



68年立报优势禀赋向强,投身主流媒体
系统性变革,坚持人文底色和用户本位——

羊城晚报“文化大报” 开新立势再出发

羊城晚报记者 朱绍杰 邓琼

6月24日,《羊城晚报报业集团(羊城晚报社)推进系统性变革实施方案》(以下简称《方案》)正式对外公布,一场主流媒体系统性变革全面启动。

《方案》提出,羊城晚报报业集团将以做强媒体、文化、数据、产业四个战略板块为重点,致力打造国内一流新型文化传播媒体集团。

其中,明确要实施差异化精品化战略,着重发挥羊城晚报的文化优势——做新文化IP,培养中国最优秀的文学、影视、音乐、舞蹈、美术、文化产业、国际文化、人文学术等文化记者,构建文化、文艺报道最强话语权,为用户提供优质文化服务;作为核心平台,“羊城派”客户端将以做实做强“岭南文化第一端”为改版改革的重点方向。

文化,连接着一个民族的过去、现在和未来。当下,文化成为热词,唤起了全社会对守护历史根脉、激发文化创造的极大热情,羊城晚报作为一份“文化大报”,其深厚的数据禀赋不断被激活,也为自身投身主流媒体变革、发展带来全新机遇。

壹

以文载道,助力文化传承

开新立势,以文载道,是羊城晚报与生俱来的精神气质。

羊城晚报在1957年创办之时,《花地》“晚会”两大副刊即与新闻版面分量等同,备受瞩目,广受欢迎。经典品牌若要长盛不衰,必须求新求变,因应新的传播语境,走进新的应用场景,奔向新的受众群体。

2024年11月,花地文学榜进入第二个十年,这个植根报纸文学副刊的华语文学年度权威评选,正从“二维”文学榜单向“三维”立体品牌迭代,朝中国最好的文学原创扶持平台华丽迈进。

2025新年的钟声刚敲响,音频节目“花地有声”正式上线,为“花地”老树再添新枝。随着以AI技术实现已故文坛大家秦牧、欧阳山原声朗诵,羊城晚报多年来沉淀的文学资源正逐步“从纸到云”,有声胜无声。

“花地”的变革充分说明,再好的品牌,都必须不断制造新的兴奋点。作为文化优势媒体,羊城晚报将致力文化表达的可视化、社交化、年轻态,聚焦时代背景下普通人事叙事的情感力量。

当东莞“中国作家第一村”形成引人深思的文学现象,羊城晚报《到灯塔去》将镜头对准时代写作的最基层;在“第四次全国文物普查”的田野一线,《我在广东找文物》真切记录基层文物工作者的汗水与足迹、喜悦与辛劳;《小羊拍客》打造的全民视频投稿平台,畅通文化传播的“毛细血管”,让人成为文化记录者、分享者;《岭南山海经》以微短剧形式挖掘岭南文化精髓,致力传统文化“破圈”传播。

文化润物无声,讲好中国故事需要“好声音”。《方案》提出羊城晚报将全新构建Pearl对外传播品牌,突出岭南文化“双创”、侨文化、海峡文化交流三大方向,通过岭南非遗、潮流文化、广东文旅、华侨文化等题材,彰文化,正视听,推动岭南文化“出圈”“出海”。

6月14日“2025文化与
自然遗产日”,在广东省博物
馆举办的《岭南大讲堂》第四
期上,央视百家讲坛嘉宾、中山
大学中文系教授彭平开讲“苏轼与
岭南”,台上台下、古往今来,场
面异常热烈。

作为本次发布的十二大
重点IP之一,今年开办的《岭南
大讲堂》是羊城晚报提供给公
众的又一文化服务精品。

从纸上到现场,从线上
到线下,服务本地用户是主
流媒体义不容辞的工作。

“花地文学榜”持续11年
为读者淘选优秀原创文学作品,
分小说、诗歌、散文、评论等
多个领域,梳理每年度最具有
质量的阅读书目;每年举办多
场全民阅读系列活动,邀请贾
平凹、冯骥才、迟子建、麦家、
毕飞宇、李敬泽、金宇澄、格
非、韩少功、苏童等文学名家
走进广州、深圳、东莞等湾区
城市与读者面对面互动。

60多年来,一叠叠《羊城
晚报》,与一代代广东人共同
成长。《方案》致力焕新集体记
忆,深化与用户的情感联结。

贰 服务用户,萃取文化新品

发掘培养90后、00后评论新锐;《羊晚影评》以独特视角诠释电影艺术,带来不一样的观影体验……

以文化赋能经济社会发展,羊城晚报将在本轮变革中进一步有效服务本地治理,形成在地服务闭环。

以乡村振兴领域为例,

羊城晚报融媒体工作室“轻
骑兵”推出《百千万工程》

“花地派”客户端也将围
绕文化内容生产、文旅消费
服务等方面,继续优化频道、
版块的设置运营,满足用户更
多元多样的信息需求、表达需
求、文化需求,创新推出“云游
文博”“花地书房”等版块,推
出个人文旅智服务系统,提
供在地文旅服务功能。

羊城晚报持续打造“粤派
批评”高端文艺评论平台,积
极介入国内文艺热点话题,带
动文艺评论界发出广东声音,
提高广东文艺的创造力、影响
力;《人文young评》系列视频
评论,以锐视角、年轻化的风
格剖析文化、文艺、文旅热点,
留住当代乡愁。

叁

技术赋能,直击应用创新

精准解析粤剧唱腔的声
韵规律,还原广彩瓷器的矿物
颜料配方,模拟岭南古建筑的
榫卯结构……在今年的第21
届深圳文博会上,羊城晚报报
业集团精心打造的岭南文化
大模型揭开神秘面纱,吸引不
少观众互动体验——

“醒狮的来历是什么?”
“趟栊是什么?”面对现场人
们关于岭南文化的发问,大
模型应答自如,迅速生成正
确回答,还能“看图识物、听
音识人、读文懂典”。

岭南文化大模型直击文
化传承、文旅应用的堵点,从
“文化活地图”“广东文化旅
游规划助手”到“文献结构化
提取助手”步步提升:它能高
精度重构、抽取、标注古籍文
献、非遗档案等非结构化文
档,一键输出结构化数据;当
用户用指尖轻点屏幕设定偏

好,大模型能在几秒钟内生
成个性化的每日行程安排与
深度旅行攻略……通过整合
羊城晚报专业文化报道、权
威岭南文化辞典等文化资源
和模态数据,岭南文化大模
型不再“泛泛而谈”,而是
化身“最懂岭南文化”专家型
助手给出专业解答。

更重要的是,它还将重塑
新闻内容生产场景,从而“反
哺”并强化主流媒体的生产
传播,助力羊城晚报从单纯
的文化记录者转变为积极的
文化参与者和创造者,提供更
创新的新闻报道、内容输出
和服务供应。

《方案》还为岭南文化大
模型开出了一系列的“任务
清单”:

开展“+农文旅”“+教育”
等数智化应用,建设岭南文
化传承发展实验室、岭南文
化基因库,推动建立文物、典
籍、非遗民俗等领域文化IP
系统转化开发、建设线上数
据服务平台;赋能文化“双
创”和“百千万工程”,推动
“文化大数据”下基层,加强
乡村文化遗产保护传承和活
化利用……一桩一件,心系用
户与大众。

从“岭南文化记录者”到
“岭南文化数字传承者”,羊
城晚报正经由岭南文化大数
据、大模型建设,探索“数据
传承”的新范式——服务政府
治理、文化传承、文旅推广等
多个场景,让岭南丰富的历
史文化资源“活”起来。

千帆竟发东风劲,百舸争
流奋楫先。在广东吹响媒体
系统性变革冲锋号之际,深
耕岭南文化68载的羊城晚报
不忘初心,正以新的作为,再
次出发。

A3 羊城晚报 党建引领聚合力 同心粤进万象新 ——聚焦“百县千镇万村高质量发展工程”

党建引领金融活水赋能 绘就乡村振兴新图景

广东中行

文/戴曼曼 图/受访者提供

党建引领风帆劲,业务赋
能促振兴。

近年来,中国银行广东省
分行(下称“广东中行”)锚
定“五个银行”目标定位,坚
持把党建作为引领高质量发
展的“红色引擎”,充分发
挥基层党组织战斗堡垒作用
和党员先锋模范作用,以党
建“软实力”助推业务经
营“硬发展”,助力地方经
济高质量发展。

以党建聚合力,通过建立
党员责任区、组建党员先
锋队,积极破解产业发展、基
层治理等难题;以业务强基
本,聚焦特色农业、乡村旅
游、生态建设等重点领域精
准发力,推动乡村产业提档
升级、人居环境持续改善、
群众生活品质显著提升。如今,
一幅产业兴、乡村美、农民富
的乡村振兴画卷正在南粤大地
徐徐展开,生动诠释着党建引
领与业务发展同频共振的强大
生命力。

党建引领科技赋能“复兴壹号”架起党业融合桥梁

广东中行党委认真贯彻落
实党的二十大和二十届二中、
三中全会精神,紧跟党中央和
总行党委各项工作部署,坚持
以党的政治建设统领党的建
设各项工作,推动党建夯基赋能、
提质增效。

近年来,广东中行坚守金融工
作政治性与人民性,以党建领
筑筑牢高质量发展根基,将党的
政治优势转化为服务实体经济
的强劲动能。在服务国家战
略与地方经济社会发展进程中,
实现自身高质量发展与社会价
值创造的同频共进。

聚焦粤港澳大湾区建设,以金
融活水精准滴灌,贷款余额新
增超1200亿元,为区域发展注入
澎湃动力。深耕金融“五篇大文
章”,交出亮眼答卷:科技类企
业贷款余额

在四大行中稳居市场份额首
位,为创新驱动发展提供有力支
撑;绿色信贷余额增速达16%,
助力绿色低碳转型;普惠型小
微企业贷款、涉农贷款的市场份
额稳步提升,推动乡村振兴与
小微企业成长;建成89家养老
服务示范点,个人养老金累计
开户数在系统内独占鳌头,守
护民生幸福。

全力服务广东“制造业立省”
战略与外贸发展,制造业中长
期贷款占比持续攀升,稳固实
体经济根基;国际贸易结算和跨
境人民币结算市场份额领
先,彰显金融服务国际经贸的
硬核实力;作为广交会独家全
球战略合作伙伴,深度参与并
赋能中国外贸“晴雨表”,为开
放型经济发展贡献金融力量。

六月岭南,荔枝映红。在高
州市丰盛食品有限公司的冷
链车间,刚采摘的“桂康”
荔枝正通过流水线分拣包
装。企业董事长罗志聪指着
仓库里的自动化设备介绍:
“多亏了中行1000万元的知
识产权质押贷款,我们的年
销量从1000吨翻到了2000
吨。”

这是广东中行以金融产品赋
能“土特产”产业的缩影,广东
中行创新推出“五棵树一条
鱼专享贷”,其中“荔枝贷”累
计投放超7000万元,覆盖种植、
加工、销售全链条。

走进街道、走进乡村、走进企
业,广东中行在每一次走访中
为企业金融难题精准把脉。广
州奶牛研究所是广州农业龙
头企业,曾开创了我国娟
珊牛饲养先河,技术实力处于
国内领先水平,然而企业在
转型发展的同时,生产成本的
波动和资金回笼周期的变化
渐成为制约奶牛研究所快速发
展的“阿克琉斯之踵”,让企业
负责人颇为

在广州大学城的某校园里,一场
别开生面的反诈宣传晚会正在
举行。舞台上,学生们自编自演
的防诈骗情景剧引来阵阵掌声。
这是广东中行以党建科技赋
能校园安全的生动实践,也是
该行依托“复兴壹号”推动党
业融合的缩影。广东中行以“复
兴壹号”平台赋能社会、赋能客
户、赋能基层为切入点,积极协
助学校客群解决在党团工作中
遇到的堵点痛点,并以此为机
会推动双方合作从党建领域向
业务领域延伸,不断深化银校合
作,创造可复制、可推广的新鲜经
验。

截至6月末,广东中行通
过“复兴壹号”智慧党建平
台累计服务党政机关、企事
业单位等客户超3400家、个
人用户近180万名,用户规模居
系统第一。

金融活水精准滴灌 乡村产业振兴跑出“加速度”

头疼。通过街道指引推荐,广
州白云支行得悉奶牛研究所的
资金难题后,迅速联动省行实地
考察企业经营状况,以“中银惠农
通宝产品”为企业量身定制信
贷方案,不到一周便完成500
万元授信审核和贷款发放,切
实解决企业燃眉之急。看到企业
负责人满意的笑容,客户经理开
心地说:“每当想到那洁白的牛
乳从牧场走进千家万户时,我
觉得一切努力都是值得的。”

在乡村振兴主战场上,广东中行
构建起“产品+场景+生态”的金
融服务体系。针对县域产业特
点,该行推出“清远民宿贷”“阳江
渔船贷”等特色产品,形成“一
县一策、一品一贷”的精准服务
格局。促进农民增收致富,创新
和推广“惠+百千
万整村授信”模式,以村为单位
批量服务涉农客群,已累计准
入村授信项目超100个,为逾1000
家涉农经营主体提供授信支持
超35亿元。

产业园区是乡村振兴的重要载
体。广东中行聚焦现代农业产
业园和优势特色产业集群,为惠
州博罗预制菜产业园量身定制
综合服务方案,对接服务企业170
余家,提供授信超4亿元,该模
式被总行作为全国推广样板。
在绿色能源领域,该行支持的大
唐惠州燃气热电联产项目,年发
电量35亿千瓦时,可减少二
氧化碳排放173.51万吨;在康
养产业,助力越秀风行生态田园
综合体建设,推动广州从化化
大打造大湾区生态田园标杆,实
现“金融+产业+康养”融合发展。
在茂名、湛江等地,该行支持的
“恒毅一号”深海养殖平台、“九
洲1号”深海养殖船等项目,助力
广东“海上粮仓”建设,获评广
东金融机构“赋能百千万工程”
金牌案例。

截至5月末,广东中行涉农信
贷余额超2000亿元,较上年新增
近170亿元,增速9.2%;“百千万
工程”领域贷款总额逾9000亿元,
较上年新增逾1000亿元,增速超12%。

通过线上渠道走向全国。
在乡村基础设施领域,广东中行
投放农基建设贷款277亿元,支
持水、电、路、信等民生工程;在
粮食安全领域,为产粮重点县提
供授信超50亿元,保障夏粮秋收
资金需求;在新型农业经营主体
方面,农业龙头企业贷款余额超
130亿元,农民专业合作社贷款超
2亿元。这些举措构建起多层次、
广覆盖的乡村金融服务体系,让金
融活水真正润田间地头。

同时,广东中行发挥基层机构
优势,在惠州龙门、河源连平填
补县域网点空白,使县域机构覆
盖率提升至95%,让金融服务直
达村镇。

从岭南荔枝林到粤西深海牧
场,从县域产业园到村镇服务中
心,广东中行正以党建为引领,
以科技为支撑,以产品为抓手,
书写着金融助力乡村振兴的生
动答卷,形成从产业帮扶到消
费帮扶再到金融创新的全链
条服务模式。未来,该行将继
续以“百千万工程”为抓手,让金
融活水精准滴灌乡村沃土,为广
东城乡区域协调发展注入更强
动能。



驻镇帮扶深耕细作 绘就镇村振兴实景画卷

在云浮罗定市罗平镇乡村振
兴金融服务中心,墙上的授信公
示栏格外醒目——广东中行牵头
撮合金融机构为当地企业、农户核
定新增授信近9000元,其中该行占
比超七成。作为省国资委组团帮扶
单位,广东中行选派2名专职干
部驻镇,通过“金融+产业”帮
扶模式,充分发挥金融支持力量,
加大信贷支持力度,支持当地产
业高质量发展,推动当地肉桂、水
稻等特色产业升级,助力罗平镇
打造全省首个乡村振兴金融服
务中心标杆。

驻镇帮扶不仅是资金支持,更
是机制创新。目前,广东中行各
级机构共15家单位承担40个镇、
村的驻镇帮扶任务,共选派帮扶干
部33名。该行每年捐赠一批资金及
物资源于支持帮扶地区产业发展、
防返贫工作,推动帮扶地区提升“造
血功能”。在消费帮扶领域,拓
展消费帮扶对当地村镇经济的辐
射带动作用,该行发动员工、客户通
过“中银善源”平台采购帮扶地区
农特产品,2024年销售额超1000
万元,100多个品类的绿色农产品

通过线上渠道走向全国。

在乡村基础设施领域,广东中行
投放农基建设贷款277亿元,支
持水、电、路、信等民生工程;在
粮食安全领域,为产粮重点县提
供授信超50亿元,保障夏粮秋收
资金需求;在新型农业经营主体
方面,农业龙头企业贷款余额超
130亿元,农民专业合作社贷款超
2亿元。这些举措构建起多层次、
广覆盖的乡村金融服务体系,让金
融活水真正润田间地头。

同时,广东中行发挥基层机构
优势,在惠州龙门、河源连平填
补县域网点空白,使县域机构覆
盖率提升至95%,让金融服务直
达村镇。

从岭南荔枝林到粤西深海牧
场,从县域产业园到村镇服务中
心,广东中行正以党建为引领,
以科技为支撑,以产品为抓手,
书写着金融助力乡村振兴的生
动答卷,形成从产业帮扶到消
费帮扶再到金融创新的全链
条服务模式。未来,该行将继
续以“百千万工程”为抓手,让金
融活水精准滴灌乡村沃土,为广
东城乡区域协调发展注入更强
动能。