

# 创新求变 瘦身健体 重塑优势

## ——广东主流媒体吹响系统性变革冲锋号

广东是改革先行地,也是媒体重镇,如何推进主流媒体系统性变革、塑造主流舆论新格局,备受关注。

6月24日,南方报业传媒集团(南方日报社)、羊城晚报报业集团(羊城晚报社)、广东广播电视台、南方财经全媒体集团分别推出各自系统性变革实施方案,标志着广东主流媒体吹响了系统性变革的冲锋号。

面对舆论生态、媒体格局、传播方式的深刻变化,近年来广东媒体持续推进融合转型,不断强化互联网思维,加快构建全媒体传播体系,取得积极成效。但随着信息社会不断发展,新媒体、新应用日益成为信息传播的主渠道、主平台,对主流媒体造成的冲击越来越大。应对冲击、重塑优势,唯有向改革要动力、向创新要活力。这是关乎主流媒体兴衰与存亡的必答题。

### 聚焦主责主业 做强传播平台

媒体的本质是“媒”,通过“媒”连接一切。机构、流程、编制都是“媒”的范畴,“媒”的价值就在于支撑“媒”。主流媒体应进一步强化“媒”的属性,推动“媒”更好地服务“媒”,拓展连接范围、增强连接能力,提升连接效果,在影响力的新跃升中实现媒体价值的新提升。

转型不等于转行,守正不等于守旧。新一轮改革,广东媒体聚焦主责主业、适应新的传播方式和用户需求,聚力打造新媒体主平台,让信息传播更精准更高效。

坚持内容为本,凸显精品意识。南方报业传媒集团将实施“内容生产提升计划”,南方日报重点提升头条、深度报道、地市(观察)品质,南方杂志聚焦报道与理论宣传,南方网主攻政务新闻,南方农村报专注乡村振兴报道,南

方周末提升“南周双质(南周气质、南周品质)”内容,南方都市报做强深度报道,广东教育杂志社深耕思政教育宣传。羊城晚报报业集团将实施新一轮报纸改版,突出内容精品化、创办“茶楼雅集”,升级“花地文学榜”岭南大讲堂”等文化品牌栏目。广东广播电视台将实施品质提升工程,对《广东新闻联播》《晚间新闻》两大时政新闻栏目提质升级,提升民生新闻报道质量,聚力打造岭南影视文化精品。南方财经全媒体集团将建立财经快讯7×24小时发布机制,强化21世纪经济报道专业财经解读能力,做优宏观政策解读报道,做强经济调查报道,打造宏观城市经济观察平台,构建高质量企业报道研究体系。

优化媒体布局,建设强端大系。南方报业传媒集团将全力建设以南方日

报、南方+客户端、South客户端为龙头、内外宣一体化协同的全媒体传播矩阵,南方+客户端加强广东新闻主平台建设,南都新闻客户端与N视频客户端合并为“南都N视频”客户端,重点打造若干5000万级、10个千万级、50个百万级的第三方平台账号,放大主流舆论声量,努力构建“双轮驱动”的良好态势。羊城晚报报业集团将聚力打造羊城派客户端,实施羊城派全面改版升级,关停新快报客户端、《羊城体育》报纸、秋光网,做大做强羊城晚报微博、“羊城晚报·羊城派”抖音号。广东广播电视台将触电新闻客户端升级打造为“粤TV”客户端,关停目标受众少、收视收听率不佳、市场竞争力弱的3个频道和3个频率,着力打造5个千万级账号领衔的核心头部矩阵,重点孵化50个

百万级账号,推动腰部账号向垂类化、专业化方向升级。南方财经全媒体集团将对21财经客户端进行改版升级,将广东经视客户端升级为“经视频”客户端,实现两大客户端“互为频道”,重点打造21世纪经济报道微博、股市广播财经FM2等2个千万级大号。

建强外宣平台,发力国际传播。南方报业传媒集团将实施“South国际传播力跃升计划”,原GDToday升级为广东对外宣贯媒体“South”,并全新打造“问客中国”“湾有引力”“何以广东”“真探”“四大核心IP”。羊城晚报报业集团将推出“Pearl”品牌,聚焦岭南文化的传承与创新、侨文化、海峡两岸、彰显多彩文化魅力。广东广播电视台将推出“Touch”品牌,依托纪录片、粤语文化、时尚生活三大优势领域,做好广东生活方式的国际传播。南方财经全媒体集团将推出“G”品牌,聚焦增长(Growth)、绿色(Green)、治理(Governance)、新世代(Generation)四大垂直领域,构建全球经济观察体系,强化与国际财经人士的联结,扩大市场影响力。与媒体变革同步,着眼构建“人人外宣”工作格局,广东还将于近日推出IP Guangdong形象传播平台、INFO Guangdong对外资讯服务平台、LIVE Guangdong直播平台、GO Guangdong参访线等四大国际传播平台。

报业传媒集团将实施“评论品牌建设计划”,建设“30名专职+100名兼职”的常态化评论员队伍,加强“视评先锋队”建设,重点打造《粤海听风》《叮咚视评》《杨阿洋谈评》《头啖汤评论》《方舟评论》等栏目,筑牢“南方评论高地”。羊城晚报报业集团将成立评论委员会,建立首席评论员制度,构建评论产品体系,重点打造《羊城快评》《羊城V评》《街谈巷议》《粤派评论》等栏目。广东广播电视台将首批推出10个特色评论工作室,以《粤观观察》《小强快评》《新闻超广角》《小龙新说》等栏目为基础,构建短视频评论矩阵。南方财经全媒体集团将做强《21社论》《南财快评》《财经早聚》《南财V快评》等栏目,构筑快、深、准、活的财经评论矩阵,大力培育评论网红IP。

这是服务用户的变革蓝图,也是集团落实党的二十届三中全会“推进主流媒体系统性变革”改革部署的施工图。

《方案》提出,改版改革“羊城派”客户端,打造岭南文化第一端。整体实施集团报网端采编、传播、经营、技术一体化重大变革,全组组建策采、视频、区域、分发、运营、服务、技术“七大业务集群”,打造视频、文化、时政、民生、评论、对外传播、子报子刊、融媒体工作室等八大产品矩阵,深化体制机制改革,强化优质内容供给,优化媒体矩阵布局,加强先进技术赋能,加快全媒体人才队伍建设,实施以“羊城派”为中心的体系性变革,奋力打造国内一流新型文化传媒体集团。

### 突出用户导向 提升传播效能

用户在哪里,传播就在哪里。新一轮改革,广东媒体以互联网思维主导资源配置,以强化用户服务驱动内容生产传播,推动主力军全面挺进互联网主战场。

用户精准化,抢占细分赛道。精准定位目标用户,南方报业传媒集团将按领域重点打造《粤论粤明》《南方谈+》《聊点“政经”事》《产业麻辣煲》等20个新媒体IP,坚持“一IP一策”。羊城晚报报业集团将按照用户圈层化改革方向,推动“花地”IP焕新,打造农文旅融合IP、民生新闻IP等。广东广播电视台将深耕“短视频+直播”主赛道,做强做优财经、民生、医疗、教育、养老、文旅、体育、美食等垂类产品。南方财经全媒体集团将瞄准经济决策者、经济研究人员打造《中国观察》《经济导刊》《经济有数》,瞄准企业家、资本市场参与者做深《21世纪商业评论》《交易第一线》。

定位差异化,避免内卷竞争。基于各媒体差异化用户画像,南方日报、南方杂志、南方网、南方+客户端分别突出党报、党刊、党端定位,南方农村报聚焦“三农”领域,南方周末打造兼具思想性、艺术性与实用性的知识产品,南方都市报报道建设新型都市媒体,广东教育杂志社打造《广东思政教育资源》等20个平台。羊城晚报突出岭南文化特色,做强文化大报,羊城派客户端做实“岭南文化第一端”。广东广播电视台发挥音视频优势,努力将粤TV客户端打造为“广东视频第一端”。南方财经全媒体集团聚焦财经报道,融合21世纪经济报道专业财经深度、广东经视频频表达基因和投资传媒资讯传播速度,致力打造全国一流财经媒体、建设“全国财经第一端”。

传播精品化,优化视觉表达。为强化与用户尤其是年轻用户的连接,南方报业传媒集团将实施“多样态视频精品生产计划”和“视觉表达优化计划”,提升全链条视频生产能力,打造智能化视频影像资源,优化报、刊、网、端的版面页面视觉表达。羊城晚报报业集团将成立视频业务集群,建设视频工场,实现视频量产,强化新闻可视化、内容视频化、直播常态化,成立集团创意设计部,建立集团统一视觉体系,打造视觉品牌标识。广东广播电视台将成立视觉工作室,统一全台视觉呈现体系,优化客户端界面。南方财经全媒体集团将启动全终端美学升级,重构客户端视觉呈现,强化南财视觉风格,塑造独具特色的南财IP美学形象。

服务在地化,深耕本地资源。南方报业传媒集团将实施“直连受众计划”,开展在地化服务拓展行动,以各地记者站(分台)为支点,联动市、县融媒体中心等,全方位拓展服务广东、深耕湾区能力。羊城晚报报业集团将扎根粤港澳大湾区,辐射粤东西北,羊城派客户端将开设市、区、街道以及特定领域的垂直频道,形成在地服务矩阵。广东广播电视台将发挥在地频道本土化传播优势,以粤语为特色,推动产品融入群众生活。南方财经全媒体集团将深耕湾区、21财经客户端开设“大湾区”频道和各市南财号,做优大湾区经济报道和民生经济报道,做强“岭南大民生”“广东开学第一课”等生活服务品牌,构建接地气的产品体系。

打造国内一流、新型文化传媒体集团

四个战略板块

一个核心平台

### 拥抱技术变革 深化开放合作

全媒体传播体系以先进技术为支撑。新一轮改革,广东媒体积极探索新技术新应用,扩大开放合作,以先进技术驱动媒体转型,重构融合发展的技术底座。

坚持先进适用,强化技术赋能。技术发展日新月异,媒体不求最酷炫,只求最适用。南方报业传媒集团将实施“技术创新赋能计划”,建强“南方智慧云”技术底座,加快打造“媒体+”大模型和主流价值语料库,建设南方AI智能体,充分发挥“一朵云”对全省各级主流媒体的技术支撑作用,同时按集团将全面接入主流互联网公司的AI产品,探索“媒体变革+数字创意”重点实验室,将“媒体变革+创新”社科重点实验室建设。羊城晚报报业集团将成立技术业务集群,提升技术研发能力,接入岭南文化大模型。广东广播电视台将推动内容生产传播全链条智能化升级,用5G+4K/8K+AI等技术改造制播方式,

与开放创新相结合,引入人工智能为代表的先进技术信息,建设南方财经科技实验室。

连接政务资源,拓展场景应用。媒体在社会治理中扮演着重要角色。南方报业传媒集团将建设“粤政通”政民互动网上聚合平台,优化绿美广东公共服务平台,深化与粤省事等“粤系列”平台、省直部门的内容互联、服务互通、运营互动。羊城晚报报业集团复办“五羊杯”全国象棋冠军赛、“羊城八景”评选活动,探索在智能汽车、智能穿戴、智能家居等场景中植入广东广播电视台内容资源,与政府、企业合作,打造一站式城市服务入口,推动媒体服务社会治理。南方财经全媒体集团将启动“用户伙伴计划”,与个人用户共建新闻客户端内容生态,与机构用户共建金融服务端产品生态、数据生态和技术生态。

广东吹响媒体系统性变革冲锋号

精准服务用户,强化在地服务、协同生产

服务技术

一个长远目标

### 深化机制改革 培育全媒体人才

机制改革是主流媒体系统性变革的关键所在,媒体竞争的核心是人才竞争。新一轮改革,广东媒体将全方位推进组织架构、管理流程、运营模式、人才培养等方面的变革,着力构建适应全媒体时代的体制机制,培养人才成长“快车道”,培育一批“文章高手”“视频能手”和善于开展数据分析、产品运营的复合型人才。

优化内部架构,更加扁平化。南方报业传媒集团将实施“融合创新计划”,巩固提升内容一体化生产、传播一体化运营、技术一体化支撑、经营一体化统筹的融合机制,探索跨媒体、跨部门、跨条线的扁平化管理模式,首批上新教育、健康、时尚等15个融媒工作室。羊城晚报报业集团将全新组建策采、视频、区域、分发、运营、服务、技术“七大业务集群”,系统推进“小羊拍客”“山海计划”等首批14个融媒工作室建设运营。广东广播电视台将优化组织架构,建立完善全台融合生产传播统一指挥协调机制,建立“内容生产+多通道分发传播”的融合制播工作机制。南方财经全媒体集团将精简集团总部,推动资源下沉,建立“集团一媒体一产品工作室”三级高效运作架构,做强“学习经济”“风云粤商”等29个产

品工作室。

完善评价体系,更加科学化。南方报业传媒集团将优化质量、流量、数量“三量齐飞”的考评机制,突出效能导向,建立多维可量化指标体系。羊城晚报报业集团将重构全媒体评价考核体系,调整薪酬比例,研发新媒体考核系统,提高流量考核权重。广东广播电视台将建立多元化考核体系,优化新媒体精品奖评比机制。南方财经全媒体集团将探索建立协议薪酬机制,设置针对性考核指标和对应“薪酬包”,以新闻网网为重点对象,学习借鉴MCN市场化模式,探索“合作分成收益共享”“类股权激励”等多层次薪酬模式。

拓展经营模式,更加多元化。南方报业传媒集团将建立融合经营机制,实施“媒体+园区”“媒体+文旅旅商”“媒体+教育”“融媒+商务”等计划。羊城晚报报业集团将深化经营一体化改革,打造粤港澳大湾区数字创意产业集聚地,努力把岭南数字创意大厦建设成为“聚起来”的文化创意产业园。广东广播电视台将实施产业运营模式转型工程,做好“媒体+”垂类经营,增强自我造血功能。南方财经全媒体集团将探索财经媒体商业变现模式,强化品

牌变现,巩固内容变现,探索流量变现,做实“媒体+数据”,深化“新闻+政务服务商务”。

创新人才选育,更加全媒体。南方报业传媒集团将实施“全媒体人才强基计划”,优化提升“南方名记者培育工程”,创新全媒体人才选拔、培养、使用和激励方式,让年轻人勇挑大梁,让能者脱颖而出。羊城晚报报业集团将实施“英才计划”,建立首席记者、首席编辑、首席评论员等专业技术职级评聘制度,在行政职务晋升之外,为优秀人才开辟新的晋升通道。广东广播电视台将分类培育全媒体人才,锻造新媒体轻骑兵,打造个人IP账号,培养新闻文创作生力军。南方财经全媒体集团将建立以产品为牵引的青年人才选拔与培养平台,公开遴选首席产品官、栏目主理人,孵化一批新闻网红,大幅提高全媒体、产品型专业人才比例。

节物风光不相待。暮春韶须臾促。推进系统性变革是新时期赋予主流媒体的重大任务,也是一场深刻的自我革命。根植改革开放沃土,广东媒体当牢记初心使命,敢闯敢试、敢为人先,在推进系统性变革中打头阵、作表率,为巩固壮大主流思想舆论作出更大贡献。

(丁建是)

羊城晚报报业集团全面启动系统性变革

# 全新产品上线,全链条焕新出发

羊城晚报记者 董柳罗 仕

## 1 打造产品矩阵,做强做大“羊城派”平台

6月24日,羊城晚报报业集团公布《羊城晚报报业集团(羊城晚报社)推进系统性变革实施方案》(以下简称《方案》),宣布全面启动系统性变革。

羊城晚报报业集团立足文化大报,以做强媒体、文化、数据、产业四个战略板块为重点,布局一个核心平台、七大业务集群、十二大重点IP、八大产品矩阵,深化体制机制改革,强化优质内容供给,优化媒体矩阵布局,加强先进技术赋能,加快全媒体人才队伍建设,实施以“羊城派”为中心的体系性变革,奋力打造国内一流新型文化传媒体集团。

《方案》提出再组织架构优化指挥机制,全面发力视频内容生产,构建评论产品体系、重构全媒体评价激励体系等,涉及18类共63项改革任务,架起起变革的“四梁八柱”。

这是一张服务用户的变革蓝图,也是集团落实党的二十届三中全会“推进主流媒体系统性变革”改革部署的施工图。

## 2 精准服务用户,强化在地服务、协同生产

用户直接关系传播效能,是关乎推进主流媒体系统性变革成败的重要因素。《方案》150次提到“用户”,凸显用户在集团本次系统性变革中的重要地位。

打造在地服务体系。组建用户运营集群,建立用户数据库,围绕羊城晚报拥有约2.46亿移动传播链覆盖用户,描绘用户画像,定位用户目标,服务在地用户。改版后的“羊城派”强化用户服务功能,明确要在文化、民生等羊城晚报拥有优势、用户黏性高的领域集中发力,重置频道分布,开设市、区、街道以及特定领域的垂直频道,形成客户端在地服务体系;创新推出“云游文博”“花地书房”等版块,推出个人文旅智慧服务体系,提供在地文旅服务功能。

发动用户生产内容。《方案》明确重点打造UGC平台“小羊拍客”,规划两年内实现1万+拍客、200万+拍客用户,成为国内一流IP。开设“评论工场”,发掘培养90后、00后评论新锐,培养“网红评论员”,建立网评UGC资源池。

增强低媒用户联系。推出“羊城晚报与您”传播计划,在内容供给上

凸显人文情怀,加深读者与《羊城晚报》的情感联结。举办“寻找当年的你”活动,回顾曾经报道过、有关联并形成相当知晓度的人物。6月24日当天,“寻找当年的你”活动启动。

《方案》提出,改版改革“羊城派”客户端,打造岭南文化第一端。整体实施集团报网端采编、传播、经营、技术一体化重大变革,全组组建策采、视频、区域、分发、运营、服务、技术“七大业务集群”,打造视频、文化、时政、民生、评论、对外传播、子报子刊、融媒体工作室等八大产品矩阵,深化体制机制改革,强化优质内容供给,优化媒体矩阵布局,加强先进技术赋能,加快全媒体人才队伍建设,实施以“羊城派”为中心的体系性变革,奋力打造国内一流新型文化传媒体集团。

《方案》提出,改版改革“羊城派”客户端,打造岭南文化第一端。整体实施集团报网端采编、传播、经营、技术一体化重大变革,全组组建策采、视频、区域、分发、运营、服务、技术“七大业务集群”,打造视频、文化、时政、民生、评论、对外传播、子报子刊、融媒体工作室等八大产品矩阵,深化体制机制改革,强化优质内容供给,优化媒体矩阵布局,加强先进技术赋能,加快全媒体人才队伍建设,实施以“羊城派”为中心的体系性变革,奋力打造国内一流新型文化传媒体集团。

《方案》提出,改版改革“羊城派”客户端,打造岭南文化第一端。整体实施集团报网端采编、传播、经营、技术一体化重大变革,全组组建策采、视频、区域、分发、运营、服务、技术“七大业务集群”,打造视频、文化、时政、民生、评论、对外传播、子报子刊、融媒体工作室等八大产品矩阵,深化体制机制改革,强化优质内容供给,优化媒体矩阵布局,加强先进技术赋能,加快全媒体人才队伍建设,实施以“羊城派”为中心的体系性变革,奋力打造国内一流新型文化传媒体集团。

《方案》提出,改版改革“羊城派”客户端,打造岭南文化第一端。整体实施集团报网端采编、传播、经营、技术一体化重大变革,全组组建策采、视频、区域、分发、运营、服务、技术“七大业务集群”,打造视频、文化、时政、民生、评论、对外传播、子报子刊、融媒体工作室等八大产品矩阵,深化体制机制改革,强化优质内容供给,优化媒体矩阵布局,加强先进技术赋能,加快全媒体人才队伍建设,实施以“羊城派”为中心的体系性变革,奋力打造国内一流新型文化传媒体集团。

《方案》提出,改版改革“羊城派”客户端,打造岭南文化第一端。整体实施集团报网端采编、传播、经营、技术一体化重大变革,全组组建策采、视频、区域、分发、运营、服务、技术“七大业务集群”,打造视频、文化、时政、民生、评论、对外传播、子报子刊、融媒体工作室等八大产品矩阵,深化体制机制改革,强化优质内容供给,优化媒体矩阵布局,加强先进技术赋能,加快全媒体人才队伍建设,实施以“羊城派”为中心的体系性变革,奋力打造国内一流新型文化传媒体集团。

《方案》提出,改版改革“羊城派”客户端,打造岭南文化第一端。整体实施集团报网端采编、传播、经营、技术一体化重大变革,全组组建策采、视频、区域、分发、运营、服务、技术“七大业务集群”,打造视频、文化、时政、民生、评论、对外传播、子报子刊、融媒体工作室等八大产品矩阵,深化体制机制改革,强化优质内容供给,优化媒体矩阵布局,加强先进技术赋能,加快全媒体人才队伍建设,实施以“羊城派”为中心的体系性变革,奋力打造国内一流新型文化传媒体集团。

《方案》提出,改版改革“羊城派”客户端,打造岭南文化第一端。整体实施集团报网端采编、传播、经营、技术一体化重大变革,全组组建策采、视频、区域、分发、运营、服务、技术“七大业务集群”,打造视频、文化、时政、民生、评论、对外传播、子报子刊、融媒体工作室等八大产品矩阵,深化体制机制改革,强化优质内容供给,优化媒体矩阵布局,加强先进技术赋能,加快全媒体人才队伍建设,实施以“羊城派”为中心的体系性变革,奋力打造国内一流新型文化传媒体集团。

《方案》提出,改版改革“羊城派”客户端,打造岭南文化第一端。整体实施集团报网端采编、传播、经营、技术一体化重大变革,全组组建策采、视频、区域、分发、运营、服务、技术“七大业务集群”,打造视频、文化、时政、民生、评论、对外传播、子报子刊、融媒体工作室等八大产品矩阵,深化体制机制改革,强化优质内容供给,优化媒体矩阵布局,加强先进技术赋能,加快全媒体人才队伍建设,实施以“羊城派”为中心的体系性变革,奋力打造国内一流新型文化传媒体集团。

《方案》提出,改版改革“羊城派”客户端,打造岭南文化第一端。整体实施集团报网端采编、传播、经营、技术一体化重大变革,全组组建策采、视频、区域、分发、运营、服务、技术“七大业务集群”,打造视频、文化、时政、民生、评论、对外传播、子报子刊、融媒体工作室等八大产品矩阵,深化体制机制改革,强化优质内容供给,优化媒体矩阵布局,加强先进技术赋能,加快全媒体人才队伍建设,实施以“羊城派”为中心的体系性变革,奋力打造国内一流新型文化传媒体集团。

《方案》提出,改版改革“羊城派”客户端,打造岭南文化第一端。整体实施集团报网端采编、传播、经营、技术一体化重大变革,全组组建策采、视频、区域、分发、运营、服务、技术“七大业务集群”,打造视频、文化、时政、民生、评论、对外传播、子报子刊、融媒体工作室等八大产品矩阵,深化体制机制改革,强化优质内容供给,优化媒体矩阵布局,加强先进技术赋能,加快全媒体人才队伍建设,实施以“羊城派”为中心的体系性变革,奋力打造国内一流新型文化传媒体集团。

《方案》提出,改版改革“羊城派”客户端,打造岭南文化第一端。整体实施集团报网端采编、传播、经营、技术一体化重大变革,全组组建策采、视频、区域、分发、运营、服务、技术“七大业务集群”,打造视频、文化、时政、民生、评论、对外传播、子报子刊、融媒体工作室等八大产品矩阵,深化体制机制改革,强化优质内容供给,优化媒体矩阵布局,加强先进技术赋能,加快全媒体人才队伍建设,实施以“羊城派”为中心的体系性变革,奋力打造国内一流新型文化传媒体集团。

《方案》提出,改版改革“羊城派”客户端,打造岭南文化第一端。整体实施集团报网端采编、传播、经营、技术一体化重大变革,全组组建策采、视频、区域、分发、运营、服务、技术“七大业务集群”,打造视频、文化、时政、民生、评论、对外传播、子报子刊、融媒体工作室等八大产品矩阵,深化体制机制改革,强化优质内容供给,优化媒体矩阵布局,加强先进技术赋能,加快全媒体人才队伍建设,实施以“羊城派”为中心的体系性变革,奋力打造国内一流新型文化传媒体集团。

《方案》提出,改版改革“羊城派”客户端,打造岭南文化第一端。整体实施集团报网端采编、传播、经营、技术一体化重大变革,全组组建策采、视频、区域、分发、运营、服务、技术“七大业务集群”,打造视频、文化、时政、民生、评论、对外传播、子报子刊、融媒体工作室等八大产品矩阵,深化体制机制改革,强化优质内容供给,优化媒体矩阵布局,加强先进技术赋能,加快全媒体人才队伍建设,实施以“羊城派”为中心的体系性变革,奋力打造国内一流新型文化传媒体集团。

《方案》提出,改版改革“羊城派”客户端,打造岭南文化第一端。整体实施集团报网端采编、传播、经营、技术一体化重大变革,全组组建策采、视频、区域、分发、运营、服务、技术“七大业务集群”,打造视频、文化、时政、民生、评论、对外传播、子报子刊、融媒体工作室等八大产品矩阵,深化体制机制改革,强化优质内容供给,优化媒体矩阵布局,加强先进技术赋能,加快全媒体人才队伍建设,实施以“羊城派”为中心的体系性变革,奋力打造国内一流新型文化传媒体集团。

《方案》提出,改版改革“羊城派”客户端,打造岭南文化第一端。整体实施集团报网端采编、传播、经营、技术一体化重大变革,全组组建策采、视频、区域、分发、运营、服务、技术“七大业务集群”,打造视频、文化、时政、民生、评论、对外传播、子报子刊、融媒体工作室等八大产品矩阵,深化体制机制改革,强化优质内容供给,优化媒体矩阵布局,加强先进技术赋能,加快全媒体人才队伍建设,实施以“羊城派”为中心的体系性变革,奋力打造国内一流新型文化传媒体集团。

《方案》提出,改版改革“羊城派”客户端,打造岭南文化第一端。整体实施集团报网端采编、传播、经营、技术一体化重大变革,全组组建策采、视频、区域、分发、运营、服务、技术“七大业务集群”,打造视频、文化、时政、民生、评论、对外传播、子报子刊、融媒体工作室等八大产品矩阵,深化体制机制改革,强化优质内容供给,优化媒体矩阵布局,加强先进技术赋能,加快全媒体人才队伍建设,实施以“羊城派”为中心的体系性变革,奋力打造国内一流新型文化传媒体集团。

《方案》提出,改版改革“羊城派”客户端,打造岭南文化第一端。整体实施集团报网端采编、传播、经营、技术一体化重大变革,全组组建策采、视频、区域、分发、运营、服务、技术“七大业务集群”,打造视频、文化、时政、民生、评论、对外传播、子报子刊、融媒体工作室等八大产品矩阵,深化体制机制改革,强化优质内容供给,优化媒体矩阵布局,加强先进技术赋能,加快全媒体人才队伍建设,实施以“羊城派”为中心的体系性变革,奋力打造国内一流新型文化传媒体集团。

## 3 匠心琢艺求精,加强优质文化内容供给

《方案》充分发挥羊城晚报的文化优势,提出做新文化IP,培养中国最优秀的文化记者,构建文化、文艺报道最富话语权的,为用户提供优质文化内容。

提升文化精品栏目。升级运维“花地文学榜”(岭南文史)(岭南文脉)(岭南大讲堂)等文化品牌项目,聚焦历史、文学、哲学选题,办好《文史哲》周刊,精选100位文化大家讲述“羊城派”,为用户提供精选文化资讯。

打造农文旅融合IP。聚焦“百千万工程”,推出《大美岭南》《绿美广东》系列产品。助力乡村振兴,打造“诗意的乡村”项目,研发“第二课堂”产品。

举办“五羊杯”全国象棋冠军赛,重新树立“中国象棋界第一品牌赛”IP。复办“羊城八景”评选活动,发掘这一广州千年公信力与感召力,打造广州“流量”更好转化为城市发展“留量”,媒体用户增量。

开设“羊城派”评论频道。打造《羊城快评》《粤派评论》《莞话体坛》等7个知名垂类IP。聚焦

“羊城派”提升内容品质,推出“视频”频道,做强文化名家访谈、推出“花地有声”,推动“花地”IP焕新。“绿动”频道等重点频道,强化重大新闻首发原创能力,重点打造精品IP等。以自主平台“羊城派”为核心,形成以微信、微博、抖音等第三方平台为环绕的全媒体矩阵。

当天,羊城晚报报业集团首次发布了十二大重点IP。

羊城晚报“茶楼版”。让羊城晚报这一老报纸重返茶楼,成为广东人文化消费的新派“一盅两件”。

岭南数字创意产业大会“翁城孩子的诗”。以诗歌为抓手,打造“翁城,中华诗城”名片,推进乡村文化振兴,助力“百千万工程”。

岭南数字创意产业大会。聚合国内国际知名数字创意企业产业,洞察行业发展趋势,分享产业最前沿观点,搭建数字创意产业交流平台。

《方案》明确要实施差异化、精品化战略,提升新闻影响力,更好服务用户。

做强移动内容。羊城晚报将扶持“小羊拍客”“大美岭南”等14个融媒体工作室;建设视频工场,实现视频量产,全面发展新闻视频生产,突出可视化、社交化、年轻态表达;以“向山海走去”等IP为抓手,显著提升电影短片、微短剧等精品视频生产能力。

做精传统媒体。《方案》明确:改版《羊城晚报》,恢复知名栏目《街谈巷议》、关停《羊城体育》报纸,明确《新快报》民生定位,将《秋光》打造成老同志最信赖的读物。

做大对外传播品牌矩阵。《方案》提出全新构建“Pearl”对外传播品牌;重点打造《SeeChina(中国将给你)》等品牌,持续开展“印尼主流媒体商区行”等活动,推动文化出海;开设《乡音》等多语种栏目,推出“寻找侨胞后人”项目,做实侨文传播。

《方案》提出,改版改革“羊城派”客户端,打造岭南文化第一端。整体实施集团报网端采编、传播、经营、技术一体化重大变革,全组组建策采、视频、区域、分发、运营、服务、技术“七大业务集群”,打造视频、文化、时政、民生、评论、对外传播、子报子刊、融媒体工作室等八大产品矩阵,深化体制机制改革,强化优质内容供给,优化媒体矩阵布局,加强先进技术赋能,加快全媒体人才队伍建设,实施以“羊城派”为中心的体系性变革,奋力打造国内一流新型文化传媒体集团。

《方案》提出,改版改革“羊城派”客户端,打造岭南文化第一端。整体实施集团报网端采编、传播、经营、技术一体化重大变革,全组组建策采、视频、区域、分发、运营、服务、技术“七大业务集群”,打造视频、文化、时政、民生、评论、对外传播、子报子刊、融媒体工作室等八大产品矩阵,深化体制机制改革,强化优质内容供给,优化媒体矩阵布局,加强先进技术赋能,加快全媒体人才队伍建设,实施以“羊城派”为中心的体系性变革,奋力打造国内一流新型文化传媒体集团。

《方案》提出,改版改革“羊城派”客户端,打造岭南文化第一端。整体实施集团报网端采编、传播、经营、技术一体化重大变革,全组组建策采、视频、区域、分发、运营、服务、技术“七大业务集群”,打造视频、文化、时政、民生、评论、对外传播、子报子刊、融媒体工作室等八大产品矩阵,深化体制机制改革,强化优质内容供给,优化媒体矩阵布局,加强先进技术赋能,加快全媒体人才队伍建设,实施以“羊城派”为中心的体系性变革,奋力打造国内一流新型文化传媒体集团。

《方案》提出,改版改革“羊城派”客户端,打造岭南文化第一端。整体实施集团报网端采编、传播、经营、技术一体化重大变革,全组组建策采、视频、区域、分发、运营、服务、技术“七大业务集群”,打造视频、文化、时政、民生、评论、对外传播、子报子刊、融媒体工作室等八大产品矩阵,深化体制机制改革,强化优质内容供给,优化媒体矩阵布局,加强先进技术赋能,加快全媒体人才队伍建设,实施以“羊城派”为中心的体系性变革,奋力打造国内一流新型文化传媒体集团。

《方案》提出,改版改革“羊城派”客户端,打造岭南文化第一端。整体实施集团报网端采编、传播、经营、技术一体化重大变革,全组组建策采、视频、区域、分发、运营、服务、技术“七大业务集群”,打造视频、文化、时政、民生、评论、对外传播、子报子刊、融媒体工作室等八大产品矩阵,深化体制机制改革,强化优质内容供给,优化媒体矩阵布局,加强先进技术赋能,加快全媒体人才队伍建设,实施以“羊城派”为中心的体系性变革,奋力打造国内一流新型文化传媒体集团。

《方案》提出,改版改革“羊城派”客户端,打造岭南文化第一端。整体实施集团报网端采编、传播、经营、技术一体化重大变革,全组组建策采、视频、区域、分发、运营、服务、技术“七大业务集群”,打造视频、文化、时政、民生、评论、对外传播、子报子刊、融媒体工作室等八大产品矩阵,深化体制机制改革,强化优质内容供给,优化媒体矩阵布局,加强先进技术赋能,加快全媒体人才队伍建设,实施以“羊城派”为中心的体系性变革,奋力打造国内一流新型文化传媒体集团。

《方案》提出,改版改革“羊城派”客户端,打造岭南文化第一端。整体实施集团报网端采编、传播、经营、技术一体化重大变革,全组组建策采、视频、区域、分发、运营、服务、技术“七大业务集群”,打造视频、文化、时政、民生、评论、对外传播、子报子刊、融媒体工作室等八大产品矩阵,深化体制机制改革,强化优质内容供给,优化媒体矩阵布局,加强先进技术赋能,加快全媒体人才队伍建设,实施以“羊城派”为中心的体系性变革,奋力打造国内一流新型文化传媒体集团。

《方案》提出,改版改革“羊城派”客户端,打造岭南文化第一端。整体实施集团报网端采编、传播、经营、技术一体化重大变革,全组组建策采、视频、区域、分发、运营、服务、技术“七大业务集群”,打造视频、文化、时政、民生、评论、对外传播、子报子刊、融媒体工作室等八大产品矩阵,深化体制机制改革,强化优质内容供给,优化媒体矩阵布局,加强先进技术赋能,加快全媒体人才队伍建设,实施以“羊城派”为中心的体系性变革,奋力打造国内一流新型文化传媒体集团。

《方案》提出,改版改革“羊城派”客户端,打造岭南文化第一端。整体实施集团报网端采编、传播、经营、技术一体化重大变革,全组组建策采、视频、区域、分发、运营、服务、技术“七大业务集群”,打造视频、文化、时政、民生、评论、对外传播、子报子刊、融媒体工作室等八大产品矩阵,深化体制机制改革,强化优质内容供给,优化媒体矩阵布局,加强先进技术赋能,加快全媒体人才队伍建设,实施以“羊城派”为中心的体系性变革,奋力打造国内一流新型文化传媒体集团。

《方案》提出,改版改革“羊城派”客户端,打造岭南文化第一端。整体实施集团报网端采编、传播、经营、技术一体化重大变革,全组组建策采、视频、区域、分发、运营、服务、技术“七大业务集群”,打造视频、文化、时政、民生、评论、对外传播、子报子刊、融媒体工作室等八大产品矩阵,深化体制机制改革,强化优质内容供给,优化媒体矩阵布局,加强先进技术赋能,加快全媒体人才队伍建设,实施以“羊城派”为中心的体系性变革,奋力打造国内一流新型文化传媒体集团。

《方案》提出,改版改革“羊城派”客户端,打造岭南文化第一端。整体实施集团报网端采编、传播、经营、技术一体化重大变革,全组组建策采、视频、区域、分发、运营、服务、技术“七大业务集群”,打造视频、文化、时政、民生、评论、对外传播、子报子刊、融媒体工作室等八大产品矩阵,深化体制机制改革,强化优质内容供给,优化媒体矩阵布局,加强先进技术赋能,加快全媒体人才队伍建设,实施以“羊城派”为中心的体系性变革,奋力打造国内一流新型文化传媒体集团。

《方案》提出,改版改革“羊城派”客户端,打造岭南文化第一端。整体实施集团报网端采编、传播、经营、技术一体化重大变革,全组组建策采、视频、区域、分发、运营、服务、技术“七大业务集群”,打造视频、文化、时政、民生、评论、对外传播、子报子刊、融媒体工作室等八大产品矩阵,深化体制机制改革,强化优质内容供给,优化媒体矩阵布局,加强先进技术赋能,加快全媒体人才队伍建设,实施以“羊城派”为中心的体系性变革,奋力打造国内一流新型文化传媒体集团。