



# 9年老朋友有了“新面孔”

羊城派焕新上线,扫码下载可立即尝鲜

九载耕耘,智启新篇。经“九”不息,变革不止。

6月24日,岭南文化第一端——羊城派客户端9.0版焕新上线!这位陪伴亿万用户9年的贴心老朋友有了崭新面孔,更岭南、更智能、更贴心、更年轻。

文化IP组团焕新,优化服务用户至上。羊城派脱胎于岭南文化大报《羊城晚报》,让南粤文化大放异彩、焕发新姿,是这趟云海征途的使命所向。《岭南山海经》《小羊拍客》《岭南大讲堂》《花地系列》《翁城孩子的诗》……在这里,您可以读到千年岭南文脉最新最潮的“融媒版本”。同时,创新推出“云游文博”“花地书房”等版块,提供在地文旅服务功能;进一步强化重大新闻首发原创能力,推出具有全国影响力的典型报道;重点培育《羊晚快评》《羊晚V评》《街谈巷议》《粤派评论》《隽言教育》《亮话体坛》《毅·本正经》7个知名垂类评论IP;扶持解决决策民生问题的“记者帮”,应对网络舆情的“鱼眼LOOK”等融媒体工作室,做强《消费探照灯》栏目,打造本土民生新闻IP;打造时事栏目《读“董”访谈》、时政观察栏目《政见》,培养时政名记;打造《外眼点“经”》《创二代

来啦》等经济类精品IP……无边视觉沉浸体验,指尖轻滑刷不停手。羊城派主动拥抱移动短视频新浪潮,在内容生态、用户赋能等维度深度推进视频化转型,聚焦时事锐评的《羊晚V评》、面向全球发声的全英文评论《Y-Talk》、诠释岭南风华的创意短视频《岭南说》、汇聚民间视角的“UCG++PGC”融合之作《小羊拍客》等多元视频矩阵第花。为让用户畅享丝滑视听,羊城派匠心优化交互体验,底部导航栏新增“视频”快捷入口。其中,“精选”栏目以瀑布流信息模式呈现,指尖轻滑,世间万象尽在眼前;“Y视频”栏目荟萃海量优质原创,精品内容一目了然,信息汲取高效酣畅;“拍客”栏目赋能百万内容创作者,支持提供新闻线索、分享生活见闻,UGC拍编发于掌上方寸一气呵成;“直播”栏目汇聚羊城派精品直播,邀您身临其境,直击新闻第一现场。

频道集群联袂而至,特色精品一“端”尽揽。信息海洋广袤无垠,如何为用户精准聚焦、锚定价值,是羊城派求新求变的航向所系。羊城派持续扩容优质内容蓄水池,为用户奉上多样化、深层次的悦读飨宴。评论频道,以更开放的视野、更锐利的笔触,解读重大政策,透视社会万象,用个性化的表达,培育独具特色的IP新势力;验证频道,调查报道和辟谣信息的强化与供给,能够破开信息壁垒,让“谣言粉碎机”与“真相质检员”带领公众拨开迷雾,直抵真相;绿动频道,解锁绿美广东的N种诗意图打开方式,全景呈现生态建设的新思路、新举措、新亮点、新脉动;地方文旅频道,深掘岭南文化宝藏,积极探索“新闻+文化+服务”的融合之道,书写最本真、最醇厚的人文情怀。

全新界面简约悦目,打开舒适视觉空间。适配羊城派清新隽永的岭南风,此次改版对用户界面设计进行了革新升级。羊城派启用新Logo,造型灵动现代,呈现更加积极向上的品牌气质;新Slogan“为你派动”,更加年轻,更具活力;页面通过大量留白,创造更开阔更无阻隔的视觉空间;首页采用简洁的卡片布局,赋予内容“空气感”;详情页模块层级更清晰,字号和间距更美观更疏朗,方便用户快读理解文章主旨,提升长时间阅读的舒适性……文化味与轻阅读有机融合,岭南风与青春范同路而行。

羊城派客户端9.0版与您相约,不见不散!

羊城晚报记者 魏礼园



PEARL 羊晚国际传播品牌 PEARL 亮相

羊城晚报讯 记者王漫琪、蒋铮报道:Culture Bridges The World,文化联接世界。6月24日,羊城晚报报业集团全新升级打造的国际传播品牌PEARL上线,标志着集团国际传播新格局重构。

羊城晚报国际传播将聚焦岭南文化“双创”、侨文化、对台传播三大垂类方向,加快建设“1+1+2+N”多渠道、立体式、有效力的PEARL国际传播新格局,实现境外站点高效布局、海外媒体合作传播矩阵链接全球,力争3年内海外社交平台账号矩阵总粉丝量超过1000万,原创内容平均海外流量超1亿。

潮涌珠江连五洲,文化“明珠”耀世界。焕新登场的PEARL品牌,其Logo设计灵感汲取自岭南“母亲河”——珠江(Pearl River)。首字母“P”呈现灵动波浪状,犹如珠江潮涌奔流出海,兼具“潮”之动感与“珍珠”的皎洁温润,既形象地将地域文化与典雅内涵巧妙融合,又与羊城派客户端品牌标识相互呼应;“P”与后续字母构成英文单词“PEARL”,蕴意擦亮岭南文化之“明珠”,设计简洁大气,极具国际感。

PEARL聚焦岭南非遗、数字文化、潮流文化及城市文旅等领域,构

建海外社交平台文旅头部传播矩阵,依托系列品牌内容和交流活动,将岭南文化推向世界。积极服务海外华人华侨,推出一批对侨传播精品栏目、办好一批侨情品牌活动,积极搭建对侨服务平台渠道。聚焦两岸话题,以“内容+渠道+交流活动”组合拳形式开展对台传播,构建“阅台海”境内外一体化社交平台账号矩阵,打造一批具有影响力粤台文化交流品牌。围绕大国外交、国际热点及涉华重点舆论,打造一系列英文漫画、海报及视频栏目,面向国际受众阐述中国立场、发出中国声音。

赵广军

从“古惑仔”到“弄潮人”的他,“生命热线”公益事业由羊晚催生见证

## 热线助人廿载,认同可抵万金

赵广军一直以为自己最初被媒体报道是一个偶然:23年前,羊城晚报记者符桂新前往共青团广州市委员会的志愿者部,本意是去采访现场的志愿者报名情况,无意间在一众热情高涨的志愿者里发现了他。

“可能是因为我的‘另类’引起了他的注意。”赵广军回忆道,他那时染着一头红发,戴着夸张的耳环和项链,一副吊儿郎当的模样,怎么看都不像一个“好人”,更遑论与志愿者身份画上等号。在彼时“一纸金贵”的

时代,羊城晚报以较大版面篇幅报道了赵广军,并逐步推动其开设“赵广军生命热线”,一路见证他通过电话展开心理援助,挽救了无数人。

在最初报道里,赵广军以“浪子回头金不换”的形象出现;20多年过去,他早已在“被认同”中找到自己。在与羊城晚报记者的交谈中,赵广军提起一件小事:作为党代表前往北京时,他曾在一家展览馆里惊讶地见到自己的照片,“展出系列的名字叫‘时代弄潮人’”。



### 壹 羊城晚报最先公布其私人电话

2002年,时任羊城晚报政法部记者的符桂新找上门时,25岁的赵广军其实已有数年的志愿者服务经历,正准备接听广州市青少年心理热线。“他问我为什么想做志愿者。因为这一问,当时的报纸就登出了我的三个愿望。”赵广军谈到,自己属于“有所图”地去做志愿者:愿望一是为死去的朋友、为做过的错事“赎罪”;二是通过做好人好事,让父母引以为荣;

三是减肥,而后找到一个心仪的女朋友。

“符记者又问我,现在最想做的是什么。我就说我想帮助那些曾像我一样年少无知的小朋友。”赵广军年轻时,卖过盗版光碟,沉迷网络,泡过酒吧,参与过打架斗殴,直到同为“古惑仔”的好友去世,他才幡然醒悟,加入广州市青年志愿者协会,开始寻找人生的真正意义。

2004年,羊城晚报邀请赵

广军到报社坐班,每周两晚接听热线电话,为来电读者提供心理疏导服务。“那段时间是高考季,很多有精神压力甚至有轻生念头的家长孩子打电话过来倾诉,我就跟他们聊聊天。”赵广军说,随着电话越接越多,两方合计下,羊城晚报最先于报纸上公开其私人手机号,单枪匹马的“生命热线”心理咨询电话全国首创,他一夜成名。

### 贰 累计接听求助电话近30万个

到家的首件要紧事就是给手机充上电,他担心接不到求助者的电话;最长时,一通电话打了约26个小时;每个月需缴纳近3000元的电话费。

赵广军帮助的人越来越大,羊城晚报一直跟进报道,他的影响力越来越大,许多人受他感染加入志愿活动。2007年,全国首支以个人名义命名的志愿服务队伍——赵广军志愿服务总队组建,“生命热线”心理咨询电话也正式更名为“赵广军生命热线”。作为全国

首条由114直接转接的心理咨询热线,“赵广军生命热线”高峰时期接了8条电话线,志愿者们轮班不歇,一天接通两三百个来自全国乃至海外的电话,截至2024年已累计接听求助电话29.3万个。

随着媒介发展,后来赵广军也通过电台开设“生命热线”,收听率连年居高。2017年,他又带领团队开通网络公益直播并一直坚持至今,去年播出超260场,吸引5000万人次观看。

### 人物小档案

赵广军,1977年生,现广州市海珠区江南中街道办事处职员,投身志愿服务廿余载,为公益倾其所有。自2004年起开通“生命热线”,挽救了众多轻生者、歧途人,获全国道德模范、全国先进工作者等荣誉。

### 叁 在志愿服务中获得认可

赵广军也有很多烦恼——他曾亲眼看着不少生命在眼前消逝,自责愧疚,寝食难安;热线被一些人充当“聊天室”“情绪垃圾桶”,他曾饱受骚扰;经年四处奔波参与志愿活动,他积劳成疾,如今一只眼睛几乎看不见。他谈到,早年一度命悬垂危,他还曾哭着问能不能给他发一张奖状,“想给爸爸妈妈看,证明我还做过一点事”……

这份对认同的渴望,与他曾游走于社会边缘的经历紧密相连。在开导青少年时,他也每每以己为例,把他们从歧途拉回正轨。

“其实我最早做志愿活动,就是想得到别人的认可。”赵广军坦言,

“但在时间的不断变化中,我也在不断地变化。”没有系统学习过心理学专业知识,他就积极参与培训,看书学习,从自己单一地参加志愿服务,到带领更多人投入公益。多年来,“赵广军生命热线”工作室的志愿者已发展到3万多人,并同时开展帮扶孤寡老人、公益普法、陪诊服务等活动,“在我提升自己,又帮助到别人后,才发现原来我的价值很大,我可以去做一个对社会有用的人”。从一人一电话挽救无数人的人生,“生命热线”经年累月全天候在线,到走进直播间为数万人进行公益科普,在志愿活动中,赵广军找回了自己。20多年过去,他早非浪子,其行真金不换。

### 致读者诸君

在羊城晚报报业集团系统性变革全面启动之际,羊城晚报常态化开展“寻找当你的你”活动,征集读者用户与羊城晚报的情缘故事线索。您可以通过羊城派客户端“记者帮”报料,或私信羊城晚报微博号、羊城晚报微信公众号提供宝贵线索、讲述动人故事。

羊城晚报讯 记者罗仕、董柳报道:6月24日,羊城晚报报业集团公布《羊城晚报》推进系统性变革实施方案,宣布全面启动系统性变革,首次发布了12个重点IP。集团将以重点IP为牵引,推出拳头产品,培育精品栏目,强化优质内容供给。

羊城晚报“茶楼版”:让《羊城晚报》这一老牌报纸重返茶楼,成为广东人文化消费的新派“一盅两件”。

百村焕新记:记录“百千万工程”中的山乡巨变,解开乡村振兴的广东密码。

小羊拍客:重点打造视频创作UGC(指“用户生成内容”)平台,根植本地用户,努力成为国内一流视频IP。

读“董”访谈:知名记者董柳对热点新闻人物视频访谈,为受众提供第一人称视角的解读。

岭南山海经:以微短剧形式挖掘岭南文化精髓,以轻量化、网感化的表达实现传统文化“破圈”传播,实现在当地的文化国际化。

羊晚快评:聚焦时事热点、民生关切发出羊晚声音,为用户提供解读与观察。

“花地”系列:办好“花地文学榜”活动,做强大文坛名家访谈,推出“花地有声”,推动“花地”IP焕新。

高高打卡:跟着新快报记者高舒舒逛广东,打卡“百千万工程”文旅胜景。

个人文旅智慧服务系统:该系统以岭南文化大模型为底座,将接入“羊城派”,为用户提供智能化服务。

岭南大讲堂:广邀名家学者,唤起公众对传统文化的记忆与激情,展现岭南文化之美。

“翁城孩子的诗”:以诗歌为抓手,打造“翁城,中华诗城”名片,推进乡村文化振兴,助力“百千万工程”。

岭南数字创意大会:聚合国内外知名数字创意产业企业,洞察行业发展趋势,分享产业最前沿观点,搭建数字创意产业交流平台。

23年前的“看见”实非偶然

### 记者手记

在结束此次回访前,我忍不住问了一个事先不在采访提纲上的问题:“我们总是在问,志愿者为社会、为他人做了什么,我想知道,你有没有得到过什么?”

赵广军反问:“做志愿服务时你总能感受到快乐吗?”

我下意识犹豫,但决定对他坦承:“我可能没有那么快乐。”

他说,那就对了。在赵广军的解释中,当一个人不得不寻求帮助时,他想必正承受痛苦,志愿服务将使将心比心,本质是不求回报的奉献、希望别人快乐。“我可以很自豪地跟你说,这么多年我唯一得到的,就是别人对我的认可。”他说道。这一回答,构成了我理解他的主线。

其实,2002年羊晚前靠符桂新的采访,并非赵广军以为的“偶然”,“事先请共青团广州市委员会推荐了几个人选,他(赵)就在其中。”赵广军顶着一头红发埋头参与志愿活动时,尚不知道,在时代某个特定的坐标上,他已经进入了“被看见”的视野。

媒体在千万面孔中,看见并理解了一个普通人向上向善的努力,在时代叙事的河流里打捞个体,将一个人的涓滴努力汇聚并放大,直至他被时代看见,也能成为“弄潮人”。其置身处,时代潮起,爱心涌流。