

小“红豆”涵育九大“梅花”，再盼新枝

由著名粤剧大师红线女倡议成立，广州红豆粤剧团今年35周岁

文/羊城晚报记者 黄宙辉 通讯员 文瑶 图/广州粤剧院提供

今年适逢著名粤剧艺术大师红线女诞辰100周年，同时也是她创办广州红豆粤剧团（以下简称“红豆团”）35周年。8月1日开始，一连三天，广州粤剧院将在广州大剧院推出《刑场上的婚礼》《秦王孟姜》《焚香记》三部团庆大戏，展示红豆团35年辉煌艺术成果。

历经三十五载栽培，红豆团孕育粤剧芳华，欧凯明、姚志强、梁淑卿、曾慧、黎骏声、崔玉梅、苏春梅、李嘉宜等8位艺术家9次摘得“中国戏剧梅花奖”。红豆团也成长为粤剧界一个颇具影响力的艺术院团。

红豆团出戏又出人

35年前，在粤剧艺术大师红线女的倡议与广州市委、市政府支持下，广州市文化局于1990年5月正式批复，同意广州粤剧团青年剧团改名为“广州小红豆粤剧团”。红线女亲任“广州小红豆粤剧团”的团长与艺术总监。同年5月，剧团以《搜书院》《梁红玉》《家》三台大戏挂牌首演，“小红豆粤剧团”后于1992年更名为“广州红豆粤剧团”。2009年，广州红豆粤剧团又与广州粤剧团合并成立广州粤剧院。

35年来，红豆团在陆建强、姚志强、欧凯明、黎骏声、钟康祺、陈振江等文武生，郭凤女、苏春梅、杨小秋、梁淑卿、曾慧、崔玉梅、李嘉宜等旦角接续奋斗中，不仅复排了《搜书院》《关汉卿》《刁蛮公主戆驸马》《苦凤莺怜》等马、红流派经典，更创排了《刑场上的婚礼》《南越宫词》《文成公主》等优秀新编剧目；共有8位艺术家9次摘得“中国戏剧梅花奖”，在粤剧界乃至中国戏曲界，书写了一份亮丽的答卷。

著名粤剧表演艺术家欧凯明曾多年担任广州红豆粤剧团团长。他告诉记者，红豆团对粤剧界最大的贡献，是比较认真、全面地传承马红流派的经典剧目，包括《搜书院》《刁蛮公主戆驸马》《关汉卿》等；同时培养了一大批优秀粤剧艺术人才，让粤剧艺术薪火相传。

此外，红豆团还始终践行红线女“传承传播粤剧”的初心，深入基层、走进校园，足迹遍及全球，播撒粤剧艺术的种子。

守正创新传承薪火

红豆团何以出戏又出人？

“红线女老师以毕生心血铸就红

派艺术。她创立广州红豆粤剧团的初衷，正是以革新精神激活岭南文化创新创造新活力。”广州粤剧院董事林凯彬认为，35年来，红豆团的坚守与突破，始终围绕着“守正”“创新”这两个核心命题展开。

“守正”是根基。红豆团坚守粤剧艺术的文脉精魂，通过系统性复排“马红”流派经典剧目，不仅有力传承了红派、马腔的独特风格，更着力为粤剧事业、岭南传统文化培养了一批优秀人才，以活态传承的方式，用心守护粤剧这份珍贵的非物质文化遗产。

“创新”是动力。红豆团始终从传统中汲取养分主动求变。近年来，红豆团积极探索“四个融合”：



《关公忠义鼎千秋》演出结束后，红线女上台指导

行业观察

如何培养下一个“红线女”？

人才是戏曲艺术的本体，戏曲艺术的表现形式从本质上说都是由人来体现。对于一个剧团来说，人才更是生存与发展的根基。纵观红豆团35周年的发展史，正是一拨又一拨的人才涌现，才铸就了红豆团的辉煌。

红线女老师求贤若渴，1990年代，她发现了欧凯明这棵好苗子，便亲自飞到广西找到有关领导，并向他们鞠躬，终于把欧凯明调到广州红豆粤剧团。红线女将欧凯明收为入室弟子，悉心栽培。欧凯明的粤剧艺术取得长足发展，他不但继承了马红流派的精髓，而且广泛汲取众家之长，逐渐在粤剧界脱颖而出。

1994年，欧凯明摘得中国戏剧梅花奖，成为红豆团首位获此殊荣的艺术家；又于2015年斩获中国戏剧梅花奖·二度梅，成为红豆团人才培养的一个极佳案例。

但近年来，粤剧人才出现断层，最为突出的问题是演员青黄不接。广州粤剧院原董事长、广州市振兴粤剧基金会副理事长余勇曾指出，整个粤剧

表演群体严重萎缩，许多粤剧院团要找一个“梅香”或“打仔”都成问题。粤剧院团经费严重不足，人头经费不断减少，人才培养乏力，加上没有了事业单位编制身份保障，难以吸引年轻人投身其中。在多重因素交叠下，粤剧艺术从业人员群体难有新鲜血液注入，以致出现断档情况。

今年7月，广州粤剧院举行了2025年度业务考核。广州粤剧院董事林凯彬告诉记者，在考核当中也发现，人才后备梯队的建设存在缺陷，亟待加大对年轻人才培养的力度。

业内人士指出，努力培养下一个“红线女”，应该是粤剧界共同的目标。

近年来，广州粤剧院通过多种方式来加强演员人才的培养，包括：青年拜师学艺，名家集体收徒；锻造艺术精品，成就粤剧人才；全面培养人才，力捧粤剧新秀；鼓励文化进修与在岗学习等。

其中，该院大力支持青年演员拜艺术名家为师，发挥艺术家的“传



陈振江、李嘉宜主演《刑场上的婚礼》

帮带”作用。剧院开启特色的人才传承模式，挑选多名“好苗子”，由粤剧名家欧凯明、黎骏声、陈韵红、崔玉梅等集体收徒。通过名师带徒，把艺术传授给年轻一代，对“好苗子”进行重点培养，最终促进了青年演员快速成长。

一周文旅

文字整理/羊城晚报记者 刘星彤

出版:《大运河历史图谱》正式发行



近日出版的《大运河历史图谱》

《大运河历史图谱》近日正式出版发行。这是全国第一部大运河全城历史图谱，是对古代运河面貌全方位的展示，将助力江苏乃至全国做好大运河保护、传承、利用三篇文章，更好地促进水文化、水生态、经济“三水融合”。

《大运河历史图谱》编纂视角涵盖京杭大运河全域，以江浙段为选编重点，同时兼顾隋唐大运河内容，从2000多种古代方志、政书、兵书等文献中，精心遴选河道图、水运工程图、沿河风情图、河署河务图等编纂而成，一些资料为历史上首次高清出版，充分凸显历史沧桑感和大运河文化的厚重感。

现象：“窝囊避暑”拉动县域经济增长

近日，同程旅行联合墨迹天气发布的《2025避暑旅行趋势报告》显示，今年避暑旅行市场中，穿越多省的环线自驾游、昼伏夜出的塞外观星游成为避暑长线旅行的热门。短途游方面，空调、戏水、夜游成为避暑热门三件套。高星酒店“宅度假”、景区和博物馆夜游预订持续火爆。穿上救生衣躺在河里“窝囊漂流”，成为拉动县域目的地热度增长的网红项目。暑期人气较旺的热门县域旅行目的地有山东威海荣成市、山西忻州五台县、湖北恩施利川市、河南洛阳栾川县、河北张家口张北县等。

热点：“苏超”持续带火酒店住宿

“苏超”足球联赛持续火热，随着赛事接连打响，南京、徐州、淮安、镇江、扬州等主场城市都迎来大量球迷和游客，当地住宿消费随之攀升。华住数据显示，7月1日-21日期间，江苏省酒店整体入住率超80%。南京主场期间，南京奥体中心周边华住酒店整体出租率约90%，一些门店的时租房订单激增，显示大量球迷在此进行赛前休整。

随着暑期旅游市场的快速升温，酒店业也迎来今年的接待小高峰。7月1日-21日，华住旗下品牌酒店接待总量已超过2300万人次，同比2024年增长约24%，整体入住率达84%。

玩法：红色旅游目的地让游客“动起来”

今年夏天，不少红色旅游目的地凭借凉爽的气候、丰富的教育资源和不断创新的文化内容，持续吸引游客。去哪儿旅行数据显示，井冈山、延安、韶山等地暑期酒店预订量同比均有增长，其中井冈山酒店预订量增长近四成。今年的不少红色旅游目的地让游客“动起来”，实景演出、实践演艺、航空航天等军事类博物馆和科普展，让游客有更多沉浸式体验，如遵义实景演出门票增长3倍，2025中国航天太空科普展带动长春酒店预订量同比增长67%。

漫游：“艺文荟澳2025”特展登陆澳门威尼斯人



澳门特展

金沙中国近日于澳门威尼斯人隆重献“艺文荟澳·澳门国际艺术双年展2025”特展《快乐之泉多巴胺》，展出国际知名当代艺术家联手《芝麻街》精心打造的艺术佳作，展览持续至10月15日；金沙艺廊则同期呈献平行展《无界艺象·国际当代艺术展》，两展合计展出逾80件精彩作品。其中特展《快乐之泉多巴胺》汇聚九位来自亚洲、欧洲及美洲的国际知名当代艺术家，打造独一无二的全球首发原创作品。

“音乐+海岛”，引爆广东海洋文旅新高潮

文/羊城晚报记者 黎存根 实习生 陈泓熹

正值暑假，要推荐大家去一个海岛旅游的话，你会推荐哪里？”“当然是此时此刻的珠海东澳岛！”曾在深圳生活5年的流行说唱男歌手艾热，以熟人姿态在广东省文化和旅游厅、珠海市人民政府联合央视新闻打造的《跟着歌声去打卡·海岛篇》之《奔赴山海 不负热爱》海岛音乐会上，为暑期广东海岛旅游卖力打Call。

现在海洋经济发展势头强劲，当海洋文化遇上旅游基因，广东正以海为媒，因地制宜地打造海洋特色文化和旅游目的地，海洋旅游展现出高速成长潜力。这个暑假，广东文旅还联合携程集团上线《奔赴山海 不负热爱》粤夏海岛音乐会的相关旅行产品，让奔赴山海之旅说走就走，力促文旅消费。

在漫长的海岸线撬动下，广东滨海旅游形成爆发季机会终将到来。

“音乐+海岛”大热，印证广东暑期海上新魅力

在歌手艾热看来，如果要推荐大家去一个海岛旅游的话，珠海东澳岛就很适合，“碧海银沙、清风拂面，这里还规划了很多主题的旅游景区，每个人都能到这找到适合自己的度假方式”。

东澳岛正是近年来广东海洋旅游大发展的一个缩影。这里已初步形成高端酒店集群效应：除了最新开业的凯悦集团旗下全国唯一海岛悬崖度假酒店——阿丽拉珠海东澳岛，还拥有格力东澳大酒店、东澳岛万豪度假酒店、华发安麓酒店等多家已建或在建的高端酒店，为湾区旅居版图注入新活力。东海岸特色度假民宿、西海岸高端商旅酒店的发展新格局，正在东澳岛逐步形成。

粤海岛特色鲜明，难被其他省份复制

7月26日，广州游客谢小姐一家五口去深圳大鹏半岛西涌度假，进出公路整个周末一直呈现红色拥堵状态，“暑假滨海旅游实在是太受欢迎了，除了常见的广州、深圳、东莞车牌，还有不少是来自周边省份的自驾游客”。

“广东滨海旅游最大特色就是鲜明且多元！”资深旅游专家、广东省旅游协会原副会长、秘书长李进茂对广东海岛及滨海旅游发展状况有着深刻的见解，十几个滨海城市有着自身特色鲜明的发展态势。从具体区域来看，广东海岛及滨海旅游的特点在于多样性。

要打造一年四季都能消费的旅游产品

今年12月，海南自贸港将全岛



华灯初上之香洲渔港 广东省文化和旅游厅供图

封关，海岛开发将备受瞩目。毗邻海南的广东，同样拥有丰富的滨海与海岛资源，如何科学开发这些资源，推动旅游产业高质量发展，将引发业界探讨。广东海岛旅游有发展基础和潜力，只要针对性地解决问题，采取合理的发展策略，未来有望实现突破。这就需要政府在产品升级迭代包装方面作好引导，企业则在服务体验上下功夫，依靠运营和内容提升品质。

广东决策研究院旅游产业研究中心主任李铭建认为，广东滨海区域旅游基础相对成熟，但从长远发展看，要加强海洋生态保护，改善海水质量，让游客能真正亲近洁净的海水。同时，利用好省内庞大的人口和自驾车群体优势，通过完善滨海路公路和沿海高速等交通线路，将各滨海景点串联起来，形成便捷的旅游交通网，提升游客的出行便利性和旅游体验。对于海岛旅游，交通、品牌、开发管控是关键；要完善码头设备，提升接待能力；各海岛应挖掘自身特色，如独特的自然风光、民俗文化等，打造专属品牌，提升吸引力；避免过度开发，要合理规划海岛开发，保护自

然景观和生态环境。

长期专注于海洋经济和海岛旅游产业规划研究的广州南方创意规划设计有限公司董事周少君认为，广东海岛旅游发展可以在文化内容开发、内容体验性方面发力，塑造区域独特的代表性拳头产品形成区域内生动能的吸引力。同时，提高服务与管理能力，吸引国际高端客群，让价格与消费水平匹配。此外，还应扩大对外开放程度，开展游艇跨境游等高端产品。

周少君特别指出，不应以淡旺季来看待滨海和海岛旅游，要打造一年四季都能消费的旅游产品。不妨利用废旧工船改造，结合连片海区酒店形成海上演艺、海底度假等项目，开展国际演艺和科普活动，针对亲子群体提供四季不同的体验。在科技创新方面，加大力度引导海洋科技与旅游结合的投资，利用沉礁、沉船技术改造为海底住宿、观光等内容。

此外，借助低空经济发展，促进海岛旅游和滨海旅游，完善装备制造业、一体化服务体系、空间场所和服务体系等。