

王伟中主持召开省政府党组会议,认真学习贯彻习近平总书记重要讲话重要指示精神

# 研究进一步落实新时代党的自我革命要求、融入全国统一大市场、推进海洋经济高质量发展等工作

羊城晚报讯 7月13日,省府党组书记、省长王伟中主持召开省政府党组会议,认真传达学习习近平总书记重要讲话重要指示精神,落实省委常委会会议要求,研究部署贯彻落实工作。

会议强调,要认真学习贯彻习近平总书记在中央政治局第二十一次集体学习时的重要讲话精神,深刻认识勇于自我革命是我们党最鲜明的品格和最大优势,把自我革命这根弦绷得更紧,以实际行动坚定拥护“两个确立”,坚决做到“两个维护”。要把锤炼党性、提高思想觉悟作为终身课题,持续从党的创新理论中汲取党性滋养,在干事创业中锤炼坚强党性,在为民造福中践行坚强党性,始终坚守共产党

人精神追求。要坚持用制度管权管事管人,全过程监督权力运行,扎实推进法治政府和廉洁政府建设,确保党和人民赋予的权力始终用来为人民谋幸福。要扎实开展好深入贯彻中央八项规定精神学习教育,抓紧抓实问题整改整治,完善作风建设常态化长效化制度机制,确保学习教育取得实效。

会议强调,要深入学习贯彻习近平总书记在中央政治局会议上的重要讲话精神,深刻认识制定出台《党中央决策议事协调机构工作条例》的重大意义,自觉对照落实,进一步规范议事协调机构的设立、职责和运行,严控数量、提高质量、严控规模,提升规范化科学化管理水平。议事协调机构要聚焦定位,发挥作用

用,加强前瞻谋划,深入调查研究,抓好工作落实,持续提升议事协调质效。

会议强调,要深入学习贯彻习近平总书记在山西考察时的重要讲话重要指示精神,传承弘扬伟大抗战精神,加强红色资源的统筹保护、活化利用,激励广大干部群众铭记历史、团结奋斗,共同谱写中国式现代化的广东新篇章。要坚持实体经济为本、制造业当家,推动科技创新与产业创新深度融合,加快培育新兴产业、未来产业,扎实推进传统产业转型升级,因地制宜发展新质生产力,建设更具国际竞争力的现代化产业体系。要毫不松懈抓好安全生产和防灾减灾各项工作,确保人民群众生命财产安全。要加强粤晋两省,对

能源资源、高端装备、商业航天、文化旅游等领域务实合作,进一步密切经济联系,携手拓展经济纵深。

会议强调,要深入学习贯彻习近平总书记在中央财经委员会第六次会议上的重要讲话精神,结合谋划“十五五”工作,加强对关乎广东中长期发展的全局性、战略性、关键性问题的研究,不断拓展发展新空间。要全面融入全国统一大市场建设,认真落实“五统一、一开放”的基本要求,依法依规治理企业低价无序竞争,规范政府采购和招标投标,规范地方招商引资,加大推动内外贸一体化发展,持续开展规范涉企执法专项行动,营造市场化、法治化、国际化一流营商环境。要全面建设海洋强省,对

标“五个更加注重”等要求,做强做优做大海洋产业,巩固壮大海洋牧场、海上风电、海洋石化、船舶制造、滨海旅游等优势产业,培育海洋新能源、海工装备、海洋生物医药等新兴产业,推进港城联动发展,提高海洋科技自主创新能力,筑牢海洋生态环境安全底线,大力推动海洋经济高质量发展。

会议强调,要认真落实全省领导干部警示教育暨第二十届三期党章党规纪教育培训班精神,进一步增强从作风入手推动全面从严治党政治自觉,加大党风廉政建设力度,一体推进不敢腐、不能腐、不想腐,把政府系统党风廉政建设和反腐败斗争不断推向深入。

(李凤祥 符信)

## 南粤儿女心向党 改革开放走向前

文/图 羊城晚报记者 危健峰 通讯员 黄慧光 房喻文 赖俊煌

近日,中央宣传思想文化工作领导小组公布第七届“全国文明村镇”名单,梅州市梅县区丙村镇红光村荣获“全国文明村”称号。这是该村继获评“中国美丽休闲乡村”等荣誉后,在推进“百千万工程”典型村建设工作中荣获的又一国家级殊荣。

近年来,红光村以“百千万工程”为引领,以产业发展、环境提升、基层治理等为抓手,走出了一条独具特色的振兴之路。

在红光村,干净整洁的村道、富有客家韵味的建筑外立面、宣传文明家风的墙绘、供村民休闲娱乐的小公园,无不展现出这个“全国文明村”的底气和底蕴。



红光村全貌

## “全国文明村”梅州红光村: 祠堂议事:以理明义调解纠纷 法治讲堂:定期普法促进和谐



红光村重视家风家训,倡导文明风尚

### B 提升环境:塑造乡村面貌新形象

宜居宜业宜游是红光村发展的目标。为提升村庄颜值,红光村以示范带创建、美丽圩镇建设为抓手,全面推进“三清三拆三整治”,累计拆除危旧建筑约3734平方米,完成“三线”整治6500米。按照“统一规划、统一风格、统一管控”原则,管控新建坝尾安置区客家元素房屋105

栋,累计完成井塘公园周边、主干道可视范围民房微改造240多处,完成美丽示范主街锦江桥头风貌提升2100平方米,村庄得以“旧貌换新颜”。

红光村持续开展“党旗红·乡村绿”专项行动,创新开发“我为家乡种棵树”微信小程序,募集绿美资金;通过“双联双建”活

动筹集资金9万元,打造“四小园”63处,完成植树1000多棵,建成“社教同心林”“巾帼林”等主题林。作为第二批“典型村”,红光村已建成美丽示范庭院27个、美丽河道(碧道)3公里;常态化开展城乡人居环境整治行动,健全卫生创建长效机制,实现乡村风貌蝶变。

### C 发展产业:赋予经济发展新活力

资源资产,活用政策资金入股合作社,每年为村集体增加收益9.3万元。

该村还充分发挥“产业村长”效应,带动就业30余人,积极推动寨背自然村30亩耕地“小田”变“大田”,实现连片流转规模经营。

红光村把更多的资源投向民生领域,构建了“一老一小”关爱服务体系,建立独居老人定期

探访制度,开展“暖阳助老”行动;持续弘扬崇文重教、奖学促优传统,通过奖教助学累计发放助学金2.9万元。

文明村,气象更新。“全国文明村”的荣誉对于红光村来说既是肯定,更是新的开始。当前,红光村锁定“产业兴、生态美、治理优、乡风淳”目标,全力描绘宜居宜业的和美乡村新图景。

## 河源引入浙江经验 糖巢创客社区展现蓬勃生机

羊城晚报记者 吴奕镇

起,她辞去工程造价的工作返乡创业,生意上了轨道。

糖巢创客社区位于东源县仙塘镇红光村与仙塘村交界处,原是仙塘镇政府旧址,也是镇里的“老圩镇”,依东江而建,区位、生态优势明显,是远离喧嚣的宁静之地。

过去,林荣斌一直从事美丽乡村策划运营、乡村旅游传播等工作。

东源县的生态环境、人文底蕴吸引了在浙江工作的林荣斌。

2023年,抓住“百千万工程”实施的契机,林荣斌与东源县一同借鉴

浙江“千万工程”经验,整合本土资源与媒体力量,以运营思维发展乡村,

打造了以“青年农创客”为主题的功能社区——糖巢创客社区。

据了解,该社区占地12万平方米,整合了乡村创客、文创、美食、休闲度假等多元化业态,

融合了商业服务、集市贸易、文化休闲等多元功能,目前已吸引首批注册企业19家,入驻商户5家,有意

向入驻创客近30人。

如何让更多人了解创客社区的理念、共同管理好社区,让创业者无忧发展,是林荣斌初到东源县之时最迫切需要解决的问题。为了破解难题,林荣斌创新乡村人才培育体系,组织开展各类型乡村振兴专题培训,请基层干部、乡村振兴带头人、新型职业农民等群体参与培训,同时创建“乡村创客导师制”,组织浙江知名企业家、技术专家与乡村创业者结对帮扶,成功孵化出10个具有示范效应的乡村创新创业项目。

林荣斌与团队成员立足东源

实际,打造河源首个乡村创客社

区,深入提炼糖巢创客社区成

功经验,提出“创客集聚、理论研究、

人才培养、资本助力、项目培育”

的“五位一体”农创客培养模式,

推动建成多个示范性创客社区,

为河源乡村产业、人才振兴提供

可借鉴的成功样板。

他还透露,目前正在牵头编制《乡村创客社区建设指南》标准,为乡村创客社区实施提供专业指导,通过媒体宣传、案例推广等方式,带动更多社会力量参与“百千万工程”。

糖巢创客社区坚持“引育留用”全链条服务,通过“机制创新+

资源整合+精准赋能”,构建乡村

创客成长生态。

如今,糖巢创客社区通过东源县首届乡村创客大赛引进的项目已

经逐渐形成规模,而林荣斌近期又在忙着

第二届赛事的各项工作。

糖巢创客社区正以其蓬勃的生

机展示“百千万工程”的实践成

果。随着第二届乡村创客大赛的筹

备推进,更多创新创业的种子将

在这片热土生根发芽。

林荣斌表示,未来将继续深化

浙粤两地经验融合,

通过标准化建设、专业化培育,

让创客社区模式在更多乡村落

地开花,为乡村振兴注入持久能

广东省2025年世界青年技能日首场

主题活动吸引600余人参与

技能引领,照亮青年成才路



活动现场

羊城晚报讯 记者周聪、通讯员粤仁宣摄影报道:近日,广东省举办2025年世界青年技能日首场主题活动。活动以“技能照亮前程”为主题,设置“冠军分享”

“世赛成果转化”“技能嘉年华”

三大核心环节,汇聚世界技能大赛粤港澳三地选手代表、部分在穗技工院校师生、青少年学生、有关行业企业代表及省市人社部门

等600余人,共同见证世赛成果转化的转化,感受新技术、新生态、新路径带来的澎湃活力。

(李凤祥 符信)

### 他们从世赛舞台走出

在“世界技能大赛优秀选手分享会”现场,4位世赛选手讲述了他们的奋斗历程。

第47届世赛数控铣项目冠军、广东省机械技师学院的龙伟杰分享了自己在挫折中屡败屡战、从懵懂少年到站上世界技能之巅的逐梦历程。

第45届世赛移动机器人项目冠军胡耿军回首摘得世赛金牌后毅然参军的军旅生活,“用技能守护山河,这才是青春最美的勋章!”第47届世赛商品展示项目冠军、香港选手陈咏琪通过视频,介绍了如何将天

马行空的创意变为获奖作品。

酒店接待项目优胜奖获得者、澳门选手陈志力以“让服务传递家的温度”的职业追求,诠释了技能无小事的真谛。

从世赛舞台走出的青年,有了崭新的未来。4位青年优秀选手的精彩分享,如一盏盏明灯,照亮了现场青年学子的成才之路。

来自广州市技师学院的学生代表说:“今天听完冠军们的分享特别激动!龙伟军师兄时磨破手都不停练,胡学长调试机器人到凌晨,陈咏琪对设计稿修改了几十遍……原来每个冠军称号都是拼出来的!我是学新能源汽车维修的,以后也要像他们一样,把教室当赛场,把每次作业当比赛作品!”

在“世赛成果转化”环节,来

自院校、企业的各方代表系统展示了广东将世赛标准、训练方法和竞赛经验转化为高技能人才培养、产教深度融合的有效路径。

活动现场正式发布“世赛通”AI智能体平台,标志着广东技能人才培养进入数字化新阶段。该平台覆盖五大模块的图文、视频等多媒体资源,支持赛事资讯、世赛科研等內容的智能检索,能够自动解答世赛成果转化中的常见问题,为高技能人才培养与科研工作提供了强有力的支持。

加速世赛基因向生产力渗透,当前广东正以世赛为支点,紧密对接新质生产力发展需求与“中国智造”战略目标,大力打造青年技师工作站、学制技师班、产业学院三类高技能人才孵化载体,将竞赛标准变成教学“新标尺”,用赛场精度破解产业“新痛点”,打通技能人才从“赛场夺金”到“产线创效”的价值链路。

### 技能人才秀“肌肉”

伴随着充满活力的动画演绎,标志着以“展示+体验+交流”为核心的全省性技能嘉年华活动正式拉开序幕。

本次活动通过四大展区的沉浸式体验,让社会公众特别是青少年群体近距离感受技能价值,有效提升了技能教育的社会认同度。

现场集中展示广州技工院校学生创作的110余件优秀作品,涵盖服装设计、智能制造、数字创意等领域,充分展现当代青年技能人才将广府文化传承与科技创新相融合的丰硕成果,彰显着年轻一代的蓬勃朝气。

日前,广东省人社厅印发通知明确,将于7月-8月开展主题鲜明、形式多样的技能活动,着力打造立体化政策普及、沉浸式技能培训、标杆式引领示范、体系化交流宣传平台,激励更多劳动者特别是青年人走技能成才、技能报国之路。

### (上接 A1)

在深度参与农产品营销的过程中,媒体见证了在记录时代变迁中第一时间发现新风貌、新经验。

一个有趣的例子就是:2016年,徐闻菠萝滞销烂在田里的新闻时常见诸报端,羊城晚报推出深度报道《同是佳果不同“菠萝要向荔枝学什么?”》,5年后,徐闻菠萝摇身一变成为农民的致富果。2021年,羊城晚报再推报道《菠萝逆袭晋身超级网红 荔枝这回可以学到什么?》,深挖当年为菠萝传经送宝的荔枝,如今反过来要向菠萝学什么,从小切口看到了广东农业的大变化。报道出街后,广东省农业农村厅印发通知,将羊城晚报的报道印发至广东各地农业农村部门参阅学习,要求各地要充分认识农产品营销对农民增收的重要意义。

总结近年来媒体的助农探索,“媒体+”三年行动方案进一步提出,“媒体+”在总结推广经验的同时,要在全省推广。

相信在接下来的行动中,“媒体+”将发挥更大的作用。

洪文泽同样深有感触:“今年4月,我带着怎么卖荔枝的困惑到了省品牌产业园,媒体人给我支招,到小红书上种草,打出仙品荔的品牌。短短两个月,乌塘镇就

出了网红‘小红书村’。”

行动方案把“小红书村”的做法写进了计划,要在全省推广。相信在3年后,广东一定会涌现一大批“小红书村”。

### “媒体+生活”:让乡村成为向往的美好之地

政府联合启动了“金鲳鱼品牌建设”,喊出了“挪威有三文鱼、湛江有金鲳鱼”,金鲳鱼一下子有了“国际范”,特别是央视对湛江金鲳鱼的海捕直播,让湛江金鲳鱼走进全国、全球视野。媒体创造了农产品物质价值之外的文化价值、品牌价值,甚至情绪价值,这是农业人所难,恰恰是媒体人所长,“媒体+”就是农业“送财进宝”。

兴宁市市长赵超文也说:“‘媒体+’三年行动方案来得太及时了。兴宁鸽的品牌建设因为有省品牌产业园的支持,有央广网的介入,品牌建设的立意、创意大不一样。全国、全省的媒体队伍、媒体资源投入到县域产业,产业的聚变看得见、摸得着,效果立竿见影。”

中荔集团董事长陈耀华表示,中荔的国际品牌“荔枝花旦”就是唱着歌、跳着舞走向世界40多个国家和地区的,荔枝会唱歌、会跳舞靠的就是“媒体+”。“媒体+”三年行动方案就是广东农业从创造物质价值到创造文化价值的晋级行动方案。

恰逢暑期,河源市东源县仙塘镇的糖巢创客社区这些天迎来不少游客,成了远近知名的打卡点。热土在召唤,创业者在前行。自“百千万工程”实施以来,东源县新时代和美乡村研究院院长、浙江新神农美丽乡村学院院长林荣斌发挥学院平台优势,将浙江经验引入河源,在当地创新构建“理论授课+实践指导+项目孵化”乡村人才培养模式。

### 热土筑梦

“最近生意怎么样?还可以吧?”林荣斌向糖巢创客社区的创业者刘洁琼问道,刘洁琼则回应说:“暑假客人多了,有时候我一个人都照应不过来。”

刘洁琼是糖巢创客社区的一名创业者。据她介绍,改造前,当地连条像样的马路都没有,江边少有人散步。如今此地变化巨大,成了网红