

A 好吃不贵的荔枝和“吃不消”的运费

数据显示,截至6月27日,以邮政、京东、顺丰为代表的快递企业今年累计完成广东荔枝寄递业务量1373.83万件,寄递荔枝约7.03万吨,带动荔枝产品销售额约13.71亿元。

如此庞大的产量,显然并非都是省内消化。美团数据显示,6月以来,美团用户以“荔枝”为关键词的搜索量对比去年同期增长179%,荔枝王、桂味、妃子笑等品种搜索增幅都在200%以上。京东平台数据也显示,截至目前,京东超市广东荔枝成交额同比增长超5倍。

在荔枝的鲜美顺着物流向外传递时,运费过高的讨论也在发酵。有IP在安徽的网友表示:“我这里13.8元1斤,刚买了一点,20元。价格比产地广东贵了好几倍。”后面立马跟着有人留言“主要是运费贵……”。

社交平台上,不少IP在浙江、四川等地的网友都表示,虽然今年荔枝价格比去年便宜了很多,但高企的运费还是忍不住让人咋舌。

为了了解真实情况,羊城晚报记者询问了一位广州从化区的果农。对方给出的价格是,10斤桂味寄往上海,荔枝价格为60元,物流费用为110元。而当记者在另一个荔枝采购平台上尝试下单时,同样为6元/斤的桂味,由广州增城寄往江苏南京,10斤荔枝的运费为81元,寄往云南普洱则运费高达300多元。

在询问过程中,记者发现这些果农和平台选择的都是顺丰物流。而在小红书,有果农贴出了顺丰寄送荔枝的价目表,10斤荔枝同城速递的价格为20元。而相同数量的荔枝寄到外省,价格便会飙升,运费远远超过荔枝本身的价格。

事实上,为了保障荔枝运输,顺丰早已经在荔枝上架前,就在茂名、广州、东莞、湛江、惠州等地投入7块场地作为荔枝临时中转场,面积超2万平方米;为了方便前端农户寄递,全广东省投入临时揽收点超3000个,每个点安排1到10名员工帮助农户剪枝、装箱、打包、贴单寄递。

据了解,目前荔枝市场生鲜快运以顺丰为主,但价格也是最高的。顺丰之外,京东和邮政EMS也瓜分了荔枝生鲜的运输市场,价格对比顺丰相应有大约2元/斤的优惠。不过,后两者时效和服务在一二线城市与顺丰差距不大,在其余地区则多少出现了网点建设不足,或时效难以达到生鲜要求的情况。

“顺丰快运好是真好,但贵也是真贵。”多位果农向记者表示。



新华社发



羊城晚报记者 杭莹

“增城桂味6元一斤,买了10斤寄给江苏的朋友,荔枝60元,运费81元。”最近,家住广州的晓玲看到增城荔枝上架,准备下单一些送给外地的朋友,但在看到运费价格后吓了一跳。“运费比荔枝本身还贵,真是惊人。”

自5月底以来,广东荔枝上新。相较于去年的价格,今年荔枝售价“亲民”了不少,不仅是广东地区,不少外地市民也体验了一把“荔枝自由”。

由于荔枝对运输的需求较高,冷链物流运输的特殊性让其寄运价格长期居高不下,外省消费者需要额外支付高额运费才能购买到新鲜荔枝,部分高邮费地区甚至出现“运费比荔枝贵”的倒挂困境。广东省外的你,舍得买吗?



2025年7月12日/星期六/经济新闻部主编
责编 李卉 / 美编 温亮 / 校对 桂晴

专题 A6

村BA点燃羊城!

九江银行首届“九银杯”村社篮球邀请赛为乡村振兴注入澎湃动能

7月6日,九江银行广州分行第一届“九银杯”村社篮球邀请赛(村BA)总决赛在暨南大学邵逸夫体育馆圆满落幕,来自全市11个区的32支村社篮球队历经激烈鏖战,最终在百年侨校的赛场决出王者。这场融合社区情怀与竞技激情的民间赛事,不仅成为广州基层体育文化的鲜活样本,更彰显了九江银行广州分行扎根广州、助力乡村振兴的实干担当。



首届“九银杯”村BA冠军队伍颁奖时刻

级城商行;如今,该行已在广州11个区布局16家支行,员工近400人,总资产超330亿元,跻身“广州市总部企业”行列。

“我们扎根广州这片美丽的热土,融入湾区经济社会的血脉。村BA正是我们向广州致敬、反哺乡土的具体形式。”该行相关负责人表示,举办“九银杯”村BA是银行践行“全民健身”理念、服务“百千万工程”的具体实践。通过篮球这一群众喜闻乐见的载体,既能激活村社活力,更能让金融服务更贴近群众,真正走进街头巷尾。作为九江银行在粤港澳大湾区的“桥头堡”,广州分行14年来始终坚守“三服务”定位。此次赛事,正是该行从“金融服务者”到“村社共建者”的角色延伸,通过赛事融入村社、服务村社,连接赛事与服务落地相融合。

校企联动拓新局 百年侨校搭赛事舞台

暨南大学体育学院作为指导单位,对本次赛事提供大力支持。总决赛的举办地——暨南大学邵逸夫体育馆,是广东省大运会主会场,也是校企协同服务基层的生动注脚。作为暨南大学学生教育实践基地,九江银行与这所百年侨校已在校园招聘、人才培养等领域合作多年,此次赛事更是将合作延伸至“体育+公益”领域。赛事还通过羊城晚报羊城派客户端进行现场直播,吸引逾八万人

荣耀时刻致敬热爱 拼搏精神续写振兴篇章

颁奖仪式在聚光灯下开启,一个个奖项见证着球员们的坚守:白云区石榴桥社区队19号球员江卓均斩获“最有价值球员(MVP)”和“最佳三分射手”,成为本场比赛双料王;黄埔区山龙村篮球队、荔湾区茶滘里葵蓬村篮球队、番禺区锦绣香江社区篮球队、增城区群星村篮球队获得“第五名”;天河区石牌村篮球队、白云区汇侨南社区篮球队、白云区华园社区篮球队、黄埔区保利罗兰社区篮球队,黄埔区碧岗社区篮球队、番禺区仁和村篮球队、海珠区洛溪新城社区篮球队、九江银行广州分行篮球队等8支队伍获“优秀组织奖”;黄埔区保利罗兰社区篮球队获得“人气队伍—魅力先锋奖”;九江银行广州分行篮球队则斩获“人气队伍—卓越风尚奖”。

从村社球场到高校赛场,从邻里切磋到全城关注,这场“九银杯”村BA不仅为广州民间体育添了一把火,更让金融服务与乡村振兴的联结愈发紧密。服务村社,链接喜悦。九江银行广州分行凝聚“百千万工程”之力,以篮球为纽带,凝聚各方力量,助力村社事业发展,全面推进乡村振兴,为广州市经济社会发展作出九银贡献。

文/九江银行广州分行

十四载深耕羊城 以金融温度联结城乡

“云山珠水映匡庐,湾区潮涌谱新篇。”九江银行广州分行相关负责人在赛前致辞,14年前,九江银行从长江之畔南下珠江,成为首家入驻广州的外省地

亲民荔枝遇上「吃不消」账号「搭车」发货

B 高运价背后 次日达的难与贵

荔枝运输是否真的需要如此高昂的物流成本?带着这个问题,羊城晚报记者详细了解了荔枝运输背后的难点。

“一日色变,二日香变,三日味变”,自古以来,荔枝运输就不是一件容易事。作为典型的“呼吸跃变型”水果,荔枝从被摘下的刹那起,就开启了与时间的赛跑。荔枝采摘后30分钟内,需在果园“移动式真空预冷舱”中将果心温度从30℃降至5℃。紧接着,用冰袋、保鲜袋、泡沫箱和纸箱四层包装严密封护。随后,通过航空、高铁、陆运相结合的恒温运输方式,岭南荔枝可在24小时内新鲜抵达全国百姓餐桌。

羊城晚报记者在某荔枝生鲜平台下单后,物流信息显示,发货次日,荔枝就能从广州增城送至云南普洱的一个边陲小镇。而开箱后发现,荔枝依旧保持了很高的新鲜度。要想在科技加持下让荔枝新鲜度不断提高,成本也就随之上升了。

不过,面对高企的物流费用,除了“快”和“鲜”所带来的高额基础运费之外,让卖家和荔农都颇为不满的,是顺丰有强制加收费用和不同用户差价较大等问题。荔农吴大姐就表示,“本来就已经收了生鲜类的快递运费,为什么还要收‘保鲜费’?”

对此,顺丰方面向记者表示,“保鲜费”是指生鲜快件优先上车、优先占用仓位、优先派送的服务费用。“生鲜运输总共有21道环节,有些需要

专门加冰降温,全程温控,这些都是硬成本。”不仅是荔枝,顺丰对温度要求特别敏感的医药、生鲜等也要求收取“保鲜费”。

记者也了解到,目前邮政快递不收取保鲜费,京东收取保鲜费,单价相比较低,为2元。

和顺丰一样,京东物流在相关产地也开启了荔枝“绿色通道”,在整个快递流程中实现优先分拣、优先运输、优先派送,让消费者可第一时间收到新鲜果品。

关于荔农反映的不同用户差价较大问题,则涉及了顺丰的“身份歧视”。据了解,目前荔枝运输价格是在顺丰特快的基本价上按照不同的运输规模进行折扣,大约在九折到六五折不等。销售大户能拿到六五折,而小户、散户只有九折的优惠。

以10斤荔枝广东寄北京为例,大户运费65元,散户却要85元,足足相差20元(含包材、保鲜服务费)。为了省下运费,有不少散户荔农不得不在小红书等社交平台上发帖,希望有大户能够出借账号,让自己“搭车”打折发货,因为小户几十、几百单谈不下来。

高州市有关方面负责人曾对媒体表示,已就运费价格问题与顺丰交流多次,但一直未能达成有效共识。

因为单量小,小户荔农面临的是更高的运费价格。这让本就没有太多优势的小荔农更难以承担,陷入恶性循环。

C “保价为上”的顺丰 “运费吃掉收益”怎么破?

事实上,早在4月底,顺丰就在广州举行了荔枝品牌推介暨顺丰荔枝行业解决方案发布会。

顺丰速运广佛区销售总监杨家瑞表示,为做好荔枝运输工作,顺丰投入了3万+专业冷藏车,搭配200+条冷链干线与100+个专业食品冷仓,助力全国2800+个县实现“全天冷链”服务。此外,顺丰在荔枝主产区投入无人机、无人车、冷链车等运力资源,并通过“高空+陆运+云端”三位一体的智能物流体。

为了缓解农户运费负担,顺丰也表示将针对小户散户推出优惠举措,农户们最低可以享受官网价7折寄荔枝。

不过,顺丰的高运价或也与其经营策略相关。自2023年以来,顺丰放弃了“以价换量”的策略,转向“保价为上”。2023年及2024年,顺丰的票均单价分别为16.1元、15.5元,较同期快递业票均单价溢价75.7%、93.5%。

京东物流方也向羊城晚报记者表示,京东物流开通“深圳—武汉—西安”荔枝全货机航线,并设置荔枝独立自动

化分拣绿色通道,启用6000平方米的航空货运分拣中心。增投40条以上冷链线路,投入192条散航线路,日均运能600吨以上,推出了“产地预冷+全程温控+多式联运”全链路物流升级方案。

面向果农客户,尤其是中小果农,京东物流也推出助农优惠,通过多个梯度折扣价格让利中果农。截至目前,京东物流承运的广东荔枝单量同比增长超500%。

在生鲜农产品流通领域,“运费吃掉收益”的现象并不少见。早在2017年的一篇报道中,茂名市电商协会相关人员认为,荔枝电商的难题之首便是物流成本,运费比荔枝价格还贵。

另据此前媒体报道,有海南芒果种植户在去年旺季时寄200单芒果,光快

递费就花了近万元,刨去人工和包装成本,每单利润不到2元。“今年水果价格下跌,算下来寄一单还得倒贴钱,只能眼睁睁看着熟透的果子烂在地里。”

因此,对生鲜水果和生鲜农产品而言,如何破解“运费吃掉收益”的难题,还需多方共同努力。



由于荔枝对运输的需求较高,部分地区甚至出现“运费比荔枝贵”的倒挂困境

新华社发

今年第7个1类创新药获批, 广东创新服务机制护航审评审批提速

文/詹淑真 粤药监

近日,广东省辖区内药品生产企业广州必贝特医药股份有限公司的化学药品1类创新药“注射用盐酸伊匹单抗”获国家药监局通过优先审评审批程序附条件批准上市,该药品单药适用于既往接受过至少两线系统性治疗的复发或难治性弥漫性大B细胞淋巴瘤成人患者,其上市为患者提供了新的治疗选择。

这是广东省今年第7个获批上市的1类创新药,其中有4个来自广州市黄埔区,生物医药创新集聚效应显著。

近年来,黄埔区生物医药产业快速发展。为进一步强化服务,2024年12月,广东省药品监督管理局审评认证中心和广州市黄埔区市场监督管理局“省地共建”的广东省药品监督管理局审评认证中心药械注册指导服务

工作站(以下简称“黄埔工作站”)正式运行,这是全省首个综合型药械注册指导服务工作站。通过省区双方遴选技术骨干成立业务工作专班的形式,强化审评检查资源协同增效作用,以“三个一体化”擦指成拳,为区内企业提供审评审批“全链条”专业技术服务。省区双方资源共享、优势互补、服务协同,有效加速黄埔区重点创新产品转化落地,对促进区域生物医药产业高质量发展有着重大意义。

1类创新药通常指全球范围内首次研发成功、尚未在国内外上市的药物,代表了药品研发领域从“0到1”的突破。贝特琳的获批,是中国企业在血液肿瘤治疗领域的一项突破,也为广东原研药能力提升增添了有力支撑。

这背后,离不开监管服务的不断优化。广东省药品监督管理局积极推动省内生物医药产业集聚区的药械注册指导工作站建设,设立创新药械研发项目“哨点”,对创新项目早发现、早介入,全流程跟进、全过程服务,全力助推产品加速获批上市,助力广东省生物医药产业进一步高质量集聚发展。

动“省—市—区”工作联动机制,除黄埔工作站外,同时在南沙区也设立了药械注册指导综合工作站,将服务进一步前移,相关审评检查事项实现“就近办理”。

在关键性临床试验阶段及上市申报阶段,省药品监管局精准指导企业科学规划申报策略,提高申报效率;在生产许可阶段,通过前置检查,生产许可证变更办理提速80%;在上市审评阶段,协助企业与国家药监局相关部门对接和沟通,加快产品获批上市。

接下来,省药品监管局将继续推进省内生物医药产业集聚区的药械注册指导工作站建设,设立创新药械研发项目“哨点”,对创新项目早发现、早介入,全流程跟进、全过程服务,全力助推产品加速获批上市,助力广东省生物医药产业进一步高质量集聚发展。