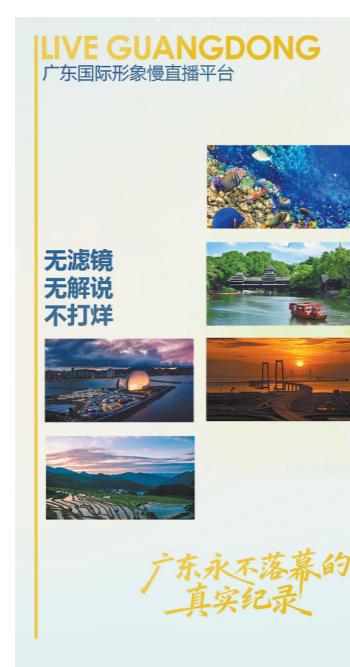




广东四大国际传播平台上线



广东上线四大国际传播平台 构建“人人外宣”新生态

羊城晚报记者 高焓 付怡 刘畅

7月2日,由广东省委宣传部主办的IP Guangdong形象传播全资源平台、INFO Guangdong对外资讯服务平台、GO Guangdong国际参访服务平台、LIVE Guangdong慢直播平台等四大国际传播平台正式上线。2025《Go Guangdong》够广东形象片也同步发布。

广东省委宣传部相关负责人介绍,四大国际传播平台的上线是广东推进主流媒体系统性变革,创新国际传播模式,构建“人人可参与、人人能传播”新生态的重要举措。四大平台既各具特色,又互联互通、融为一体:IP Guangdong激发“人人外宣”,传播视觉符号;INFO Guangdong精准服务用户,沉淀情感连接;GO Guangdong打造参

访体系,创造沉浸体验;LIVE Guangdong提供真实见证,静享大美南粤。四大平台将致力推动民众由“受众者”变为“传播者”,将对来粤在外籍人士的“服务能力”转化为“传播力”,将广东故事的“单次传播”变为IP化的“集装出海”,将省级平台“旗舰店”发展为全省国际传播“连锁店”。四个平台的搭建,推动国际社会从了解广东,到感知广东,到体验广东,到分享广东。这是广东深入学习贯彻习近平文化思想,贯彻落实党的二十届三中全会关于“构建更有力的国际传播体系”的部署要求,回答“如何讲好中国故事”的创新方案——用真实打败偏见、用参与击破“茧房”、用人心链接人心,让世界通过广东看见并爱上真实、立体、全面的中国。

IP Guangdong 全民创作、传播的舞台

IP Guangdong是全民创作、传播Guangdong IP的舞台,民众不仅是传播的受众,更是传播的“主人公”,平台运营负责人,南方国际传播中心、South总编辑赵杨表示。该中英双语平台(<http://www.ipguangdong.cn>)致力于激活全球民间创作力量,打造“视觉广东橱窗”,汇聚图片、视频、设计等素材,围绕时尚湾区、机遇

上线活动上,雕塑家许鸿飞、“小林漫画”林帝浣、广东

IP Guangdong。

上线活动上,雕塑家许鸿飞、“小林漫画”林帝浣、广东

IP Guangdong。