百年教育“邻”距离！

万科·檐屿城引入湖南师大附中九年制公办教育资源

文/徐炜伦　图/项目提供

广州再度引进百年名校教育资源！7月23日，湖南师范大学附属番禺实验学校（暂定名）签约仪式及奠基仪式圆满举办，湖南师范大学、湖南师范大学附属中学、广州市番禺区教育局、广佛万科正式签约开展基础教育合作办学，该校正式落子广州南站万科·檐屿城项目，规划打造36班九年制公办学校，计划于2027年9月开学。

湖南师范大学附属中学已拥有120年办学历史，被誉为湖南省“四大名校”之一，被录取至清华、北大的人数连年超过60人，在学科竞赛频频取得杰出成绩，更被誉为“金牌摇篮”。湖南师范大学附属中学番禺实验学校（暂定名）的落地，意味着百年优质教育资源再次跨省延伸，番禺区将借助“名校+强区”的双赢模式，注入教育高质量发展动能。

“金牌摇篮”名校落址番禺

集团化办学是近年来教育集团的发展趋势，如何充分发挥本校优势护航成员校学子成长，是办学的重中之重，万科·檐屿城引入湖南师范大学附属中学（以下简称“湖南师大附中”），正是看重其深厚的底蕴以及优异的办学成绩单。

一个多世纪以来，湖南师大附中培养出著名哲学家石峻、中国工程院院士黎氏三兄弟等大批杰出人才，建立起名校高知圈。在2024年全国学科联赛中，湖南师大附中取得26枚金牌，排名全国第三，被誉为“金牌摇篮”。2024年五大学科竞赛国家集训队选手当中，湖南师大附中入选13人，人数全国第一。

当前，湖南师大附中师资力量雄厚，教师团队硕士及博士占比超七成，包含享受国务院特殊津贴专家5人、奥赛金牌教练26人。

湖南师大附中还被学界誉为直通清北的“快车道”：今年7月，清华北大强基计划结果出炉，湖南师大附中共有15位学生升入清华北大；截至7月初，该校通过“竞赛保送+强基计划”共有28人提前上岸清华北大，两项人数位居湖南省第一；2024年高考，湖南师大附中一本上线率突破95%，清华、北大共录取65人。

师资与办学经验双擎驱动

2024年，广州全市新增基础教育公办学位7.92万个，其中，番禺区交出的答卷是：新增公办学位1.3万个！作为教育强区，番禺区实现了农村学校、相对薄弱学校及新建学校的集团化办学全覆盖，并在教育扩优提质方面取得了多项重要成果。

不过，集团化办学易出现教育同质化等问题，尤其是本土教育集团多地办学导致师资力量分配不均衡。2025年，番禺区树立“打造粤港澳大湾区现代化教育新高地”的新目标，湖南师范大学附属番禺实验学校（暂定名）的落地，正是番禺区不断巩固发展“供给更好、质量更高、品牌更亮、环境更雅、德行更美”教育新局面的最新举措。

番禺区教育局相关负责人表示，这是政府主导、名校办学、名企共建三方合力探索“优质教育资源共享”的番禺路径，教育局将全力做好协调保障，让学校“高起点规划、高标准建设、高品质办学”。

“多年来，湖南师大和湖南师大附中一起积累了宝贵的办学经验与成熟的合作模式。”湖南师范大学基础教育发展中心主任蔡炳华表示：“此次与改革开放前沿的番禺区合作，是湖南师大将优质教育资源向粤港澳大湾区延伸的重要方式。”

蔡炳华表示，湖南师范大学将向湖南师范大学附属番禺实验学校（暂定名）精心选派具有丰富经验、开拓精神的优秀骨干管理团队，全面开放师大在师资培养、课程研发、教育科研、校园文化等方面的优势资源，建立常态化的专家指导、教师培训和资源共享机制，为学校发展提供持续强劲的智力引擎。

对于湖南师大附中这一全国优质教育资源的流动模式，广州早已开先例。湖南师范大学附属黄埔实验学校，2022年开办至今，连续三年获得黄埔区新开办学校综合绩效考核的优秀等级，并获得国家级奖项47项、省级奖项175项及市、区级多个教育奖项，得到了家长和社会的广泛认可。据悉，今年该校首届中考学子普高上线率达84%，其中48%的学子达到重点高中分数参考线。

据介绍，湖南师范大学附属番禺实验学校（暂定名）将以顶尖空间资源配置，包括1个文体中心（具备室内游泳馆、篮球场、图书馆、多功能报告厅等）和6个高配场馆（室外运动场、篮球场、排球场等），开展特色专业课程、构建科学教育系统，满足不同学生发展需求。

湖南师范大学附属番禺实验学校（暂定名）效果图，以实际建设为准

全新人居项目开盘即热销

自2016年首批权益地块获取，万科已深耕广州南站板块近十年，现已打造出约168万平方米集办公、公寓、酒店、商业、住宅、会展等于一体全业态的湾区枢纽大城。

2025年前，广州南站商务区仅依赖南站小学等基础公立学校，缺乏高竞争力教育资源，同时公立优质学校的匮乏制约着人才吸引。万科成功引入36班九年制湖南师范大学附属番禺实验学校（暂定名），直接补足了南站商务区教育体系短板，形成了十二年教育链条——包括社区内规划9班幼儿园、具备小学及初中部的湖南师范大学附属番禺实验学校（暂定名），与附近已开学的广州博萃德学校形成“国际学校+公立名校”的双轨配置。

在教育落地的同时，今后两年，广州南站商务区内包括广州环球贸易广场（ICC）、花城汇·南站、广州足球公园、易地新建的番禺区第五人民医院等多元配套都将陆续进入兑现倒计时。

今年，万科更是推出南站稀缺的全能住宅项目——万科·檐屿城，日前首次开盘即实现热销。万科·檐屿城的业主家庭，可享受教育“邻”距离——项目规划约200米的专属“校园通廊”，无缝衔接社区与校园，打造安全、便捷、充满趣味的“最美上学路”。

除了配套之齐全，万科·檐屿城在南站板块领先的产品力也是促成其热销的关键。据悉，万科·檐屿城是南站商务区板块首个按容积率新规设计的住宅项目，以超高实用率、14种可变空间方案（如7米阳台、四开间朝南）重塑板块居住标准，除中央空调等超配交标，还首创了“交付选配方案”，为业主提供多种选配服务。

另外，檐屿城在项目整体设计上推动了城市界面升级。生活美学馆打造36米长、9.5米高的特色屋檐，形成独特的“檐下空间”；打造约40米长的当代岭南雅奢美学门楼，营造归家仪式感。同时，生活美学馆前约1600平方米的“钻石草坪花园”，是天然社交客厅；在项目临河一侧，焕新约800米长的河涌生态绿带，可联动附近大禾田水韵示范区，满足散步、晨跑、垂钓等多样休闲需求。

十年磨一剑，以引进优质教育资源为最新手笔，万科贯彻配套先行理念，彰显出对长期主义的坚守以及深度参与造城的决心，持续推动着广州南站从单一枢纽向湾区宜居综合体跃升。

羊城晚报

寻找当年的你

『我与羊城晚报的故事』

A5

责编 陆德洁 / 美编 张江 / 校对 张家梁
2025年7月24日 / 星期四

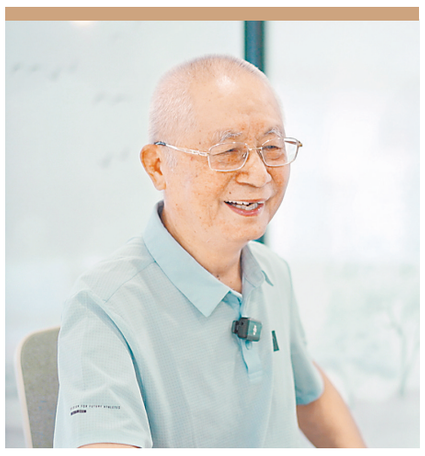
吴海明　一位耄耋读者与《羊城晚报》的三十六载深情

珍藏纸上烟火，长留岁月墨香

文/图 羊城晚报记者 孙牧

“宏伟！全国报友都以收藏这份报纸为荣！”摩挲着17年前《羊城晚报》为北京奥运会设计的“龙凤”四连张，年逾八旬的吴海明眼中光芒闪耀。

上世纪80年代末南下广州，《羊城晚报》是他了解改革开放前沿地的最初窗口；长年以读报集报为乐，他常化身义务代购《羊城晚报》的“中转站”，让报页穿州过省抵达各地报友手中；在推进主流媒体系统性变革的当下，他作为老友恳切建言《羊城晚报》改版要重“面子”与“里子”——这位老铁道专家、资深集报人的人生轨迹，已编织进这张岭南大报的经纬里。三十六载墨香萦怀，深情流淌，记忆和鸣。


吴海明

人物小档案

吴海明，1945年生，曾任广州铁路局广州电务段总工程师，资深集报人，《羊城晚报》近四十年老读者。退休后专注集报，珍藏重大报道报纸，义务为全国报友代购《羊城晚报》，并积极为报社发展建言献策，是羊晚与读者间的温情桥梁。

羊城晚报北京奥运会珍藏纪念版之一《盛世龙腾》四连张

吴海明的一本贴报本里，整整齐齐地收录着《花地》《晚会》的刊头画

缘分：从读者到报友

1989年9月，改革开放春风劲吹，在铁路信号领域已有建树的吴海明，带着上海乡音和满腹专业技术，从江西调任广州电务段。

乡愁难解、言语不通，彼时的广州于他是全然陌生的热土。这位广州铁路局未来的高级工程师，却寻到了独特的城市融入之道：“常去报摊买报、看报。”下午三点准时出街的《羊城晚报》，成为他了解这座开放都市的一扇窗。纸上铅字隽永，描摹的是市井百态，跳动的是时代脉搏。

这片土地的热情包容，让吴海明很快安然扎根、举家落户。铁路的变迁是时代的缩影，他的目光从未离开那条贯连南北的京广线，《羊城晚报》则是他瞭望巨变的另一双“眼睛”。缘分如丝缕相牵，经久不断。

2005年，吴海明退休，广州的书报地摊成了他的新去处。一位陌生报友搭讪：“你喜欢报纸吗？收藏报纸就是收藏历史，报纸就是一本百科全书。”这句话将他引进了集报圈，从此，“除了买来看，更主要就是收藏”。

吴海明说，他的收藏量曾以“千种万份”计，“剪报”更是最大乐趣。多年来，他还化身义务“中转站”，动辄几十份、上百份地购入《羊城晚报》，甚至直接“打入”羊晚的发行公司，“请对方下班后送报上门”，他再寄往全国各地交换。

报友间交换的方式，本身就铭刻着时光的印记。早年通信不便时，一枚八分钱邮票，就能让小小报页穿州过省，织出一张跨越地域的情谊网；如今网络发达、交通便捷，“河北集报群”“大西北收藏群”等微信群消息，更是昼夜闪烁不停。随着抗战胜利80周年的日子临近，各地报友翘首期待《羊城晚报》的纪念报道，纷纷请吴海明代购。

原价代购，不赚分毫，只为热爱，无关功利，这是老人多年来的坚持。这份情谊跨越时光，在7月羊城化作动人一幕——在吴海明的牵线下，30多位从未谋面的老报友们，齐聚羊城晚报岭南报业博物馆，捐赠出精心编订的报纸集，完成了一场对共同记忆的郑重托付。

期许：重“面子”与“里子”

在吴海明心中，《羊城晚报》坚持为读者书写、为历史存证，始终值得信赖。今年5月，当《羊城晚报》为改版广纳读者建议时，这位老党员直言不讳，希望羊晚紧跟党的步伐，做到“面子”新、“里子”实。“‘面子’就是头版，要新颖有特色。‘面子’不新鲜，‘里子’就不看了。”他翻出手机里珍藏的历年头版图片，恳切如与老友谈心。

他深情地怀念着《羊城晚报》以“文体见长”的黄金年代。昔年副刊《花地》《晚会》上那些精美的手绘刊头画，也被他细细剪下，贴满厚厚一本。多登读者来信，多搞连载内容，多约大师撰稿……面对媒体变革浪潮，老人不乏期许，并勉励年轻人多创新，“创新才能把报纸办好——角度要新，标题要靓，要采到好新闻，写出好文章，更要听老百姓的声音”。

“内容全面，排版大气！读者满意，收藏者也满意！”三个月内两度来到羊城晚报，走在墨香扑面的报业长廊中，吴海明由衷赞叹。泛黄的铅印文字和恢弘的连版长卷，历久弥珍，荣光熠熠；更多新页也正铺展，与时偕行，长空万里。

记者手记

心声映照 笔墨新章

今年5月，当吴海明在《羊城晚报》改版座谈会上恳切建言“面子要新颖，里子要多彩”时，或许未曾想到，他的心声正汇入一场席卷岭南的媒体革新洪流。

此后的6月，羊城晚报等广东主流媒体吹响系统性变革的冲锋号角。这份陪伴读者半个多世纪、品牌价值稳居全国晚报榜首的岭南文化大报，决心迈步从头越。

变革的触角迅速伸展。7月，就在吴海明摩挲所藏旧报的同一周，羊城晚报与河源东源签署战略协议，全省首家“媒体+”乡村创客工作室揭牌。省级媒体将内容生产流水线延伸至田间地头，“媒体+”模式深入县域肌理——这，或许是老集报人未曾想象的“新时代头版看点”。

当“媒体+”根系深扎乡野土壤，当创客灯光照亮青年归途，那缕浸润老人近半生的墨香已化作穿越时空的密码——变的是载体，不变的是使命；老的是纸页，新的是呼吸。时代叙事永不落幕，唯笔墨换了新章。

致读者诸君

在羊城晚报报业集团系统性变革全面启动之际，羊城晚报常态化开展“寻找当年的你”活动，征集读者用户与羊城晚报的情缘故事线索。您可以通过羊城派客户端“记者帮”报料，或私信羊城晚报微博号、羊城晚报微信公众号提供宝贵线索、讲述动人故事。