

# 创新求变 瘦身健体 重塑优势

——广东主流媒体吹响系统性变革冲锋号

广东是改革先行地，也是媒体重镇，如何推进主流媒体系统性变革、塑造主流舆论新格局，备受关注。

6月24日，南方报业传媒集团（南方日报社）、羊城晚报报业集团（羊城晚报社）、广东广播电视台、南方财经全媒体集团分别推出各自系统性变革实施方案，标志着广东主流媒体吹响了系统性变革的冲锋号。

面对舆论生态、媒体格局、传播方式的深刻变化，近年来广东媒体持续推进融合转型，不断强化互联网思维，加快构建全媒体传播体系，取得积极成效。但随着信息社会不断发展，新媒体、新应用日益成为信息传播的主渠道、主平台，对主流媒体造成的冲击越来越大。应对冲击、重塑优势，唯有向改革要动力、向创新要活力。这是关乎主流媒体兴衰与存亡的必答题。

## 聚焦主责主业 做强传播平台

媒体的本质是“媒”，通过“媒”连接一切。机构、流程、编辑都是“体”的范畴，“体”的价值就在于支撑“媒”。主流媒体应进一步强化“媒”的属性，推动“体”更好地服务“媒”，拓展连接范围、增强连接能力，提升连接效果，在影响下的新媒体升级中实现媒体价值的新提升。

新一轮改革，广东媒体聚焦主责主业，适应新的传播方式和用户需求，着力打造新媒体主平台，让信息传播更精准、更高效。

坚持内容为本，凸显精品意识。南方报业传媒集团将实施“内容生产力提升计划”，南方日报重点提升头版、深度报道、都市观察品品质，南方杂志社聚焦党建与理论宣传，南方网主攻政务新闻，南方农村报专注乡村振兴报道，南

方都市报将全力推进以南方日报

## 突出用户导向 提升传播效能

用户在哪里，传播就在哪里。新一轮改革，广东媒体以互联网思维为主导，资源配置，以强化用户服务驱动内容生产传播，推动主力军全面挺进互联网主战场。

用户精细化，抢占细分赛道。精准定位目标用户，南方报业传媒集团将按领域重点打造《粤论明春》《南方谈+》《聊点政·经·事》《产业麻辣烫》等20个新媒体IP，坚持“一策一IP”，羊城晚报客户端将按照用户圈层化改革方向，推动“花城”IP焕新，打造文旅教育融合IP、民生新闻IP等。广东广播电视台将深耕“短视频+直播”主赛道，做强优财经、民生、医疗、教育、养老、文旅、体育、美食等垂类产品。南方财经全媒体集团将瞄准经济决策者、经济研究人员打造《中国观察》《经济观察》《经济有数》、瞄准企业、资本市场的做强《20世纪企业评论》《交易一线》。

## 拥抱技术变革 深化开放合作

全媒体传播体系以先进技术为支撑。新一轮改革，广东媒体积极探索新技术应用，扩大开放合作，以先进技术驱动媒体转型，重构融合发展的技术底座。

坚持先进适用，强化技术赋能。技术发展日新月异，媒体不求最酷炫，只求最适合。南方报业传媒集团将实施“技术创新赋能计划”，做强“南方智媒体云”技术底座，加快打造“媒体+大模型和主流价值语料库”，建设南方AI智能能力池，充分发挥“一朵云”对全省各级主流媒体的技术支撑作用，统筹推进省“媒体融合与创新”重点实验室、省“媒体变革与创新”社科重点实验室建设。羊城晚报报业集团将成立技术创新实验室，广东广播电视台将与华为等单位共建融媒体大模型。广东广播电视台将积极推动内容生产传播全链条智能化升级，用5G+4K/BK+AI等技术改造制播方式，

## 深化机制改革 培育全媒人才

机制改革是主流媒体系统性变革的关键所在，媒体竞争的核心是人才竞争。新一轮改革，广东媒体将全方位推进组织架构、管理流程、运营模式、人才培养等方面的工作，着力构建适应全媒体时代的体制机制，培育人才成长“快车道”，培育一批“文章高手”“视频能手”和善于开展数据分析、产品运营的复合型人才。

优化内部架构，更加扁平化。南方报业传媒集团将实施“融合创新计划”，巩固提升内容一体化生产、传播一体化运营、技术一体化支撑、经营一体化统筹的融合机制，探索跨媒体、跨部门、跨条线的扁平化管理模式，首批上新教育、健康、时尚等15个融媒工作室。羊城晚报报业集团将全新组织架构、视频、区域、分发、运营、服务、技术“七大业务集群”，系统推进“小羊拍客”“山海计划”等14个融媒工作室建设运营。广东广播电视台将优化组织架构，建立完善岭南全媒体生产传播统一指挥协调机制，建立“内容生产+多通道分发”融合制播工作机制。南方财经全媒体集团将精耕集团总部，推动资源下沉，建立“集团—媒体—产品工作室”三级高效运作架构，做强“学习经济”“风云粤商”等29个产

户在哪儿，传播就在哪儿。新一轮改革，南方都市报将强化深度报道，广东教育杂志社深耕思政教育宣传。羊城晚报报业集团将实施新一轮报纸改革，突出内容精品化，创办“茶楼版”，升级《花地文学榜》《岭南大讲堂》等文化栏目。广东广播电视台将实施新闻报道微博、股市广播、新媒体栏目的改版，提升新闻报道量，聚力打造羊城新闻视窗。南方财经全媒体集团将建立财经快讯区×24小时发布机制，强化21世纪经济报道专业经济报道能力，做优宏观政策解释报道，做强经济调查报道，打造中国城市经济观察平台，构建高质量企业报道研究体系。

优化传媒布局，建设强端大号。南方报业传媒集团将全力以赴以南方日报

为龙头，南方+客户端、南方都市报

为支撑，南方网为平台，高

质量、高效率、高互动、高传播力

的全媒体传播矩阵，重点孵化50个

百万级账号，推动腰部账号向垂直化、专业化方向升级。南方财经全媒体集团将对21个经济客户端进行改版改革，南都新闻客户端将打造“经济频道”，升级“花地文学榜”《岭南大讲堂》，提升新闻报道量，聚力打造羊城新闻视窗。南方财经全媒体集团将实施新闻报道微博、股市广播、新媒体栏目的改版，提升新闻报道量，聚力打造羊城新闻视窗。南方财经全媒体集团将建立财经快讯区×24小时发布机制，强化21世纪经济报道专业经济报道能力，做优宏观政策解释报道，做强经济调查报道，打造中国城市经济观察平台，构建高质量企业报道研究体系。

优化传媒布局，建设强端大号。南方报业传媒集团将全力以赴以南方日报

为龙头，南方+客户端、南方都市报

为支撑，南方网为平台，高

质量、高效率、高互动、高传播力

的全媒体传播矩阵，重点孵化