首席评论

互联网保险暗藏陷阱 除了避开更要主动击碎

□伍里川

互联网保险因其依托网站、移动App或社交媒体等平台，实现了保险产品从投保到理赔全流程的在线服务，其便捷优势受到消费者的青睐，销量逐年攀升。然而，近日上海消保委联合复旦大学课题组开展互联网保险测评发现，部分互联网保险产品存在产品名称有歧义、信息披露不全面、实际保障与销售宣称不符等消费陷阱，产生“投保容易理赔难”等问题。(央视新闻)

意外保障数额高，是一些互联网保险公司刻意给目标客户展示的“卖点”。例如一款“个人百万综合意外险”，其宣传页面显著位置标着“意外医疗、伤残、猝死”“保障更全面”等宣传语，给消费者留下意外保障可达百万元的印象。然而这样的表述暗藏“机巧”，页面下方的保障责任显示，“意外身故或残疾保险金”仅为十万元、意外医疗补偿保险金仅为一万元。所谓“百万”保额仅仅是指搭乘飞机意外身故或残疾，这与其宣称的“百万综合意外”相距甚远。

具体案例也折射出重重问题。消费者齐先生通过微信小程序购买了一份水滴百万意外险，保险保额最高150万元。一年后续保时，承保公司发生了改变。续保期内，齐先生被人酒后持刀捅伤致死，保险公司以齐先生“存在挑衅行为”为由拒赔。然而刑事判决书并没有认定齐先生存在故意挑衅行为。一审法院经审理只判赔351280元。齐先生家人上诉后，北京金融法院撤销一审判决，判令保险公司按150万元赔付标准理赔。结果令人欣慰，但维权的成本未免太高。

复旦大学课题组对近年来消费投诉数据和司法涉诉案例进行分析发现，涉互联网保险相关投诉中，虚假宣传、条款误导、暗中扣费等问题尤为突出。无疑，当保险公司不能规范经营、理赔的时候，投保人的权益就难以得到保障。

应该承认，互联网保险作为一种新的保险体系，成为线下保险体系的重要补充。当下很多人对互联网保险的认知度、接受度也较高。因而，互联网保险具有很大的发展潜力和空间。然而，在消费陷阱乱象下，一些互联网保险产品坑了消费者，也对行业发展产生负面影响，伤及正规企业。对此，必须引起重视。

治理乱象需要形成合力。消费者当谨慎审视互联网保险，在投保前仔细阅读条款，切不可在话术的刺激下匆忙签约、草率投保。保险行业当加强行业自律，通过内部协作与监督，提升经营者的规范意识和管理水平。中国银保监会发布的《互联网保险业务监管办法》，明确要求保险公司应不断加强互联网保险售后服务的标准化、规范化、透明化建设，规范营销宣传行为，优化销售流程，保护消费者合法权益。这一规定为行业健康发展奠定了坚实基础。

但在现实中，互联网保险机构鱼龙混杂、肆意钻规定和监管的空子，是不争的事实。对于行业乱象，监管部门当严格依法依规将关口前移，强化监督监管，惩治不法行为、纠正不规范理赔问题。当消费者遭遇维权难，监管部门应该为消费者撑腰、提供救济渠道。通过行业治理、监管加码，为消费者创建一个规范有序的互联网投保环境，才是根本之道。

（作者系资深媒体评论员）

今日论衡之世相评弹

撕开“不可退”假面 电影票退票不该是场“闯关游戏”

□朱昌俊

暑期档在网上买的电影票不能退不能改？平台所标注的“不可退不改签”规则，真的合理吗？近日，澎湃新闻“马上测”在淘票票、猫眼、美团、大众点评、京东等五个平台上的不同电影院购买相近时段的电影票，发现即使标注着“不支持退票、不支持改签”的电影票，通过向客服申诉、拨打影院和平台电话等渠道后，都能100%退款。不过售票平台退票渠道藏得很深，套路不少。(澎湃新闻)

电影票的退票难题，其实早就引发过关注和热议。相关部门也出台过一些明确的纠偏政策。如早在2018年，中国电影发行放映协会发布的《关于电影票“退改签”规定的通知》，就要求各院线、影院投资公司、影院与第三方购票平台要完善电影票“退改签”规定，优化流程、简化手续，履行对观众的告知义务，便于观众查阅和社会监督。然而，这次媒体的“亲测”结果，还是让大家倍感意外，原来，只要消费者一较真，明确声明“不可退”的电影票竟然也能退。表面看，这可能是欺负“老实人”，但实际上，还是说明电影票的退票规则依然存在着相当大的模糊地带。

从调查来看，关于电影票到底能不能退，以及如何退的问题，不同的电影院和平台给出的“规则”都大相径庭。甚至同一家影城的电影票，在有的平台明确“可退票”，有的平台却表示“不可退票或修改”。有的虽然声明“不可退”，但消费者一旦搬出相关政策要求，连退票手续费也都可以“免了”。这样的“各自为政”和似乎“无原则”的“妥协”，充分说明电影票的退票规则呈现出非常混乱的一面，亟待形成一个明确的行业共识。

不可否认，电影票有着一定的特殊性。比如，消费者退票若过于“随意”，可能会给一些恶意的退票甚至刷票行为留下空子。此外，考虑到电影放映的“时效性”，如果消费者临近开场时才退票，也会影响到院线的放映安排，从而带来不良影响。但要注意的是，要规避这些可能的权益风险，是完全可以通过合理的规则设计来实现的。比如，可参考火车票退改签的做法，对退票时间、手续费标准以及一定时期内的退票次数等予以科学设定，从而平衡好影院、平台和消费者之间的权益。

据媒体此前报道，目前对于电影票退改签的规则，通常由影院方和平台方协商决定，影院有较大自主权。在很大程度上，电影票退票规则的混乱，主要还是源自平台和影院在利益博弈中，把消费者权益放到了一个可以“牺牲”的位置上。可以说，影院和平台的不同“关系”，直接影响到消费者的退票权益。以至于，能否退，最终只能靠消费者“各显神通”了。

很显然，无论从电影市场和电商售票市场的成熟度和普及度而言，还是从推动电影消费市场的健康发展角度来看，电影票退票成为消费者的“闯关游戏”，这是不该出现的一幕，是对消费者合理“后悔权”的剥夺。

眼下，从平台到影院，再到行业协会、监管部门等，都有必要尽快推动电影票退票规则的统一化、透明化、公平化。如国家广电总局发布的《影院计算机售票软件系统技术规范》明确规定，售票软件应具有退票功能，并建立相应退票记录。这样的措施理应成为各平台的标配，让消费者退票无需再与平台、影院“斗智斗勇”。一张可以“正常”退票的电影票，不该成为奢望。

（作者系资深媒体评论员）

漫话漫画

“动漫合集”成淫秽视频

文/冯海宁 图/春鸣

记者近日检索发现，今年以来，多个消费者投诉平台受理的虚拟产品消费投诉量较往年同期有所增长，其中“不发货”“货不对板”“内容违规”三类问题占比最大。比如，李先生13岁的孩子在某平台购买“动漫合集”压缩包，付款后解压得到的却是大量淫秽图片和视频……(《法治日报》)

既卖实体商品、服务，也卖虚拟产品，这是电商时代的特点之一。但部分商家出售的虚拟产品却坑人不轻。譬如，有消费者花499元购买网络课程，没有收到任何链接；有消费者购买“某设计软件永久激活码”，商家发货后提供的“激活码”实为无效码。消费者想退款，却遭遇“虚拟产品一经发出概不退款”的困境。

从法律角度看，如果网售商品“货不对板”，涉嫌侵害消费者知情权、公平交易权，主要涉及民事纠纷。但如果“货不对板”之外还存在淫秽色情问题，性质就更严重，除了触犯消费者权益保护法规定，还涉嫌触犯刑法，构成传播淫秽物品罪。因此，对售卖淫秽色情物品的网店和电商平台，应依法追究其责任。

除了用个案倒逼商家规范经营外，有关部门更要对网售虚拟产品加强监管。虚拟产品具有“无实体、易复制、即时交付”的特性，容易导致消费纠纷发生，而且纠纷发生后容易陷入维权难。希望有关部门以问题为导向，根据虚拟产品特点制定监管措施，强化平台责任，争取让虚拟产品不玩“虚”的。

广州“马路市场”变身 3万余人在此达成招工意向

羊城晚报记者 张璐瑶 通讯员 广正发

在广州市花都区狮岭镇阳光南路一带，有一个群众自发形成的“日薪制”招工市场。这里早高峰人流峰值超1万人，务工者为拦截招工车辆常突闯车道。近日，记者走进这个招工市场，却发现这里已经大变样——

闹哄哄的“马路招聘”不见了，一座干净整洁的狮岭镇人力招聘服务站启用了。服务站不仅能遮阳挡雨、人车分流，还有饮水区、休息区、厕所、AED急救设备等。零工们甚至只花两三元，就可以在这里买到一份平价、卫生的“幸福早餐”。目前，服务站已累计吸纳进场招聘企业2.98万家，累计达成招工意向3.66万人。

昔日乱象：堵车、卫生、纠纷等问题突出

花都区狮岭镇被誉为“中国皮具之都”，外来务工人员达36万人，灵活就业需求旺盛。记者在调查中了解到，2009年起，阳光南路一带就自发形成“日薪制”招工市场，日均汇聚人数超1万人。随之而来的，还有交通秩序混乱、环境卫生恶化、劳资纠纷频发、治安案件高发等问题。

据统计，2020年至2025年3月，阳光南路共发生各类纠纷警情320宗，其中打架斗殴事件18宗，治安形势一度严峻。

“以前最堵的就是厂区门口。特别是早上8点左右，招工的车经常违规停在厂子进出的主要通道甚至主干道上，马路上乱糟糟地挤满了人，我们开车都胆战心惊。”附近一家工厂的货车司机告诉记者。

一名务工人员告诉记者，在这里，冲突非常常见。“为了找一份工作，我们很早就到路边等着，经常看到路过的车子就围上去。”

系统整治：启用服务站，治理交通乱象

如何治理“马路招聘”乱象？记者在采访中了解到，多年来，花都区想了很多办法，相关部门深刻认识到，仅靠“驱赶式”管理无法解决问题，必须“疏堵结合、标本兼治、部门联动”，才能实现零工经济既高效运行，又安全规范、兼具温度。

经过科学规划与实地调研，今年2月12日，狮岭镇人民政府启用狮岭镇人力招聘服务站。服务站紧邻原“日薪制”市场聚集区域，占地面积约20亩，可以遮阳挡雨，还实现了人车分流。

考虑到狮岭镇皮具制造产业特点，服务站内部还科学划分为电脑车、高车、平车、油边、杂工等6个招聘区；设有饮水区、休息区、厕所，并配备有AED急救设备等；这里还有“幸福早餐”项目，零工们只需要花两三元，就能买到一份平价、卫生的早餐。

为解决原“马路市场”周边的一系列交通乱象，花都区委政法委牵头、狮岭镇全力推进“日薪制”市场集中攻坚整治。

“我们对标市场开放时间，每天7时至15时安排警力定人定岗对市场和人力招聘服务站的人员和车辆进行管理，引导求职人员乘坐镇政府提供的公交车前往狮岭镇人力招聘服务站。”广州市公安局花都区分局交通管理大队三中队指导员朱光映介绍。

此外，整治专项小组每天安排4-6辆公交专线免费转运零工人员到新服务站，目前累计共转运人员1511车次、4.6万人次。

成效初显：3万余人在服务站达成招工意向

记者了解到，目前，“日薪制”市场聚集的零工近九成转移至人力招聘服务站。服务站已累计吸纳进场招聘企业2.98万家，日均接待零工4600余人，单日峰值突破6600人，累计达成招工意向3.66万人。

“整治工作开展以来，这片路段的交通警情下降超50%，相关12345投诉下降超70%。”朱光映说。

“马路市场”所在地联合村村委的工作人员和村民们也明显感觉到，周边环境大大改善。“村委门口人员聚集现象减少95%以上，招工车辆占道消失，来村委办事的村民群众都表示，进出村委更便捷有序，附近环境卫生也比以前好了许多。”村委工作人员说。

如今，新服务站成为工人们最常去的地方，他们再也不用蹲在马路上趴活了。“新服务站很宽敞，招聘应聘可以按照用工需求坐下交谈，不用再像以前那样争抢，矛盾自然少了。”一位来找工作的工人告诉记者。

整治不是终点，长效才是关键。狮岭镇相关负责人告诉记者，狮岭镇将在此基础上系统总结整治经验，逐步形成“日薪制”市场整治长效机制，让“零工经济”有温度，让“城市治理”具精度。

海心桥广场焕新开放

羊城晚报讯 记者董鹏程报道：7月28日，记者从广州城投集团获悉，作为珠江沿岸品质提升项目重要内容之一的海心桥广场，已于近日率先完成改造并如期开放，该项目由广州城投集团负责建设管理和施工。

海心桥广场位于珠江南岸人行景观桥的核心区域，广场总面积约6300平方米。通过升级改造，项目新增2600平方米游客集散空间，形成“观光漫步道-快速通行道-运动跑道”三级动线体系，并建设约60套庭院灯，优化广场整体照明功能。

记者了解到，广州城投集团全面推进珠江沿岸品质提升工程，重点实施海心桥广场、广州塔大台阶、黄埔涌步行桥、滨江立体人行交通工程等核心项目。

海心桥广场 受访者供图

其中，广州塔大台阶预计8月完工；黄埔涌步行桥目前正全面推进桥面施工，预计8月底整体完工；琶洲滨江立体人行交通工程是广州首个“空中花园”式立体交通综合体，预计7月底完成主体工程。

羊城晚报 分类广告
本版信息由大众提供，请需者谨慎选择！
公告 / 声明 / 启事 / 讣告 / 公示 / 招商信息 / 品牌推广 / 招聘 / 寻人 / 租赁 / 告知书 / 承诺书
上门广告服务代理 锦洪广告
业务电话：020-8756 6523、136 2224 4208 地址：广州市天河区天河路242号丰兴广场B座1110室
咨询电话：020-8713 8888 地址：广州市天河区黄埔大道中309号自编3-10A一楼

承诺书◆告知书

中山市孟朗灯饰有限公司生态环境违法行为公开道歉承诺书

2025年4月2日，我公司在广东省中山市横栏镇六沙村合生围中港路口(进明贸易有限公司)北侧第二栋首层第一卡生产经营过程中，存在未按规定设置排放口的违法行为，此行为违反了《中华人民共和国大气污染防治法》第二十条第一款“企业事业单位和其他生产经营者向大气排放污染物的，应当依照法律法规和国务院生态环境主管部门的规定设置大气污染物排放口。”的规定，对环境造成了不良的影响。事后我公司全力整改，目前已按照规定规范化设置排放口，对以上违法行为我公司深感愧疚。我公司对生态环境部门认定的违法事实、性质、情节等内容均没有异议，并诚恳接受和严格执行相关环境行政处罚决定，在此就我公司的违法行为向社会诚恳作出公开道歉，郑重作出如下承诺：

一、严格遵守各项生态环境法律法规，履行生态环境法定义务，主动执行环境行政处罚决定；

二、全公司自上而下全面落实生态环境主体责任制，高标准实行规范化环境管理，正常运转各类污染治理设施，确保各类污染物稳定达标排放；

三、履行生态环境社会责任，在守法达标基础上进一步削减污染物排放，做保护环境的良心企业。

以上承诺请全社会公众监督！

中山市孟朗灯饰有限公司
2025年7月29日

珠海迈特金属科技有限公司扩建项目环境影响报告书(征求意见稿)信息公示

《珠海迈特金属科技有限公司扩建项目环境影响报告书》(征求意见稿)已编制完成，根据《环境影响评价公众参与办法》相关规定，现对该项目有关环境影响评价事宜进行征求意见稿公告，公示材料如下：

一、环境影响报告书征求意见稿、公众意见表的网络链接：链接：https://pan.baidu.com/s/15fQL1kURsuutDaTf98D8Sw?pwd=b4i5，提取码：b4i5 二、查阅纸质报告书的方式和途径：网络链接下载查阅。三、征求意见的公众范围：评价范围内的企事业单位、邻近居民区居民等。四、公众提出意见的方式和途径：电话0756-7511688，邮箱lilywu@metalenterprise.com。五、公众提出意见的起止时间：信息公开后10个工作日。

珠海迈特金属科技有限公司

珠海汇和润海砂淡化场改扩建工程(一期)项目环境影响报告书(征求意见稿)信息公示

《珠海汇和润海砂淡化场改扩建工程(一期)项目环境影响报告书》(征求意见稿)已编制完成，根据《环境影响评价公众参与办法》相关规定，现对该项目有关环境影响评价事宜进行征求意见稿公告，公示材料如下：

一、环境影响报告书征求意见稿、公众意见表的网络链接：

二、链接：https://pan.baidu.com/s/1_kIcUJEwCpGEqw3XlMV-bg（提取码：5emx）

三、查阅纸质报告书的方式和途径：网络链接下载查阅。

四、征求意见的公众范围：评价范围内的企事业单位、邻近居民区居民等。

五、公众提出意见的方式和途径：电话0756-7239298，邮箱541835932@qq.com。

六、公众提出意见的起止时间：信息公开后10个工作日。

珠海汇和润建筑材料有限公司

广东省佛山市顺德区人民法院 公 告

(2025)粤0606破10号之一

本院于2024年12月24日依法裁定受理佛山市顺德区正野电器有限公司破产清算一案。根据佛山市顺德区正野电器有限公司管理人的申请，因佛山市顺德区正野电器有限公司不能清偿到期债务，资产不足以清偿全部债务，且无财产可供分配，又没有重整、和解的可能，本院于2025年7月22日裁定宣告佛山市顺德区正野电器有限公司破产并裁定终结佛山市顺德区正野电器有限公司的破产程序。

特此公告。

二〇二五年七月二十二日

广东省佛山市顺德区人民法院 公 告

(2025)粤0606破11号之一

本院于2024年12月24日依法裁定受理佛山市顺德区稻田电池制造有限公司破产清算一案。根据佛山市顺德区稻田电池制造有限公司管理人的申请，因佛山市顺德区稻田电池制造有限公司不能清偿到期债务，资产不足以清偿全部债务，且无财产可供分配，又没有重整、和解的可能，本院于2025年7月23日裁定宣告佛山市顺德区稻田电池制造有限公司破产并裁定终结佛山市顺德区稻田电池制造有限公司的破产程序。特此公告

二〇二五年七月二十三日

告 知 书

林伟星，男，身份证号码：44158119921129****，系我院职工且长期不在岗，根据事业单位条例有关规定，现通知你于公告见报之日起一个月内抵达陆丰市八万镇卫生院办理相关手续，如在规定时间内未到卫生院来办理，本院将按相关法定程序处理。特此公告。

陆丰市八万镇卫生院
2025年7月25日

声 明◆公 示

遗失声明

汕头市爱婴乐母婴用品有限公司遗失公章一枚，印章编码：4405155014572，现声明作废。

遗失声明

阳江市蓝讯网络科技有限公司遗失公章一枚，印章编码：4417020003288，现声明作废。

遗失声明

广州佳韶业教育科技有限公司遗失公章(行政章)一枚，现声明作废。

遗失声明

翁太辉(身份证号：440524194812295413)，遗失义英新寨小区一期5栋A301号房购房收据，声明作废。

遗失声明：广州易思达科技有限公司(统一社会信用代码：91440110372679912E)遗失预留银行印鉴财务章、法人章各一枚，声明作废。

公 告

注销公告

广东建安消防机电工程有限公司阳江分公司(统一社会信用代码：91441700791171198F)，经股东会决议停止经营并申请注销，请各债权、债务人自本公告见报之日起45天内向本企业清算组申报债权债务。

遗失声明

陈玉光遗失海洋渔业职务船员证书三级轮机长证一份，列440523198609028X07，声明作废。