需”的服务诉求。市场需求的激增催生了行业的迅速扩张，各类体育服务商户加速入驻外卖平台，服务品类不断丰富。但繁荣表象下，监管缺位的问题已初现端倪。部分商家资质审核形同虚设，无证教练通过平台接单现象屡见不鲜；运动器材质量参差不齐，消费者收到的产品存在异味、易损坏等问题；服务标准模糊更导致纠纷频发，私教课程效果引争议、场地预约“货不对板”等问题难以追责。若放任

这些乱象蔓延，不仅损害消费者权益，更会影响整个行业的发展。

“体育外卖”的特殊性，决定了其监管不能简单套用传统模式。一方面，服务内容跨界融合。既有实物商品配送，又涉及专业服务供给，甚至包含线下场地运营，横跨多个监管领域；另一方面，安全风险更为复杂。比如私教服务中的人身安全、运动器材的合规性、场地设施的安全性等，都需专业标准护航。

当前，我国对体育服务的监管仍以线下场馆为主，对外卖模式下的新业态缺乏针对性规制。权责边界模糊、执法依据不足，使得平台、商家与消费者之间的责任认定陷入困境。构建适配“体育外卖”的监管体系，需多方协力织密“防护网”。首先，明确监管权责划分。应由体育、市场监管等多个职能部门联合介入，针对私教资质认证、器材质量标准、服务流程规范等制定专项标准。其次，压实平台主体责任。外卖平台需完善商家准入机制，强制要求教练持证上岗、器材合规认证，并建立服务评价与纠纷处理闭环。再次，引入技术赋能监管。利用区块链追溯器材来源、通过AI监控服务过程、采用大数据预警风险，让监管从“事后处置”转向“事前防范”。此外，还应发挥行业协会自律作用，制定服务公约，引导商家规范经营。

新兴业态的生长，往往伴随监管与创新的“博弈”。唯有以包容审慎的态度，既鼓励模式创新又筑牢监管底线，方能护航这一朝阳产业行稳致远。监管部门应尽快补齐制度短板，让“体育外卖”在规范中释放更大活力，真正成为全民健身时代便民利民的新引擎。

“童书太贵了，快买不起了。”前两天，走出书店的北京市民王女士向记者抱怨道，“感觉一些童书包装得越来越豪华，越来越精美，还花里胡哨地搭配了一些装饰品，导致价格高涨，有的童书一本没几页，却动辄上百元。”记者近日走访北京多家书店儿童图书区看到，确实有不少童书包装非常精美，相应的价格不菲。记者在书店采访多名家长发现，大多数家长都表达了市面上儿童读物价格太贵的观点。（6月23日《法治日报》）

在出版业整体式微的大环境下，童书成了行业为数不多的突破口。基于视力保护的需要，儿童一般都是纸质阅读多于电子阅读；此外，出于“环境育人”“沉浸式体验”等考量，家长也乐于带孩子们逛书店，在试读、选购中，培养其读书的习惯……凡此种种，都为出版社和实体书店的童书业务，创造了较为有利的条件。在商言商，童书做精致一些，本无可厚非，可若是发力过猛、饮鸩止渴，就是另一回事了。

让孩子选书、给孩子购书，家长们一般都是乘兴而来，但诚如越来越多家长所抱怨的，感觉这个过程中“压力越来越大”。一个很直观的感受是，童书越来越精美，也越来越贵了。在商业的角度，这很好理解，无非是以高端化来推高定价，从而获取更多的利润。然而，需要追问的是，童书这类产品，适合一味地以“过度包装”来驱动高

端化吗？

一个必须厘清的事实是，儿童读书和成人读书，有着很大的不同。成年人读书，讲究个“常读常新”，热衷收集精装版图书的也大有人在；与之相较，孩子们看童书，往往与所处的年龄段密切挂钩，在某种意义上说，约等于就是“一过性”“阅后即弃”的。绝大多数童书，不具备很大的收藏价值，也就没必要“过度包装”。如今，很多出版商是以做玩具的思维在做童书，要的就是好看、好玩，追求的是摆在货架上要能够瞬间抓住小朋友的心。

单纯出书、卖书，利润有限。当下，一些出版商更多倾向于用“做项目”的思维做书，比如说，打造IP、开发周边，于是如我们所见，“鎏金工艺铜版纸全彩印刷，搭配盲盒与玩具捆绑销售”的模式，越来越常见。这看似是很精巧的商业策划，实则是极其短视的，长此以往，这必然会把家长们“逼回”线上渠道，去选购那些更为纯粹、更具性价比的童书。去一趟书店“压力山大”，会不会索性就少带或者不带孩子去了呢？若果真朝这个方向演进，其实是双输的。

内容不够，形式来凑。那些很厚、很重、很精美的童书，有多少是华而不实、不堪卒读的？书商把自己做成了玩具商，这绝非价值创造的正路，也绝非行业破局的出路。

（作者系资深媒体评论员）

童书不应沦为精美昂贵的“玩具” 需回归阅读初心

□然玉

端化吗？

成人读书，有着很大的不同。成年人读书，讲究个“常读常新”，热衷收集精装版图书的也大有人在；与之相较，孩子们看童书，往往与所处的年龄段密切挂钩，在某种意义上说，约等于就是“一过性”“阅后即弃”的。绝大多数童书，不具备很大的收藏价值，也就没必要“过度包装”。如今，很多出版商是以做玩具的思维在做童书，要的就是好看、好玩，追求的是摆在货架上要能够瞬间抓住小朋友的心。

单纯出书、卖书，利润有限。当下，一些出版商更多倾向于用“做项目”的思维做书，比如说，打造IP、开发周边，于是如我们所见，“鎏金工艺铜版纸全彩印刷，搭配盲盒与玩具捆绑销售”的模式，越来越常见。这看似是很精巧的商业策划，实则是极其短视的，长此以往，这必然会把家长们“逼回”线上渠道，去选购那些更为纯粹、更具性价比的童书。去一趟书店“压力山大”，会不会索性就少带或者不带孩子去了呢？若果真朝这个方向演进，其实是双输的。

内容不够，形式来凑。那些很厚、很重、很精美的童书，有多少是华而不实、不堪卒读的？书商把自己做成了玩具商，这绝非价值创造的正路，也绝非行业破局的出路。

（作者系资深媒体评论员）

西沙的风

□贺仲明

对于显著，也许是人们对听说很美味的椰子有着太强烈的向往，我曾反复比较画中的每棵椰树形象。在连环画里，椰树的形貌婀娜多姿、富于变化，让我不由自主地感受到椰树背后荡漾着的海风，我也因此记住了“西沙”这个名字。

不经意间，有了第一次西沙行的机会。受海南作协和《天涯》杂志社邀请，参加他们的采风活动，地点就是西沙群岛。

虽然略显疲惫，但在永兴岛上第二天就有台风预警，不能乘船到海中遨游，也无法到其他海岛上参观，只能限制在永兴岛上活动，但在我的眼中，却是终于有了第一次近距离接触西沙的机会。

岛上的生活设施很齐全，邮局、超市、医院、学校、幼儿园，还有不少的几家餐馆和咖啡吧。因

为人不多，环境很安静，做什么事都不需要排队，与城市里的喧哗拥挤形成鲜明对比，心态也自然放松了许多。同样让人轻松的，还有人们的周到和热情。无论是哪家店，虽然客人不多，节奏不快，但态度都非常热情。特别是守岛的士兵，无论是跑步的，还是巡逻的，只要你跟他打听什么，都是很细致地跟你交流。有两次问路，士兵不但给我们指路，还主动带我们去。

愉悦心情伴随着整个的西沙行程，但也有不那么轻松的时候，了解海岛历史时就是如此。今天，解放军官兵对海岛的建设和守护，也都时刻保持警惕。

大海的天气说变就变，刚才还是和风细雨，潮汐轻缓地拍打

着沙滩，一会儿就是狂风骤雨，海浪的面目也突然狰狞。尤其是我们来到灯塔旁的时候，天没有雨，风却特别大，人都几乎站不稳，一会儿，被吹得有了晕眩的感觉。

离开海岛的时候，风和日丽，非常宁静，一点不像有台风来的样子。但熟悉海洋气候的朋友告诉我，这正是台风到来前夕，宁静只是风暴来临前的假象。果然，离开海岛的第二天，就听到台风“蝴蝶”光临西沙群岛的新闻。岛上的景观霎时在脑海中清晰起来。那一排椰林，在台风的狂野中，会是什么样？曾经经历过无数风雨的洗礼，这场台风对它们来说自然也不在话下，但我还是很想看到它们与暴风雨搏击的场面，那一定非常震撼，非常富有力感和美感。



深圳南头古城所见（写生） □关坚

军官手持地图，一人俯首看图，一抬头目视左前方者，二十岁左右，英气中尚有一丝稚嫩。照片下方的说明称：“中国女性在抗日战争中扮演着重要角色，很多女性参军，多数担任医护工作。来自广州的女指挥官Yuen Pin-Kwan在查看军事地图。”照片由基石（Key-stone）图片社提供。

网上单独出售的这张《广州女战士》老照片附有意大利文介绍：“中国妇女投身抗日战争为抵抗日本侵略，中国组建了地方妇女部队。广州妇女部队的指挥员Yuen Pin-Kwan女士，在一次广州外围的侦察行动中查看地图。”照片背面有英文简介：“中国妇女投身抗日战争在保卫祖国、抵抗日本侵略的战争中，中国女性正发挥着重要作用。每个大城市都有其妇女自卫队、救护队和防空队。成千上万中国女性深入敌后从事情报工作。Yuen Pin-Kwan女士，广州妇女自卫部队指挥员，在一次广州外围的侦察行动中查看地图。”

师，在战时图片新闻报道方面影响很大。《广州女战士》的英、法、意大利文说明，英文最详尽，另两种较简略。可见基石图片社先用英文撰写图说，再译成其他语言，发给全球各新闻机构。

从《广州女战士》这则图片新闻可见，妇女动员已是战时中国的常态。

当时中国的图书出版，可印证这一点。1938年4月，正中书局“战时民众训练小丛书”出版蒋鸣岐编著的《战地妇女工作》，讲解救护、看护、卫生、防空、防疫、炊事、洗缝、运输、警护、慰

劳等战地妇女工作细节。如救护一节，就讲如何止血、消毒，如何包扎头顶、鼻、眼、颈、臂、手、胸、腿、踝等受伤部位，实操性强。

照片《广州女战士》发表于1938年8月3日，距10月21日广州失陷仅两月余。笔者尚未考证出《广州女战士》中女军官Yuen Pin-Kwan的中文名和部队番号，不了解她在广州之役的情况及此后境遇。无论如何，这位女军官和她的战友，以及无数为抗日战争奉献、牺牲的中国女性，都是中华民族的英雄。

春问：

要从多少桃花里才能探出春天的秘密

人必：

在春天离去

桃问：

要从多少流水里才能知晓流逝的意义

有人：

指向远方

有人说：

当下即永恒

不必介意：

脚下的枯草

阳光：

洒在上面，亦有慈祥之美

你看：

那满眼的繁花，都是故人

勇敢做自己、做自己喜欢的事，生活就会充满乐趣

自己、做自己喜欢的事

勇敢做自己、做自己喜欢的事

两个：

大文豪

想

到

两个：

大文豪

想

到

两个：

大文豪

哪

一种好呢？不要纠结，都

可以。