大湾区暑期邮轮市场观察：

银发族的周游世界梦 年轻人的日常周末局

文/羊城晚报记者 刘星彤 图/受访者提供

随着各地中考陆续结束，小学期末考试收官，大批“神兽”即将出笼，举家去旅行成为家庭刚需。根据在线旅游平台最新机票预订数据，6月25日迎来今年暑假第一个出行小高峰，标志着暑运大幕的正式开启。

在这个暑期，有吃有玩、主打一价全包的邮轮旅游作为“舒服度假”的代名词，成为家庭游的“显眼包”。全面升级的服务、本土融合的体验、丰富多元的选择，以及邮轮本身“不折腾”的属性，让不少湾区家庭乐于开启一场“海上带娃”的轻松旅程。同时，高品质、慢节奏的邮轮旅行也受到不少银发族的喜爱。

随着全球邮轮行业的全面复苏，游客在邮轮旅行中更加强调体验感和获得感。在一次看似简单的海上旅程中，要让游客实现从“感知愉悦”到“收获提升”的双重满意，让不少企业费尽心思。

游客在丽星邮轮上可以有多种体验

星旅远洋邮轮“鼓浪屿号”为游客提供丰富多彩的互动活动

A 广州退休教师被“圈粉”：邮轮的国际品质和“本土温度”

资深邮轮玩家何老师 刘星彤 摄

近日在广州举办的一场“邮轮旅游行业交流会暨臻选航线品鉴会”上，羊城晚报记者偶遇家住越秀区的市民何先生。这位退休教师今年已73岁，精神矍铄，皮肤黝黑，一看就是“身经百战”的“资深玩家”。据悉，他和邮轮旅游有着不解之缘。

何老师告诉记者，他在2012年退休，除去被返聘的几年，余暇都用在了和家人周游世界上，迄今已游历过近百国家。“今年3月去了马耳他和西西里岛，6月刚从波罗的海回来，9月还要参加东欧四国游，10月打算去澳洲……基本上一个季节就会出国一趟，去年几乎每个月都在旅途中。”

众多旅行方式中，何老师对邮轮旅游情有独钟。最早他在美国参加过阿拉斯加的邮轮航线，那是他第一次享受到邮轮上的先进设施和体验，和来自世界各地的游客共度了一段美好时光，从此一发不可收拾。后来，他在国外以及国内陆续参加过一些不同的邮轮航线，“每一次都是一家人出行，开开心心出去、平平安安回来，非常美好。”

在何老师看来，邮轮旅游的魅力在于可以在海上享受真正悠闲的旅程，体验丰富多彩的娱乐活动和美食。除此之外，坐邮轮游历各国，对一些耳熟能详的人文景观有直观的体验，能够进一步拓展知识面，积累更多的人生体会，他认为在和晚辈交流时也能增加更多话题，“永葆年轻”。

“坐上邮轮，你可以看到在陆地上看不到的节目，尝到陆地上也不一定尝得到的世界美食，还能交很多的朋友，享受阳光、海洋、日出、日落……美极了！”何老师由衷建议大家多去尝试邮轮旅游。

粤港澳大湾区坐拥广州、深圳、香港等多个邮轮母港，随着南沙国际邮轮母港的常态化运营，出行更加便捷，进一步激发了邮轮旅游的热情，何老师一家对邮轮的钟爱堪称缩影。

广之旅数据显示，该社约70%的订单来自大湾区“家门口”母港出发的航线。对于国际邮轮品牌来说，在整合全球资源的同时，更要注重本土化实践。据悉，丽星邮轮针对“老广”提供粤语船员服务和老火靓汤、点心等特色餐饮，打造承载乡情的情感空间；星旅远洋邮轮“鼓浪屿”号融合了英伦贵族风与东方美学，在邮轮体验中融入中国元素：从舞狮表演到中文对白、中文歌曲，再到餐饮和服务的本土化调整，让游客在熟悉的文化氛围中享受到邮轮的国际品质与“本土温度”。

B 邮轮是“有趣的家”：“完整度假方案”日益优化

《粤港澳大湾区发展规划纲要》明确提出要推进大湾区旅游发展，依托区域特色优势和香港国际航运中心地位，构建包括邮轮游艇在内的多元旅游产品体系，建设世界级旅游目的地。邮轮旅游作为其中的重要组成部分，正成为推动大湾区旅游升级的关键路径。

当前，广州南沙、深圳、香港等港口设施持续完善，国际邮轮航线逐步恢复，叠加外国邮轮旅行团15天免签入境等政策红利，大湾区邮轮市场活力凸显。数据显示，过去两年，我国邮轮行业呈现显著增长态势。如广之旅2024年邮轮产品数量较2023年增长3倍，组织游客人数规模同比增长748%；今年1月至6月，该社邮轮业务营收规模已达到2024年全年的90%以上，预计今年将实现同比翻倍以上增长。

“85后”深圳市民周女士是两个孩子的母亲，作为中学教师的她在这个暑假安排了一场母子三人的海上之行。“孩子爸爸要上班，我一个人带两个男孩子出去玩难免手忙脚乱，但上了邮轮就不一样了，这次是我们第三次参加邮轮之旅。”周女士表示，对于家长来说，邮轮最大的好处是上船后等于有了一个临时的“有趣的家”，每天只需要带孩子走出客舱去体验船上的美食和娱乐，吃饱玩累了返回“家中”，服务员已将房间收拾干净，解放双手。“更别提邮轮上吃喝随时供应，还有很多亲子活动、娱乐表演、户外运动和岸上游览了，小孩非常喜欢，玩到最后都不愿意下船。”她说道。

随着游客需求的升级，邮轮作为“海上移动酒店”的传统定位已难以满足市场需求。对于完成“尝鲜体验”的游客来说，其需求正转变为追求“一站式解决旅行中交通、住宿、娱乐、目的地旅程等需求的完整度假方案”。基于此，邮轮产品也从单一的“船上服务”向“全流程体验升级”转变。

据丽星邮轮介绍，通过将单点停靠时间延长至10小时，游客有更充足的时间深入探索当地文化。如丽星邮轮将在8月–10月推出“香港–芽庄–岘港–三亚–香港”等“六天玩转三城”特色航线设计，充分发挥了“免奔波、免打包、免舟车劳顿”的优势，让短途多目的地体验成为可能。

今年10月12日，星旅远洋邮轮“鼓浪屿”号将从香港出发，开启13天12晚的东南亚南洋之旅，航线途经五国，其中，在马尼拉和胡志明市将分别安排11小时和12小时的靠岸时间，确保深度游览。此外，皇家加勒比游轮也将于11月23日在香港部署为期2个多月的冬季航次，航线包含日本12天11晚深度游，中间停靠日本福冈、境港、京都、金泽、佐世保等地，游客岸上自行观光的时间充足。

对旅行社来说，除了航线本身的深度游览设计，通过提升服务增加的相关出行体验附加值也可圈可点。如广之旅在大湾区母港启航的邮轮线路会安排“往返码头交通+全程领队陪同”；让岸上行程更加丰富合理，在暑期日本航线中将赠送冲绳经典游与石垣岛海底玻璃船体验等。

爱达邮轮与国家京剧院合作，在邮轮上也能感受国粹文化

夜色降临后，邮轮上夜间活动才刚刚开始

C 邮轮创新探索：实现旅行中的情感价值和文化体验

在邮轮上打一场国际比赛

当前，湾区邮轮市场从市场教育阶段已发展到品质出游和需求撬动阶段。正如爱达邮轮董事长杨国兵曾在接受记者采访时指出，大湾区游客对高端邮轮度假体验有着旺盛的需求，“消费者更追求旅行的品质和文化体验，对旅行中的情感价值和文化体验具有更高的要求。”

一个值得关注的现象是，周五下班出发的“微度假”无目的邮轮游，正在成为大湾区上班族的新度假潮流——周五晚上登船，周日上午下船，过一个焕新身心的海上周末。

“这类群体类似于选择去度假酒店过周末的人群，像广州深圳夏天比较炎热，周末哪都不想去，有吃有玩、能叹空调的邮轮就是一个很好的选择，比住酒店更有性价比。”星旅远洋邮轮公司负责人表示。

根据本地旅行社反馈，邮轮客户展现出较强的忠诚度，二次或多次报名的人数占比超过20%；复购6次及以上的核心用户群体表现突出，其数量达到复购4–5次用户的8.4倍。“Z世代年轻人追求社交刺激，家庭客群重视教育意义，银发族偏好养生舒适……”广之旅相关负责人表示，复购决策与上一次旅程的价值获得感密切相关。如热衷邮轮“周末局”的年轻白领，很可能将周末休闲及社交需求搬到邮轮上，形成多次复购的消费习惯。

对高净值人群来说，“邮轮+文化”将成为不可回避的话题。近日，国家京剧院与爱达邮轮达成战略合作签约，将于今年9月至12月间联合推出“国粹京剧·扬帆出海”主题航季，以首艘国产大型邮轮爱达·魔都号为载体，通过京剧演出、主题讲座与互动体验等方式弘扬中华优秀传统文化，推动“邮轮+文化”融合发展。

已进入内装和系统调试阶段的爱达邮轮旗下第二艘国产大型邮轮“爱达·花城号”一早官宣，将融合中华优秀传统文化与海上丝绸之路元素，在内装和艺术品设计上深度植入海上丝路、岭南风情等多元文化，以花城为灵感，打造集娱乐表演、休闲疗愈、社交互动、咖啡文化于一体的“海上街心花园”，场景每日因时改变，旨在让航行成为游客的感官沉浸和文化探索之旅，打造更鲜活的海上文旅融合体验。

业内人士指出，当前，邮轮企业正在创新探索“价值共创”机制转型——从传统的单向服务输出，升级为以用户需求为导向的双向体验共建，这将推动邮轮体验向更个性化、更深度化和更具情感温度的路径发展。

一周旅游

文字整理/羊城晚报记者 黎存根

榜单：2024年度中国饭店集团60强

6月23日至24日，由中国旅游饭店业协会主办的第二十二届中国饭店集团化发展大会在上海举办。中国旅游饭店业协会发布了《中国饭店管理公司（集团）2024年度发展报告》及2024年度中国饭店集团60强名单，客房数达到10万间以上的饭店集团有13家。

位居前三位的是上海锦江国际酒店股份有限公司、华住集团、北京首旅酒店（集团）股份有限公司。从整体统计情况来看，饭店集团规模增势加快，2024年饭店数量同比增长17.3%，客房数量同比增长14.6%。

出行：铁路部门扩大高铁宠物托运服务试点范围

带宠物出游 蒋佳元 林菲 摄

铁路部门宣布，自6月20日起扩大高铁宠物托运服务试点范围，其中，新增北京西、郑州东、武汉、长沙南、广州南、深圳北、沈阳北、大连北、哈尔滨西、西安北、成都东、青岛等20座车站和G335、G1377、G491/492、G935、G1591、G208等列车可办理宠物托运服务，至此，覆盖京沪、京广、京哈、沪昆等8条高铁的25座车站、38趟动车组列车，旅客可同车托运1只家庭驯养且健康状况良好、单只体重不超过15公斤、肩高不超过40厘米的猫、犬类宠物。

旅客可通过铁路12306客户端“宠物托运”功能查询对应车次，购买车票并线上预约同车托运宠物服务。预约成功后，旅客在乘车前按约定时间携带宠物及购票使用的有效身份证件、《动物检疫合格证明》，前往出发高铁车站的中铁快运营业部办理托运手续。

开园：广州星纪世界·南湖乐园将于7月5日开园

广州星纪世界·南湖乐园6月23日发布消息，升级改造工程已进入最后冲刺阶段，预计将于7月5日正式开园迎客，为游客带来沉浸式科幻主题体验。

据悉，园区游玩项目已从原来的7项增加至18项，并重新规划为四大主题体验区，新增了包括旋转木马、碰碰车、自控飞机等家庭友好型游乐设施；同时引入Vision Pro、5D动感影院等前沿科技互动体验项目，使园区项目设置更加多元化，满足不同年龄段游客的游玩需求，适合家庭亲子客群的全天候休闲娱乐。

盛会：内蒙古自治区第35届草原那达慕7月19日开幕

那达慕大会 新华社发

6月23日，内蒙古自治区文化和旅游厅与锡林郭勒盟召开新闻发布会，宣布“歌游内蒙古·天天那达慕”——内蒙古自治区第35届草原那达慕将于7月19日在锡林浩特市的锡林郭勒草原那达慕风情园盛大启幕。

活动持续至8月中旬，预计吸引区外游客超50万人次，带动旅游综合消费超3亿元。

提示：北京酒店在暑期不得擅自提高预订单价格

6月23日，北京市市场监管局针对2025年暑假期间市场价格行为发布合规提示，此次提示涉及数码产品购新补贴、旅游景区、交通客运、住宿服务及文娱演出等多个领域，要求各经营主体严格遵守价格规定，不得使用虚假或易产生误解的价格手段诱骗消费者。明确各类宾馆、酒店、民宿等经营者提供住宿及服务的，应当在收费场所的醒目位置标明客房类型、计价方式、价格、另外付费项目及收费标准等；切实履行价格承诺，不得在预订房间订单生效情况下擅自提高价格。

其中，旅游景区方面，经营者需在景区入口、售票窗口及电子平台显著位置落实明码标价制度。景区内游乐场、缆车、观光车、游船等服务项目，应在收费场所醒目位置公示价格明细。严禁私自增设“园中园”收费项目或变相抬高门票价格，景区及内部服务单位不得收取未公示费用。

及时游

游客心中的『羊城八景』

羊城晚报记者 黎存根 实习生 陈泓熹

不知你是否有发现，在我国，很多城市都有“八景”之说。在某种程度上，城市八景，就是一张城市名片。记者街头采访发现，自今年4月正式启动2025年“羊城八景”评选活动以来，不仅市民关注，“羊城八景”也收获外地来穗游客好评，成为他们心中不会“踩雷”的城市打卡权威指南。一线旅游从业者也建议，未来推出“羊城八景”主题旅游线路，拉长文旅产业链条，聚客成流，引爆广州文旅市场，促进文旅消费增量提效。

游客：照着“羊城八景”打卡不会“踩雷”

自宋代开“八景”之先河，后世竞相效仿。大到京城、魔都，小到州县山村，似乎哪里都有属于自己的城市八景。中国著名城市规划专家鲍世行曾指出，中国的不少城市有所谓“八景”“十景”，它往往点出了这些景点的特色，是文化内涵的深层次挖掘。近年来一些城市讨论公布了一批“新八景”“新十景”，很受群众欢迎。而对于外地游客来说，来到广州，最权威直接的旅游攻略指南，莫过于“羊城八景”！

记者从活动组委会了解到，经过近两个月的社会征集，2025年“羊城八景”评选活动收到广州市11个区共70个景点（区）报名（各区推荐的景点66个，自荐景点4个）。在报名的景点（区）中，既有广州塔景区、越秀公园、白云山风景名胜区等广州的老牌景点，同时也有西关永庆坊旅游区、广州白云站、广州国家版本馆等近年涌现出来的新地标。6月25日12:00至6月30日24:00，市民游客可在各渠道上为自己心目中的“羊城八景”投票。它们有望成为新的权威广州旅游指南。

6月25日上午，在广州花城广场，记者采访多位来自各地的游客，他们获悉新“羊城八景”评选，都纷纷点赞。来自祖国宝岛台湾的林家宏，和其他三位朋友一起正在大陆自驾旅行，他们从杭州出发游玩了多个城市之后到达广州。平时就热爱传统文化的他说：“我们一路都是首先打卡游历各城市地标景观，了解各地人文，像广州塔、花城广场这样的城市地标很壮观，体现了广州城市发展成就，很有资格成为新的‘羊城八景’之一。”

来自河南焦作的年轻人冯卓雅告诉记者，希望新“羊城八景”能从年轻人角度考虑，推荐更多新颖有趣的景点景观给游客认识“对我们来说，‘八景’就是一个城市不会‘踩雷’的打卡指南。”而来自云南玉溪的王伟江老人，平时就喜欢写散文、画画，很高兴能了解到“羊城八景”，要将广州美景带回到云南，推荐给亲友，邀他们来广州旅游。

广州塔立城市中轴，珠江蜿蜒，尽显羊城独特魅力（海珠区文广旅体局供图）

业者：既吸引本地市民，也吸引外地游客

一个城市的“八景”，包含自然景观、人文风景和日常生活情景。正在带领外地旅游团游览广州、介绍广州各处美景的资深导游蔡先生告诉记者，外地的朋友来到广州，通过“羊城八景”能够帮助大家了解到广州是一个非常有特色的城市，“可以说，‘羊城八景’是我们广州的城市名片，值得让大家慢慢地去品味、慢慢地去探索。”

时代在发展，大家也发现许多景点变网红火爆，并非仅单由景点自身因素决定，而是由点发散成一个个街区、片区、路线，体现出城市发展的过程中城市共融共生的特色。一位旅行社总经理谢先生告诉记者，现在很多旅行社都有针对外地游客开辟广州游路线，今年正好即将迎来十五运会，在评选“羊城八景”的同时，在连线入面的基础上推出“羊城八景”主题旅游体验线路，可依托各个景点，积极开展丰富多彩的特色文旅活动，拉长文旅产业链条。

“文博场馆也可以转化为旅游核心吸引物！”多位受访者表示，一座博物馆也能带火一座城，广东省博物馆、白鹅潭大湾区艺术中心、广州市文化馆的火爆表明，文化同样也可以是自带“烟火”的人间芬芳，用规模吸引人、用诚意打动人。只有这样才能聚客成流，引爆广州文旅市场，促进文旅消费增量提效。“最终达到既吸引本地市民，也吸引外地游客游广州的效果。”