

# 充电宝巨震余波未了，19万人排队等退款 罗马仕上演小黄车式排队退款场景

羊城晚报记者 黄婷

从解决电量焦虑的“续命神器”，到威胁公共安全的“定时炸弹”，曾经风光一时的充电宝行业，却在短短数日之内陷入了穷途末路。

“没有倒闭，感谢关心。”7月3日深夜，深圳罗马仕科技有限公司（以下简称“罗马仕”）官方发布了这条微博。在经历高校禁用、大规模产品召回、产品被禁止携带登机等一系列事件后，这家行业巨头的一举一动都被密切关注。而在“没有倒闭”的声明发布不足50小时后，罗马仕于7月6日凌晨正式发布停工停产放假通知。

目前，罗马仕电商平台自营店铺上的充电宝产品全部下架，仅有充电器和数据线在售。

消费市场的风波也未停息。近日，社交媒体上，有参与召回的消费者分享了自己的退款进度，显示当前排在19万位以外，预计需要15~30个工作日到账。对此，有网友联想起2018年时ofo小黄车排长队退押金的情形，略为无奈地发帖称：“一代人有一代人的小黄车”。

## 失控 高校和机场严查揭开安全风险

这场席卷整个行业的风波，始于北京高校的一纸“禁用”通知。今年6月，因充电时容易燃燒、爆炸，北京多所高校禁用罗马仕充电宝，并建议学生立即舍弃，以防发生危险。

在上述安全事件发酵后，罗马仕宣布召回部分移动电源，并称由于部分电芯原材料来料原因，极少数产品在使用过程中可能存在过热现象，在极端场景下可能产生燃烧风险，存在安全隐患。

针对充电宝的安全管控，迅速从校园蔓延至机场。民航局发布紧急通知，禁止携带没有3C标识、3C标识不清晰、被召回型号或批次的充电宝乘坐境内航班……一时间，充电宝的安全隐患彻底演变为全民性话题。

此后很长一段时间里，罗马仕的一举一动并未淡出公众视野，并在质量危机下逐渐显露“失控”面目。

由于充电宝的3C认证已被大批撤销，罗马仕在各大电商平台的旗舰店已经无法搜索到充

主要人员			
序号	姓名	职务	持股比例
1	雷桂斌	董事, 经理	-
2	雷 帆	监事	-

  

股东信息			
序号	股东名称	持股比例:	认缴出资额(万元):
1	雷桂斌	50%	300
2	雷 帆	50%	300

三个月内罗马仕发生两次工商变更

请输入平台订单号，查询退款进度

查询

订单号：██████████  
审核时间: 2025-07-08 10:05:05

● 退款申请已提交  
您的退款申请已成功提交，等待审核

● 退款申请已审核  
您的退款申请已通过审核，进入处理流程

● 退款处理中  
您当前位于190185位

社交媒体上有消费者晒出退款进度

常见问题

退款需要多长时间到账  
15-30个工作日  
退款会退回原支付账户吗  
是的，退款将按原支付路径返回你的支付账户

## 兴衰 创始人雷氏家族上演“闪电换帅”

14年前，充电宝的崛起，正是因企业敏锐地捕捉到人们被手机电量“支配”的恐惧。

在2001年的CES展览上，一个留学生展出了最早的“移动电源”概念产品，他通过一个控制电路将几节AA电池拼凑在一起，用来给其他数码设备供电。

然而，这款初代产品的出现，并未在当时的世界上激起太大的水花，因为那时的手机都采用可拆卸电池，很多人都会随身携带一块备用电池以备更换。直到2010年，随着智能手机的普及率不断增长，以及不可拆卸电池的iPhone 4发布，充电宝才真正迎来高速发展时代。到2012年，智能手机出货量达到3亿台左右，移动电源商家也达到5000家之多。

罗马仕创始人雷桂斌于2000年在华强北销售电脑配件，攒下第一桶金后，成立了一家生产、销售笔记本电脑电池的代工公司。

2012年，面对行业下滑，雷

## 罗马仕相关产品 视觉中国供图



罗马仕曾发生工商变更，法定代表人、经理由雷桂斌变更为雷杏。同日，雷桂斌卸任该公司执行董事，雷杏开始担任该公司董事。7月2日，公司再次发生工商变更，雷社杏卸任法定代表人、董事、经理，由雷容接任。

有公司员工透露，从4月份开始，罗马仕雷桂强、雷灿锋、雷桂斌、李秋华、雷灿伙五名主要负责人就已经全部退出钉钉群，企业钉钉也查不到他们任何信息，目前已几个月没露面了。

了市场内卷和价格战。

电芯作为充电宝的“心脏”，成本占比高达50%。行业人士分析，一个用料扎实、具备安全保障的1万~2万毫安时充电宝，合理成本在百元上下；若再叠加设计包装、渠道铺设、营销等支出，百元价位段产品利润空间极为有限，容易在关键用料上妥协。有业内分析指出，近年电商平台售后与召回案例也集中在百元价位。

这不免让人们产生疑问：从早期的镍氢电池，到如今的锂离子电池或锂离子聚合物电池，充电宝的电芯技术经过多次迭代，基本渐趋成熟，为何还会引发大规模的安全隐患？

业内观点将矛头进一步指向

本轮危机或许是充电宝行业深度洗牌的重要节点。资深产业经济分析师丁少将分析，随着消费者认知觉醒，“安全溢价”成为新竞争维度，随着行业优胜劣汰加速，市场极有可能向供应链、合规、品牌形象都占优的头部品牌集中。

## 洗牌 竞争维度从价格战转向“安全溢价”

在罗马仕宣布召回充电宝后，充电宝龙头企业安克创新也宣布召回部分批次的基础款产品。

从数量上看，罗马仕超49万件，安克创新超71万件，两大充电宝品牌累计将召回超120万件。而此前，安克创新还面向美国市场宣布召回超过115万件移动电源。叠加这一数据，此次充电宝安全风波召回产品数已经超230万件。

有市场调研显示，2023年全球便携式储能出货量规模将达到855.2万台，预计2024年将达到946.4万台。据此计算，此次召回的230万台，已相当于全年充电宝出货量的约1/4，可见市场波及面之广。

充电宝本质上是蓄电池，主

# 财经·财明白 A5

## 相关链接

### 公募基金 新发市场 迎来热潮

7月，公募基金新发市场迎来热潮。数据显示，7月以来，已有104只新基金披露发行募资，其中，权益类基金有67只，指数基金占比最高。

Wind数据显示，按认购起始日算，截至7月10日，7月以来，已有104只新基金披露发行募资，其中，上周新发的基金有43只，仅7月7日开始认购的就有31只，创近期单日发行峰值。在104只新发基金中，权益类基金有67只，占比超过64%，其中，主动权益基金、被动指数基金分别有19只、48只。

基金经理表示，在新发权益类基金中，中证A500、沪深300自由现金流指数等宽基工具受追捧，人工智能(AI)、港股通消费、机器人、航天航空等前沿领域成重要布局方向，央企红利、高股息资产作为防御性配置同步扩容。权益类基金平均认购周期缩短至12~18天，部分产品甚至“一日售罄”，反映市场情绪回暖与渠道效率提升。从深层原因看，《推动公募基金高质量发展行动方案》引导资金入市，叠加机构对A股“慢牛行情”的预期强化，推动基金公司加速抢占权益产品赛道。

对于指数基金发行火热，上海证券基金评价研究中心分析师汪璐认为，一是当前A股整体估值仍处于历史低位区间，叠加宏观政策托底预期增强，市场情绪趋稳，指数类产品因其分散风险、布局便捷等特点，成为投资者低位建仓、把握中长期机会的工具；二是在指数投资大发展的背景下，基金公司加速抢占细分赛道，借助热门主题发行产品，既贴合市场热点，也有助于扩大管理规模；三是指数基金具备“规则简单、成本可控”的优势，更易获得投资者青睐。

(钟和)

# 上半年超七成公募基金盈利

在沉寂四年后公募迎来“翻身仗”，你赚钱了吗？

羊城晚报记者 莫谨榕



## 最高赚82.45%！

### 创新药北交所主题基金领跑

今年上半年，上证指指数累计上涨2.76%，沪深300指数累计上涨0.03%，创业板指指数累计上涨0.53%。相对于大盘整体表现，公募主动权益类基金的表现更加突出，主动权益类基金（包括偏股混合型基金、普通股票型基金、灵活配置型基金）上半年平均收益6.89%，74.19%的产品实现正收益，347只产品收益率超20%，125只超30%，赚钱效应显著。

上半年表现优异的主动权益类基金包括中信建投北交所精选两年定开混合A/C、长城医药产业精选混合发起式A/C、华夏北交所创新中小企业精选两年定开混合发起式A/C、中银港股通医药混合发起A/C、永赢医药创新智选混合发起A/C、广发成长领航一年持有混合A/C、华安医药生物股票发起式A/C、平安核心优势混合A/C、诺安精选价值混合A/C、嘉实互融精选股票A、平安医药精选股票C等。

上半年基金业绩榜呈现鲜明的结构性特征，创新药主题基金与北交所主题基金联手占据

## 出手比较大方

### 公募上半年分红1275亿元

今年上半年，公募基金业绩交出亮丽答卷的同时，分红表现同样亮眼。公募排排网数据显示（下同），截至今年6月30日，上半年公募基金共计分红3533次，分红金额达1275.11亿元，与去年同期相比，分红金额同比增长37.53%，展现出强劲的分红能力。

其中，债券基金贡献超八成，成为分红主力。上半年债券基金共分红2856次，分红金额达949.76亿元，占公募基金分红总额的74.48%。QDII基金分红金额7.94亿元，同比暴增1163.94%，权益类基金分红规模翻倍，股票型基金分红362次，分红金额达225.32亿元，同比大增229.62%。混合型基金分红208次，分红金额46.01亿元，同比大增18.27%，相关基金也表现优异。

从排名来看，在分红规模领先的基金中，华泰柏瑞沪深300ETF以83.94亿元的分红金额位居榜首。此外，华夏沪深300ETF、嘉实沪深300ETF



## 信心得到提振

### 权益类基金发行明显回暖

基金业绩的反弹与慷慨分红不仅提振了投资者信心，也带动了发行市场的明显回暖。

截至今年6月30日，按认购起始日统计，上半年全市场共计有680只新基金启动募集，较去年上半年同比增幅7.94%，较2024年下半年环比增幅32.55%。

权益基金占比超七成，股票型基金成募集主力。上半年共有390只股票型基金启动募集，占到总量的57.35%，同时环比和同比增幅均超60%，表明上半年股票型基金发行明显升温。其中，被动指数型基金占比达293只，占到股票型基金总量的75.13%，另外增强指数型基金和普通股票型基金分别有86只和11只，指数量基金愈发受到市场热捧。

上半年开启募集的混合型基金中，偏股混合型基金占比达90.91%，高达100只。值得一提的是，FOF基金迎来发行高峰。上半年共有31只FOF基金启动募集，虽然仅占总量的4.56%，但同比和环比分别增幅