育儿补贴全国落地 传递“国家共担”温度

首席评论

□孔德淇

7月28日，国家育儿补贴制度实施方案正式公布：2025年1月1日起，一孩至三孩家庭每年可领3600元补贴至孩子满3岁；2025年前出生的不满3岁婴幼儿，可按月折算领取。该项全国性现金补贴政策，既缓解育儿家庭燃眉之急，更传递出国家与家庭共担养育责任的态度。

近年来，生育支持政策一直在路上。从个税专项附加扣除为家庭减税，到普惠托育缓解“带娃难”，再到20多个省份试点地方育儿补贴，这些探索从经济减负、服务供给到权益保障，多维度回应着家庭的生育养育需求。但受限于区域发展差异与政策碎片化，部分地方补贴仅覆盖二孩三孩，或标准偏低、依赖地方财政导致可持续性存疑。

此次从地方试点升级为全国制度，核心突破在“全面”与“稳定”。一孩至三孩全覆盖，打破“选择性支持”局限；中央财政主导保障资金，避免“东高西低”的区域差距；从出生到3岁的持续补贴，精准回应育儿痛点。生育支持由此从“点上探索”变为“面上覆盖”的制度保障。

现金补贴的价值，首先是“真金白银”减负。3600元分摊到每月300元，可覆盖部分奶粉、纸尿裤或托育费用。对低收入家庭是“雪中送炭”，能填补基本养育开支缺口；对中等收入家庭是“暖心信号”，虽难覆盖全部成本，却传递出“国家共担”的温度，给兼顾工作与家庭的父母一份慰藉。

更深层看，补贴激活了政策协同的乘数效应。它与个税扣除形成“减税+补贴”组合拳，与普惠托育构成“现金+服务”双保障，还能与未来职场育儿支持形成政策链条。如同“生育友好”拼图中的关键一块，让抽象概念转化为可感知的生活改善。

或许有人担忧，每年补贴2000多万婴幼儿，国家财政压力不小。政策明确中央财政主导，尽力而为、量力而行的原则，恰恰体现了务实态度。民生政策既要有温度，也要可持续。这笔钱不是“寅吃卯粮”的透支，而是精打细算的民生投入。

不过，降低生育养育成本，既需“给钱”也需给便利，既要政策兜底也要社会协同。政策层面，还需织密支持网络。让普惠托育更普及，破解公办托育“一位难求”；让职场支持更实在，落实产假陪产假、推广弹性工作制，消除“生娃就失业”焦虑；让教育医疗更亲民，从婴幼儿医保到学前教育全方位发力，打消年轻父母“生得起、养不起”的顾虑。

生育从来不是家庭私事而是社会公事。构建生育友好型社会，不能完全依赖政府“买单”，更要靠全社会“搭台”。企业多一份对育儿员工的理解，社区多一处方便带娃的公共空间，舆论少一些“女性就该多带娃”的苛责……这些细微的改变，都是对生育支持的有力托举。

育儿补贴虽不能解决所有问题，却像一颗种子，种在家庭期待里、长在社会支持中。当政策红包与托育资源、职场保障、教育减负等形成合力，生育意愿自然会在这片沃土上生长。

本质上，这项政策既是对当下育儿家庭的回应，也是对未来的投资。今天如何支持养育者，明天就将收获怎样的人口红利。让每个孩子在更有保障的环境中成长，让每个家庭在政策支持中更有底气，正是“生有所育、育有所助”的应有之义。

今日论衡之世相评弹

□闻仃

歌曲原唱之争背后 要让音乐回归音乐本身

7月29日，汪苏泷工作室委托律师事务所发表严正声明。声明表示，部分网络用户在各平台散布不实信息，虚构音乐作品授权状态及署名信息，歪曲汪苏泷在综艺节目中的言论，使用贬损性语言影射其人格及职业操守，相关言论被大量传播，导致公众误解、社会评价降低，并对汪苏泷及其公司正常运营造成负面影响。声明要求，侵权主体删除相关内容，消除不良影响，将对持续侵权行为主体采取民事诉讼等法律手段，并实时监测各平台侵权内容，保留追加法律责任的权利。

虽然没有明说，但很显然，这一律师声明与近日闹得沸沸扬扬的《年轮》原唱之争相关，这一事件发酵已近一周，热度居高不下，争议此起彼伏。自从此事引发热议以来，各个音乐平台反复取消又恢复原唱标识，相关或不相关的各方都来发表看法。有人说，汪苏泷已经够体面了；有人说，没有张碧晨，《年轮》也不会火。任何一点风吹草动，双方粉丝都会跟着吵得不可开交，让问题越来越错综复杂。这背后，有多少人是真心为偶像维权、为版权呐喊，又有多少人是故意制造话题、博取流量？

法律上的问题，其实很清晰。编造谣言、诋毁他人肯定是违法的，汪苏泷维权没毛病。回到这个“原唱”的问题上来，已经有多名法律人士解释过，著作权法里并没有“原唱”这一明确的法律概念，所谓“原唱”本来就只是个民间说法。汪苏泷作为歌曲的作者，拥有完整的著作权，他可以在授权范围内许可任何人演唱，也能自己尽情演唱。张碧晨2015年首发的录音版本，让她成为该版本的“表演者”，但这并不意味着她是“唯一”的演唱者，除非授权合同中明确约定了“唯一演唱权”或“原唱权”等条款。所以，目前传唱的版本中，无论是男声版还是女声版，都只是对作品的使用，不存在“谁更正宗”的法律判定。

其实，双方的态度已经让事件有了一个初步结果，汪苏泷方面表示收回版权，到此为止，张碧晨也表示不会再唱，就此告别。两人携手唱《年轮》的场景依然历历在目，如此“撕破脸”的结果的确令人遗憾，但也是双方基于自身权益和内心情感做出的选择。如果还有什么未竟的版权纠纷，也只能通过法律途径去解决了。但是，一些粉丝和好事者到现在仍在反复渲染这场风波。这种无休止的“加戏”，只会让矛盾不断升级，让原本可以平静解决的问题变得更加棘手，给两位歌手的关系雪上加霜，让原本严肃的版权争议变成了难以收场的闹剧。

已有不少业内人士分析，这场“原唱之争”可能会对音乐行业的创作生态带来深远的后续影响。有了这样的先例，表演者会担心创作者随时收回版权，从而设立更严苛的授权条款；创作者也可能会为了彰显自己的著作权，在授权演唱上更为谨慎。这看似是在保护各自的权益，实则可能会阻碍音乐行业的健康发展。

其实，一首歌有多个编曲和演唱版本，在乐坛是再常见不过的事情，这也是乐迷们喜闻乐见的音乐交流。重视版权当然是法治意识进步的表现，我们也绝对应该尊重原创者的心血和付出。但是，音乐在传唱和翻唱之中激发的灵感与共鸣，也是同样珍贵的。创作者也好，演唱者也好，都应该珍视这种良性的互动，而不是让无谓的、失控的纷争去切断它。要让音乐回归音乐本身，而不是在不断“加戏”的口水仗中变调。

（作者系资深媒体评论员）

漫话漫画

“宁静自由”

文/伍里川 图/春鸣

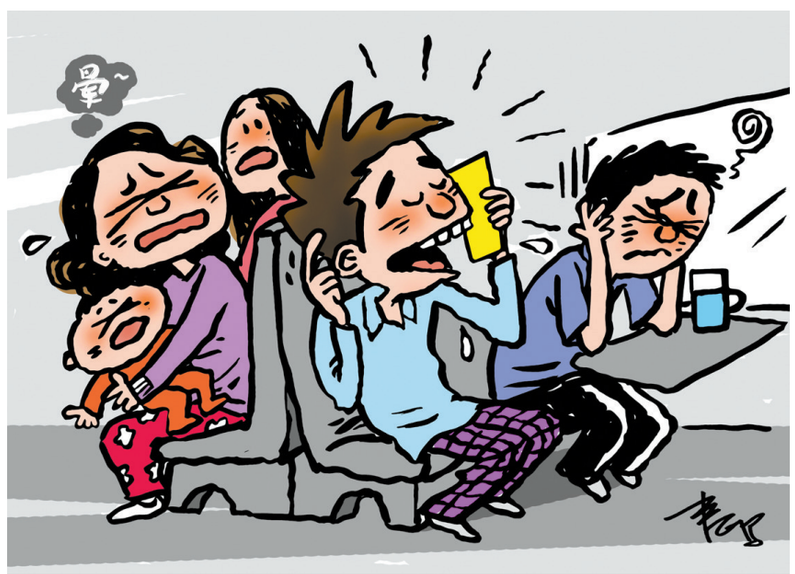
近日，有网友发文分享了自己在高铁上的“奇遇”。据其描述，一位乘坐高铁的“大佬”从早上八点半上车后，就开始不间断地打电话，听取下属汇报并指导工作、和朋友聊天等，8小时旅程打了7小时电话。

坐车8小时，打电话7小时，这也是没谁了。更让人意难平的是，12306客服工作人员向媒体记者解释，没有专门条款禁止旅客打电话或说话，如果影响到休息，可向列车工作人员反馈，但也只能要求打电话的乘客降低音量。

高声打电话是车厢噪声的典型表现，因此引发的激烈冲突也不少见。在文明的秩序中，公共场合不应大声喧哗是人尽皆知的道理。问题是，总有人不顾公共利益和他人感受，肆意制造干扰。有的人似乎刻意让大家听明白自己做的生意有多大、统领的员工有多少，若是不把自己的得意“灌入”别人的耳朵里，简直是在高铁上“锦衣夜行”。这种扭曲的心理，比噪声本身讨人嫌。

从制度和机制上发力，对包括高声打电话在内的噪声说“不”，是一个亟待完成的课题。在人们需要安静的意愿越发强烈的情况下，静音车厢的普及自不待言，建立起“所有车厢都是静音车厢”的意识也有必要。这需要从立规、立法层面消解“无规可循”的空白，也需要有关部门向管理体系多投入资源。

从根本上说，要想在车厢里听不到噪声、看不到失序，当然有赖于所有乘客素养的提高。但这是一个漫长的过程，在现阶段，以规则的完善、管理的加码，引导乘客敬畏公共秩序、体恤他人感受，可以立即做到。这不必等，也不必左右为难。



广州上半年GDP同比增长3.8%

羊城晚报讯 记者杭莹报道：根据广东省地区生产总值统一核算结果，2025年上半年，广州市地区生产总值15080.99亿元，按不变价格计算，同比增长3.8%。

其中，第一产业增加值112.34亿元，增长4.2%；第二产业增加值3705.87亿元，增长2.1%；第三产业增加值11262.78亿元，增长4.3%。

低空经济产业加速成长 汽车制造业继续承压

上半年，全市农林牧渔业实现总产值236.01亿元，同比增长4.4%。全市规模以上工业增加值同比增长0.7%。三大支柱产业中，汽车制造业在新旧动能转换关键期继续承压，增加值同比下降5.7%，但在部分车企加快产品转型和新车型持续热销带动下，降幅比一季度收窄0.7个百分点；新能源车产出加快，累计产量同比增长9.5%，比一季度提升8.8个百分点。

“两新”政策效应持续释放，带动电气机械及器材制造业、专用设备制造业增加值分别增长11.3%、7.5%。重点布局的低空经济产业加速成长，航空、航天器及设备制造业增加值增长17.1%，民用无人机产量快速增长37.7%。

服务业方面，1-5月（错月数据），全市营利性服务业实现营业收入同比增长9.2%，比1-2月提升1.1个百分点。主要行业中，数字化、智能化技术助力产业转型升级，带动互联网、软件和信息技术服务业同比增长8.7%。

十五运会预热升温，带动体育业加速快跑，实现营业收入增长16.7%。

社零总额同比增5.9% 居民收入稳步提高

消费方面，上半年，全市消费市场显现韧性，实现社会消费品零售总额5611.22亿元，同比增长5.9%，比一季度提升2.4个百分点。限额以上单位零售商品中，新能源汽车（增7.1%）、通讯器材类（增15.0%）、家用电器和音像器材类（增27.6%）、家具类（增3.3倍）等购置换新补贴覆盖领域的商品消费需求旺盛，零售额较一季度明显提升。

收入方面，上半年，广州城镇居民人均可支配收入46310元，同比增长3.4%；农村居民人均可支配收入23568元，同比增长5.6%。民生重点领域财政支出保障有力，社会保障和就业、教育支出分别增长12.0%和3.0%。社会领域投资加快推进，教育（增14.3%）、体育（增21.2%）、电力热力燃气及水生产和供应业（增14.7%）投资均有较大幅度增长。

上半年广州民用无人机产量快速增长37.7%（资料图片）

交通运输总体向好 金融市场稳健发展

上半年，全市交通运输业客旺货畅汇聚流量，总体增势稳中向好。全市客运量累计1.63亿人次，同比增长0.9%；其中，航空、铁路运输趋向活跃，实现客运量分别增长2.7%和3.8%；白云机场完成旅客吞吐量4003.59万人次，增长9.2%，其中，国际航线旅客吞吐量大幅增长23.9%，航空枢纽优势进一步巩固。货运市场稳中有升，实现货运量4.50亿吨，增长2.4%，其中，港口货物吞吐量增长2.7%，集装箱吞吐量增长7.6%。

6月末，全市金融机构本外币存贷款余额17.69万亿元，同比增长4.8%。存款余额9.23万亿元，同比增长4.7%，其中，住户存款增长10.5%。贷款余额8.46万亿元，增长5.0%，其中，住户中长期经营贷款、企事业单位中长期贷款余额分别增长9.8%和10.0%，市场信贷需求旺盛。产业发展的信贷支撑有力，制造业、科学研究和技术服务业、租赁和商务服务业贷款余额分别增长4.7%、22.9%和15.6%。

广州市统计局分析，总的来看，上半年广州经济运行总体呈现稳中有进、结构向优的发展态势，发展基础不断夯实，发展动能持续增强。但也要看到，当前经济发展仍面临诸多挑战，外部环境的复杂性和不确定性增加，内部经济结构优化升级还需持续加力。

三华村将打造为广府传统文化新名片

羊城晚报讯 记者董鹏程、通讯员穗规资宣报道：7月28日，第四届广州市规划委员会地区规划专业委员会第二十八次会议审议通过了《花都区三华村城市更新单元控制性详细规划》（以下简称《规划》）。《规划》提出，将三华村打造成弘扬广府文化底蕴，面向世界、面向未来的广府文旅新消费集聚区、湾区城市微度假目的地、广州传统村落亮丽名片。

三华村是广州首批52个按照“依法征收、净地出让”新模式推进的城中村改造项目之一，也是广州市传统村落、广府文化乡愁的活态博物馆和近代革命见证地。据史料记载，三华村距今已有900多年历史，村内资政大夫祠建筑群具有较高的历史与艺术价值，村庄现存的中国同盟会广东番花分会旧址是近代革命文化的历史见证。

三华村历史文化资源集聚度高，拥有16处不可移动文物。从交通区位看，三华村位于广州北站片区的核心板块，是北站新城未来重要的文旅产业核心。

《规划》提出，三华村将打造成弘扬广府文化底蕴，面向世界、面向未来的广府文旅新消费集聚区、湾区城市微度假目的地、广州传统村落亮丽名片。在空间规划中，三华村将延续“解形布局、金带环绕”格局，以古村为芯，风水塘为带，构建“一芯三坊，一环多廊”的空间结构。其中，“一芯”是指古村活力芯；“三坊”包括滨水商业坊、北部花园坊、南部花园坊；“一环”是指环村风水碧带；“多廊”包括多条辐射状绿廊。

羊城晚报 分类广告
本版信息由大众提供，请需者谨慎选择！
广告服务代理：锦洪广告
电话：020-87566523、13622244208

遗失声明

吴绮晴于2025年7月遗失原《医师资格证书》（证书编码：202344141440181199710225148；签发日期：2023年09月19日；发证机关：广东省卫生健康委员会）；原《医师执业证书》（证书编码：141230602000387，签发日期：2024年06月05日，签发机关：大庆市萨尔图区卫生健康局），现声明作废。

遗失声明

经营者：阮真丽，统一社会信用代码：92440101MA59LF0BX5，不慎遗失营业执照正本和副本，特此声明作废。

遗失声明

阳江市建安集团三建兴辉分公司遗失营业执照正副本，统一社会信用代码：91441700MA57UEL83W，声明作废。

遗失声明

广州市楚运供应链有限公司遗失备案公章（行政章）、财务专用章各一枚，现声明作废。

遗失声明：广州春夏秋冬服饰有限公司（统一社会信用代码：91440101MA59NK5U1T）遗失公章（行政章）、财务章、法人章（钟斌）各一枚，现声明作废。

遗失声明：广州市卓旭装修工程有限公司（统一代码：91440111589510192W）遗失公章（行政章）、财务专用章、法人章（谢礼全）各一枚，现声明作废！

遗失声明：广州肇安建筑工程有限公司遗失法定名称章、财务专用章、发票专用章、合同专用章、张添全私章各一枚，现声明作废。

遗失声明：广州顺尧电子商务有限公司遗失法定名称章、财务专用章、法人章（张彦飞）各一枚，及开户许可证原件1张，现声明作废。

遗失声明

广州长鸿建筑工程有限公司遗失：法人章、财务章、合同章、公章、财务章，声明作废。

深圳市银顺通小额贷款有限公司与上海田旭管理咨询合伙企业（有限合伙）资产转让通知暨债权催收联合公告

根据深圳市银顺通小额贷款有限公司（下称“银顺通公司”）与上海田旭管理咨询合伙企业（有限合伙）签署的《债权转让协议》，银顺通公司对下列公告清单所列借款人及其担保人享有的金融债权及其附属权益，依法转让给上海田旭管理咨询合伙企业（有限合伙）。

现银顺通公司公告通知各借款人及担保人：上海田旭管理咨询合伙企业（有限合伙）作为下列债权的受让方，请公告清单所列借款人及其担保人，从公告之日起立即直接向上海田旭管理咨询合伙企业（有限合伙）履行还本付息义务及承担相应的担保责任。

特此公告

深圳市银顺通小额贷款有限公司
上海田旭管理咨询合伙企业（有限合伙）
日期：2025年7月30日

债权清单（金额单位：元）

借款人	担保人	本金余额	债权转让协议编号	司法案号
廖洪坤	廖洪坤	2376000	TX-YST-2021111204	（2020）粤0304民初17474号、（2020）粤0304执33147号、（2022）粤0304执恢3894号、（2024）粤0304执恢3255号
任小芬	任小芬	2069377.01	TX-YST-2021111201	（2021）粤0304民初18221号、（2022）粤03民终19922号、（2023）粤0304执18696号
梁洪响、梁群英、梁祝荣、叶敏贤	梁洪响、陈海明	2930000	TX-YST-2021111205	（2020）粤0304民初927号民事判决书、（2021）粤0304执恢3492号和解协议以及补充协议、（2020）粤0304执25353号、（2021）粤0304执恢3492号、（2023）粤0304执恢101号、（2024）粤0304执恢2759号
毛文辉、邹湘萍	毛文辉、邹湘萍	1089000	TX-YST-202111120103	（2019）粤0304民初53665号、（2021）粤0304执13759号、（2024）粤0304执恢438号

注：1. 本公告清单仅列示截至2021年11月12日的贷款剩余本金，其他应付款项（包括但不限于利息、罚息、复利、违约金、受理费、保全费、执行费、律师费等）按相关债权文本或生效法律文书的约定或确定的方法计算。2. 若借款人、担保人更名或丧失民事主体资格的，请相关承债主体代为履行义务。3. 本公告内容如有错漏，以相关合同或法律文书的约定/规定为准。

内容广泛 目标精准 更新快速

广州上半年接待游客1.13亿人次

“赛事+演艺”双引擎 驱动世界旅游目的地建设

羊城晚报讯 记者刘星彤、通讯员穗文广旅宣报道：2025年上半年，广州文旅市场活力迸发，国内外游客持续涌入。据广州市文化广电旅游局数据，全市接待游客总量达1.13亿人次，同比增长6.3%；实现文旅消费总额1621.8亿元，同比增长8.1%。其中，入境过夜游客260.5万人次，同比增长14.4%；入境文旅消费18.8亿美元，同比增长16.8%，增长尤为显著。

广州作为热门旅游目的地，势头强劲。途牛旅游网报告显示，广州同时跻身境内热门目的地与自驾游热门目的地TOP 3。

入境游成为广州文旅经济发展的新引擎。白云机场口岸上半年免签入境外籍人员超65万人次，同比增长129%。

借势十五运会和残特奥会东风，“赛事+旅游”发展提速。近期，广州已发布全运之年50条特色线路，串联各区文化地标。随着省奥体中心等30个主要场馆焕新升级，这些场馆正转化为城市文化新地标，让观众在观赛之余可深入感受花城魅力。

同时，广州打造“国际演艺中心”之路持续攀峰，“演艺+旅游”成为文旅消费新常态。上半年，广州创排推出芭蕾舞剧《家园》、话剧《向南，向北》等精品，多个作品获国内外奖项。2025年湾区音乐汇、广州艺术季让市民“家门口”享艺术盛宴。