

省医保局上线“民声热线”回应市民关切： 广东正研究将保胎治疗纳入生育保险保障范围

羊城晚报记者 张华

民声·民生

广东省直属机关工作委员会 | 合办
广东广播电视台、羊城晚报
政风行风热线(020)36235999

7月29日，广东省医疗保障局上线广东“民声热线”节目，聚焦“一小一老”关键民生议题，针对生育保障痛点与养老服务难题，释放系列政策升级与探索信号，积极回应社会期待。

生育保险何时能覆盖保胎治疗？

李女士孕晚期因前置胎盘植入大出血，急需住院保胎。“我之前在东莞住院，没什么报销；在广州住院差不多一个月，一天大概是4次注射药物，没断过，出院结算是13680元，报销了1880元。”

据了解，医保的报销跟生育保险不一样，生育保险是100%报销，医保是按比例来报销。保胎治疗长期被排除

在生育保险范围外，仅能按基本医保报销，受起付线、报销比例和封顶线限制，个人负担沉重。省医保局党组成员、副局长李锦汤坦言，传统生育保险政策核心在于保障“分娩”。保胎未被纳入，相关费用走医保存在自付部分。

李锦汤明确表示，现在我国人口政策改变了，相应的生育医保政策也在改变。为响应国家人口政策调整，广东已将生育保障升级为重点。针对保胎负担重问题，省医保局正着手研究将符合规定的保胎治疗费用纳入生育保险保障范围，目标是实现目录内费用“零自付”。下一步将组织专家界定保胎临床路径（涵盖时间、费用标准等），相关政策有望年内出台。

生育津贴何时直通个人账户？

近日，党中央、国务院《关于进一步保障和改善民生着力解决群众急难愁盼的意见》明确要求探索将生育津贴直接发放给参保人。目前全国13个省份已实现，广东进展如何？

李锦汤回应，广东省清远市已率先开展生育津贴直接发放给个人的试

点。待试点经验成熟，将以点带面，推动全省尽快实现生育医疗费用直接结算后的“津贴直发”。

新职业能否解决失能照护难题？

自从2019年中风瘫痪后，南叔一家的生活就非常艰难。6年来，南叔的老伴邓姨一个人扛起全部的照料重担，从洗脸喂饭到翻身清洁这些生活琐事让她身心俱疲。

转机出现在今年5月，经朋友推荐，她通过“粤医保”微信小程序递交了长护险失能评估申请，仅仅10多天就完成了评估和公示，如今专业照护师每天上门提供服务，服务的费用也不高，像生活照料和34项医疗护理服务，每天只需支付10.5元。“这比请一位阿姨费用少了很多。”邓姨说。

南叔是幸运的，然而在全省像南叔这样的失能老人家庭还有多少？2023年年末，广东省60岁以上常住人口1809万，按全国15.7%的平均失能比例计算，广东有潜在照顾需求的人超过200万，长护险覆盖面越广，护理人员供给不足的挑战就越严峻。

李锦汤介绍，除国家长护险试点城市广州外，7月1日，梅州市长期护理保险实施启动，汕头、汕尾等地方按程序推进。广东已确定1家评价机构，将持续做好长期照护师培训，探索支付激励政策，引导机构优先录用持证人员，提升照护服务质量。该职业也被视为发展银发经济、创造高质量就业的新路径。

可以说，长护险解决了“钱从哪来”，但“谁来服务”的瓶颈日益凸显。护理员面临“三高三低”（年龄高、强度高、流失率高；学历低、收入低、认可度低）困境，专业人才严重短缺。

在此背景下，国家新职业“长期照护师”应运而生。2024年，人社部和国家医保局将长期照护师纳入了新的国家职业工种。李锦汤介绍，今年6月，广州颁发首批100多张职业技能等级证书，标志着该职业在广东正式落地。

据悉，长期照护师已经纳入了“技能点亮前程”的职业补贴计划，让拿证的人能够顺利拿到补贴，而且等级制度（初、中、高级）与薪酬挂钩。广东省医疗保障局医药服务管理处处长蔡新艺表示：“这样做的目的就是让更多的护理人员愿意拿到这个证，也让更多护理机构更多地招收有资格的人员。”

李锦汤介绍，除国家长护险试点城市广州外，7月1日，梅州市长期护理保险实施启动，汕头、汕尾等地方按程序推进。广东已确定1家评价机构，将持续做好长期照护师培训，探索支付激励政策，引导机构优先录用持证人员，提升照护服务质量。该职业也被视为发展银发经济、创造高质量就业的新路径。

18家粤企上榜2025年《财富》世界500强

羊城晚报讯 记者黄婷、实习生列绮童报道：7月29日，2025年《财富》世界500强排行榜发布。今年，中国共有130家公司上榜，比去年减少3家。羊城晚报记者梳理发现，广东省共有18家企业上榜，比去年增加1家。其中，排名最为靠前的是中国平安，位列第47位。

中国130家公司上榜

今年《财富》世界500强排行榜企业的营业收入总和约为41.7万亿美元，超过全球GDP的三分之一，比去年增长了约1.8%。此次上榜门槛（最低销售收入）从321亿美元增长至322亿美元。所有上榜公司的净利润总和同比增长约0.4%，约为2.98万亿美元。

沃尔玛连续第12年成为全球最大公司，亚马逊保持第2位。中国的国家电网公司继续位列第3位。排在第4位和第5位的分别是沙特阿美和中国石油。从500家公司的整体利润来看，沙特阿美以约1050亿美元的利润蝉联利润榜榜首；谷歌母公司Alphabet位列利润榜第2位，超越苹果公司成为全球最赚钱的科技企业。中国工商银行是唯一进入利润榜前十的中国公司，去年利润超过508亿美元。

今年中国共有130家公司上榜，比去年减少3家，上榜公司数量仅次于美国。在世界500强中，来自美国、中国

和日本的企业数量占总体的62%，收入占比超过67%，利润占69%。

中国130家上市公司2024年营收总额约为10.7万亿美元，相比去年营收总额下降约3%；平均销售收入约为820亿美元。中国大陆上榜企业2024年平均利润则从39亿美元提高到42亿美元，同比增加7.4%。

值得一提的是，中国互联网巨头京东、阿里巴巴、腾讯、拼多多和美团排名均有所上升。继去年首次上榜后，拼多多的排名相比去年大幅提升，成为榜单中排名提升最多的中国公司，排名上升176名，位居第266位。美团的排名上升57位，位居第327位。京东集团的排名比去年上升3位，位居第44位，仍然是排位最高的中国大陆民营企业。

比亚迪首次进前100位

广东省共有18家企业登上《财富》世界500强排行榜，比去年增加1家。总部位于佛山的碧桂园于2024年短暂跌出榜单后，今年重回榜单，位列第460位。中国平安、华为、南方电网、比亚迪冲进榜单前100名，其中比亚迪为首次进入前100位。

从行业来看，这18家粤企涵盖汽车、电子信息、家电、互联网、地产、金融等行业。从城市分布来看，深圳共有9家上榜，广州有6家，佛山有2家，东莞有1家。

从榜单变化看，18家粤企中除新

上榜2025年《财富》世界500强的粤企

序号	企业名称	最新排名	2024年排名	排名变动
1	中国平安保险（集团）股份有限公司	47	53	6
2	华为投资控股有限公司	83	103	20
3	中国南方电网有限责任公司	84	78	-6
4	比亚迪股份有限公司	91	143	52
5	腾讯控股有限公司	116	141	25
6	招商银行股份有限公司	193	179	-14
7	美的集团股份有限公司	246	277	31
8	广州汽车工业集团有限公司	252	181	-71
9	万科企业股份有限公司	319	206	-113
10	顺丰控股股份有限公司	393	415	22
11	广州工业投资控股集团有限公司	406	394	-12
12	深圳市投资控股有限公司	414	370	-44
13	广东省广新控股集团有限公司	418	414	-4
14	立讯精密工业股份有限公司	423	488	65
15	中国电子信息产业集团有限公司	427	435	8
16	广州市建筑集团有限公司	455	361	-94
17	广州医药集团有限公司	459	417	-42
18	碧桂园控股有限公司	460	/	/

制表：黄婷 列绮童

上榜企业外，有8家企业排名上升，9家企业排名下降。其中排名提升幅度最大的广东企业为立讯精密，从去年的488位提升至423位，排名上升65位。继去年成为排名提升最多的中国公司后，比亚迪排名再次提升52位至

91位。除了立讯精密和比亚迪外，美的集团（上升31位）、腾讯（上升25位）、顺丰控股（上升22位）和华为（上升20位）等4家粤企排名上涨同样超过10位，增长势头强劲。

广东省第十三届少儿艺术花会闭幕

东莞24件作品获奖 尽显莞邑少儿风采

童心筑梦，艺彩绽放！7月28日晚，东莞市文化馆星剧场舞台璀璨、灯光绚丽，由广东省文化和旅游厅、东莞市人民政府主办的广东省第十三届少儿艺术花会圆满闭幕。本届花会汇聚省内少儿艺术精粹，东莞更是凭借24件获奖作品尽显莞邑少儿的蓬勃艺术活力。

经过一周7个专场比赛的激烈角逐，本届少儿艺术花会音乐类共评出金奖5个、银奖10个、铜奖13个，舞蹈类评出金奖7个、银奖12个、铜奖18个，戏剧类评出金奖3个、银奖5个、铜奖7个。

作为本届花会的“东道主”，东莞在

本届花会中表现亮眼。东莞美术书法作品大放异彩，11件作品分别取得一等奖5个、二等奖4个、三等奖2个，斩获全省第一的优异成绩；舞台类作品更是以高数量、高水准入围决赛，共有11件作品入围。

其中，由东莞市文化广电旅游体育局报送的作品《点一盏灯》《夺锦》《我·AI·你》《我的科学梦》获金奖，《老师的粉笔》《风马少年》《小满》《时空英雄》获银奖，《荔枝宝贝》《跳动的青草》《岭南花开百千万》获铜奖。此外，由省文化馆选送的东莞音乐剧《AI莫能助》，省妇联选送的东莞表演《我能》

斩获银奖。东莞共13件舞台类作品、11件美术书法作品获奖，充分展现了“莞邑少年”的艺术风采。

本届花会坚持群众性与公益性，不仅发放惠民票，还通过多平台直播，累计观看人次140万。同时，东莞还精心策划系列惠民活动，组织优秀节目走进基层社区，配套“少儿潮玩市集”“莞一夏·2025年东莞青少年艺术季”等文旅活动，为基层群众送去高品质的节目展演。

文/石梦卓

图/东莞市文化馆提供



获金奖的东莞舞蹈作品《夺锦》

三大航抱团上线直销平台 民航版“12306”释放了哪些信号

羊城晚报记者 詹淑真

7月28日晚，国航、南航、东航等国内三大航司分别发布致旅客的公告，均表示支持民航版“12306”直销平台购票，以确保旅客权益。

三大航司表示，均已航旅纵横平台开展机票直销业务。目前，航旅纵横所售国内客票均直接来自航空公司，价格公开透明、无捆绑销售，与航司规则一致、无大数据杀熟、信息安全保障及行程单金额与支付金额一致。

对OTA乱象的反击

航旅纵横是中航信旗下平台，近日，该平台上线“民航官方直销平台”功能，整合已有37家国内航司的直销资源，被称为民航版“12306”。

航旅纵横承诺，民航官方直销平台为旅客提供百分百国内机票直销产品。机票产品完全由航空公司直接发布和运营，航旅纵横不收取航司代理费。用户可以在此平台上购买国内主流航空公司直接发布和运营的官方直销机票，无需在不同航司官网之间切换。同时航旅纵横还围绕0差价、0捆绑、0套路的服务标准，发布了价格公开透明、无捆绑销售、与航空公司规则一致、无大数据杀熟、信息安全保障、行程单金额与支付金额一致的六大承诺。

记者查询发现，除了机票预订，航旅纵横App上还有其他不少衍生业务，如买火车票、打车、接送机、住酒店、值机等。这也被业内人士解读为对OTA（在线旅游平台）乱象的一次集体反击。

谁在推动这场转型？

根据天眼查信息，航旅纵横的主体公司为中航信移动科技有限公司，其第一大股东为中航信，第二大股东为中航信启航资本，第三、第四大股东分别是南航集团资本控股和东航产业投资。而作为第一大股东的中

航信，其股东有中航信集团，又有中航集团、南航集团、东航集团。换言之，三大航本身就是平台的重要出资方和治理参与者。

这使得航旅纵横不仅拥有民航数据资源和技术背景，也具备天然整合航司直销资源的“制度优势”。

事实上，三大航早已在各自App和官网上支持互售机票，推动直销早有先例。借助航旅纵横的平台，意味着“抱团突围”又迈出了重要一步。

相较于OTA平台抽佣高、捆绑多，航旅纵横模式更利于航空公司保留票价利润、获取用户数据，并强化票源定价与服务运营的主导权。

直销不代表最低价？

近期，“民航版12306上线”话题登上社交平台热搜，评论区里有用户表示，“终于可以一站式查票”“不再担心被‘宰熟’了”。

不过，也有细心的旅客发现，在部分航线、部分时间段，携程、去哪儿等OTA平台的票价反而低于航旅纵横直销平台。这是否意味着“直销”并不代表“最低价”？

对此，有业内人士向记者分析称，机票价格是变动的，不同的票务渠道价格可能有区别。OTA平台往往会选择平台补贴、“机票+服务”打包售卖、冷门航线让利等方式拉低价格，但用户需留意是否伴随着退改高价、信息不对称、强制捆绑等隐性成本。

需要指出的是，民航与高铁不同，后者票价受到国家管控，而民航实行市场化定价，票价波动较大，难以实现“全国统一价”。

尽管如此，航旅纵横直销平台的上线，仍为行业带来新的想象空间。直销是否能真正提升用户满意度？OTA平台又将如何应对？对于旅客而言，除了关心票价的高低，自然也期待更可靠、可预期的购票环境。

广东铁腕整治动火作业等安全隐患 已行政拘留9人、刑事立案3起

羊城晚报讯 记者郭思琦、通讯员粤消宣报道：7月29日下午，广东省人员密集场所动火作业和建筑保温材料安全隐患专项整治工作（以下简称“专项整治”）政策解读会在广东省消防救援总队召开。据省消防救援总队防火监督处长姚炯介绍，整治开展以来，广东已责令整改动火作业安全隐患5704处，行政拘留9人、刑事立案3起。

据悉，广东自2025年2月起至2026年年底，将聚焦动火作业不规范、建筑保温材料违规使用等突出风险，开展为期两年的专项整治。其中，动火作业方面，主要是违规施工和无证动火；建筑保温材料方面，重点整治违规使用易燃可燃材料，尤其是聚氨酯泡沫材料。

记者从会上获悉，整治开展以来，广东从完善规章制度、强化监督执法、加强宣传教育等三大方向推动工作落地。动火作业方面，截至目前，共出动检查组1392个，检查场所12615家，责令整改隐患5704处，行政处罚15035.5平方米。

“通过专项整治，全省人员密集场所动火作业和建筑保温材料的安全隐患初步得到治理，阶段性成果明显。2月份至今全省人员密集场所动火作业和建筑保温材料火灾起数同比下降50%，未造成人员伤亡。”姚炯表示，下一步，广东将继续加大工作力度，进一步巩固整治成果。对于还没整改完的隐患，持续跟踪督办，确保尽快整改消除。同时，建立一套长效监管机制，定期开展“回头看”检查，防止隐患问题“死灰复燃”。

记者从会上获悉，整治开展以来，广东从完善规章制度、强化监督执法、加强宣传教育等三大方向推动工作落地。动火作业方面，截至目前，共出动检查组1392个，检查场所12615家，责令整改隐患5704处，行政处罚15035.5平方米。

“通过专项整治，全省人员密集场所动火作业和建筑保温材料的安全隐患初步得到治理，阶段性成果明显。2月份至今全省人员密集场所动火作业和建筑保温材料