

政府定规、市场评信 珠海为校外培训治理 开出“信用药方”

羊城晚报记者 何宁 秦小杰

“暑期想给孩子报个街舞班，可机构太多挑花了眼，就怕交钱后对方跑路、师资跟不上。”家住珠海香洲区的家长刘女士道出了不少家长的困扰。如何破解校外培训机构治理难题？近日，广东省珠海市以“信用+监管”模式破题，通过“政府定规则、市场作评价、社会用信用”的创新实践，为校外培训治理提供了一份“珠海方案”。

“一体两翼”协同治理

珠海市教育局校外监管科科长李云指出，过去校外培训监管更多依赖“政府主导型”模式，虽高效统一，却面临监管工作人手不足的局限。2023年3月，珠海成立专项调研小组，历时一年走访青岛、东莞等多地，最终探索出“一体两翼”的协同治理机制。

“一体”锚定政府主导方向。教育行政部门牵头制定《珠海市非学科类校外培训机构信用评价方案》，明确将全市所有证照齐全的非学科类培训机构纳入评价范围，从制度层面划定参评边界、评价标准和激励框架。

“两翼”激活市场与社会动能。珠海校外培训机构协会发挥行业枢纽作用，组织了3场机构负责人座谈会，回收了174份问卷，将“课包设计合理性”“家长投诉处理效率”等机构的关切转化为评价指标；同时建立优秀案例库，通过观摩交流来促进行业互学。“我们不是旁观者，而是规则的参与者和践行者。”珠海市校外培训机构协会执行会长王波波说，第三方认证机构则以“非当事人”的身份介入，依据ISO国际标准开展审核，让评价结果更具说服力。



女孩们在上舞蹈兴趣班(资料图)

制定指标“量体打分”

“场地面积300平方米以上得5分，专职教师持证率100%加3分，家长满意度低于80%扣2分……”在珠海市校外培训机构信用评价标准中，这样的细致规定随处可见。为避免信用评价流于形式，珠海推出全国首个校外培训团体标准《非学科类校外培训机构信用管理》，用12项一级指标、17项二级指标构建起多维评估体系。

这些指标既含“硬杠杠”，也有“软考量”。“硬指标”包括注册资金、师资资质、安全设施等可量化内容；“软指标”则涵盖品牌口碑、社会评价等，通过第三方机构电话回访、线上问卷等方式收集家长反馈。

评价流程坚持“动态闭环”原则：机构自愿申报后，第三方机构通过文件审查、现场核验、数据比对等方式开展审核，结果报教育部门备案后，最终划分为A(最

高)至E(最低)五个等级。证书可在国家市场监管总局认证信息平台查询，家长扫码就能看到机构信用等级和扣分原因。

“连续两年获评A级，新增教学点审批时间就能从20个工作日缩短至5个，这就是信用给我们的‘奖励’。”珠海某体育培训机构负责人的感慨，道出了信用评价的“指挥棒”作用。珠海建立的守信激励体系，让“好信用”真正成为机构的“通行证”。

分级激励政策精准发力：对A级机构，除“绿色通道”外，还优先推荐参与学校课后服务合作、纳入政策试点名单；C级及以上机构可提交精简版年审报告，减少实地检查频次，年度检查原则上不超过1次，更多采用数据监测等“非接触式监管”。“这不是放松监管，而是让诚信机构少跑腿、得实惠。”李云表示，今年9月将启动首批培训机构信用评级申报工作，预计10月将诞生首批信用标杆机构。

8月1日起,插头将强制穿“绝缘衣”

羊城晚报讯 记者吴珊、通讯员粤市监报道：有关插头插座的两项强制性国家标准——《家用和类似用途单相插头插座型式、基本参数和尺寸》(GB 1002—2024)和《家用和类似用途延长线插座 安全技术规范》(GB 2099.7—2024)将于8月1日起正式实施。

“新国标”对插头插座产品型式、基本参数和尺寸技术要求等作出了新要求。其中，对于电动自行车充电的延长线插座、从电动汽车放电系统

取电的延长线插座、安装在家具或桌面上的延长线插座、采用耦合器方式进线的延长线插座、带卷线装置的延长线插座等多个应用场景的延长线插座进行了相关新规定，可以有效降低因过载使用产生火灾风险。

新国标还规定，带电插销(插头)强制要求带有绝缘护套。记者走访看到，以手机充电器为例，目前商家在售产品的插头金属电极普遍为全裸露状态。

据深圳一家知名电源企业工作人

员介绍，新国标实施后，插头金属电极后端将增加一小段绝缘护套，前端裸露。“误触主要发生在后端手可能碰到的位置，增加绝缘护套后可以起到物理隔绝。”该工作人员称，为适应新国标，该企业已经重新设计模具、调整生产工艺。

值得关注的是，目前市面在售产品仍处于过渡期，不少产品的插头仍然没有绝缘护套。消费者在不急用的情况下，不妨等待新国标产品推出后再购买。

广东“春雨行动”释放政策红利 医疗器械创新发展迎来新机遇

文/詹淑真 粤药监

国家药监局“春雨行动”的深入实施，为破解医疗器械临床研究成果转化中“不愿转、不敢转、不会转”的难题提供了关键解决方案，成为推动生物医药与医疗器械产业创新发展的重要引擎。

近日，广东省药品监督管理局在广州生物岛举行“春雨行动——推进医疗器械临床研究成果转化”政策宣贯交流会，各方力量汇聚一堂，共话成果转化、共谋产业发展。

政策宣贯交流会汇聚广东医疗器械领域“医、学、研、产、管”全链条力量，60多家省内顶尖医疗机构、科研机构代表，广东省科技厅、省卫健委、省工信厅、省知识产权保护中心等政府部门相关负责人，以及广东省研究型医院学会、新型生物材料与高端医疗器械广东研究院等协会组织近400名专家学者齐聚一堂，建言献策，为广东医疗器械创新发展注入了强劲动能。

多位院士专家携团队亲临现场，结合全球产业发展趋势与广东实际，

提出系列前瞻性、可操作性建议，为构建全链条转化体系勾勒出清晰蓝图。

针对转化链条协同不畅问题，王迎军院士团队建议，构建“政产学研医检监金(融)经(济)”全链条协同创新体系，通过搭建公共服务平台打破信息壁垒，促进研发、生产、临床等各环节高效衔接。宋尔卫院士团队针对创新器械进院“最后一公里”难题，提出将创新器械应用纳入医院绩效考核体系，推动政策落地。

聚焦资金与研发支撑不足问题，宋尔卫院士团队建议建立稳定财政投入机制，支持研究型病房等基础设施建设，并探索政府、市场、社会多元筹资渠道，成立区域临床研究发展基金，破解资金瓶颈。王迎军院士团队建议设立概念验证专项资金，加强财政资金的直接投资、天使投资政府引导基金的投入，鼓励引导社会资本、产业基金投入。

在政策与监管适配性方面，徐涛院士团队针对生物试剂原材料国产替代难题，提出统一原材料质量标准

规范，推行风险可控下的临床评价豁免政策，建立“关税/国际事件-供应链-法规”联动响应机制，提升监管适配性。宋尔卫院士团队建议出台相关政策，支持创新性医疗器械未上市前开展研究者发起的临床研究(IIT)，鼓励在广东省内进行试点，对风险可控、已经做前期医疗器械临床试验转适应症或国外已上市的医疗器械研究，规范审批后开展未上市医疗器械IIT研究。

与会专家学者高度评价政策宣贯交流会的“及时雨”效应。不少专家表示，这次政策宣贯如同一场“及时雨”，为临床成果转化注入强劲动力。他们会全面梳理并报送具有临床价值的优质项目，全力推动研究成果加快向产品化、产业化迈进，让政策红利催生出转化新动能。

随着“春雨行动”持续推进，在政策引导、多方协同、舆论助力下，广东有望在制度创新、成果转化、产业生态等方面取得新突破，为全国医疗器械产业高质量发展贡献“广东经验”。



有事好商量

民心筑城

总策划:任天阳 林海利 黄洁峰 颜复琼
统筹:刘云 曾健萍 李健
文/羊城晚报记者 孙牧
图/受访单位提供

本期话题

挖掘广州特色农产品资源
助力乡村振兴

广州这座千年商都的肌理中，流动的不仅是商业血脉，还有滋养城市的绿色宝藏。增城丝苗米、南沙青蟹、从化荔枝蜜……12个国家地理标志农产品和42个全国名特优新产品，共同构成了广州乡村振兴的底色。然而，市民“买不到”、品牌“认不出”、好货“卖不上价”的现实困境，成为横在资源禀赋与发展优势之间的沟壑。

在广东“百千万工程”三年初见成效的关键之年，广州如何将资源优势转化为富民胜势？广州市政协农业农村委通过“有事好商量”民生实事协商平台，聚焦“挖掘广州特色农产品资源，助力乡村振兴”议题，组织政协委员、职能部门、行业代表等共商破局之道，为“穗字号”农产品打通从田间到餐桌的升级之路。

穗品“深闺待识”，品牌科技文旅共盼突围

行走在广州的田间地头，增城丝苗米作为国家地理标志保护产品，明星品种“增科新选丝苗1号水稻品种”曾摘得全国优质稻米品质金奖；南沙青蟹则以“咸淡水交融”的生态特色傲视市场。广州名特优农产品资源丰富，“一花一菜一果，一鱼一虾一蟹，一蜜一粉一景”，串起了广味农品的璀璨图谱。全国占比超三成的广州红掌，馈赠过英国女王的花都瑞岭盆景等，皆是岭南风物的骄傲。

科技创新正驱动广州农业升级。



广州市政协委员到增城荔枝文化博览园，实地调研荔枝产量、种植品种、市场销售等情况

在花都区近7000亩的蓝莓基地里，农户轻点手机App就能远程调控灌溉与施肥，物联网监测系统则能实时采集各类数据。“蓝莓产量大大提升，花香味也变浓了！”技术人员欣喜道。而在广州市农业农村局科学院的大棚里，乔燕春博士团队研发的翠玉4号“水果节瓜”清甜爽脆，从“论斤卖”变为“按个销”，让农户亩收益大幅增长。

然而，记者调研发现，广州名特优农产品的“金字招牌”尚未照亮全国，科技赋能也面临落地挑战。

“市场上很多丝苗米，我们不知道哪个才是正宗的，而且价钱也不一样。”市民选购时的困惑道出了品牌痛点。广州市政协委员付伟在调研后指出：

“优品不够多、优牌不够亮、优价不够高。”增城丝苗米受限于种植面积难成规模；南沙青蟹品质高端但养殖规模有限；不少优质农产品仍“养在深闺人未识”。科技方面，有专家坦言：“无人机、传感器好但贵，很多农户用不起。技术再好，农民学不会、用不上，也是白搭。”

今年以来，荔湾永庆坊“又是一年荔枝红”活动火热，开启农文旅深度融合新篇章。“荔枝赏味地图”串联180家果园，20条精品线路“嫁接”起正果老街等文化地标，有市民赞道：“荔枝IP形象鲜活，赏味图实用又好看。”

但对标这场标杆活动，如何让“采摘一日游”升级为游客“来了不想走”的沉浸式文化体验，正成为广州部分农文

旅项目的新考题。有市民反馈点出短板：“有时候周末去一些休闲农业点，就是简单摘个水果，很快就没什么可玩的了，待不了多久就走了。”

从品牌之困、科技之坎到文旅之盼，广州特色农产品亟待打通“优品—优牌—优价”链条，这不仅关乎农户增收，更系于这座千年商都如何挥毫泼墨、谱写农业新篇章。

汇聚智慧开良方，全链条升级绘新图

应如何挖掘广州特色农产品资源、助力乡村振兴？广州市政协委员在深

入调研后，开出系统性“药方”。

“要有计划地把广州打造成种业创新高地。”聚焦农产品优化，政协委员张丽华建议，紧盯粮食、特色作物等，突破种源关键核心技术；用活种业基金，引进培育研发型种业龙头，升级商业化育种体系；高标准建设一批标准化、集约化良种繁育基地。她还提出以科技赋能流通，在关键区域建造数字化集配中心，打造全市农产品数据平台，推广“数字订单农业”。

全国劳模、政协委员冯冠杰强调让特色农产品走上餐桌需“全链条发力”：生产端，依托“公司+农户”等模式组织农民参加技术培训，推广科学种养管理，扩大规模、提高产量；市场端，结合区域品牌扩大授权、拓宽销路；推广端，建立农业品牌内容中台，开发“农产品背后的广州”短视频系列。他特别指出，地理标志产品的核心价值在于品质稳定与消费者信任，需严把质量关，明确质量标准指标，建立质量追溯体系。

“农产品出圈，科技得打头阵！”市政协委员黄诗然开出三剂“药方”：加大投入破难题，聚焦都市农业、高附加值作物育种，多出“水果节瓜”式标杆成果；产研携手促转化，建立农企与研发机构直通机制；攥紧拳头搞攻关，整合科研力量实现重大项目联合突破。“广州还可通过场景创新深度挖掘地域特产的文化价值，将农产品变成‘可以吃的文化符号’。”

市政协委员付伟认为，“农文旅融合要打破行业、产业的界限，真正做到好吃、好看、好玩”。他建议借力十五运、广交会等重大活动与平台，让特色农产品成“广州手信”，同时深挖增城荔枝、丝苗米等农业文化遗产，打造乡村旅游精品示范带，吸引游客体验“农味广州”。在科技推广上，他呼吁构建“政府、企业、农户三位一体”的农业技术推广体系，依托广州农博士等线上线下平台送技下乡，让好品种、好技术、好药肥、好装备真正“落地生根”。

协同攻坚亮实招，多部门共筑穗农振兴路

根据调研情况，广州市各有关职能

部门纷纷回应。

“农产品不合格不上市，不达标不上市！”广州市农业农村局副局长廖重斌表示，广州将用好全国首只地方性种业基金建设更多种子种苗繁育基地，同时结合广府文化强化推广；荔枝推介收官后还将推出广州博览会农产品综合推介、农民丰收节、“广州年花·花开万家”等三重重磅活动。

“17层的高楼里住着10万头‘二师兄’，通过引入现代技术养猪，能节约土地90%、人力80%、水电50%！”他以实例描绘了科技兴农新图景。廖重斌指出，广州将发挥华南农业大学等专家团队聚集优势，加快超低温保鲜锁鲜技术等科研成果转化；发展5G、AI等智慧农业，通过“农友圈”等数字平台培育高素质农民，实现“手机变农具、空调房种地、农技上云端”。

广州市市场监管局市管一级调研员蒲曦将地理标志产品视为广州“金名片”，坚持培育推广“两手抓”：一方面重点扶持果蔬粮食等优势产业打造新品牌，另一方面高标准举办粤港澳大湾区知识产权交易博览会，推进中新广州知识城国际地理标志产品交易运营平台建设。

广州市商务局副局长陈彦川表示，广州市商务局将深化数智供应链，构建深度嵌入、智慧高效的供应链体系；创新“批发市场+电商平台+智能物流”模式，依托江南市场等提升交易效率。“还要打造智慧零售终端，鼓励商超等配置智能货柜、无人售票机，运用物联网技术实时更新信息，以消费数据反哺生产端。”他补充道。

在农文旅融合方面，广州市文广旅局副局长吴青松表示，广州将培育打造农文旅融合旅游场景，推动现有旅游景区、乡村民宿提质增效；同时在现有4条国家级、15条省级乡村旅游精品线路基础上，策划更多串联民宿、农事等内容的特色线路，推动“宣传流量”变“消费增量”。

2024年，广州乡村旅游接待游客达1.04亿人次，同比增长6.5%。花都“花漾年华”、南沙“渔舟唱晚”、增城“时光穗稻”等示范带展现乡村新貌。廖重斌呼吁广州多部门协同合作，让广大市民尽享乡村之美：“欢迎大家到乡村多走走、多看看！”