

中共广东省委主管、主办 羊城晚报社出版

1957年10月1日创刊

习近平向苏里南当选总统西蒙斯致贺电

2025年7月
< 乙巳年六月二十 >

14 星期一

34℃
26℃

广东拟用3年时间开创“媒体+”助力乡村全面振兴新局面

列出八大重点任务，推动实现促消费、促外贸、促文旅、促农民增收、促媒体转型五大目标



百名网红千名主播“菠萝的海”活动现场(资料图)



湛江海洋牧场，金鲳鱼被打捞上岸 (资料图)

“媒体+文化”： 为了一条鱼 奔赴一座城

酒好也要勤吆喝。“媒体+文化”可以汇聚更多新型文化业态，深挖岭南文化富矿，广泛运用国潮、动漫、短剧、游戏等手段，讲好广东农业产业故事、农业品牌故事、农业人故事。

近年来，广东媒体参与打造四会兰花“父爱如兰”IP，助推乐昌黄金柰李高调“出海”，还有遂溪仙品荔、“惠来五宝”等市场与品牌创建，以层出不穷的营销创新，共同讲好现代“土特产”故事。以经典营销案例“广东年鱼”为例，2022年中国农民丰收节主会场活动在珠海斗门举办，活动结束后，当地政府和广东省农业农村厅顺势打造丰收节经济，发动媒体力量讲好斗门白蕉海鲈鱼的故事，使其在当年国庆节一炮而红，“到斗门吃海鲈鱼”成了假期珠海旅游新风尚，不少游客为了一条鱼奔赴一座城。

把握节庆经济的蓬勃生机，广东顺势首提“年鱼经济”的概念，2022年底召开首届中国年鱼博览会，抢抓经济、提振信心的广东速度一再“出圈”。此后，在中秋、国庆、春节、中国农民丰收节等节庆消费热点，广东进一步做大“广东年鱼”“广东年菜”等IP，让广东成为“节庆经济”高地。

今年荔枝季，遂溪仙品荔就靠各种营销花式“出圈”，跑好广东荔枝第一棒。广东遂溪县乌塘镇党委书记洪文泽成为小红书上第一位“荔枝书记”，在他的带动下，全村300多名荔农用小红书跟网友互动，带动销量的同时，吸引众多游客前往采摘打卡。新屋村里还办起了小红书电商“宝藏主理人计划×遂溪乌塘特训班”，160名“新农人”在家门口学习“种草”技能。

(下转A2)

“媒体+”：五大目标和八大重点任务

围绕“农业增效益、农村增活力、农民增收入”，“媒体+”三年行动方案提出，积极发展“媒体+”新业态，融合政府、市场、社会等各方力量，统筹好有效市场和有为政府的关系，构建传统媒体和新媒体协同创新机制，围绕实施“百千万工程”，用三年时间推动实现促消费、促外贸、促文旅、促农民增收、促媒体转型五大目标。

“媒体+”三年行动方案列出了八大重点任务：强化“媒体+市场”系统联动，打造融湾出海的桥头堡；加强“媒体+文化”价值共创，开展创意传播营销；推动“媒体+生活”交融共生，让乡村成为向往的美好之地；促进“媒体+文化”深度融合，注入发展新动能；加速“媒体+品牌”转化增效，助推“土特产”破圈出彩；深化“媒体+科技”协同创新，搭建“三农”文化数据平台；推动“媒体+智库”效能聚合，打造农业品牌的“最强大脑”；抢占“媒体+”战略高地，引领主流媒体系统性变革。

“媒体+市场”：徐闻有菠萝还有“菠萝的海”

服务乡村全面振兴战略，是时代赋予媒体的重要使命。

近年来，广东持续开展“喊全球吃广东农产品”“广东预制菜香飘全球”“广东年鱼、年年有余”等系列活动，打造有国际影响力的“粤品”，建设出口“粤军”，拓展海外“粤市”，促进广东优质农产品“卖全球”“卖全球”，这些工作中都能见到广东主流媒体的身影。

徐闻“菠萝的海”就是“媒体+市场”系统联动的发源地，也是广东农产品“12221”市场营销体系建设的策源地。

2020年初疫情期间，正迎来采收季的徐闻菠萝滞销。响应广东省委提出的保障“菜篮子”产品生产供应稳定，羊城晚报联合广东省农业农村厅，发动并深度对淘宝、京东、拼多多、苏宁易购、

美团、今日头条、抖音、西瓜视频八大互联网平台，开创性地将政府、主流媒体、电商平台联合起来，组建成立羊城晚报战疫助农“218”数字矩阵，合力助农。首场活动，羊城晚报联合拼多多，邀请徐闻县负责人走进爱心助农直播间，销售徐闻菠萝30万斤。

这是疫情发生后广东主流媒体首次以直播带货的形式助农，掀起全省直播助农热潮。

此后，羊城晚报又先后为龙门年桔、遂溪红薯、潮州柑、茂名荔枝带货，助农纾困，助力“粤字号”优质农产品走向全国。

得知“媒体+”三年行动方案

正式出台，徐闻县委书记罗红霞高兴地告诉记者，徐闻就是“媒体+农产品营销”的最大受益者。2018年，徐闻菠萝身价仅0.55元/斤，田头收购价0.25元/斤，烂在地头没人摘。广东省农业农村厅组织工作组蹲点徐闻，工作组中重要的组成人员就有一批媒体人。“媒体对徐闻菠萝历史文化进行挖掘，对营养价值进行梳理推广，组织种菠萝的果农进行卖菠萝培训。最难能可贵的是，在疫情最严峻的2020年2月，羊城晚报与拼多多在徐闻菠萝地里的‘中国田头第一播’，帮助徐闻菠萝走出困境。”

罗红霞说：“‘媒体+’三年行动方案的出台，让‘媒体+’的传播、文化、品牌赋能制度化、常态化、平台化，意义重大，一定能成就更多驰名中外的‘菠萝的海’。”

(下转A2)

当媒体成为乡村振兴的“合伙人”

2020年，羊城晚报与拼多多在徐闻菠萝地里的那场带货直播，不仅“挽救”了15万公斤滞销鲜果，更撬动了一场以“媒体+”为支点的乡村振兴变革。5年后的今天，广东率先把“媒体+”写进省级乡村振兴文件，就是以机制破题，让媒体从“记录者”转向“赋能者”，形成可持续的乡村振兴生态。

过去，媒体助农多属“救火式”应急响应——农产品滞销了，紧急呼吁社会援手。此次广东创新推出“媒体+”三年行动方案，致力于将媒体的策划、传播、数据、市场信息等资源能力，深度嵌入农产品市场营销体系建设全链条，让媒

体成为乡村振兴的理想“合伙人”。徐闻“菠萝的海”的逆袭，正是这种角色转变的缩影：媒体联合电商平台组建数字矩阵，挖掘徐闻菠萝的历史文化，培训果农成为带货主播，最终让“菠萝的海”从农业景观转化为文旅地标。

“媒体+”的本质，是通过媒体的深度参与，为农产品注入“软实力”。珠海“年鱼经济”捕捞“有文化的鱼”，将斗门白蕉海鲈鱼点化为承载“年年有余”文化情感的高附加值商品；遂溪仙品荔靠营销花式“出圈”，“小红书村”让荔农变身“种草达人”，把果园变成网红采摘打卡地……媒体用发展新动能，“媒体+品牌”助

镜头语言重构乡土价值，让“土特产”有了时尚表达。这些“无形价值”正是解决农产品同质化竞争、实现溢价增收的关键。

更深远的意义在于，“媒体+”正构建乡村振兴的生态闭环。

从开办小红书电商特训班到重点培育特色乡村IP，从村播激发乡村体育热情到农文旅融合打造沉浸式场景，媒体串联起政府、市场、社会各方资源，形成立体化赋能网络。在这个网络中，“媒体+市场”打造融湾出海的桥头堡，“媒体+生活”让乡村成为向往的美好之地，“媒体+文化”注入发展新动能，“媒体+品牌”助

羊城晚报记者 李妹妍

廉话“荔枝之变”

羊晚快评

羊城晚报评论员 林如敏

“世间珍果更无加，玉雪肌肤润绛纱。一种天然好滋味，可怜生处是天涯。”明代文人丘浚这首《咏荔枝》虽然只有短短四句，却浓缩了荔枝佳果在中国历史中的文化分量。

荔枝必须“不离本枝”才能保持新鲜，权力也必须“不离根本”才能保持纯洁。这段对荔枝保鲜期的精准描述，道出了一个深刻的廉政哲理：权力如同荔枝，一旦脱离其根本，便会腐坏变质。这个根本，于荔枝是生长的枝条，于权力则是服务的民众。廉洁从政、服务人民，坚守共产党员的初心使命，让权力永远扎根于人民这片沃土，这样的启示是《荔枝图序》对今人一种丰厚的馈赠。

变，二日而香变，三日而味变，四五日外，色香味尽去矣。”这话通俗易懂，荔枝一旦离开本枝，很快就会色香味尽失。抚今追昔，我们不得不说，这一有关“荔枝之变”的告诫是如此形象而清晰，天下之大德者莫如本心，固守初心、防微杜渐，方能不被物惑、不以情移。

荔枝必须“不离本枝”才能保持新鲜，权力也必须“不离根本”才能保持纯洁。这段对荔枝保鲜期的精准描述，道出了一个深刻的廉政哲理：权力如同荔枝，一旦脱离其根本，便会腐坏变质。这个根本，于荔枝是生长的枝条，于权力则是服务的民众。廉洁从政、服务人民，坚守共产党员的初心使命，让权力永远扎根于人民这片沃土，这样的启示是《荔枝图序》对今人一种丰厚的馈赠。

一日变，二日香变，三日味变，这也提醒广大党员干部，防腐拒变，必须抓早抓小，防微杜渐，在权力“变味”初期就及时干预，小问题才不会变成大问题、小管涌才不会沦为大塌方，才不会导致“四五日外，色香味尽去”的严重后果。

红鳞玉质的荔枝佳果，历来是文人骚客诗书画印中的常见题材，其不断叠加的丰富的文化意象穿越千年，成为连接古今的情感载体。草木有本心，倘若我们能从《荔枝图序》中真正汲取到廉洁从政的力量，那也算是和它完成了圆满的互文。

87年前日军轰炸广州未公开相册 从德国归藏中大

详见A3

广州楼市半年报： 一二手楼市皆价降量升

详见A4

充电宝巨震余波未了，19万人排队等退款

罗马仕上演 小黄车式排队退款场景

详见A5

中国美院博导刘智海为2025山海计划20强导演授课——

作品是导演意志最直观的体现

详见A7

腾讯广州总部大楼竣工

羊城晚报讯 记者梁怿韬摄影报道：记者7月13日获悉，广州市海珠区住房和建设局在官网发布消息称，位于海珠区琶洲人工智能与数字经济试验区的腾讯广州总部大楼，已在近日顺利通过竣工联合验收开启运营。

公开资料显示，腾讯广州总部大楼总建筑面积17.4万平方米，建筑高度207米。该建筑采用“垂直城市”理念，设置4道单边悬挑平台，创下国内超高层直挑结构首例。该建筑包含智慧办公、公共艺术空间及市民开放区域，为腾讯在粤港澳大湾区的重要战略布局。该建筑顺利通过竣工联合验收开启运营，为海珠区琶洲人工智能与数字经济试验区建设又添一座里程碑。

记者获悉，海珠区琶洲人工智能与数字经济试验区今年内还有新项目“上新”。在腾讯广州总部大楼下方的珠江边，目前正推进琶洲西区(人工智能与数字经济试验区)滨江立体人行交通



腾讯广州总部大楼

责编/袁婧 美编/刘栩 校对/姚毅



增城仙进奉荔枝
(资料图)